

## Тема 8.

# Математические методы исследования явлений культуры.

### *Рекомендуемая литература:*

1. Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования. – М., 1987 (или 2003).
2. Количественные методы в исторических исследованиях: Учебное пособие. – М., 1984.
3. Миронов Б.Н. История в цифрах. Математика в исторических исследованиях. – Л., 1994.

## *Рекомендуемая литература:*

- Миронов Б.Н., Степанов З.В. Историк и математика: (Математические методы в историческом исследовании). – Л., 1975.
- Богомолова Н.Н. Стефаненко Т.Г. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии. – М., 1992.
- Математические методы в социально-экономических и историко-культурных исследованиях. – М., 1977.

## *Квантитивная история*

*– от «quantity» количество*

**– связанная с применением  
количественных (математических)  
методов исследования и получения  
вывода отрасль исторической науки.**

Расширение сферы применения математических методов позволяет применять термин **квантитативный** к другим гуманитарным дисциплинам, использующим математические методы (например, «квантитативная культурология»).

## Используемые квантативной культурологией методы:

- контент-анализ,
- коэффициент корреляции,
- коэффициент вариации,
- факторный анализ и др.

*Контент-анализ*  
(англ. - *content analysis*  
«анализ содержания»)

- строгое исследование содержания  
текстовых массивов в целях  
выявления или измерения  
социальных тенденций,  
репрезентативных этим массивам.

## *Контент-анализ*

**Метод** используется **только** при анализе содержания **массовых источников**, часто применяется для **первичной обработки** исследовательской информации, особенно **открытых вопросов** анкет.

Развитие метода преимущественно связано с социологическими исследованиями, но приемы контент-анализа применяются всюду, где возможна постановка тех или иных исследовательских задач, связанных с углубленным пониманием содержания текста, способов его производства и обращения в обществе, восприятия со стороны читателя или адресата.



## *Контент-анализ*

### *Основная цель метода*

- изучение информации в имеющихся документах с целью выявления социального контекста сообщения.

## *Контент-анализ*

### *Достоинства метода:*

- возможность избежать влияния исследователя на изучаемый объект,
- достижимость высокой степени надежности получаемых данных (документы наиболее удобны для перепроверки),
- возможность исследования социально-психологических явлений в историческом плане посредством анализа документов прошлого.

# *Контент-анализ*

## *Возможности метода:*

- определение и анализ преобладающих общественных направлений;
- определение эмоциональной окраски, тона источника;
- определение частоты упоминания различных понятий;
- концентрация внимания исследователя на тех признаках текста, которые прямо или косвенно свидетельствуют о позиции, состоянии или намерениях автора.

## Стадии применения контент-анализа:

- 1) подготовка программы анализа документов (задачи, понятия, гипотезы и т.д.;
- 2) формирование выборки;
- 3) разработка методики данного конкретного анализа;
- 4) проба (пилотаж) методики, проверка ее надежности;
- 5) сбор первичной информации;
- 6) количественная обработка собранных данных;
- 7) интерпретация полученных результатов, выводы.

## *Основные элементы контент-анализа:*

### *Смысловая единица*

*(качественная единица, категория анализа)*

**ключевая проблема, отношение к которой респондента предстоит выяснить в процессе КОНТЕНТ-анализа**

## *Основные элементы контент-анализа:*

*Индикатор*

*(признак)*

**слова и суждения, которые позволяют определить, во-первых, наличие в тексте освещения проблем, определенных для анализа (смысловых единиц), а, во-вторых, отношение респондента к данной проблеме, его мнение о ней.**

# *Основные элементы контент-анализа:*

## *Единица текста*

*(единица содержания)*

объем текста, определенный для анализа (отдельное сообщение, параграф текста, целая статья, книга и т.п.). Характер единицы счета определяется особенностями исследования и привлекаемой источниковой базы.

## *Основные элементы контент-анализа:*

### *Единица счета*

**Отметка о наличии или отсутствии в единице текста индикатора и единицы счета.**

**Обычно отмечается знаками «+», «-», «0»**

**или присвоенными рангами: наличие индикатора – «1», отсутствие – «0».**



## *Что подсчитывает контент-анализ?*

### *Емкость индикатора*

**Частоту упоминания в совокупности источников, используемых в работе определенных индикаторов. Именно указания емкости выделенных индикаторов становятся объектом качественного анализа на последних стадиях применения метода.**

## *Что подсчитывает контент-анализ?*

### *Емкость единицы текста*

**Наличие отдельных индикаторов в каждой единице текста. Данная информация важна при определении значимости отдельных источников для исследования в целом (наиболее насыщенные индикаторами дают наибольший объем качественной информации).**

## *Типичные ошибки при контент-анализе*

**1. Неправильный выбор метода (обычно связан с попытками применения контент-анализа при отсутствии у источников базы таких характеристик, как массовость, ординарность обстоятельств происхождения, однотипность формы и т.п.).**

## *Типичные ошибки при контент-анализе*

**2. Неправильный выбор единицы счета, связанный с недоучетом характера языка источника.**

**3. Выбранные смысловые единицы не образуют связной системы, неправильно объединены в кластеры (группы родственных понятий).**

## *Типичные ошибки при контент-анализе*

**4. Нарушено требование взаимоисключамости – однопорядковости - при выборе смысловых единиц (нарушение правил основания деления понятий в формальной логике, что в контент-анализе ведет к «двойному счету» и некорректности полученных количественных данных, а следовательно, и невозможности на этой основе построить достоверный качественный анализ и выводы).**

*Примеры применения  
контент-анализа  
для исследования явлений культуры*

*Рекомендуемая литература:*