СООО «Лекфарм», г. Логойск, РБ

ГРИППОМИКС

Форма выпуска:

Порошок в пакетиках для приготовления раствора для приема внутрь.

Состав:

АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА	
Парацетамол	360 мг
Римантадина г/хл	75 мг
Аскорбиновая к-та	125 мг
Цетиризина диг/хл	2,5 мг
Кальция карбонат с сорбитолом	25 мг Са
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ВЕЩЕСТВА	
Аспартам, лимонная к-та безводны, ароматизатор (лесные ягоды, лимон или апельсин), сахар (или фруктоза)	

Показания к применению:

Этиотропное и симптоматическое лечение гриппа, острых респираторных вирусных инфекций, лихорадочных состояний вследствие вирусного поражения дыхательных путей у взрослых и детей старше 12 лет.

PEST-анализ

факторы

ФАКТОР	СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ
Государственное регулирование в сфере обращения ЛС	3
Изменение законодательства	2
Вступление государства в надгосударственные структуры	2
Государственная программа импортозамещения	3
Налоговая политика (тарифы, льготы)	1
Ограничения на импорт	3
Наличие государственных предприятий в отрасли	2

факторы

ФАКТОР	СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ
Темпы роста экономики	2
Уровень инфляции и процентной ставки	3
Курсы валют	3
Уровень безработицы	2
Уровень развития предпринимательства	2
Уровень располагаемых доходов населения	2
Инвестиции	3
Затраты предприятия на энергетику, сырье, коммуникации	3

факторы

ФАКТОР	СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ
Уровень здравоохранения	2
Уровень образования	2
Отношение к импортным товарам	3
Требования к качеству	2
Половозрастная структура населения	1
Привычки потребления	3
Влияние СМИ	3

факторы

ФАКТОР	СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ
Уровень инноваций	2
Уровень технологического развития отрасли	2
Расходы на исследования и разработку	2
Законодательство в области технического оснащения отрасли	1
Степень использования технологий	2

показаниям)

Наименование	Средняя цена	Производитель	Доля рынка
Гриппомикс	6,27 р.	Лекфарм, РБ	10,3 %
Афлумед	5,52 р.	Мед-Интерпласт, РБ	7,17 %
Терафлю	12,44 р.	Новартис Консьюмер, Швейцария	8,56 %
Максиколд Рино	5,2 р.	Фармстандарт-Лексредства, РФ	2,25 %
ОРВИколд	6,1 р.	Лекфарм, РБ	10,4 %
Фасторик	5,59 р.	БМП, РБ	11 %
Негринпин	3,62 р.	Фармтехнология, РБ	11,11 %
Антифлу	12,15 р.	Байер Консьюмер, Германия	9 %
Антигриппин	8,77 р.	Натур Продукт, Нидирланды	9,94 %
Тайлолфен хот	11,21 р.	Нобель Илач, Турция	1,5 %
Колдрекс	12,36 р.	ГКС Консьюмер, франция	8, 16 %
Неофлю 500	10,9 р.	Олайнфарм, Латвия	0,25 %
Простудокс	2,8 р.	Фарм-центр, РФ	0,27 %
Гростудин	3,4 р.	БМП, РБ	9,6 %
Грипполек плюс	5,28 р.	АмантисМед, РБ	0,4 %

SNW-анализ	S	N	W
Цена (в комбинации)	+		
Состав	+		
Побочные эффекты			+
Лекарственная форма		+	
Дозировка		+	
Показания к применению	+		
Противопоказания		+	
Взаимодействие в другими ЛС		+	
Упаковка		+	
Разнообразие вкусов	+		
Меры предосторожности (вожд. автом.)	+		
Полные аналоги	+		
Применение у детей, беременных		+	
Применение у больных сахарным диабетом	+		
Вариант отпуска		+	
Совместимость с алкоголем		+	
Срок годности		+	

SWOT-анализ

Сильные стороны

1. Обладает этиотропным действием.
2. Содержит цетиризин (антигистаминн., 2-е поколение, нет седативного эффекта).
3. Нет полных аналогов в РБ.
4. Есть с фруктозой вместо сахара (подходит для больных с сахарным диабетом).
5. Широкое разнообразие вкусов.
6. Не влияет на способность управления автомобилем.
7. Комбинированное ЛС дешевле, чем отдельные ЛС, являющиеся компонентами.
8. Единственное противовирусное ЛС в порошке (лицам, у которых проглатывание вызывает затруднение).
9. Близость производства

Слабые сторон

1. **Побочные эффекты, связанные с римантадином.**

Возможности

1. Освоение новых рынков и увеличение доли.
2. Производство порошков для детей.
3. Изготовление сиропов.
4. Добавление в упаковку вспомогательных средств (стаканчик в комплекте).
5. Широкое использование рекламы для более полного внедрения на рынок.

Угрозы

1. Наличие более дешевых симптоматических ЛС.
2. Появление конкурентов.
3. Снижение эффективности римантадина против вирусов (проявление устойчивости вирусов).
4. Консерватизм в применении.

Стратегия дифференциации

Дифференциация продукции — способ, с помощью которого СООО «Лекфарм» выделяет свой продукт из общей массы аналогичных товаров, чтобы обратить на него внимание. Предприятие предлагает товар с характеристиками лучшими, чем у конкурентов. Использовав стратегию дифференциации продукции, производитель все свои действия направил на создание продукта, обладающего большей полезностью, чем продукты конкурентов.

Дифференциация продукции принесла на рынок разнообразие за счет придания выпускаемому продукту отличительных характеристик, посредством оригинального пути разработки инновационного ЛС. Таким образом ГРИППОМИКС обладает уникальностью на рынке РБ, что является конкурентным преимуществом. Данное конкурентное преимущество обеспечивает увеличение объемов продаж и получение дополнительной прибыли за счет завоевания предпочтений различных групп потребителей.

Обоснования выбранной стратегии:

- позволяет продавать товар дороже цены обычного товара;
- позволяет уйти от прямой конкуренции;
- снизить негативное влияние на продажи компании лидеров рынка;
- может сформировать приверженность к данному ЛС.

4P

Product:

- свойства товара (сильные стороны ЛС);
- дизайн упаковки;
- эргономичность (стаканчик).

Price:

- применение меняющихся цен (выше потребность в товаре - выше цена, «внесезонные скидки»).

Place:

- аптеки, расположенные в местах массового скопления людей (гипермаркеты, метро, торговые центры, спальные районы).

Promotion

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: провизоры, фармацевты.

МЕСТА: аптеки, расположенные в местах массового скопления людей (гипермаркеты, метро, торговые центры, спальныое районы).

СЛОГАН: **ГРИППОМИКС – СНИМАЕТ СИМПТОМЫ, БОРЕТСЯ С ГРИППОМ!**

ЛИСТОВКИ

ГРИППОМИКС

Порошок для приготовления раствора для приема внутрь

Снимает симптомы,

борется с гриппом!

Состав: активные вещества: парацетамол – 360 мг, римантадина гидрохлорид – 75 мг, аскорбиновая кислота – 125 мг, цетиризина дигидрохлорид – 2,5 мг, кальция карбонат-сорбитол – 89,3 мг, что соответствует 25 мг кальция; вспомогательные вещества: аспартам, лимонная кислота безводная, ароматизатор (лесные ягоды, лимон или апельсин), сахар или фруктоза.

1 **Противовирусное действие**
За счет римантадина гидрохлорида, который активен в отношении различных штаммов вируса гриппа А, вирусов Herpes simplex типа I и II, вирусов клещевого энцефалита (центрально-европейского и российского весенне-летнего из группы арбовирусов сем. Flaviviridae). Оказывает антитоксическое и иммуномодулирующее действие.

2 **Жаропонижающее, анальгезирующее и противовоспалительное действия**
За счет парацетамола, который уменьшает болевой синдром, наблюдающийся при простудных заболеваниях, боль в горле, головную боль, мышечную и суставную боль, снижает высокую температуру.

3 **Антигистаминное действие**
Цетиризина дигидрохлорид – блокатор периферических гистаминовых Н1-рецепторов, антигистаминное противоаллергическое средство. В фармакологически активных дозах не обладает значимым седативным эффектом

4 **Ангиопротекторное действие**
Аскорбиновая кислота участвует в регулировании окислительно-восстановительных процессов, углеводного обмена, свертываемости крови, регенерации тканей, уменьшает сосудистую проницаемость.

лекфарм®

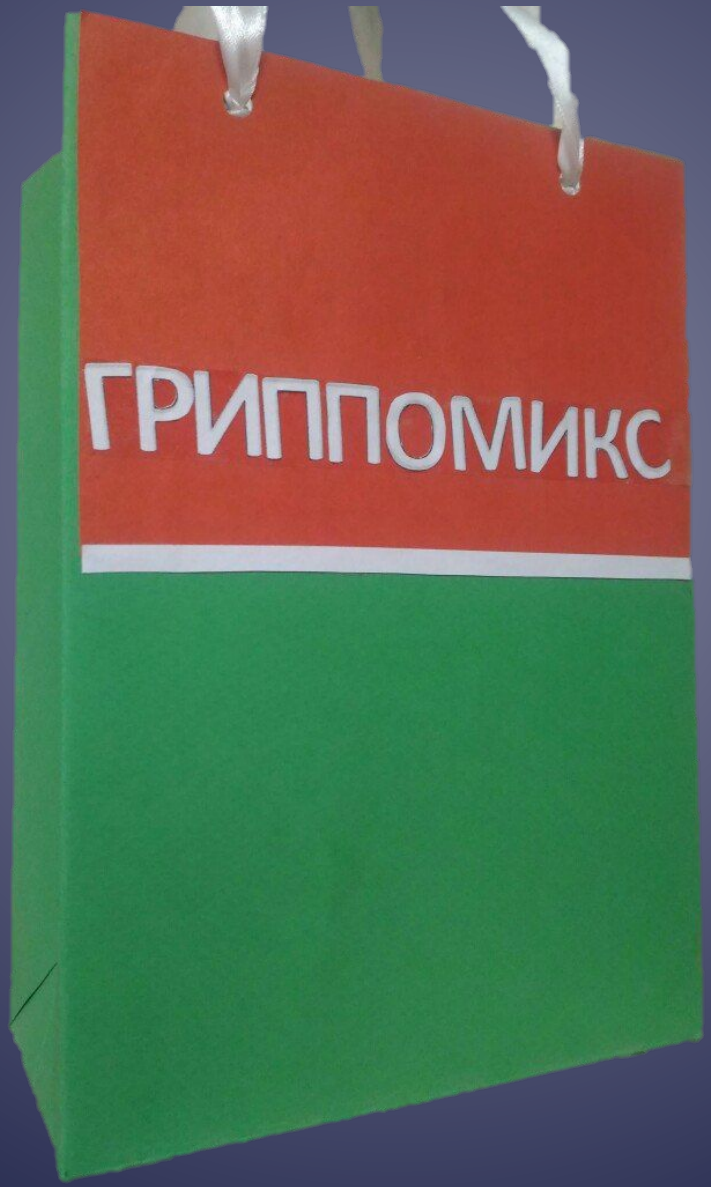
Баннеры

ГРИППОМИКС
10
ЛИМОН
ГРИ
ПП
ОР
ВИ
ЛЕКФАРМ
ГРИППОМИКС
ЛЕЧЕНИЕ ГРИППА И ОСТРЫХ РЕСПИРАТОРНЫХ ВИРУСНЫХ ИНФЕКЦИЙ
РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ И ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ.
ПОДЕЛИСЬ ПЕРЕРЫВО
В НОВОМ ФОРМАТЕ

Баннеры

лекфарм®
ГРИППОМИКС
Снимает симптомы,
борется с гриппом!
ГРИППОМИКС
10
ЛИМОН
РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

Пакеты



Кружка

ВНИМАНИЕ!

Спасибо за внимание!