

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ И ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Потребности, блага, полезности.
1. Убывающая предельная полезность блага.
2. Равновесие потребителя.
Кардиналистский подход.

Потребности

Потребности, блага, полезности

е желания
человека,
которые он
стремится
удовлетворит

Классификация потребностей

По степени важности для жизнедеятельности

Первичные

Вторичные

По степени детерминированности

Эластичные

Неэластичные

По форме удовлетворения

Индивидуальные

Коллективные

Потребности, блага, полезности



Рис. 4.1. Пирамида потребностей по А. Маслоу

Потребности, блага, полезности

*Благо – то чем
потребитель
удовлетворяет
свои потребности*

Классификация благ

По уровню доступности

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
(ОГРАНИЧЕННЫЕ)

НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ
(СВОБОДНЫЕ)

По способу употребления

ЧАСТНЫЕ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ

По характеру реакции на изменение дохода

КАЧЕСТВЕННЫЕ

НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ

ПОЛЕЗНОСТЬ Потребности, блага, полезности

ЭТО СВОЙСТВО

блага

удовлетворять

определенные

потребности

потребителя

**Измерение полезности может
осуществляться на основе**

количественного измерения
абсолютной величины
полезности (кардинализм)

рангового оценивания
полезности благ по порядковой
шкале (ординализм)

Убывающая предельная полезность блага

Функция полезности -
~~Функция полезности~~
 зависимость полезности
 величины

полезности,
 полученной

потребителем, и
 количеством
 потребляемых благ

$$U = (Q_X, Q_Y, \dots Q_Z)$$

U – величина полезности, ютилей;

$Q_x, Q_y, \dots Q_z$ - объёмы потребляемых благ

$X, Y, \dots Z$ за определенный период времени, единиц.

Убывающая предельная полезность блага

Совокупная и предельная полезность

Совокупная
величина
полезности (TU) -

это суммарный
эффект,
полученный

потребителем от
набора различных
благ

полученная
потребителем от

последней
(дополнительной)
единицы (порции)
блага

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

$$MU = \frac{\partial TU}{\partial Q}$$

Убывающая предельная полезность блага

Динамика совокупной и предельной полезности блага А

Количество блага, ед. Q_A	Совокупная полезность, ют. TU	Предельная полезность, ют. MU
0	0	-
1	7	7
2	12	5
3	15	3
4	16	1
5	15	-1
6	12	-3

Убывающая предельная полезность блага



Рис. 4.2. Динамика совокупной и предельной полезности

Равновесие потребителя.

Оптимальный выбор потребителя
Кардиналистский подход
(состояние равновесия)

означает, что покупатель выбирает такой комплект товаров, который обеспечивает ему получение максимальной совокупной полезности при полном использовании бюджета, неизменных ценах и предпочтений потребителя

Равновесие потребителя. Кардиналистский подход

Этапы формирования оптимального выбора потребителя

1) Первоначальное приобретение товаров.

Благо	Предельная полезность, ют., MU	Цена, грн., P
A	50	5
B	40	2
C	20	3

Равновесие потребителя. Кардиналистский подход

Этапы формирования оптимального выбора потребителя

2) Оптимальная структура приобретения товаров.

Благо	Предельная полезность, ют., MU	Цена, грн., P
A	50	5
B	20	2
C	30	3

Равновесие потребителя. Кардиналистский подход

Условия оптимального выбора потребителя
(2-й закон Госсена или эквимаржинальный принцип):

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C} = \dots = \frac{MU_N}{P_N}$$

равенство взвешенных предельных полезностей благ

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$$

$$\frac{MU_A}{MU_B} = \frac{P_A}{P_B}$$

Цены всех благ - равновеликие для потребителя