

**Тема:**  
**Сущность менеджмента.**  
**Стратегия и тактика**  
**менеджмента**

# План урока:

- 1. Сущность менеджмента.
- 2. Специфические цели.
- 3. Стратегия и тактика менеджмента

# 1. Сущность менеджмента

- Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующей в рыночных условиях.
- Фирма ориентируется:
- на спрос и потребности рынка;
- постоянно стремится к повышению эффективности производства.

# 1. Сущность менеджмента

- Менеджмент – как самостоятельный вид профессиональной деятельности предполагает, что менеджер независим от собственности на капитал фирмы, в которой он работает.

# 1. Сущность менеджмента

- Труд менеджера – это произвольный труд, возникающий в условиях комбинирования высокотехнологического производства с высоким уровнем специализации работников, обеспечивающих связь и единство всего производственного процесса.
- Всякое управленческое решение является результатом обратной связи с рынком и другими элементами внешней среды

# 1. Сущность менеджмента

- К задачам, решаемым в менеджменте, относятся:
- Определение конкретных целей развития фирмы;
- Выявление приоритетности целей, их очередности и последовательности решения;

# 1. Сущность менеджмента

- К задачам, решаемым в менеджменте, относятся:
- Разработка стратегии развития фирмы: хозяйственных задач и путей их решения;
- Выработка системы мероприятий для решения намеченных проблем на различные временные периоды: определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- Установление контроля за выполнением задач.

# 1. Сущность менеджмента

- Менеджмент в зависимости от видов и последовательности деятельности можно разделить на 3 стадии:
- 1. Стратегическое управление:
- выработка целей менеджмента,
- прогнозирование как предвидение результатов развития,
- перспективное планирование как система мер, необходимых для преодоления отклонения прогнозируемых итогов от установленной цели;

# 1. Сущность менеджмента

- 2. Оперативное управление - деятельность по реализации вышеуказанных мер;
- 3. Контроль - включает анализ достигнутых результатов – обратная связь – и выступает как исходный пункт нового цикла управления.

## 2. Специфические цели

- Разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и могут выражаться в количественных и качественных показателях:
- а) определение рентабельности по каждому отдельному подразделению;

## 2. Специфические цели

- б) другие специфические цели. Носят характер подцелей и обычно устанавливаются не только в абсолютных плановых показателях, но и путем определения направлений развития в функциональных областях:
  - по маркетингу
  - -в области научных исследований и разработок
  - -по производству, в области финансов;

## 2. Специфические цели

- в) цели филиалов и дочерних компаний, формируемые обычно материнской компанией, сводятся к следующим:
  - -увеличение продаж и темпов роста компании;
  - повышение доли компании на рынке;
  - рост прибыли;
  - «вживание» филиала и его вклад в развитие экономики.

# 3. Стратегическое планирование

- **Стратегия** – это план для обеспечения миссии и достижения долгосрочных целей.
- Стратегическое планирование обычно осуществляется от 1 до 5 лет, оперативное – до 1 года.

# 3. Стратегическое планирование

- Стратегия планирования делится на:
- 1) Стратегическое планирование ограниченного роста (от достигнутого + инфляция);
- Стратегия планированного роста (назначается прирост %);
- Стратегия сокращения (сокращение функций организаций, объемов
- производства, продаж, персонала, финансов, аппарата и т.д.).

# 3. Стратегическое планирование

- Выделяют 4 основных вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:
- 1) Распределение ресурсов, в основном ограниченных, таких как:
  - фонды,
  - управленческие таланты,
  - технологический опыт;

## 3. Стратегическое планирование

- 2) адаптация к внешней среде - все действия стратегического характера, улучшающие отношение компании с ее окружением.
- Здесь выявляются возможные варианты, и обеспечивается эффективное приспособление стратегии к окружающим условиям;

# 3. Стратегическое планирование

3) Внутренняя координация стратегической деятельности для отображения сильных и слабых сторон фирмы с целью достижения эффективной интеграции внутренних операций;

4) Осознание организационных стратегий осуществление систематического развития мышления менеджеров путем формирования организации, которая может учиться учиться на опыте прошлых лет.

- Домашнее задание: Стр. 39-43
- Составить 5 вопросов по теме урока.
- Составить 5 тестовых заданий.

• СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!