Агентство визуальных и событийных мероприятий «PaRadise»

Основные направления деятельности

- консультационные услуги в области формирования и развития корпоративной культуры;
- креатив и производство шоу;
- организация специальных событий;
- информационная поддержка проектов.

Ресурсы агентства

Технологии ведения бизнеса:

- современный, удобный, оборудованный офис;
- обученный, профессиональный и креативный персонал;
- организационная структура с четким распределением обязанностей;
- обширная база данных творческих и технических коллективов;
- технологические схемы выполнения заказа;

система скидок для постоянных и корпоративных клиентов.

Производственная база:

- дизайнерский центр, располагающий оборудованием, материалами и необходимыми технологиями.

Предоставляемые услуги

- Корпоративные мероприятия;
- Тимбилдинг;
- Световое и лазерное шоу;
- Видеомаппинг;
- Свадьбы, банкеты, юбилеи;
- Выставки, премьеры, презентации;
- Информационное сопровождение проектов.

Организационный план

Дата создания: 01.01.2013

Полное наименование организации: *Индивидуальный предприниматель Фрейзе Александр Павлович*

Организационно-правовая форма: *ИП*

*Выбранная организационно-правовая форма (ИП) отличается в*озможностью самостоятельно принимать решения в рамках своей деятельности и упрощенной системы регистрации.

Преимущества ИП

- Образование и ликвидация ИП;
- Отсутствие многих обязанностей;
- Отсутствие необходимости в юридическом адресе;
- Более низкая административная ответственность и штрафные санкции ;
- Вырученные средства – собственность учредителя ИП.

Организационный план

Местонахождение ИП Фрейзе Александр Павлович: *606523, г. Нижний Новгород, ул. Белинского, д.59, кв. 28*

Торговая площадка отведенная для офиса ИП Фрейзе А. П. «PaRadise», располагается в г. Нижнем Новгороде, ул. Белинского д. 57, офис 12

Форма собственности — собственность, полученная во временное пользование (*аренда площадей под офис и торговую точку)*.

