

Тема 8.

Математические методы исследования явлений культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования. – М., 1987 (или 2003).
2. Количественные методы в исторических исследованиях: Учебное пособие. – М., 1984.
3. Миронов Б.Н. История в цифрах. Математика в исторических исследованиях. – Л., 1994.

Рекомендуемая литература:

- Миронов Б.Н., Степанов З.В. Историк и математика: (Математические методы в историческом исследовании). – Л., 1975.
- Богомолова Н.Н. Стефаненко Т.Г. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии. – М., 1992.
- Математические методы в социально-экономических и историко-культурных исследованиях. – М., 1977.

Квантитивная история

– от «quantity» количество

**– связанная с применением
количественных (математических)
методов исследования и получения
вывода отрасль исторической науки.**

Расширение сферы применения математических методов позволяет применять термин **квантативный** к другим гуманитарным дисциплинам, использующим математические методы (например, «квантативная культурология»).

Используемые квантативной культурологией методы:

- контент-анализ,
- коэффициент корреляции,
- коэффициент вариации,
- факторный анализ и др.

Контент-анализ
(англ. - *content analysis*
«анализ содержания»)

- строгое исследование содержания
текстовых массивов в целях
выявления или измерения
социальных тенденций,
репрезентативных этим массивам.

Контент-анализ

Метод используется **только** при анализе содержания **массовых источников**, часто применяется для **первичной обработки** исследовательской информации, особенно **открытых вопросов анкет**.

Развитие метода преимущественно связано с социологическими исследованиями, но приемы контент-анализа применяются всюду, где возможна постановка тех или иных исследовательских задач, связанных с углубленным пониманием содержания текста, способов его производства и обращения в обществе, восприятия со стороны читателя или адресата.

Контент-анализ

Основная цель метода

- изучение информации в имеющихся документах с целью выявления социального контекста сообщения.

Контент-анализ

Достоинства метода:

- возможность избежать влияния исследователя на изучаемый объект,
- достижимость высокой степени надежности получаемых данных (документы наиболее удобны для перепроверки),
- возможность исследования социально-психологических явлений в историческом плане посредством анализа документов прошлого.

Контент-анализ

Возможности метода:

- определение и анализ преобладающих общественных направлений;
- определение эмоциональной окраски, тона источника;
- определение частоты упоминания различных понятий;
- концентрация внимания исследователя на тех признаках текста, которые прямо или косвенно свидетельствуют о позиции, состоянии или намерениях автора.

Стадии применения контент-анализа:

- 1) подготовка программы анализа документов (задачи, понятия, гипотезы и т.д.;**
- 2) формирование выборки;**
- 3) разработка методики данного конкретного анализа;**
- 4) проба (пилотаж) методики, проверка ее надежности;**
- 5) сбор первичной информации;**
- 6) количественная обработка собранных данных;**
- 7) интерпретация полученных результатов, выводы.**

Основные элементы контент-анализа:

Смысловая единица

(качественная единица, категория анализа)

**ключевая проблема, отношение к которой
респондента предстоит выяснить в процессе
КОНТЕНТ-анализа**

Основные элементы контент-анализа:

Индикатор

(признак)

слова и суждения, которые позволяют определить, во-первых, наличие в тексте освещения проблем, определенных для анализа (смысловых единиц), а, во-вторых, отношение респондента к данной проблеме, его мнение о ней.

Основные элементы контент-анализа:

Единица текста

(единица содержания)

объем текста, определенный для анализа (отдельное сообщение, параграф текста, целая статья, книга и т.п.). Характер единицы счета определяется особенностями исследования и привлекаемой источниковой базы.

Основные элементы контент-анализа:

Единица счета

Отметка о наличии или отсутствии в единице текста индикатора и единицы счета.

Обычно отмечается знаками «+», «-», «0»

или присвоенными рангами: наличие индикатора – «1», отсутствие – «0».

Что подсчитывает контент-анализ?

Емкость индикатора

Частоту упоминания в совокупности источников, используемых в работе определенных индикаторов. Именно указания емкости выделенных индикаторов становятся объектом качественного анализа на последних стадиях применения метода.

Что подсчитывает контент-анализ?

Емкость единицы текста

Наличие отдельных индикаторов в каждой единице текста. Данная информация важна при определении значимости отдельных источников для исследования в целом (наиболее насыщенные индикаторами дают наибольший объем качественной информации).

Типичные ошибки при контент-анализе

1. Неправильный выбор метода (обычно связан с попытками применения контент-анализа при отсутствии у источников базы таких характеристик, как массовость, ординарность обстоятельств происхождения, однотипность формы и т.п.).

Типичные ошибки при контент-анализе

2. Неправильный выбор единицы счета, связанный с недоучетом характера языка источника.

3. Выбранные смысловые единицы не образуют связной системы, неправильно объединены в кластеры (группы родственных понятий).

Типичные ошибки при контент-анализе

4. Нарушено требование взаимоисключамости – однопорядковости - при выборе смысловых единиц (нарушение правил основания деления понятий в формальной логике, что в контент-анализе ведет к «двойному счету» и некорректности полученных количественных данных, а следовательно, и невозможности на этой основе построить достоверный качественный анализ и выводы).

*Примеры применения
контент-анализа
для исследования явлений культуры*

Рекомендуемая литература: