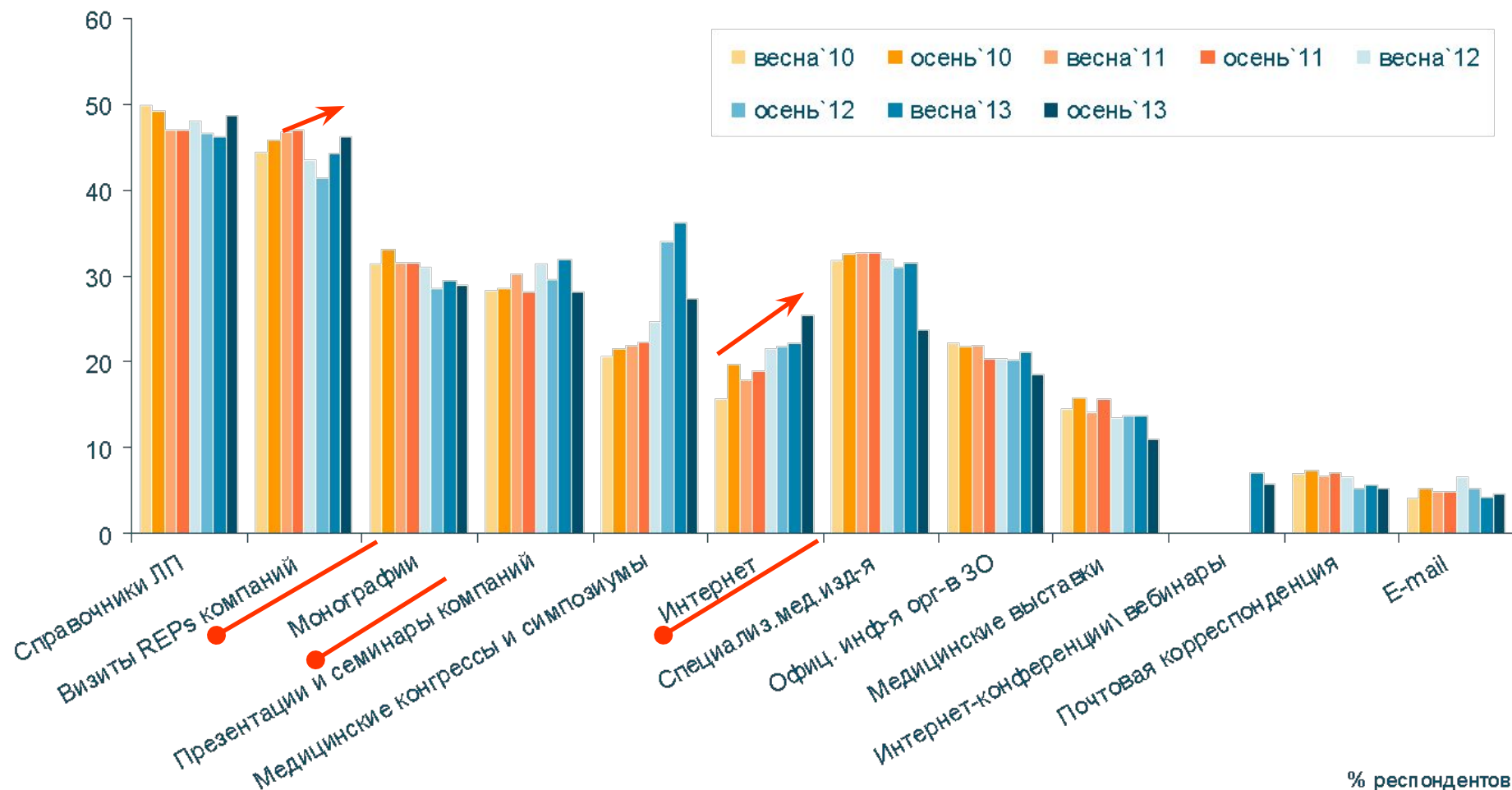


(1) Роль и место Интернет-ресурсов в практической деятельности врачей и провизоров-фармацевтов.

(2) Использование Интернета и цифровых устройств и каналов коммуникаций производителями в продвижении лекарственных средств.

Юлия Ветошкина,
Олег Фельдман
Synovate Comcon

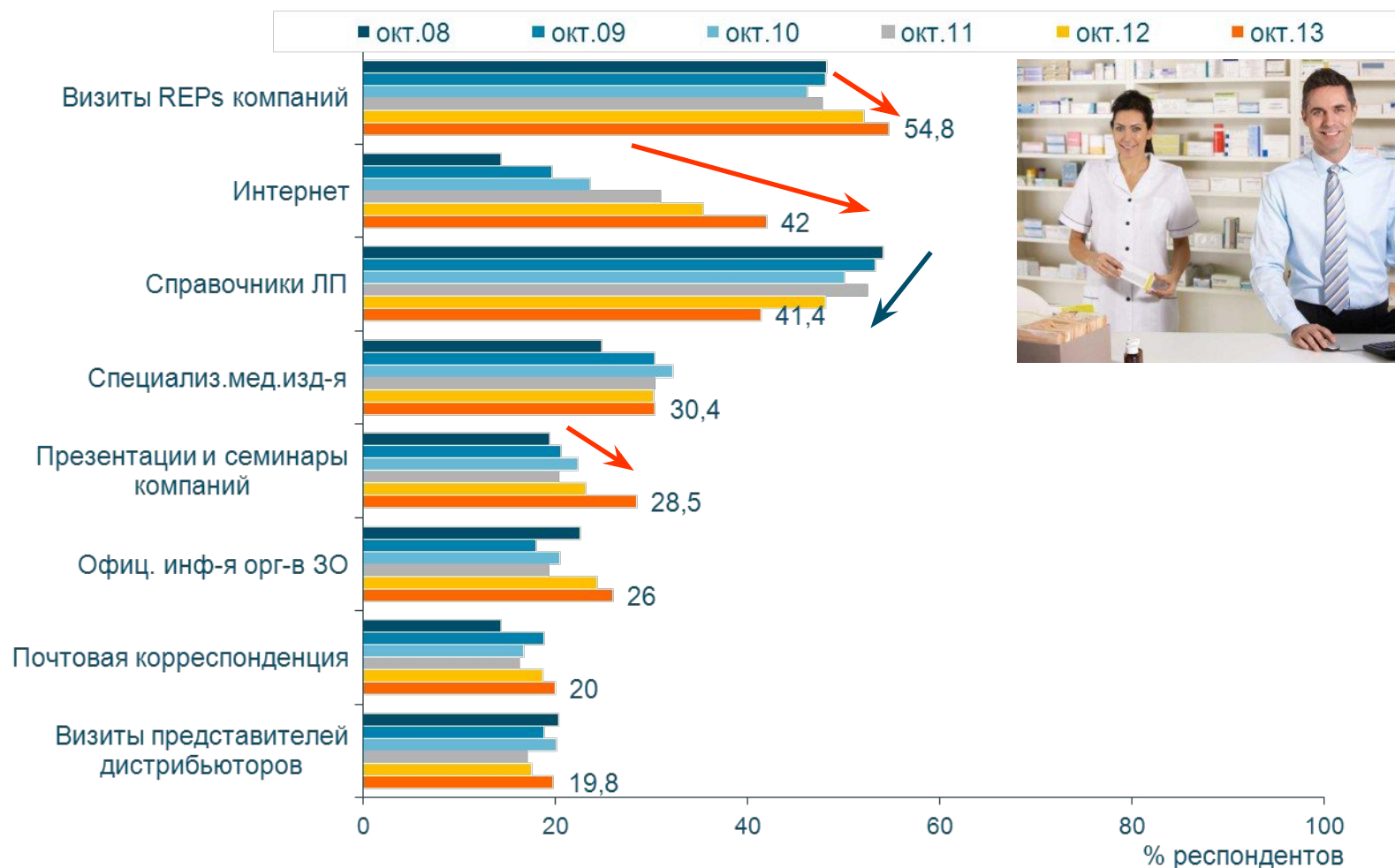
Врачи. Динамика оценки значимости источников о ЛП (Постоянный основной источник информации)



% респондентов

Источник: MEDI-Q "Мнение практикующих врачей", 6 специальностей, 2008-2013

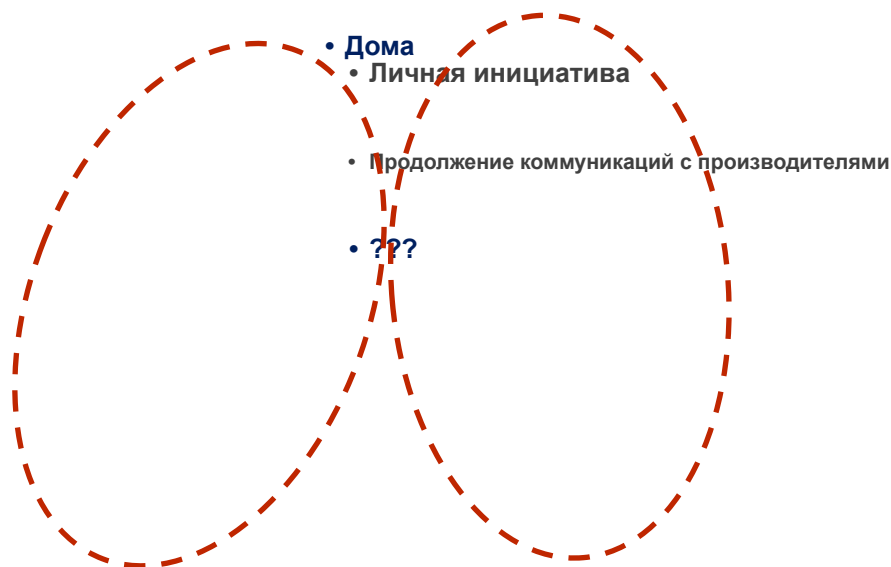
Провизоры: динамика оценки значимости источников о ЛП (Постоянный основной источник информации)