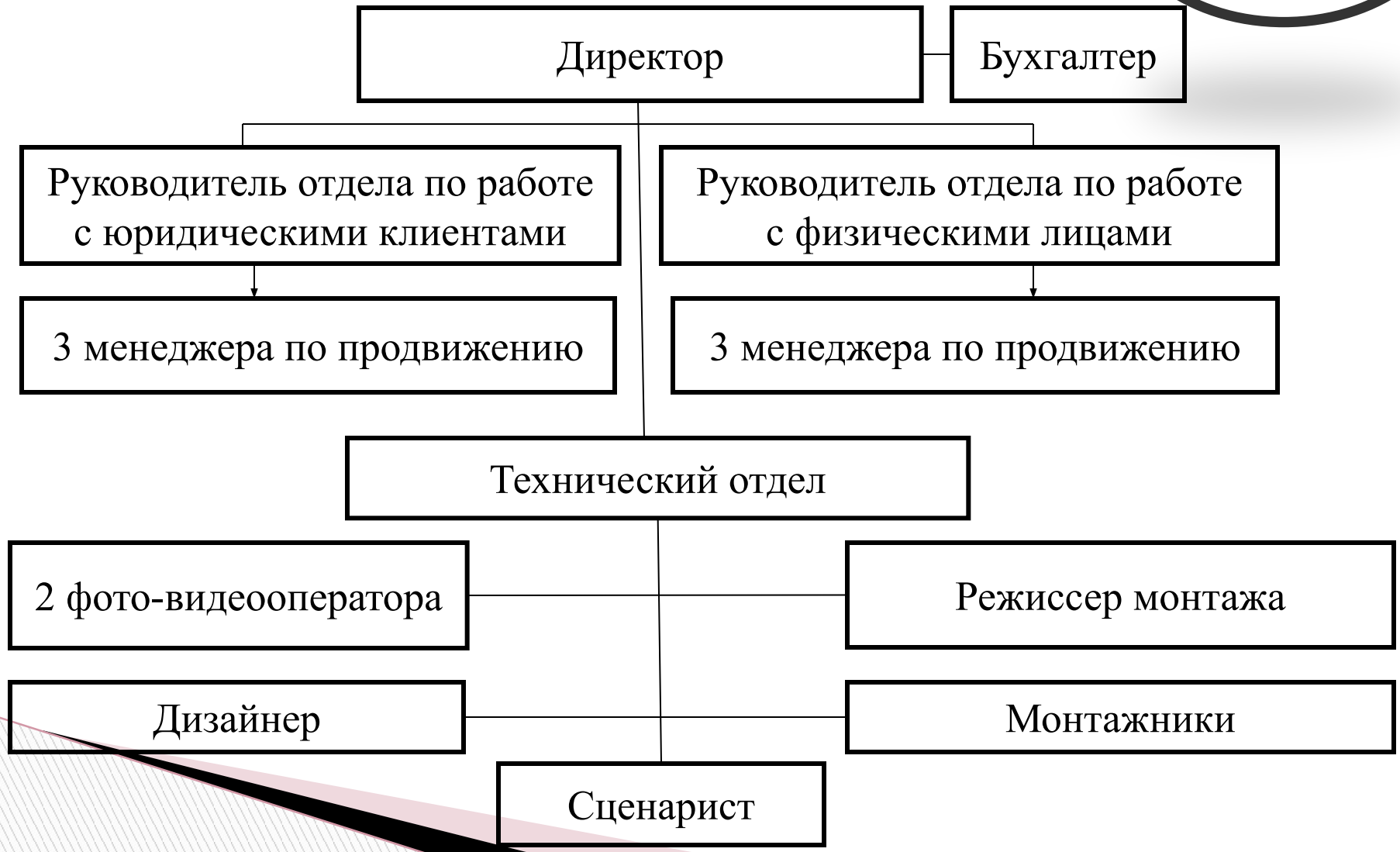
Оформленные документы на регистрацию ИП

- Заявление в ИФНС;
- Квитанция об уплате госпошлины за регистрацию ИП;
- **Через пять рабочих дней получаем документы:**
  - ✔ ОГРН (Основной государственный регистрационный номер);
  - ✔ ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика);
  - ✔ Выписку из ЕГРИП (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей).

Документы

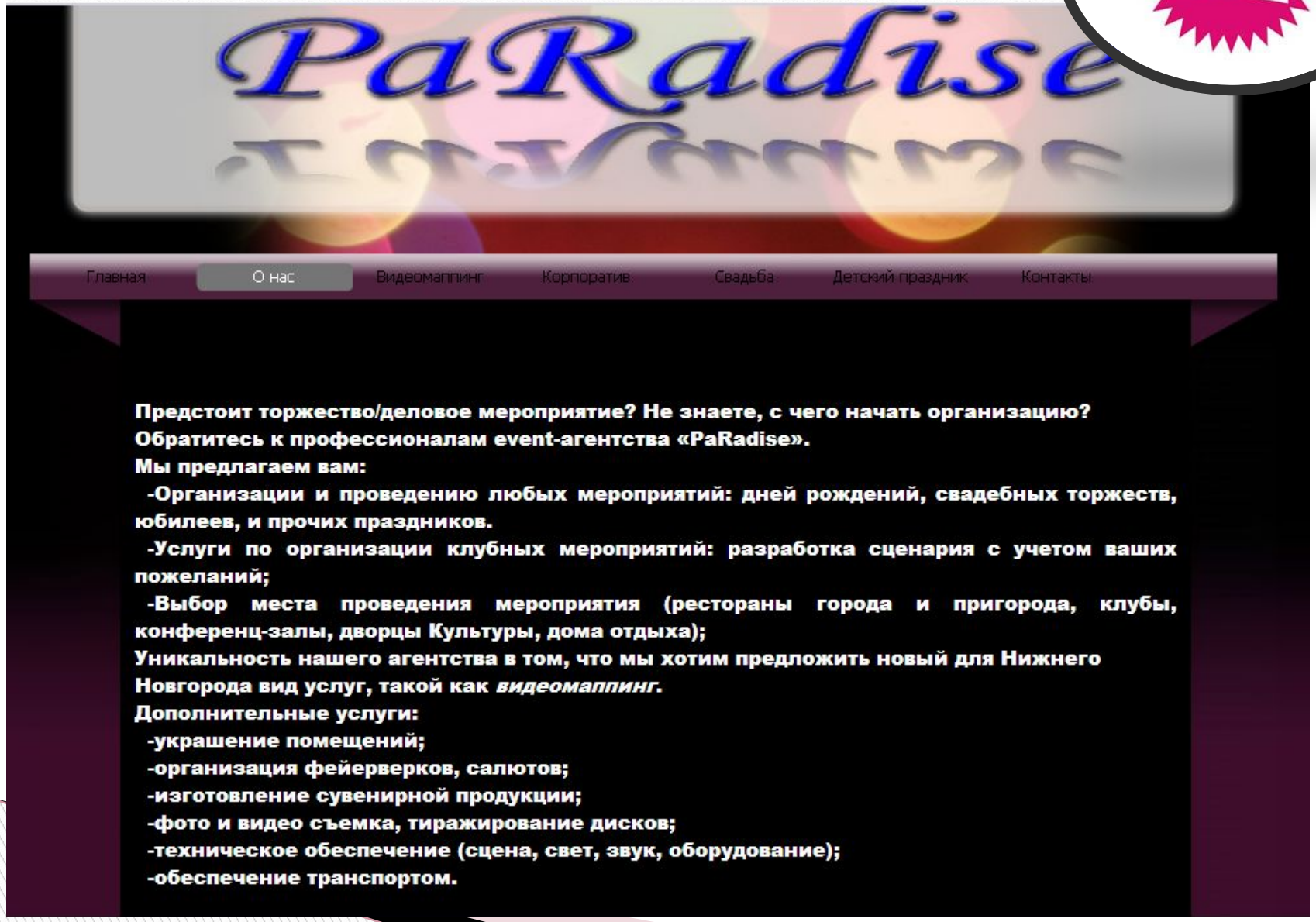
- Заявление о приеме на работу;
- Трудовой договор;
- Приказ о приеме на работу;
- Должностная инструкция;
- Договор на оказание услуг;
- Договор купли-продажи;
- Договор аренды.

