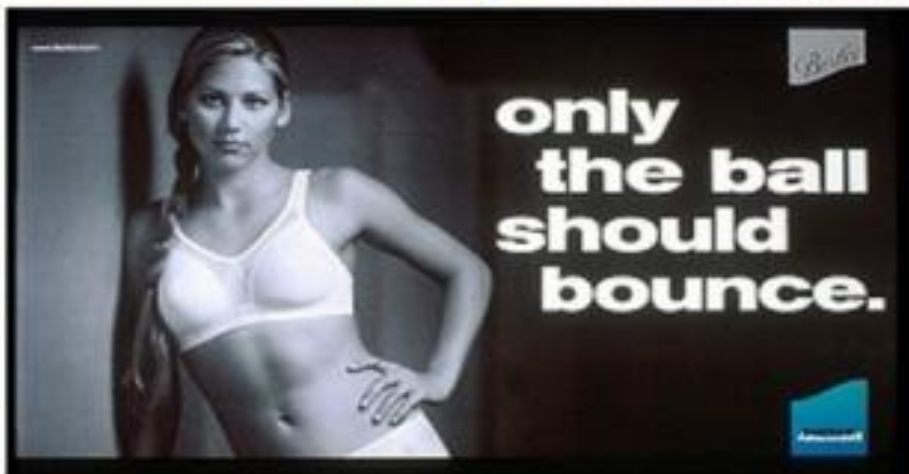


Знаменитости в рекламе!

Мурадов.Б

Российские звезды в рекламе, или деньги не пахнут...



Многие наверняка не любят рекламу, многие к ней безразличны, но реклама с участием звезд никого не оставляет равнодушным.

Приглашать известных людей для рекламы продукта — распространенная практика во всем мире, в том числе и в России. Однако гарантировать рост продаж и удачный PR не может ни одна звезда. В рекламной практике есть примеры как удачного сотрудничества «селебрити» с брендом, так и не очень.

Имидж звезды может быть мощным и эффективным инструментом в продвижении бренда. Например, если бренд запускается с нуля, использование звезды позволит быстро повысить знание о бренде и сформировать его положительное восприятие, или же имидж звезды может добавить бренду те черты, которые необходимы ему для роста.

В 2006 году голливудский актер Джордж Клуни стал лицом компании Nespresso. В 2013 американские СМИ писали, что за шесть лет актер заработал благодаря съемкам в рекламе \$40 миллионов.

В 2015 году Джордж Клуни сказал: «Я работал с Nespresso в течение девяти лет, и я действительно люблю и уважаю эту марку, а также то, что они делают, и как они это делают». В том же году актер снялся в новом рекламном ролике компании вместе с голливудской звездой Денни Де Вито

. Долгосрочное сотрудничество может говорить о том, что это выгодно обеим сторонам: В 2012 году бренд Nespresso рассказал об уверенном росте продаж и расширении географии. За пять лет с 2007 года компания втрое увеличила долю продаж на европейском рынке (сотрудничество с Клуни началось в 2006 году).

МТС



Говорим честно!

- ✓ с 1-й секунды в сети МТС
- ✓ без абон. платы
- ✓ без пополнения счета

0 РУБ МИН

МТС СУПЕР МТС

Предоставляется 60 бесплатных минут в сутки на номера МТС Москвы и области и городские номера Москвы при нахождении в домашнем регионе. Подробнее — на www.mts.ru и 8 800 230 0890.



**Видите, зависла?
Подключите GPON —**
ваш персональный оптический канал
без зависаний и потери скорости

600 РУБ МЕС

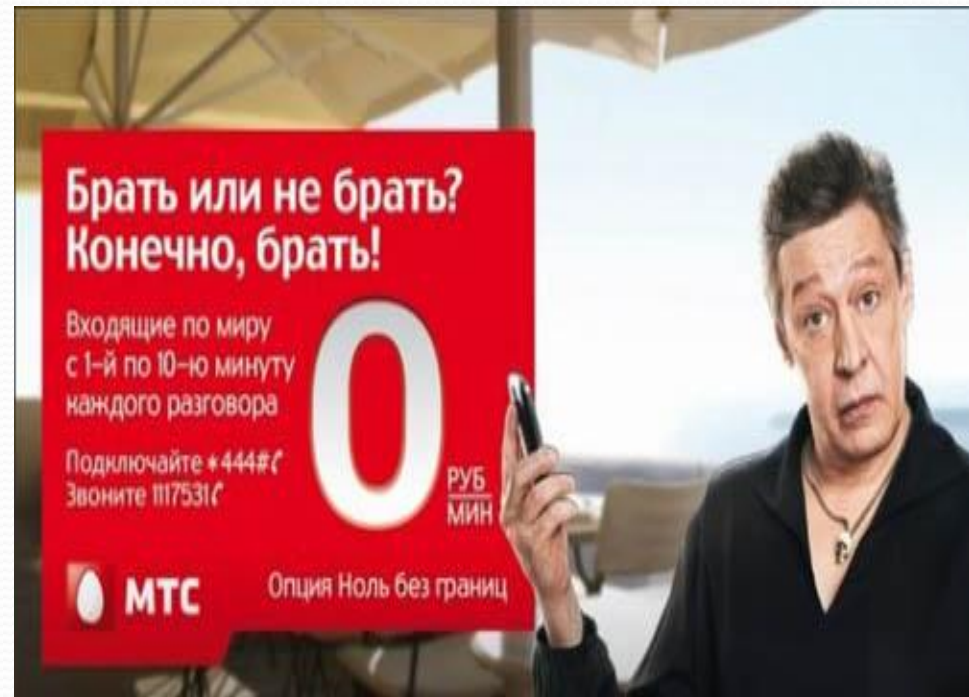
- ✓ Интернет 60 Мбит/с
- ✓ 85 ТВ-каналов, включая 22 HD

МТС 8 495 636 0 636 / dom.mts.ru

GPON — оптика до квартиры **МГТС**

В акции участвуют и частично могут принять участие операторы и дистрибуторы операторов (ОАО «МГТС» и др.). Для подключения необходимо предоставить документы на предоставление доступа к оптическому каналу GPON в многоквартирном здании. Подключается по адресу: www.mts.ru. Подключается по адресу: dom.mts.ru.