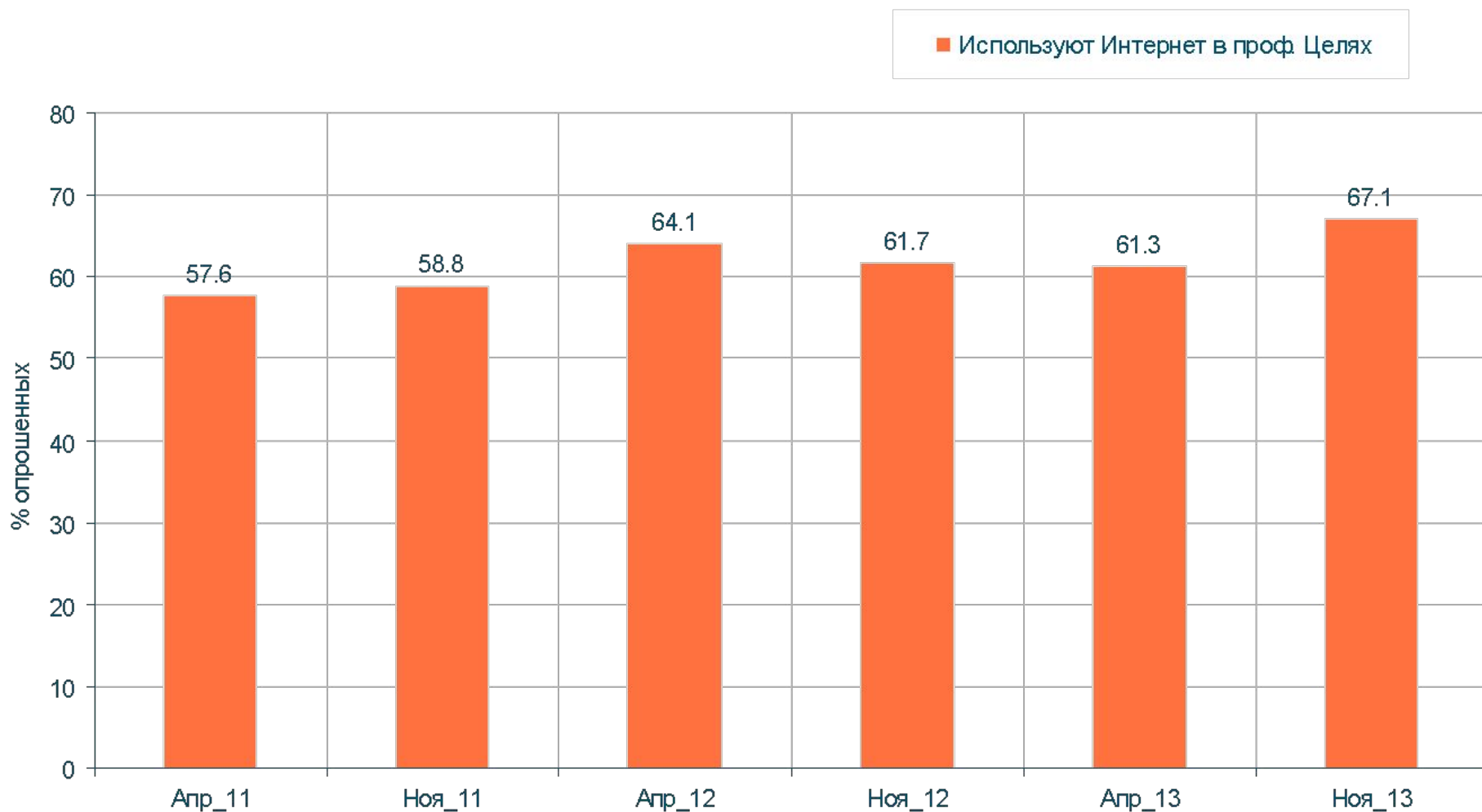
Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2008 - Октябрь 2013

Интернет: роль, место, мотивации врачей к использованию

- **Использование**
- **Интернета**
 - **В личных целях**
 - **В профессиональных целях**
 - **На работе**
 - **Рабочее место врача (внутренняя сеть)**
 - **Внешние источники**
 - **Стимулированные производителями**
 - **Личная инициатива**



Рост аудитории врачей, использующих Интернет в профессиональных целях

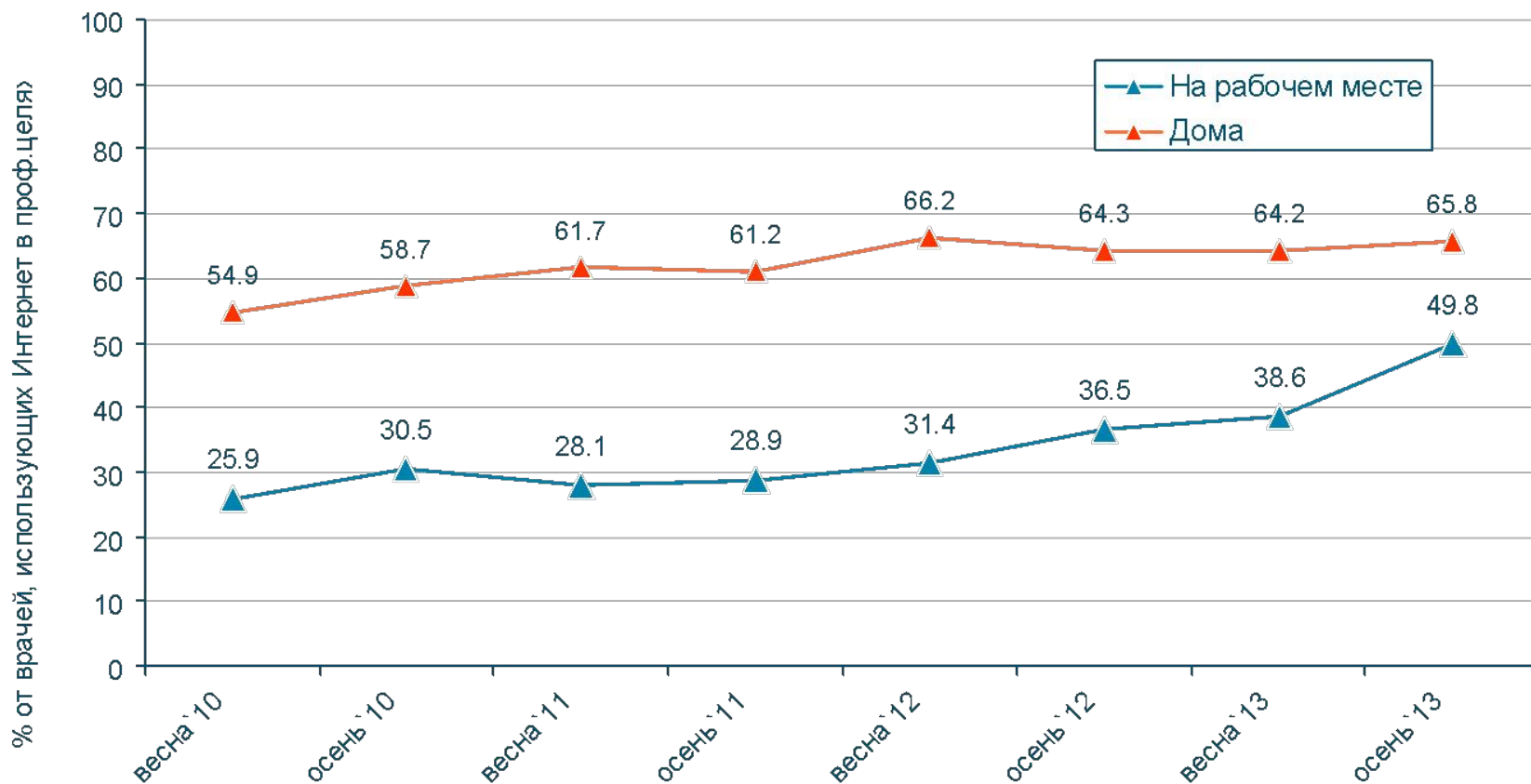


Источник: Medi-Q "Мнение практикующих врачей" 6 специальностей

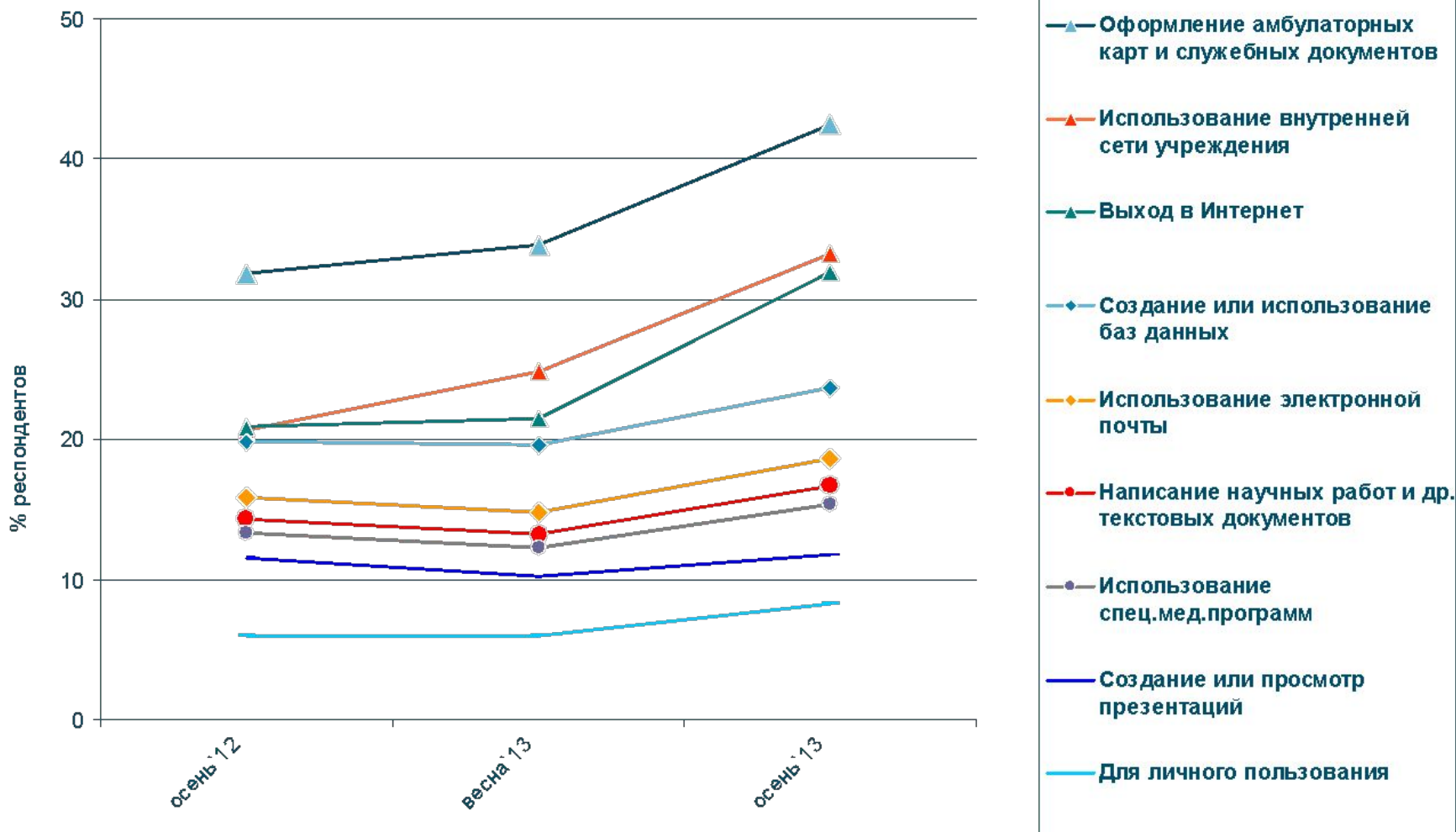
Вопросы, вопросы, вопросы...

- Есть ли у врачей выход в Интернет?
- Есть ли время на использование Интернета?
- Есть ли мотивация к этому? (к самообразованию в целом)
- Где именно и при каких условиях они обращаются к Интернету?
 - Зачем и за чем именно?
 - Системно – не системно?
- Есть ли неудовлетворенная профессиональная потребность?
- Развивают ли они навыки поиска информации?
- Как оценивают эффективность обращения к Интернету?

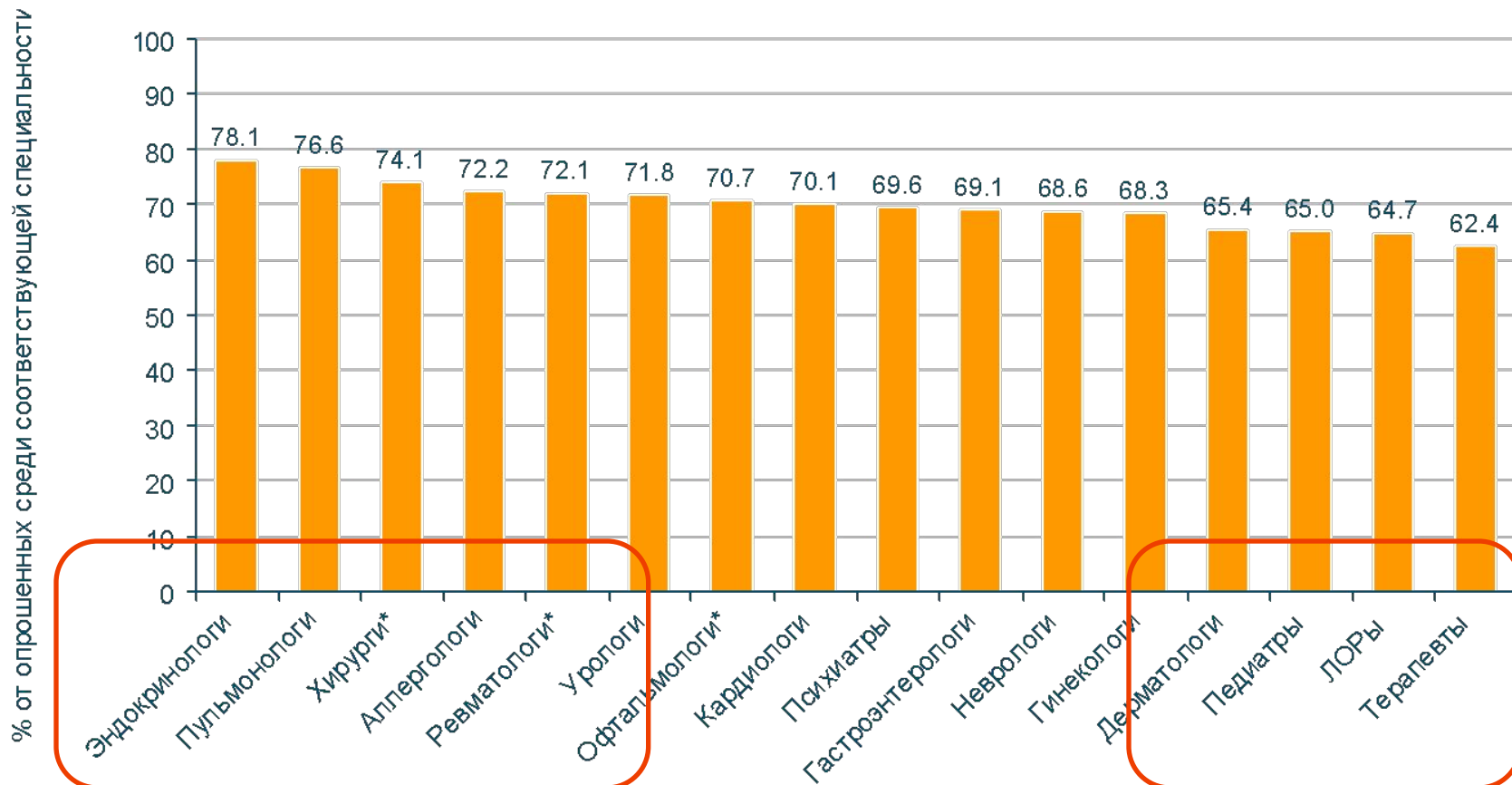
Рост аудитории врачей, использующих Интернет в профессиональных целях



Использование компьютера на рабочем месте

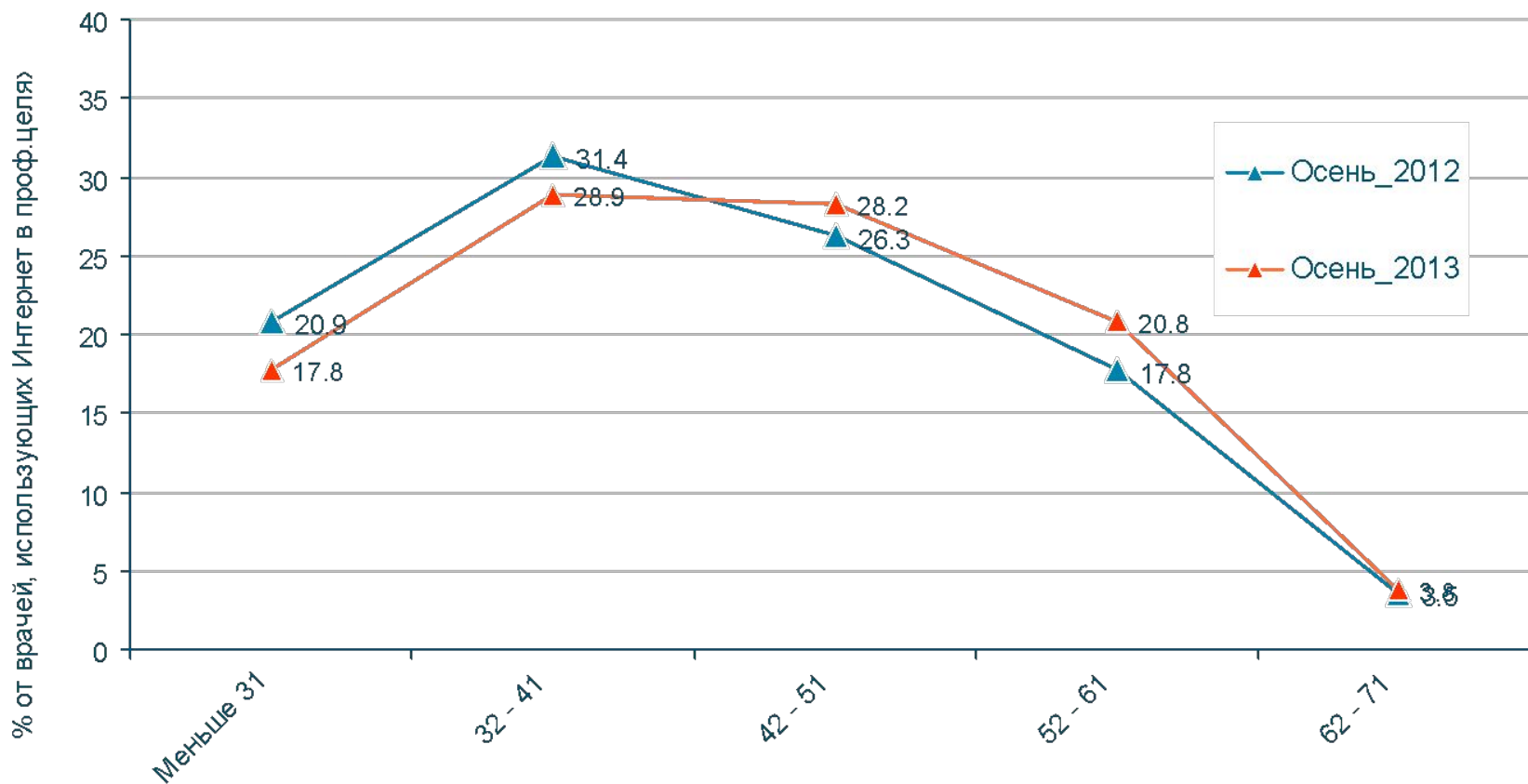


Использование Интернета в профессиональных целях врачами разных специальностей

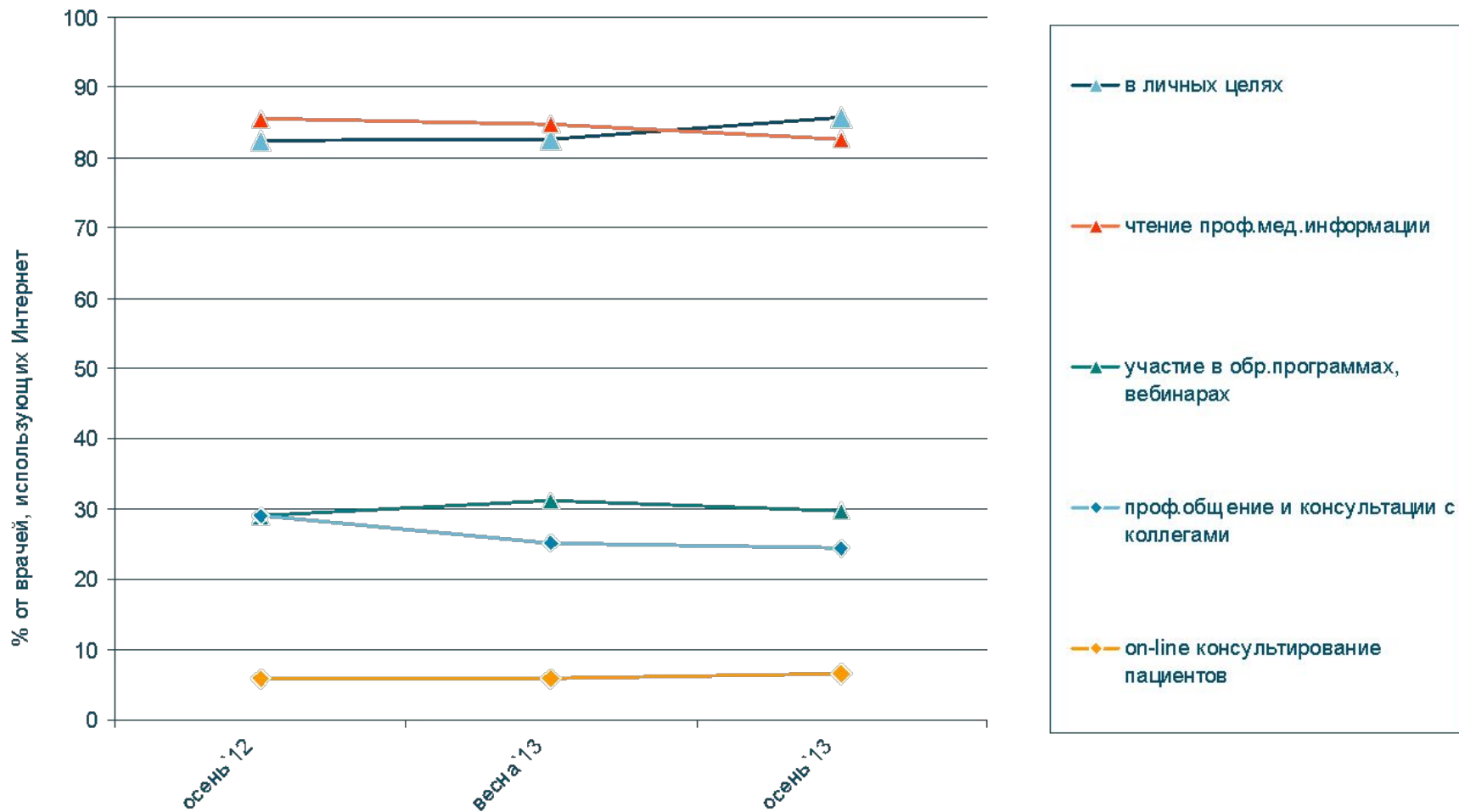


*данные Апреля 2013

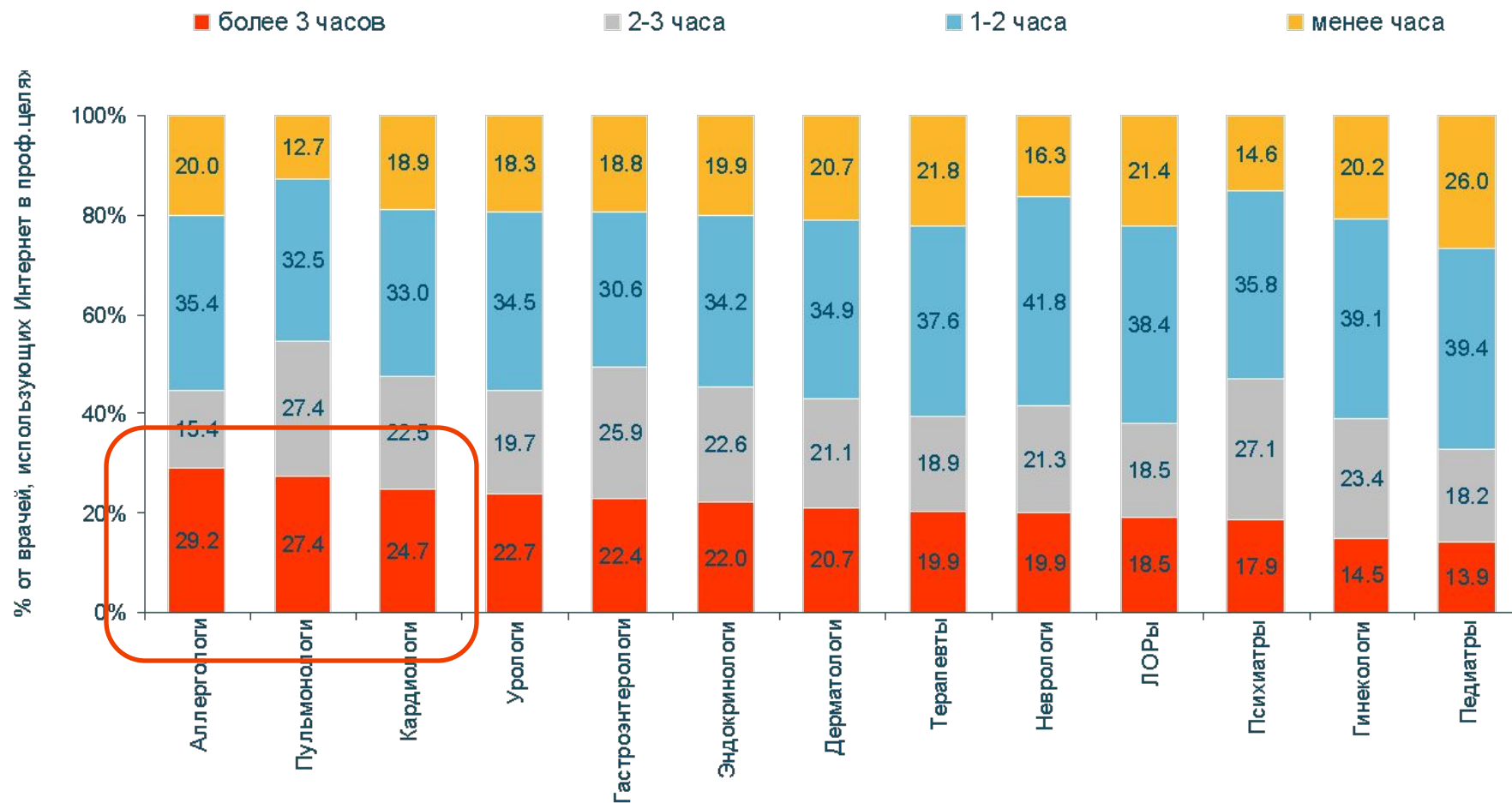
Возраст врачей-пользователей Интернета в профессиональных целях



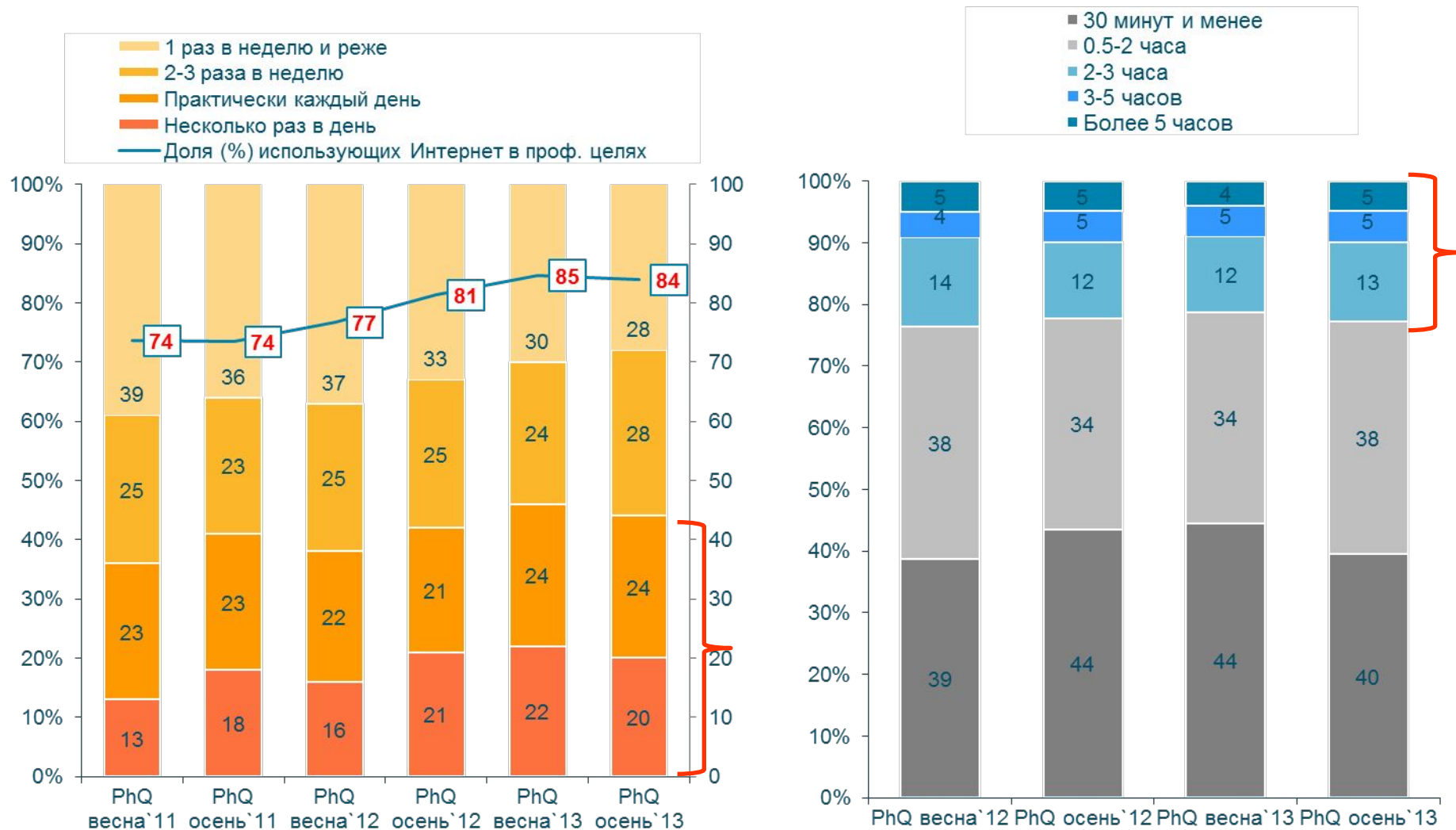
Цели использования Интернета врачами



Время, затрачиваемое на Интернет в профессиональных целях (в неделю)

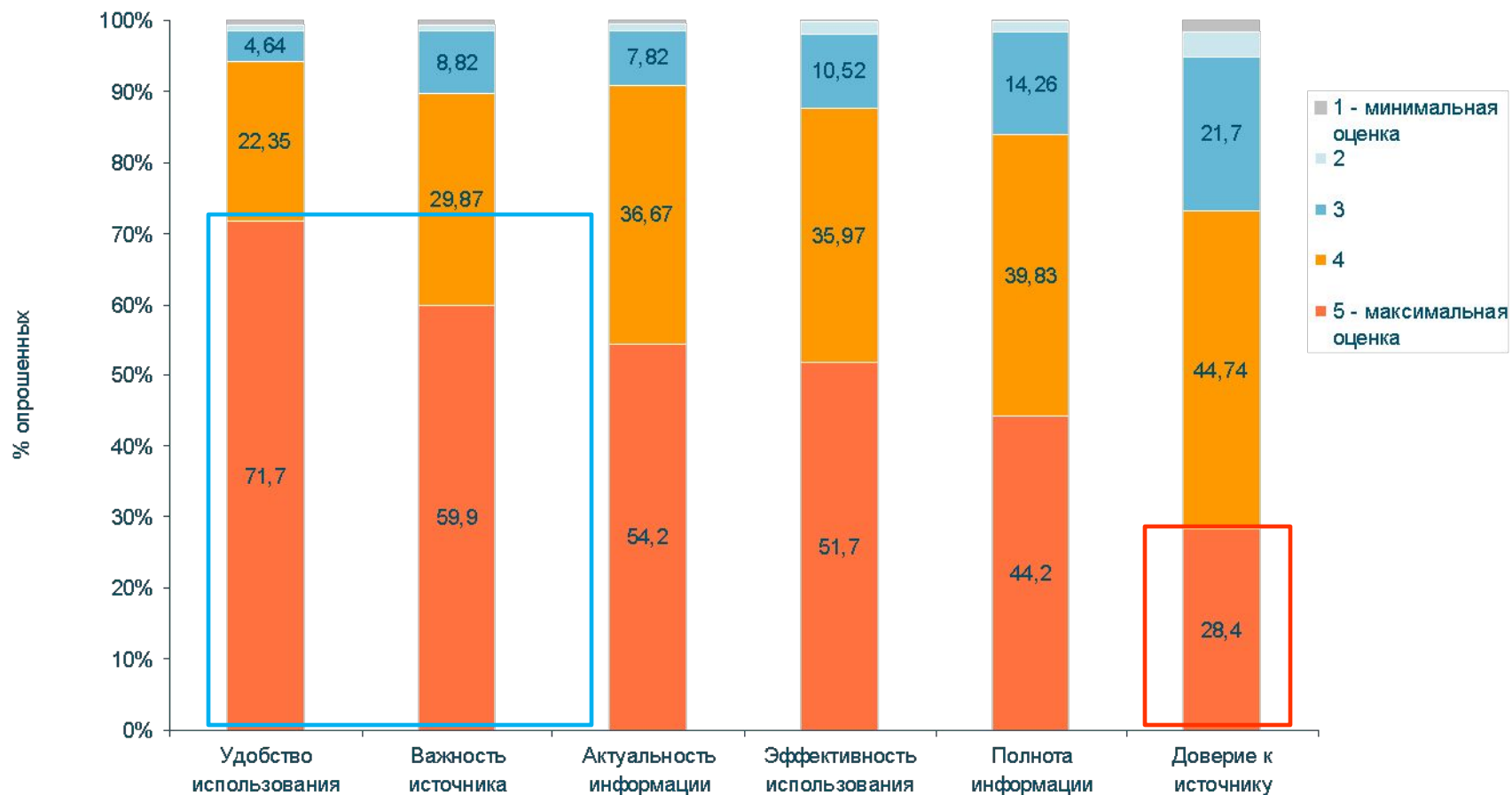


Провизоры. Частота использования и время затрачиваемое на Интернет (в неделю)

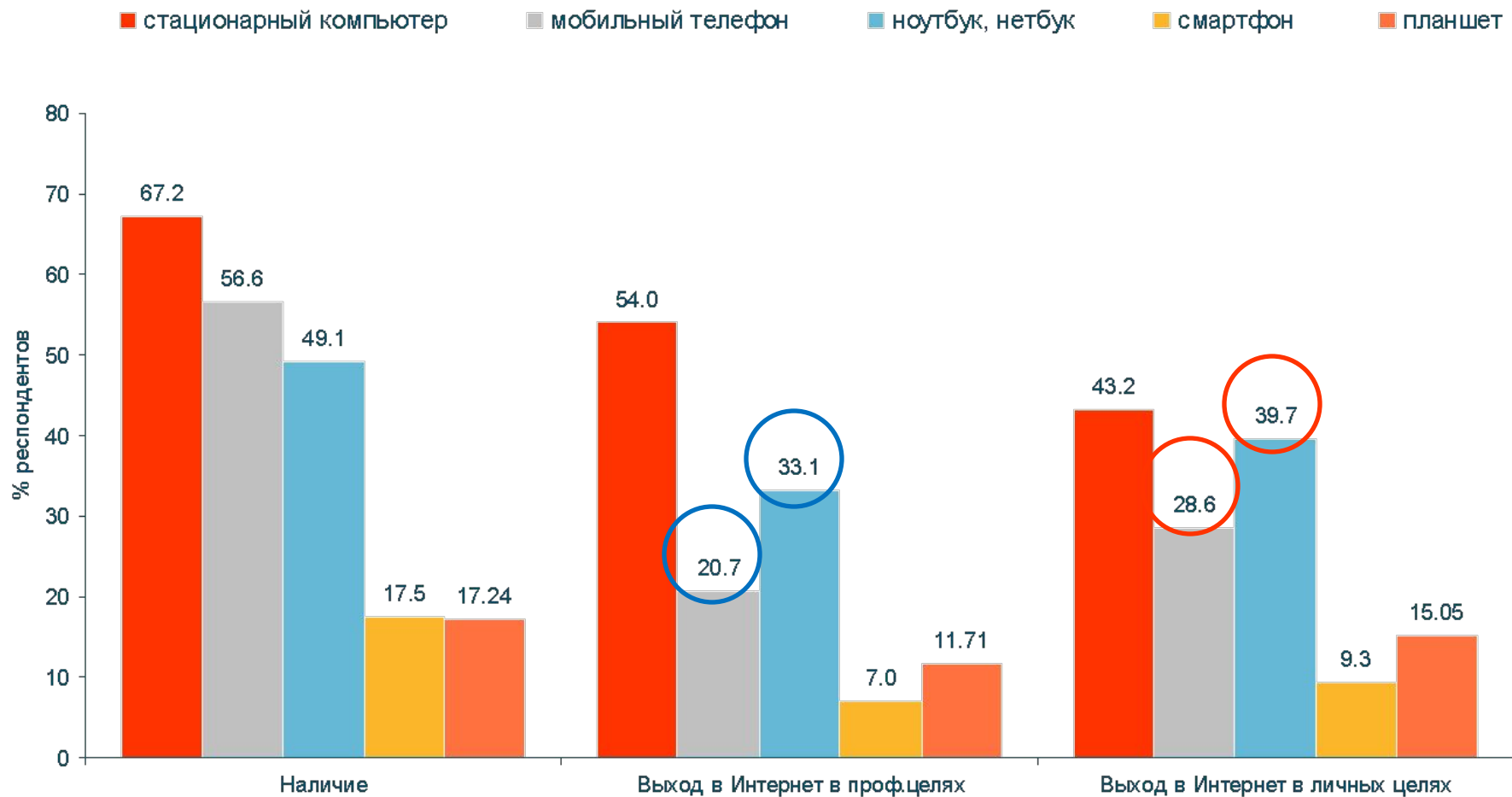


Источник: *Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Апрель 2011 - Октябрь 2013*

Оценка Интернета как источника профессиональной информации

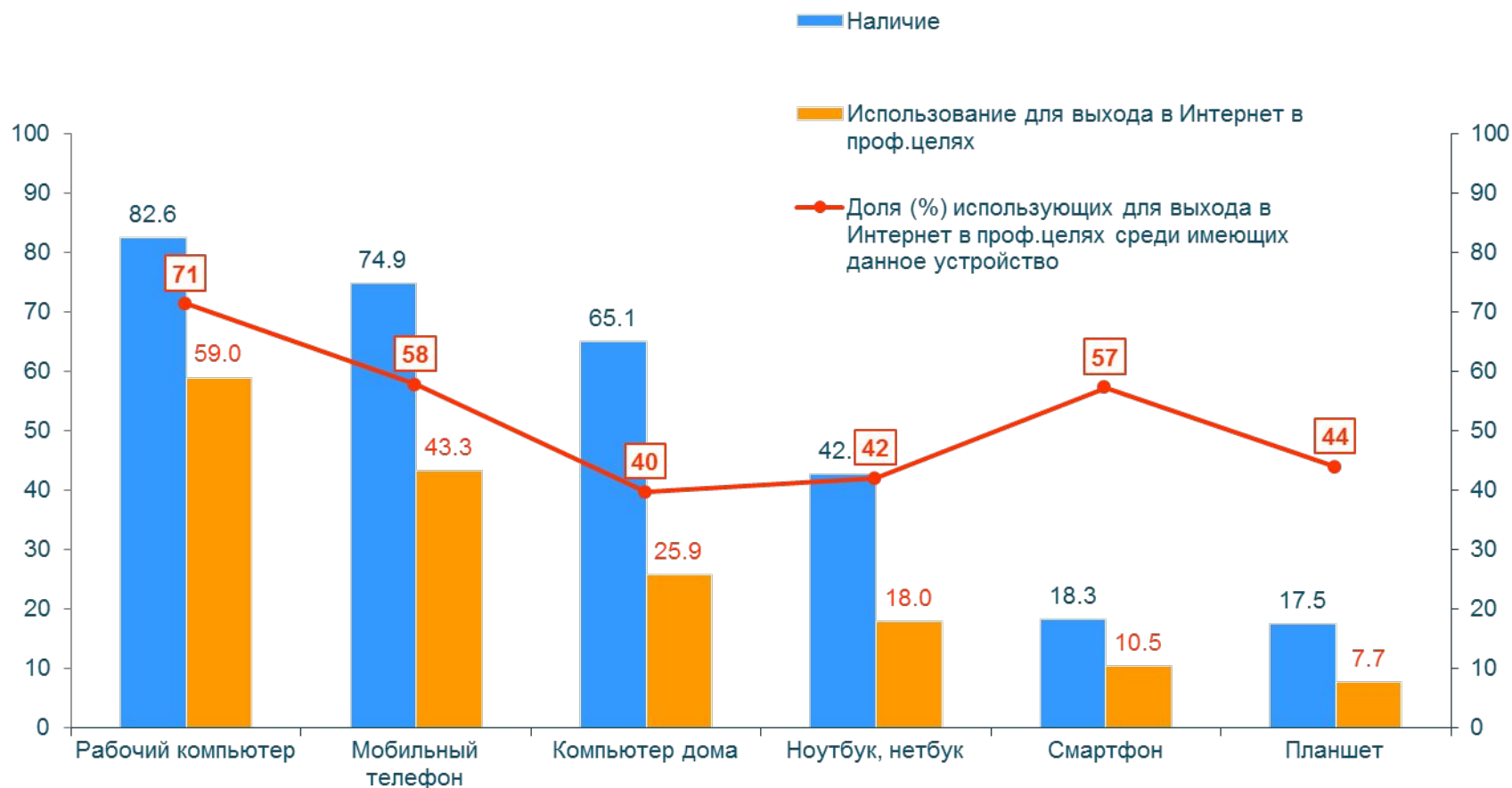


Врачи. Наличие электронных устройств и их использование для выхода в Интернет

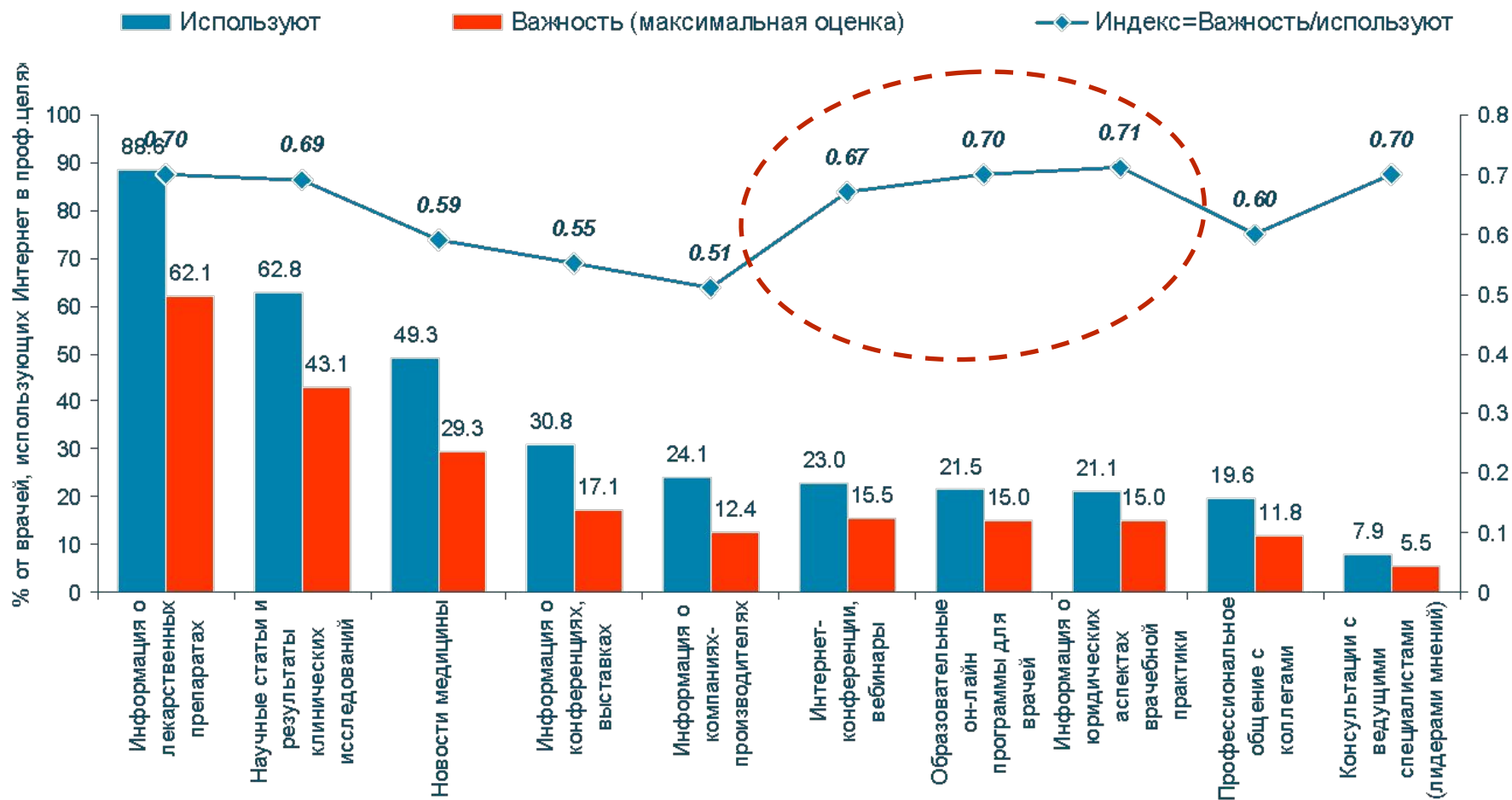


Провизоры первого стола.

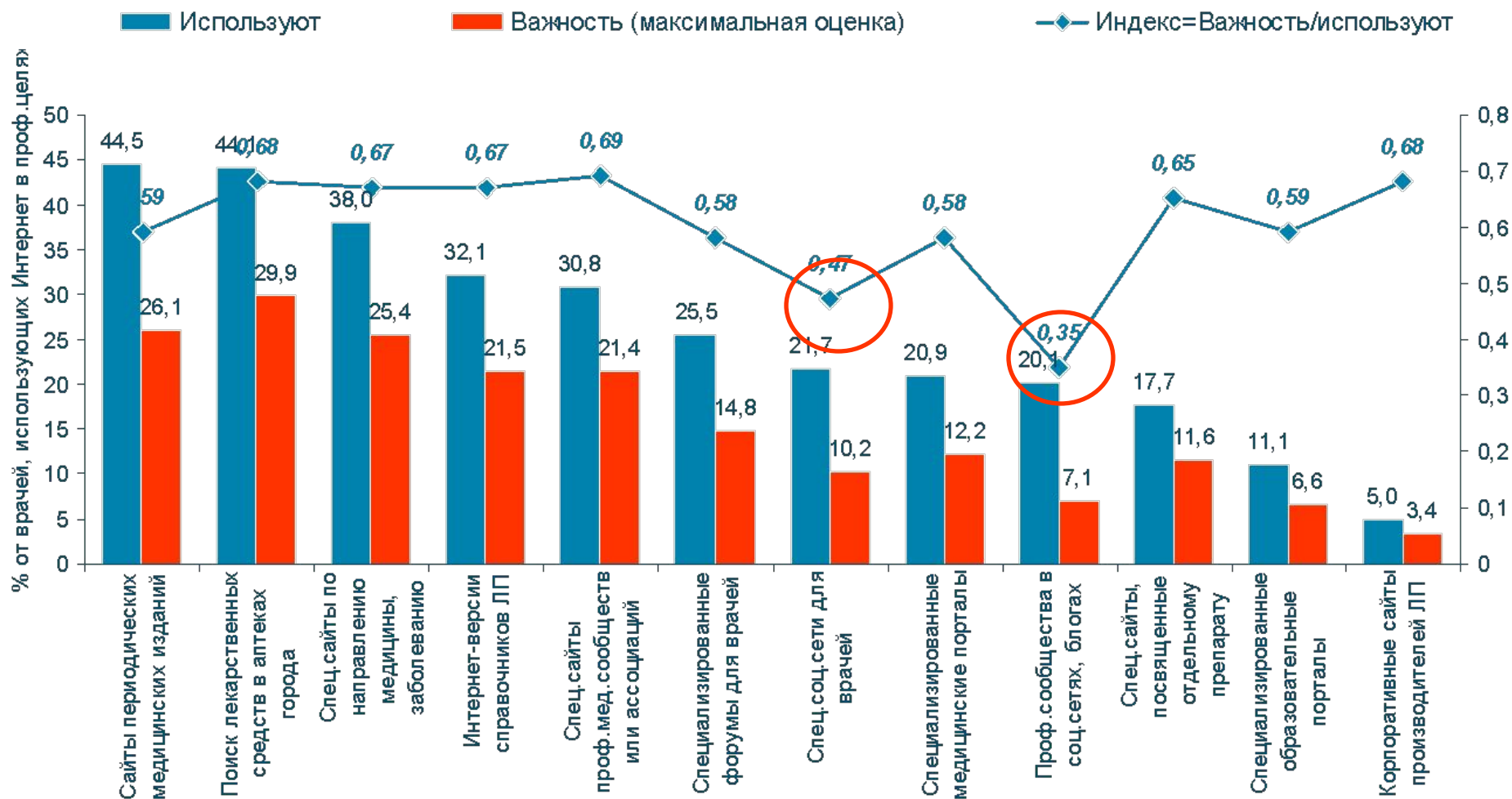
Наличие электронных устройств и их использование для выхода в Интернет



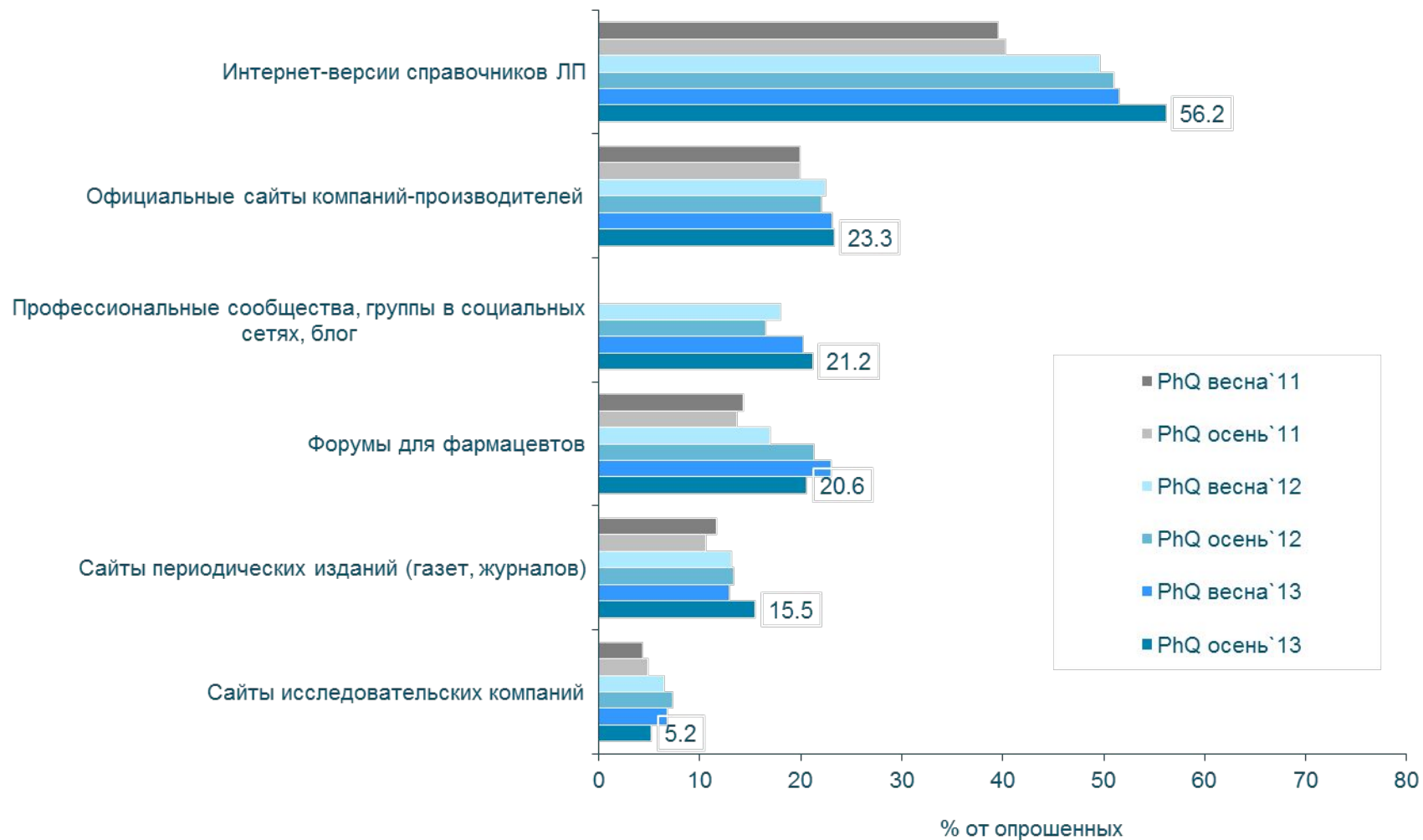
Виды профессиональной информации в Интернет



