

Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:
«Проектная и исследовательская деятельность как способ
формирования метапредметных результатов обучения в
условиях реализации ФГОС»

Ст

ародубцева Елена Алекс

андровна

МБОУ «Аннинская СОШ с УИО

**На тему:
«Индивидуальные итоговые проекты в школе
по математике»**

Индивидуальный итоговой проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (учебно-познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую, иную).

Цели выполнения ИИП

- Демонстрация обучающимися способности и готовности к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции.
- Выявление у обучающихся способности к сотрудничеству и коммуникации.
- Формирование у обучающихся способности к решению лично и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику.
- Оценивание у обучающегося способности и готовности к использованию ИКТ в целях обучения и развития.
- Определение уровня сформированности у обучающегося способности к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

Задачи выполнения ИИП

- Обучение планированию (обучающийся должен уметь четко определить цель, описать шаги по ее достижению, концентрироваться на достижении цели на протяжении всей работы).
- Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию, правильно ее использовать).
- Развитие умения анализировать, развивать креативность и критическое мышление.
- Формирование и развитие навыков публичного выступления.
- Формирование позитивного отношения к деятельности (проявлять инициативу, выполнять работу в срок в соответствии с установленным планом).

ВОЗМОЖНЫЕ ТИПЫ ПРОЕКТОВ И ФОРМЫ ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Тип проекта	Цель проекта	Проектный продукт
<p>Практико-ориентированный (прикладной), социальный</p>	<p>Решение практических задач. (Нацелен на решение социальных задач, отражающих интересы участников проекта или внешнего заказчика. Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности его участников, который может быть использован в жизни класса, школы, микрорайона, города, государства. Форма конечного продукта при этом разнообразна - от учебного пособия для кабинета физики до пакета рекомендаций по восстановлению экономики России. Ценность проекта заключается в реальности использования продукта на практике и его способности решить заданную проблем)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ данных социологического опроса, • атлас, • атрибуты несуществующего государства, • бизнес-план, • веб-сайт, • видеофильм, • выставка, • газета, • журнал, • действующая фирма, • игра, • карта, • коллекция, • компьютерная анимация, • оформление кабинета, • пакет рекомендаций, • стендовый доклад, • сценарий, • статья, • сказка, • сборник задач
<p>Исследовательский</p>	<p>Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы. (По структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • задачник по математике • решебник для • костюм, • макет, • модель, • музыкальное произведение, • мультимедийный продукт, • отчеты о проведенных исследованиях,
<p>Информационный</p>	<p>Сбор информации о каком-либо объекте или явлении. (Направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры и возможности ее коррекции по ходу работы. Выходом проекта часто является публикация в СМИ, в т. ч. в сети Internet)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • праздник, • публикация, • путеводитель, • реферат, • справочник, • система школьного самоуправления, • серия иллюстраций,
<p>Творческий</p>	<p>Привлечение интереса публики к проблеме проекта. (Предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы и т. п.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • учебное пособие, • чертеж, • экскурсия
<p>Игровой или ролевой</p>	<p>Представление опыта участия в решении проблемы проекта. (Разработка и реализация такого проекта наиболее сложна.. Участвуя в нем, проектанты берут себе роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев с целью воссоздания различных социальных или деловых отношений через игровые ситуации. Результат проекта остается открытым до самого окончания. Чем завершится судебное заседание? Будет ли разрешен конфликт и заключен договор?)</p>	

ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Погружение в проект.



- Осуществляют вживание в ситуацию.
- Обсуждают тему проекта, предмет исследования с учителем.
- Получают дополнительную информацию.
- Определяют свои потребности.
- Принимают в составе группы (или самостоятельно) решение по поводу темы (подтем) проекта и аргументируют свой выбор.
- Осуществляют:
 - анализ ресурсов и поиск оптимального способа достижения цели проекта;
 - личностное присвоение проблемы.
- Формулируют (индивидуально или в результате обсуждения в группе) цель проекта.

ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Планирование деятельности.

Осуществляют:

- поиск, сбор, систематизацию и анализ информации;
- разбивку на группы;
- распределение ролей в группе;
- планирование работы;
- выбор формы и способа презентации предполагаемых результатов;
- принятие решения по установлению критериев оценивания результатов и процесса.

Продумывают продукт групповой и/или индивидуальной деятельности на данном этапе.

Проводят оценку (самооценку) результатов данного этапа работы



ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Осуществление деятельности по решению проблемы .



- Выполняют запланированные действия самостоятельно, в группе или в комбинированном режиме.
- При необходимости консультируются с учителем (экспертом).
- Осуществляют промежуточные обсуждения полученных данных в группах .

ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Оформление результатов.

- Оформляют проект,
- изготавливают продукт.
- Участвуют в коллективном анализе проекта, оценивают свою роль, анализируют выполненный проект, выясняют причины успехов, неудач.
- Проводят анализ достижений поставленной цели. Делают выводы.



ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Презентация результатов.

Выбирают (предлагают) форму презентации.

Готовят презентацию.

При необходимости консультируются с учителем (экспертом).

Осуществляют защиту проекта.

Отвечают на вопросы слушателей.

Демонстрируют:

- понимание проблемы, цели и задач;
- умение планировать и осуществлять работу;
- найденный способ решения проблемы;
- рефлексию деятельности и результата.

Выступают в качестве эксперта, т.е. задают вопросы и высказывают критические замечания (при презентации других групп / учащихся) на основе установленных критериев оценивания результатов и процесса

Цель организации публичной защиты проектов:

- создание условий для формирования универсальных учебных действий обучающихся;
- интеллектуальное и творческое развитие обучающихся;
- поддержка талантливых учеников, демонстрация и пропаганда лучших достижений обучающихся;
- приобщение обучающихся к исследовательской, экспериментально конструкторской, поисковой деятельности;
- расширение и углубление научно-практического творчества обучающихся, теоретических знаний и необходимых профессиональных навыков.

Публичная защита проекта



ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Оценка результатов и процесса проектной деятельности.



Осуществляют оценивание деятельности и ее результативности в ходе:

- коллективного обсуждения;
- самоанализа .

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!