МТС



Дмитрий Нагиев.

Гонорар начиная от 15 - 20 миллионов рублей. В сумму входит полный пакет прав на использование образа артиста.

SMART БЕЗЛИМИТИЩЕ

УЖАС как много интернета и звонков на МТС

1290 ₽ в сутки

 **МТС**

Указана плата за 1-й месяц при подключении (в Томской, Омской обл. — 9 руб./сутки; в Респ. Мордовия — 8 руб./сутки), в иных случаях может отличаться. При переносе номера, переходе на тариф плата взимается за 30 суток вперед. Точки доступа: internet.mts.ru, wap.mts.ru. Доступ к файлообменным сетям и использование в модемах ограничено. Скорость доступа в интернет снижается до 128 Кбит/с: при нахождении в Норильске, Магаданской обл., Камчатском крае, Чукотском АО; для абонентов этих регионов — при превышении квоты 2 Гб в месяц. Подробности — www.mts.ru.

Дмитрий Петрович Дюжев

ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ!

Домашний интернет
и Цифровое ТВ

ОТ **399** РУБ
МЕС

8 800 250 00 50 / dom.mts.ru



WWW+ТВ



ПЕРСОНАЛЬНОЕ ТВ

Смотри только те каналы,
которые выбрал сам.

ТВ

Акционное предложение действует в период с 01.09.2013г. по 31.12.2013г. Промо-тариф на выбранного тарифного плана «Домашний интернет и цифровое МТС ТВ» составляет 4 мес., по истечению этого срока действует стандартные условия тарифа. Подробности на сайте kirov.mts.ru. Услуги оказывает ОАО «Мобильные ТелеСистемы» филиал ОАО «МТС» в г. Киров.

Дмитрий Петрович Дюжев



4990
РУБ.

Login +

Логин. Цена телефона MegaFon Login + без подключения опции или тарифного плана — 6990 руб. Количество товара ограничено. Со стоимостью опции и тарифного плана, периодом внесения абонентской платы и подробными условиями в вашем регионе можно ознакомиться на www.megaFon.ru. (6+)

Сергей Светлаков сегодня активно сотрудничает с одним из мобильных операторов. Сума его гонорара 15-20 миллионов рублей



**Молчать нельзя
комментировать**



Желаю

ВСЁ

Отметим положительное влияние участия звезд в рекламе мобильной связи. Так, согласно данным аналитического агентства Mobile Research Group, в Москве за полгода с других операторов на Tele2 перешли более 100 тысяч абонентов.

«Мегафон» за это время получил почти 77 тысяч клиентов, а «Билайн» — свыше 19 тысяч. С «МТС» к другим операторам перешло больше абонентов, чем пришло.

Звезда, по мнению работников рекламного бизнеса, повышает узнаваемость бренда. Так, одним из самых развитых направлений в рекламе, где привлекаются звезды - банковская сфера. Так в 2008 году банк «ВТБ 24» привлек актрису Чулпан Хаматову, дирижера Владимира Спивакова, телеведущего Александра Маслякова, тренера по фигурному катанию Татьяну Тарасову и некоторых других узнаваемых лиц. Стоит отметить последовавший за этим повышенный спрос на услуги банка.

Говорили, что Сергей Гармаш несколько лет назад за съемку в рекламных роликах одного из банков получил около 25 миллионов рублей. Сейчас Гармаш снимается в рекламе другого банка, но сумма контракта остается тайной.

Ксения Собчак зарабатывает около 2-3 миллионов долларов в год. Львиная доля этих денег - реклама и корпоративы.

Банки

УПРАВЛЯЕМАЯ ВЫГОДА

Вклады
с пополнением и снятием средств через
БАНКОМАТЫ ОАО «УБРиР» и ИНТЕРНЕТ

УРАЛЬСКИЙ БАНК
РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

20 лет

2-644-644
www.ubrr.ru

9°
5
6
7
15
210
79

Высокий процент надежности

Вклады ВТБ24

ВТБ24

Упаковка Вклады
8000 2017 20 04
8 800 100 20 24
www.vtb.ru

СБ-БАНК

Не свиети,
денег не будет

Летела Сергеев Паркина

Вклад «ЗНАЧКА», 17% годовых*

г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 75 • Телефон 8-800-1000-600 звонок бесплатный • www.sbbank.ru

tinkoff.ru

f t g+

Экс-участница группы «ВИА Гра» улыбалась с рекламных постеров денежных переводов. Брежнева также рекламировала косметику, зубную пасту, мобильные телефоны, одежду и белье. Ее примерный гонорар за ролик - 40.000 долларов

Она также стала лицом рекламной кампании марки Tattoo Sweaters. В съемках участвовала и ее 15-летняя дочь Соня



Евгений Плющенко - номер один в России по количеству контрактов среди представителей зимних видов. Например его контракт с известной косметической маркой, принес ему 1,5 миллиона евро. Также Яна Рудковская и Евгений Плющенко участвовали в рекламной кампании зубной пасты, заработав около миллиона долларов. В рекламе пасты снялся и маленький сын звездной четы, который также заработал около миллиона рублей.





Жигули