Типы Интернет-ресурсов

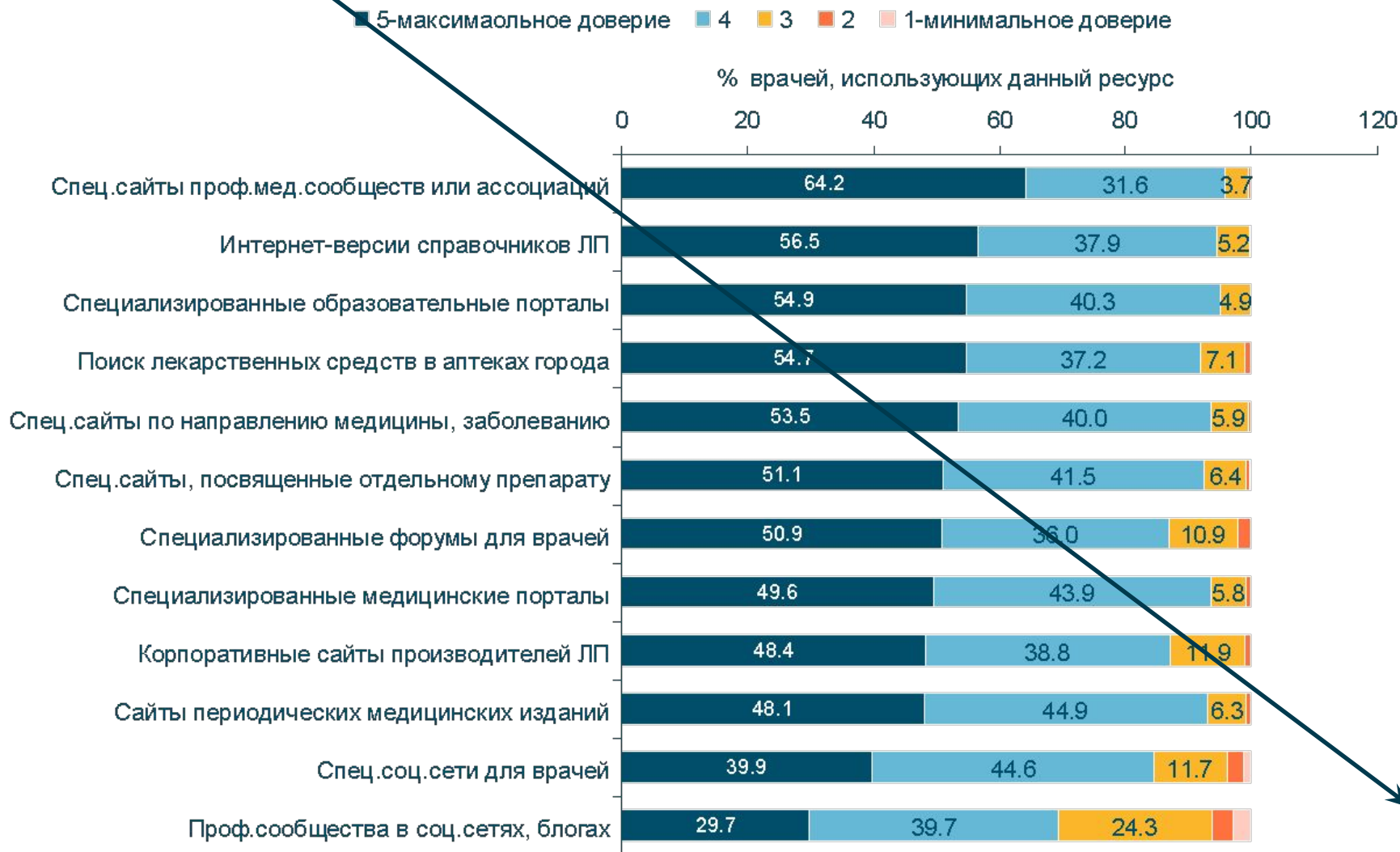


Виды сайтов в Интернет, используемых провизорами первого стола

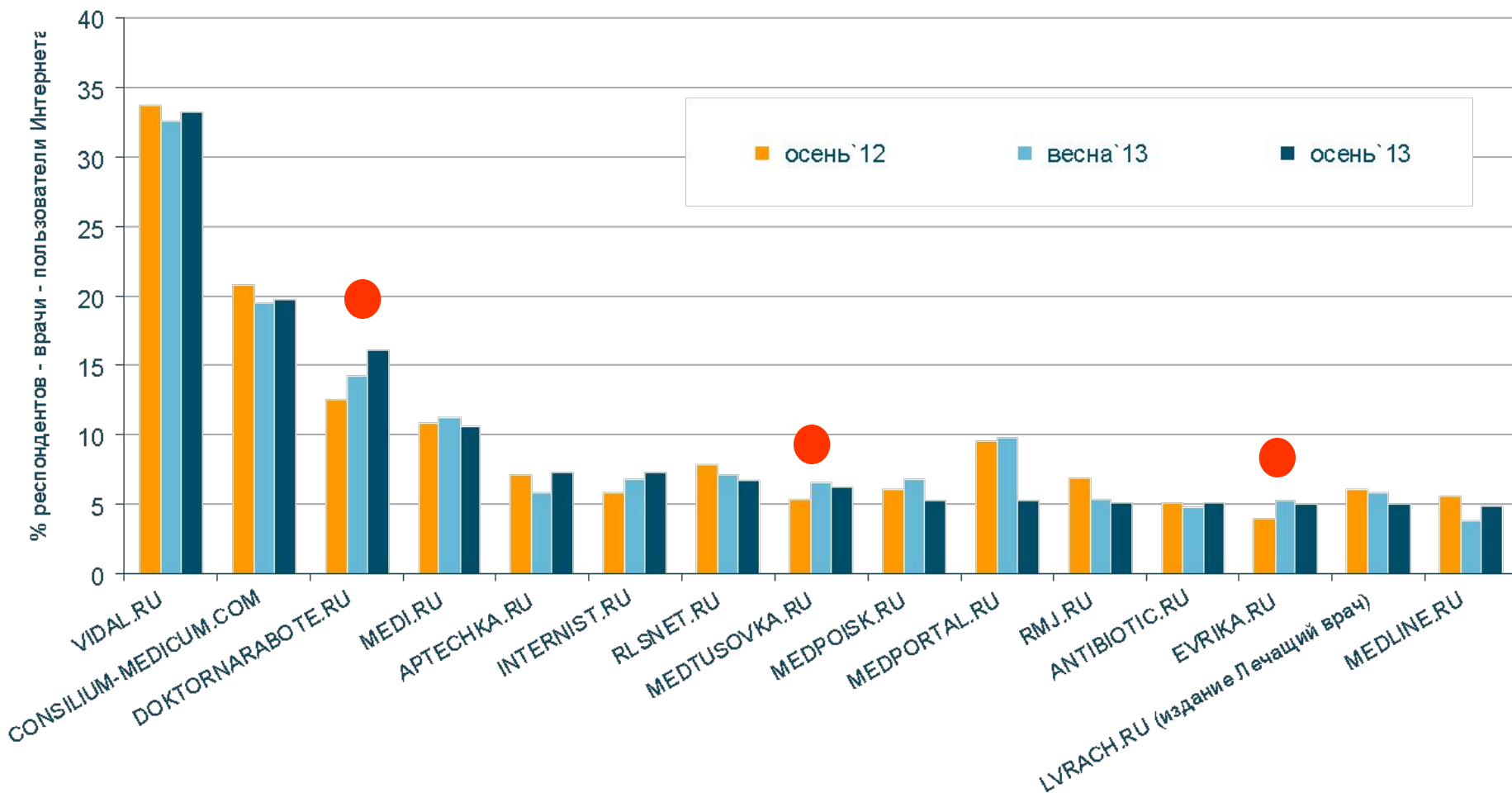


Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Апрель 2011 - Октябрь 2013

Оценка уровня доверия к различным Интернет-ресурсам

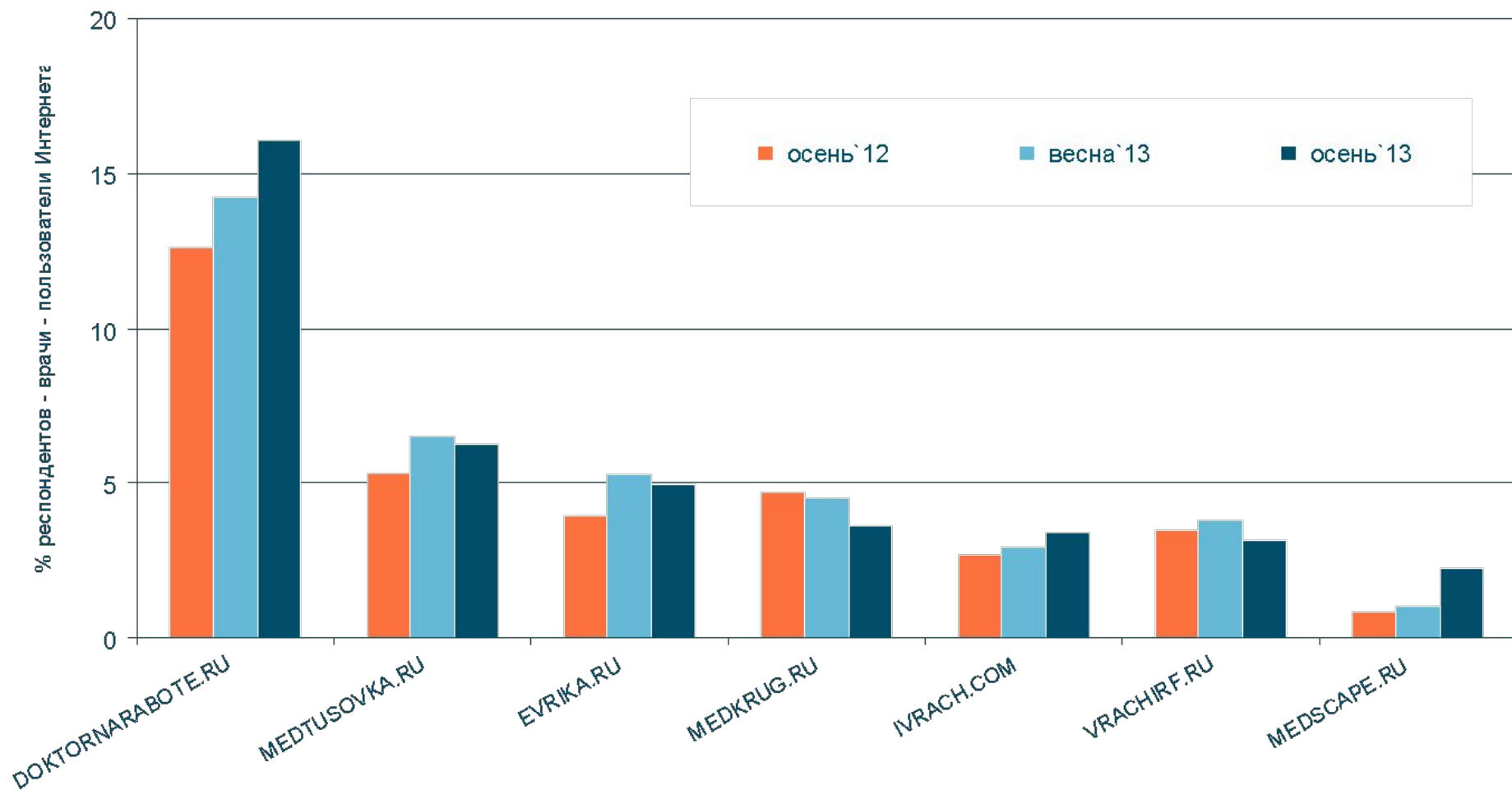


Использование Интернет-сайтов

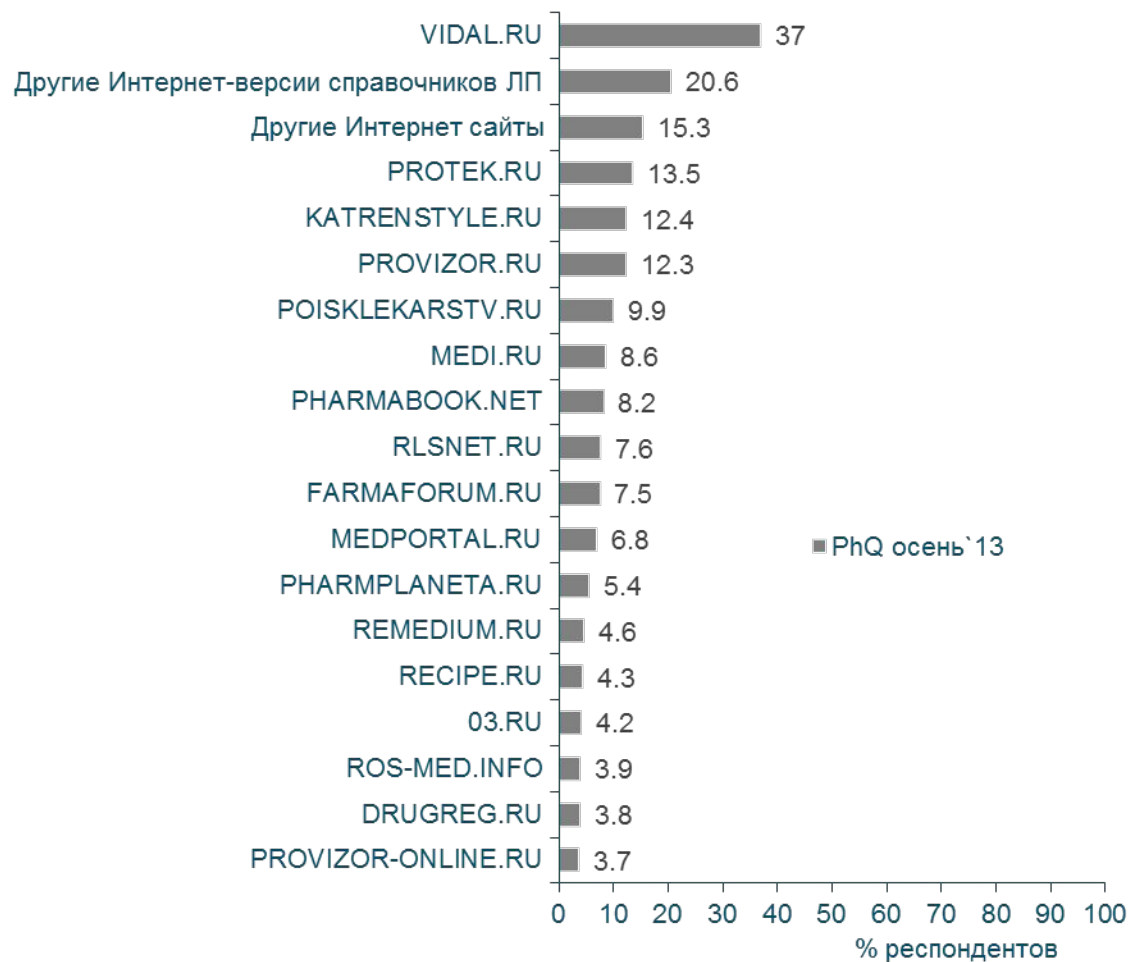


Источник: Medi-Q "Мнение практикующих врачей", 6 специальностей 2012 - 2013