Организационная структура



Для продвижения нашей компании создан сайт «PaRadise»

О нас


PaRadise
Главная
О нас
Видеомаппинг
Корпоратив
Свадьба
Детский праздник
Контакты
Предстоит торжество/деловое мероприятие? Не знаете, с чего начать организацию?
Обратитесь к профессионалам event-агентства «PaRadise».
Мы предлагаем вам:
-Организации и проведению любых мероприятий: дней рождений, свадебных торжеств, юбилеев, и прочих праздников.
-Услуги по организации клубных мероприятий: разработка сценария с учетом ваших пожеланий;
-Выбор места проведения мероприятия (рестораны города и пригорода, клубы, конференц-залы, дворцы Культуры, дома отдыха);
Уникальность нашего агентства в том, что мы хотим предложить новый для Нижнего Новгорода вид услуг, такой как видеомаппинг.
Дополнительные услуги:
-украшение помещений;
-организация фейерверков, салютов;
-изготовление сувенирной продукции;
-фото и видео съемка, тиражирование дисков;
-техническое обеспечение (сцена, свет, звук, оборудование);
-обеспечение транспортом.

Видеомаппинг

Главная | О нас | Видеомаппинг | Корпоратив | Свадьба | Детский праздник | Контакты

Видеомаппинг

Video mapping – современная технология проецирования видеоизображений на здания, стены, архитектурные элементы или другие объекты, создающая иллюзию изменения их размера, цвета, положения в пространстве. При помощи архитектурного маппинга можно оживить застывшее здание, омолодить и разрисовать уже давно приевшиеся стены. Этот вид маппинга хорошо использовать для массовых мероприятий под открытым небом, когда нужно привлечь внимание большого количества людей.

Корпоратив

Главная | О нас | Видеомаппинг | Корпоратив | Свадьба | Детский праздник | Контакты

Корпоратив

Корпоративный праздник... Это, и День рождения фирмы, и юбилей компании, и Новый год, и даже 8 марта! Для Вас - советы, рекомендации и сценарии проведения корпоративных праздников и вечеринок.

Корпоративная вечеринка может быть организована в совершенно разнообразных стилях, главное, чтобы вечеринка вызывала интерес у ее участников

Организация корпоратива предполагает:
- Выбор места проведения и сценария праздника;
- Оформление помещения в соответствии с выбранной программой;
- Подготовку праздничного меню;
- Утверждение развлекательной программы;
- Выбор ведущего и конкурсов;
- Оригинальные услуги, сюрпризы;
- Обеспечение торжества транспортом;
-Пиротехническое шоу и многое другое.

Свадьба

PaRadise
Главная
О нас
Видеомаппинг
Корпоратив
Свадьба
Детский праздник
Контакты
Свадьба
Наш сайт создан специально для тех, кого в самом скором времени ожидает свадьба, а также для их родственников и друзей. А также всех, кого интересует тема свадьбы!
Аромат каждой невесты заключается в тонком переплетении запахов цветов, составляющих ее свадебный букет. На сайте «PaRadise» представлен нескончаемый поток свадебных ароматов. Пусть Ваш букет невесты станет индивидуальным! Свадебный букет заиграет по-особенному благодаря бутоньерке жениха. А мастера цветочных салонов на сайте «PaRadise» доставят самые свежие цветы на свадьбу.

Детские праздники

Детские праздники

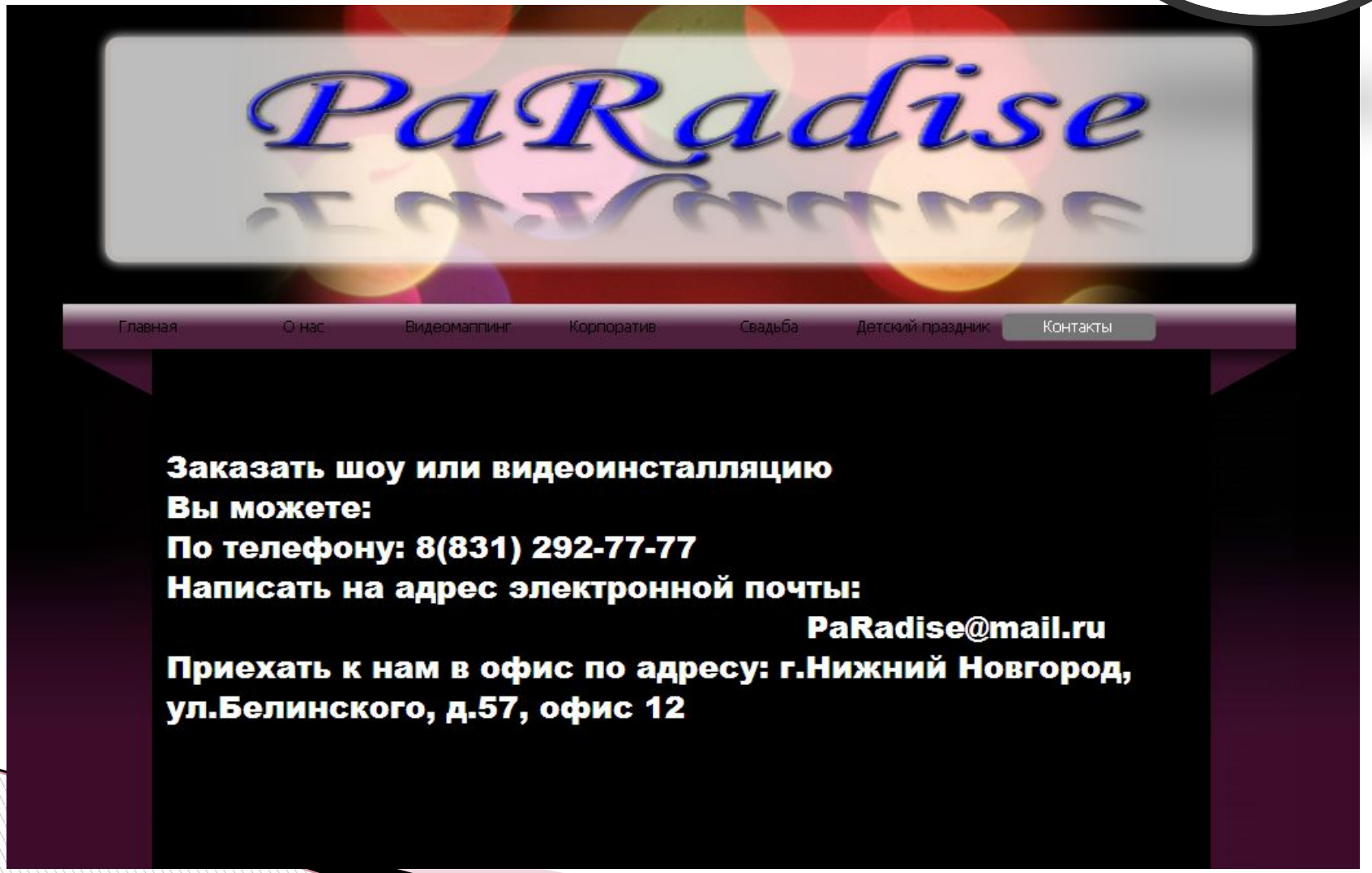
Профессиональные аниматоры Нижнего Новгорода, знающие подход к детям, проведут множество конкурсов и захватывающих игр. А с присутствием любимого сказочного героя детский праздник будет просто обречен на успех! У нас вы можете заказать пирата на детский день рождения, фею Winx, человека-паука и многих других любимых героев ваших ребятишек!

Дополнительно к программе детской вечеринки Вы можете выбрать тематическое оформление праздника, атрибуты суперагентов, а также приобрести призы и подарки для детей

Детский праздник - это захватывающее и яркое событие! После него любые детские невзгоды будут ему нипочём, ведь он теперь обладает суперсилой!

Все дети мечтают стать супергероями и на этом празднике они смогут обрести супер силу! Но в самом начале пути каждому нужен хороший наставник и учитель. Эту роль возьмут на себя профессиональные аниматоры Нижнего Новгорода, перевоплотившись в самых известных и любимых детьми героев!

Контакты


PaRadise
Главная
О нас
Видеомаппинг
Корпоратив
Свадьба
Детский праздник
Контакты
Заказать шоу или видеоинсталляцию
Вы можете:
По телефону: 8(831) 292-77-77
Написать на адрес электронной почты:
PaRadise@mail.ru
Приехать к нам в офис по адресу: г.Нижний Новгород,
ул.Белинского, д.57, офис 12

Направленность проекта

- Приведенный бизнес-проект направлен на получение прибыли;
- На создание новых рабочих мест в том числе после реализации первого этапа и честной, конкурентной борьбе.

Маркетинговый анализ

Обзор рынка

На нижегородском рынке event-услуг насчитывается порядка 100 агентств. На сегодняшний день лидерами среди event-агентств Нижнего Новгорода являются такие агентства как:

- «АРТ ПРЕМИУМ»;
- «СТУДИЯ СЮРПРИЗ»;
- Event-холдинг «BQ»;
- SUN&Stars (Сан&Старс).

SWOT-анализ

	Возможности 1)Создание стабильной клиентской базы 2)Занятие определенной доли рынка 3)Создание имени 4)Формирование имени компании в деловых кругах и положительной репутации на рынке 5)Выход на новые рынки	**Угрозы** 1)Падение спроса 2)Появление конкурентов 3)Изменение (ухудшение) экономической ситуации в стране 4)Изменение законодательства и возникновение запрета (ограничений) на услуги
Сильные стороны 1)Современная технология 2)Высококвалифицированный персонал 3)Уникальный вид услуги 4)Стабильное финансовое положение 5)Собственный капитал	Создать и сформировать имя в деловых кругах и положительную репутацию на рынке путем использования современных технологий, инноваций в данной сфере бизнеса	Ослабить угрозу со стороны конкурентов, путем постоянного совершенствования технологий и подготовки персонала, изучая рынок (предпочтения, возможности клиентов и потенциал конкурентов). Возможна диверсификация услуг.
Слабые стороны 1)Отсутствие наработанной клиентской базы 2)Неизвестное имя на рынке 3)Отсутствие связей в деловых кругах	Наработать клиентскую базу и сформировать имидж агентства, принимая участие в спонсорских и партнерских программах при организации специальных мероприятий. Проведение семинаров для формирования имени в деловых кругах	Учитывать предпочтения потребителей

Маркетинговая стратегия

Матрица Ансоффа

	Старый рынок	Новый рынок
Старый товар	1. Глубокое проникновение на рынок (Старый товар на старом рынке)	2. Развитие рынка (Старый товар на новом рынке)
Новый товар	3. Развитие товара (Новый товар на старом рынке)	**4. Диверсификация (Новый товар на новом рынке)**

Для нашего агентства целесообразно будет использовать стратегию диверсификации, так как мы будем предоставлять заказчикам совершенно новую для региона услугу – видео-маппинг, и, следовательно, рынок тоже будет новым.

Выбор ценовой стратегии

- Цены на предоставляемые услуги в целом будут удерживаться на уровне цен конкурентов до тех пор, пока агентство не станет узнаваемым – стратегия средних цен.

  - Услуга-новинка (видео-маппинг) – стратегия «снятие сливок».

План продвижения

- Слоган: «Открой для себя мир ярких впечатлений!»

- Цель - привлечь клиентов, удивить новой, мало известной на рынке Нижнего Новгорода услугой - «видео-маппинг».

Задачи

- Позиционировать агентство «Paradise» как профессиональную команду в области событийного маркетинга;
- Занять лидирующие позиции на данном сегменте рынка Нижнего Новгорода;
- Заинтересовать «больших игроков» нижегородского бизнеса масштабностью видео-маппинга.

Целевая аудитория агентства визуальных и событийных коммуникаций «Paradise»

- Государственные и коммерческие организации;
- Физические лица со средним и высоким уровнем доходов.

Специальное мероприятие для продвижения

Видео-маппинг шоу в честь дня народного единства 4 ноября.

Сроки: проведение PR-кампании планируется в течение 3 месяцев (октябрь, ноябрь, декабрь).

Бюджет: 250 000 рублей.

Освещение специального события 4 ноября в журнале «VIP shopping»=100 000 руб.

Радио «Европа плюс» =30 000*3=90 000 руб.

Радио «Дача» = 20 000*3= 60 000 руб.

Оценка эффективности

- Мониторинг СМИ;
- Опрос участников;
- Маркетинговый опрос;
- Подсчет так называемой "обратной связи". Насколько увеличилась осведомленность аудитории о компании.

Ожидаемые результаты

- Привлечение известных клиентов (наработка клиентской базы);
- Налаживание связей в деловых кругах;
- Рост узнаваемости агентства (создание положительного имиджа);
- Занятие определенной доли рынка (3-5%);
- Выход на региональные рынки.

Производственный план

- Агентство визуальных и событийных коммуникаций «Paradise» расположено по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Белинского, 57.

Затраты на оборудование

№п/п	Наименование оборудования	Цена, руб	Кол-во, ед.	Общая стоимость, руб.	Источник финансирования
1	**Видеомаппинг**				
2	High End Systems, Catalyst PRO V4.0, Media Server	280000	1	280000	Уставной капитал
3	LIGHTCONVERSE SERVER-MAPPING studio	465000	1	465000	Уставной капитал
4	Проектор инсталляционный 1920x1080 Projectiondesign F22 1080 VizSim Bright DLP 1900 ANSI (Ultra Wide / Black Metallic), 101-2336-08	438 892	2	877784	Уставной капитал
	Звук				
5	пассивная широкополосная акустическая система рупорного типа НОЭМА АС 300	8214	2	16428	Уставной капитал
6	пассивная широкополосная акустическая система Behringer B 2520 pro eurolive 2-полосная АС	21830	2	43660	Уставной капитал
7	пассивные низкочастотные усилители рупорного типа НОЭМА АС-1004ФИ	17321	6	103926	Уставной капитал
8	усилитель QSC USA 8000	9500	1	9500	Уставной капитал
9	усилитель QSC USA 1310	4500	4	18000	Уставной капитал
10	компрессор/лимитр DBX 160A	26600	1	26600	Уставной капитал
11	коммутационные провода	800	5	4000	Уставной капитал

12	микрофоны Panasonic GS 300	7500	2	15000	Уставной капитал
13	**Свет**				
14	Лазер RT-RGB-600 мвт	210000	1	210000	Уставной капитал
15	стробоскоп 1500 Вт	3990	10	39900	Уставной капитал
16	Прожекторы с автоматической сменой цвета (колорчейнджеры)	27900	3	83700	Уставной капитал
	Фото-видео				
17	Фотокамера Phase One 645 AF, объектив 2,8/80mm	134500	1	134500	Уставной капитал
18	Видеокамера Sony HVR-HD1000U	54000	1	54000	Уставной капитал
	Офисная техника				
19	Лазерное МФУ Canon i-SENSYS MF3010	5490	2	10980	Уставной капитал
20	Ноутбук VAIO Sony SVE-14A1S1R	31990	3	95970	Уставной капитал
21	Ноутбук Lenovo G575G /59316026	10990	5	54950	Уставной капитал
22	**Канцелярские товары**	3000	1	3000	Уставной капитал
23	**Офисная мебель**				Уставной капитал
	Стол писменный ПС 40-07 (венге)	7990	4	31960	Уставной капитал
	стол Premier	9090	1	9090	Уставной капитал
	Офисное кресло Престиж рондо	1700	12	20400	Уставной капитал
	Офисный стол Изо black	603	7	4221	Уставной капитал
	Офисное кресло Helios extra	9055	1	9055	Уставной капитал
	Стелажи Практик MS	1560	3	4680	Уставной капитал
24	**Транспортные средства**				Уставной капитал
	Микроавтобус Fiat Ducato	590000	1	590000	Уставной капитал
	ИТОГО			3216304	

Ежемесячные расходы на персонал предприятия

Должность	Кол-во чел.	Оклад, руб.	Регулярность выплат	Использование персонала		Сумма, месяц
				с мес.	по мес.	
Генеральный директор	1	20000	2	1	12	40000
Начальник по работе с юридическими лицами	1	12500	2	1	12	25000
Начальник по работе с физическими лицами	1	12500	2	1	12	25000
Бухгалтер	1	9000	2	1	12	18000
Менеджер по продажам	6	7500	2	1	12	90000
Фото-видеооператор	2	5000	2	1	12	20000
Дизайнер	1	8750	2	1	12	17500
Режисер монтажа	1	13000	2	1	12	26000
Монтажник	3	9000	2	1	12	54000
Сценарист	1	8750	2	1	12	17500
ИТОГ	18					333000

Финансовый план

Для открытия событийного агентства «Paradaise» были произведены следующие затраты:

Наименование	**Сумма, руб.**
Регистрация бизнеса	
Госпошлина	800
Открытие счета в банке	1000
Услуги Нотариуса	2000
Затраты на приобретение оборудования и др. имущества	3216304
ИТОГО:	**3220104**

Прогноз выручки на 2013

Виды услуг	Год			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Подготовка мероприятий				
1. Типовой сценарий				
2.Разработка индивидуального сценария в зависимости от сложности исполнения				
Средняя Цена, тыс. руб.	5000	10000	12000	15000
Количество, ед.	5	3	4	5
Реализация, тыс. руб.	25000	30000	48000	75000
3. Режиссерско-постановочные работы				
Цена, тыс. руб.	8000	10000	15000	20000
Количество, ед	1	1	1	1
Реализация, тыс. руб.	8000	10000	15000	20000
5.Подбор ресторана выездного обслуживания бесплатно (после заключения договора на программу)				
6.Подбор площадки для проведения мероприятия бесплатно (после заключения договора на программу)				
9.Аренда автобусов				
Цена, руб./ч	1000	1000	1000	1000
Количество, ед.	10	25	25	20
Реализация, тыс. руб.	10000	25000	25000	20000
Ведение мероприятий				
1. Ведущий				
Цена, тыс. руб.(5 часов)	15000	15000	15000	20000
Количество, ед.	5	5	5	5
Реализация, тыс. руб.	75000	75000	75000	100000

