



# Методы принятия управленческих решений.


Метод Дельфи\*




- **МЕТОД ДЕЛЬФИ** - метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе "мозговой атаки", проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок. Дельфийский метод используется для экспертного прогнозирования путём организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок.




- **Цель метода** - получение информации высокой степени достоверности в процессе анонимного сбора и оценки мнений экспертов.



Применяется на этапах формулирования проблемы и оценки способов её решения.



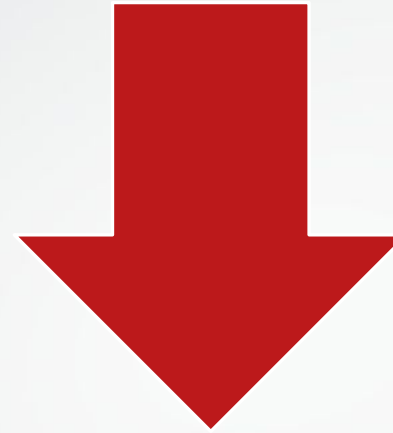
Получение согласованной информации высокой степени достоверности в процессе анонимного обмена мнениями между участниками группы.



Учёт независимых мнений всех участников группы экспертов, путём последовательного объединения идей, выводов и предложений.

## Способы достижения цели

- анализируются мнения экспертов относительно будущих событий и возможных инноваций (прогнозы экспертов).
- обработка собранных данных с последующей их корректировкой для вероятностной оценки достоверности полученных результатов.



Метод  
анкетирования



Статистическая  
обработка



## Исходная предпосылка метода



*— если грамотно обобщить и обработать индивидуальные оценки квалифицированных экспертов по поводу ситуации на рынке, то можно получить коллективное мнение, обладающее достаточной степенью достоверности и надёжности.*

# Алгоритм



# Этапы

○ Предварительный:

○ Основной:

○ Аналитический:



# Предварительный этап.




Подбор группы  
экспертов — чем  
больше, тем лучше.


# Основной:

1. Постановка проблемы
2. Ознакомление экспертов с проблемой
3. Усовершенствование используемого метода по результатам мнения экспертов
4. Второй тур.
5. Экспертная оценка.
6. Статистическая оценка.






- вопросы в анкетах ставятся таким образом, чтобы можно было дать количественную характеристику ответам экспертов




- опрос экспертов проводится в несколько туров, в ходе которых вопросы и ответы все более уточняются



- все опрашиваемые эксперты знакомятся после каждого тура с результатами опроса



- эксперты обосновывают оценки и мнения, отклоняющиеся от мнения большинства



- статистическая обработка ответов производится последовательно от тура к туру с целью получения обобщающих характеристик


## Аналитический:



- проверка согласованности мнений экспертов, анализ полученных выводов и разработка конечных рекомендаций

# Технические недостатки

- время проведения зависит от средств коммуникации.
- опрашиваемые должны уметь хорошо излагать свои мысли, так как данный метод основан на получении информации в письменной форме, в противном случае обработка затрудняется
- анкетлируемые должны обладать высоким уровнем мотивации, так как отсутствует поощрение за заполнение анкет.



Экспертная  
группа

Рабочая  
группа

# Задание.

- **Спрогнозируйте уровень выявления больных с ранней формой рака желудка к 2020 году?**
  - Что влияет на прогноз? (диагностические критерии, обращаемость, организация профилактического осмотра декретированных групп, местоположение, )
  - Формирование опроса с учётом поправок экспертов.
  - Второй тур опроса. Экспертная оценка
  - Анализ и интерпретация полученных данных.

## Задание 2.

- Дайте экспертную оценку в отношении наиболее востребованных групп лекарственных препаратов.
- Оцените потребность медицинских учреждений в обеспечении данными группами препаратов.
- Проанализируйте полученные результаты.







Спасибо за внимание