Техническое обеспечение мероприятий				
1.Звуковое/световое оборудование				
Цена, руб.	15000	16000	18000	20000
Количество, ед.	7	12	10	5
Реализация, тыс. руб.	105000	192000	180000	100000
2.Видеопроекционное оборудование				
Цена, тыс. руб.	5000	7000	8000	10000
Количество, ед.	1	1	1	2
Реализация, тыс. руб.	5000	7000	8000	20000
3. Лазерные эффекты				
Цена, тыс. руб.	40000	40000	40000	40000
Количество, ед.	1	0	1	0
Реализация, тыс. руб.	40000	0	40000	0
4.Видео-маппинг				
Цена, тыс. руб.	900000	900000	900000	1000000
Количество, ед.	1	1	1	1
Реализация, тыс. руб.	900000	900000	900000	1000000
Музыкальное оформление мероприятий				
1.Универсальный музыкальный коллектив с солистом или солисткой				
Цена, руб.	15000	15000	15000	15000
Количество, ед.	3	3	5	5
Реализация, тыс. руб.	45000	45000	75000	75000
Пиротехника, салюты, фейерверки				
1.Комплексная салютная композиция (уличная)				
Цена, тыс. руб.	50000	50000	50000	50000
Количество, ед.	3	3	3	3
Реализация, тыс. руб.	150000	150000	150000	150000

Техническое обеспечение мероприятий				
1.Звуковое/световое оборудование				
Цена, руб.	15000	16000	18000	20000
Количество, ед.	3	4	5	4
Реализация, тыс. руб.	45000	64000	90000	80000
2.Видеопроекционное оборудование				
Цена, тыс. руб.	5000	7000	8000	10000
Количество, ед.	3	4	5	4
Реализация, тыс. руб.	15000	28000	40000	40000
3. Лазерные эффекты				
Цена, тыс. руб.	40000	40000	40000	40000
Количество, ед.	1	2	1	2
Реализация, тыс. руб.	40000	80000	40000	80000
4.Видео-маппинг				
Цена, тыс. руб.	900000	900000	900000	1000000
Количество, ед.	1	1	1	1
Реализация, тыс. руб.	900000	900000	900000	1000000
5.Сцена и сценическое оборудование				
Цена, тыс. руб./кв.м.	1200	1200	1200	1200
Количество, ед.	60	56	58	45
Реализация, тыс. руб.	72000	67200	69600	54000
6.Костюмы исторические, карнавальные, фантастические (аренда)				
Цена, тыс. руб.	1600	1600	1600	1600
Количество, ед.	10	7	8	15
Реализация, тыс. руб.	16000	11200	12800	24000

Шоу – программы				
4.Бармэн-шоу - Рекомендуем!				
Цена, тыс. руб.	15000	15000	15000	15000
Количество, ед.	3	3	3	3
Реализация, тыс. руб.	45000	45000	45000	45000
Цирковые артисты				
1.Клоуны				
Цена, тыс. руб.	6000	6000	6000	6000
Количество, ед.	3	4	3	4
Реализация, тыс. руб.	18000	24000	18000	24000
2.Иллюзионисты, фокусники				
Цена, тыс. руб.	10000	10000	10000	10000
Количество, ед.	3	4	3	5
Реализация, тыс. руб.	30000	40000	30000	50000
Детские программы				
Цена, тыс. руб.	15000	15000	15000	15000
Количество, ед.	13	12	10	12
Реализация, тыс. руб.	195000	180000	150000	180000
«Огненное шоу»				
Цена, тыс. руб.	10000	10000	10000	10000
Количество, ед.	1	2	1	1
Реализация, тыс. руб.	10000	20000	10000	10000
Тимбилдинг				
2.Веревочный курс				
Цена, тыс. руб./ч	2000	2000	2000	2000
Количество, ед.	1	1	6	1
Реализация, тыс. руб.	2000	2000	12000	2000

Активный отдых(Пейнтбол)				
Цена, тыс. руб./ч	1500	1600	1600	1500
Количество, ед.	1	4	5	1
Реализация, тыс. руб.	1500	6400	8000	1500
Сопутствующие услуги				
Дизайн/оформление события				
1.Консультация и выезд дизайнера бесплатно (после заключения договора на программу)				
3.Оформление шарами				
Цена, тыс. руб.	5000	5000	5000	5000
Количество, ед.	6	7	9	9
Реализация, тыс. руб.	30000	35000	45000	45000
5.Праздничный торт				
Цена, руб./кг.	650	650	650	650
Количество, ед.	5	5	5	5
Реализация, тыс. руб.	3250	3250	3250	3250
Стилисты				
Цена, тыс. руб.	5000	5000	5000	5000
Количество, ед.	3	3	3	3
Реализация, тыс. руб.	15000	15000	15000	15000

Фотосъемка				
1.Профессиональный фотограф (съемка как на аналог, так и на цифру)				
Цена, тыс. руб./ч	1500	1500	1500	1500
Количество, ед.	15	25	30	30
Реализация, тыс. руб.	22500	37500	45000	45000
2.Фото - салон костюмированный				
Цена, тыс. руб.	10000	10000	10000	10000
Количество, ед.	2	3	2	3
Реализация, тыс. руб.	20000	30000	20000	30000
Видеосъемка (услуги нашей видеостудии)				
1.Работа профессионального оператора + монтаж фильма (ролик)				
Цена, тыс. руб.	15000	15000	15000	15000
Количество, ед.	5	7	5	10
Реализация, тыс. руб.	75000	105000	75000	150000
2.Монтаж видеофильма из материалов заказчика				
Цена, тыс. руб.	6000	6000	6000	6000
Количество, ед.	5	7	5	10
Реализация, тыс. руб.	30000	42000	30000	60000
Всего реализация, тыс.руб.	1860250	2019150	2022250	2220750

Плановая выручка в 2012 году предполагается в сумме 8 122 400 рублей. Предприятие планирует, что в будущем прибыль будет расти, и агентство развиваться.

Текущие расходы

Наименование элементов затрат	квартал			
	I	II	III	IV
Производственные издержки				
Зарплата производственного персонала	675000	675000	675000	675000
Отчисления	202500	202500	202500	202500
Транспортный налог	750	1125	1687,5	5437,5
Транспортные расходы	27000	27000	27000	27000
Аренда	192780	192780	192780	192780
Материальные затраты	3124	3212	3245	3654
Затраты на оказание услуг	101243	103012	103547	112455
ИТОГО, руб.	1202397	1204629	1205759,5	1218826,5
Коммерческие расходы				
Сайт	37500	37500	37500	37500
Реклама	50000	50000	50000	250000
ИТОГО, руб.	87500	87500	87500	287500
Управленческие расходы				
Зарплата	324000	324000	324000	324000
Отчисления	97200	97200	97200	97200
Коммунальные платежи	9000	9000	9000	9000
ИТОГО, руб.	430200	430200	430200	430200
Всего текущие расходы, руб.	**1720097**	**1722329**	**1723459,5**	**1936526,5**

Затраты на персонал

Категории персонала	Потребность в персонале, чел.	Затраты в месяц, руб.	Соц. взносы, 30 %	Итого затраты в мес., руб.	Затраты в год, руб.
1. Производственный персонал	14	225000	67 500	292 500	3510000
2. Административный персонал	4	108 000	32 400	140 400	1684800
Итого:	18	333 000	99 900	432 900	5 194 800

Выбор системы налогообложения

- Агентство выбрало упрощенную систему налогообложения;
- Объект налогообложения – доходы;
- Преимущества упрощенной системы налогообложения:
  - ✔ замена уплаты нескольких налогов одним налогом;
  - ✔ существенное упрощение налогового учета;
  - ✔ отсутствие обязанности по ведению бухгалтерского учета и представлению в налоговые органы бухгалтерского баланса;
  - ✔ возможность выбрать объект налогообложения;
  - ✔ упрощение налогового учета.

Расчет единого налога

Показатель	**Сумма**
Минимальный налог (8122400*0,01)	81224
Выручка	8122400
Соц. выплаты, на которые можно уменьшить налог	243672
Сумма налога	487344
Налог в бюджет	**243672**

По окончанию года организация должна будет заплатить в бюджет 243 672 рублей.

Плановый отчет о прибылях и убытках

Наименование показателей	Год			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1.Выручка (доход) от реализации товаров (услуг), руб	1860250	3879400	5901650	8122400
2. Себестоимость, руб.	1202397	2407026	3612785,5	4831612
3 Валовая прибыль, руб. (1) - (2)	657853	1472374	2288864,5	3290788
4 Коммерческие и управленческие расходы, руб.	517700	1035400	1553100	2270800
5.Прибыль от продажи, руб. (3)-(4)	140153	436974	735764,5	1019988
6. Единый налог				243672

Плановая чистая прибыль за год 2 089 207,5 рублей

Расчет чистого дисконтированного дохода

Показатель	**Сумма, руб.**
Чистая прибыль	2089207,5
Ставка дисконтирования	15%
Количество периодов	3
Чистый дисконтированный доход	4770131,039

Расчет чистого приведённого дохода и индекса доходности (NPV и PI)

Показатель	**Сумма, руб.**
Чистый дисконтированный доход	4770131,039
Инвестиции	3216304+64260+50000
Чистый приведенный доход	1439667,039
Индекс доходности	1,4

Срок окупаемости проекта

Показатель	**Сумма, руб.**
Инвестиции	3216304+64260+50000
Чистая прибыль за год	2089207,5
Простой срок окупаемости инвестиционных вложений	1,6

Срок окупаемости проекта – 1 год и 6 месяцев.

Оценка рисков

Возможные риски при осуществлении данного проекта:

- Политические риски;
- Юридические риски;
- Производственные риски;
- Маркетинговые риски.

Выводы

В заключении можно сделать вывод о том, что, несмотря на обозначенные выше риски, деятельность событийного агентства «Paradise» является эффективной.

Данный проект является прибыльным и окупаемым.

Спасибо за внимание!