Использование социальных сетей, форумов для врачей



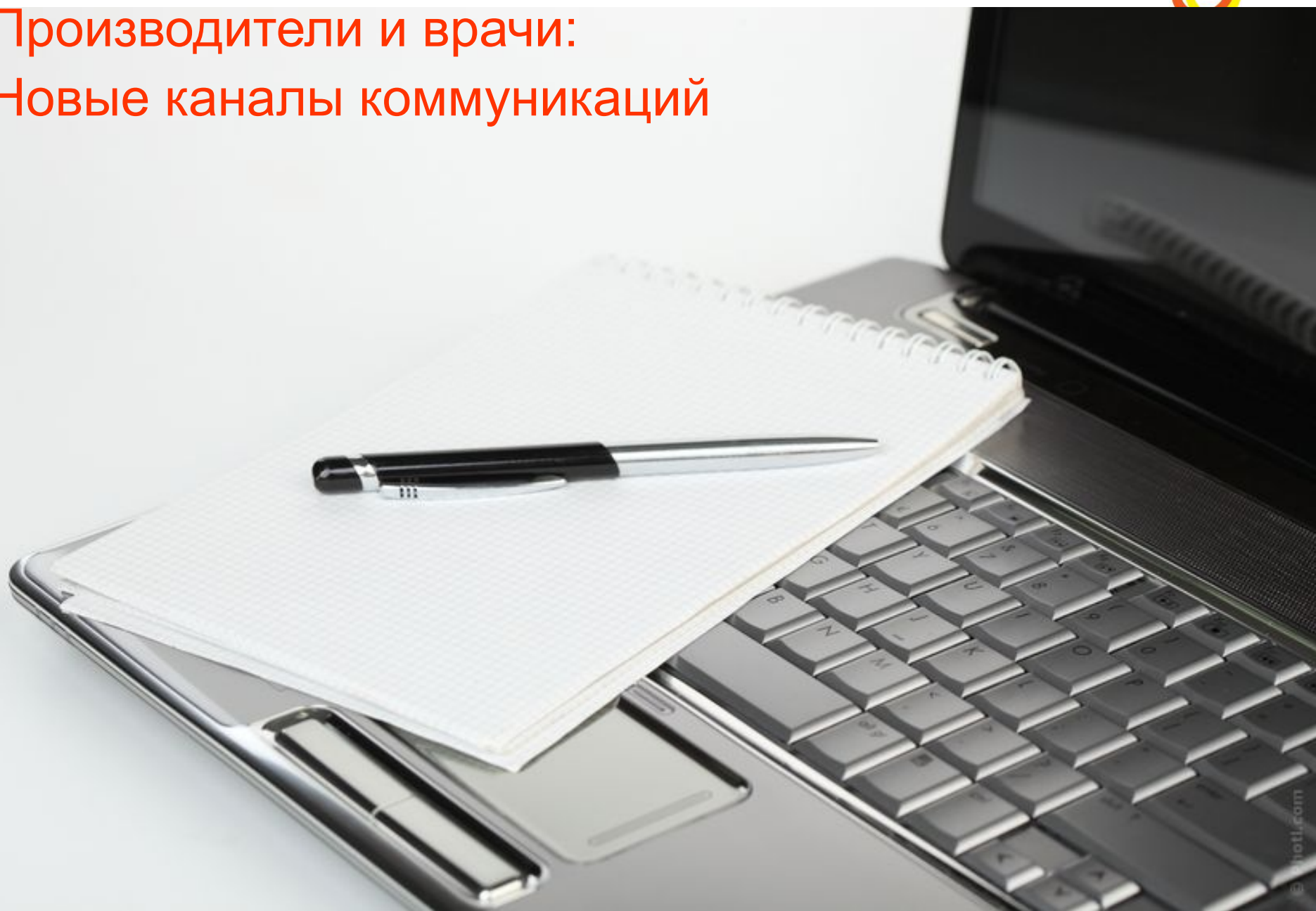
Использование профессиональных сайтов в практике провизоров первого стола



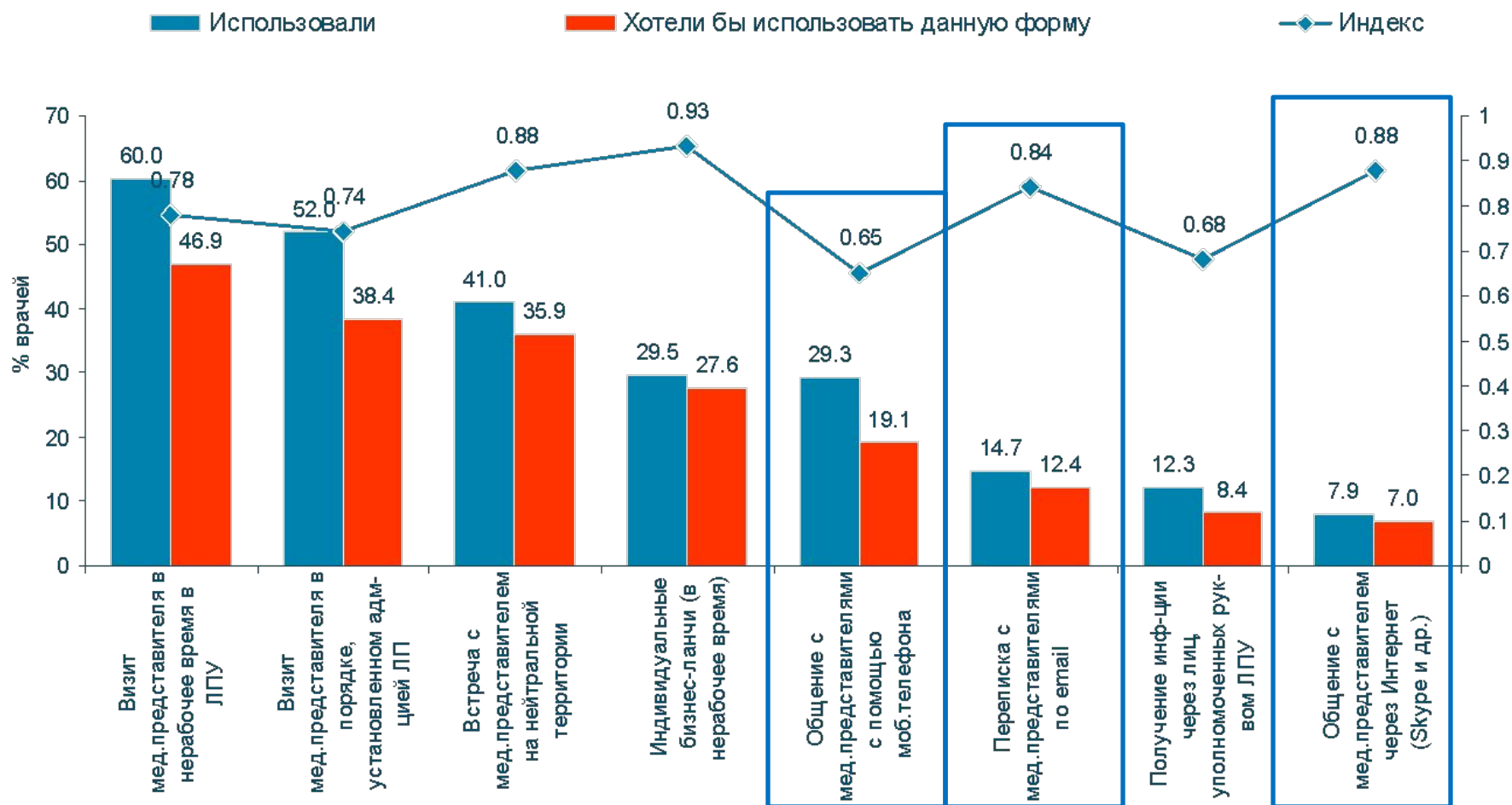
Источник: *Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2013*



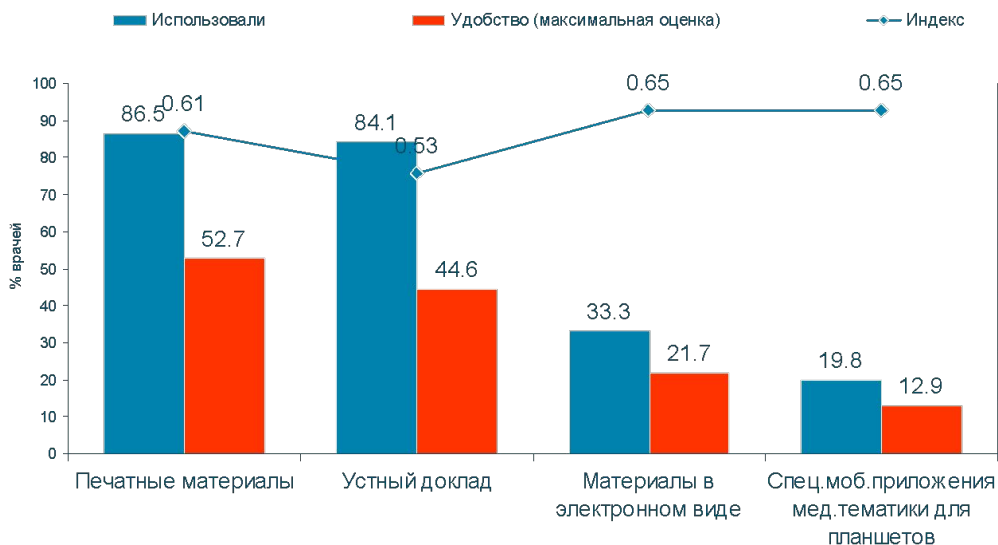
Производители и врачи: Новые каналы коммуникаций



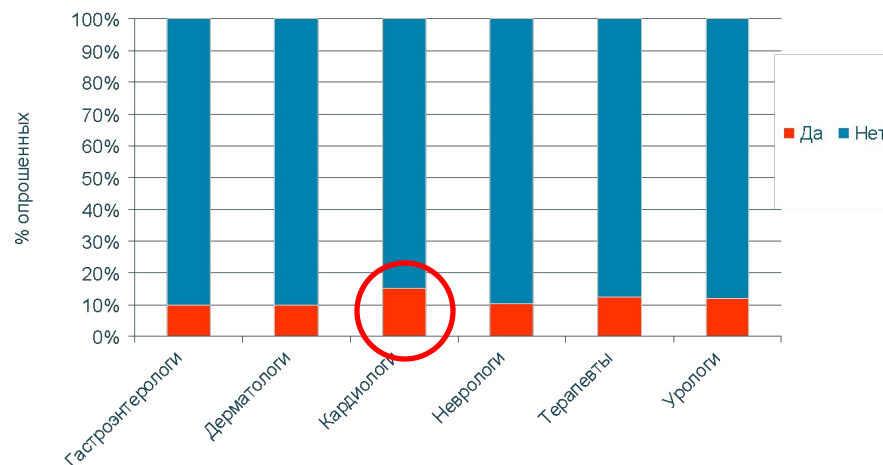
Индивидуальные формы взаимодействия компаний-производителей и врачей



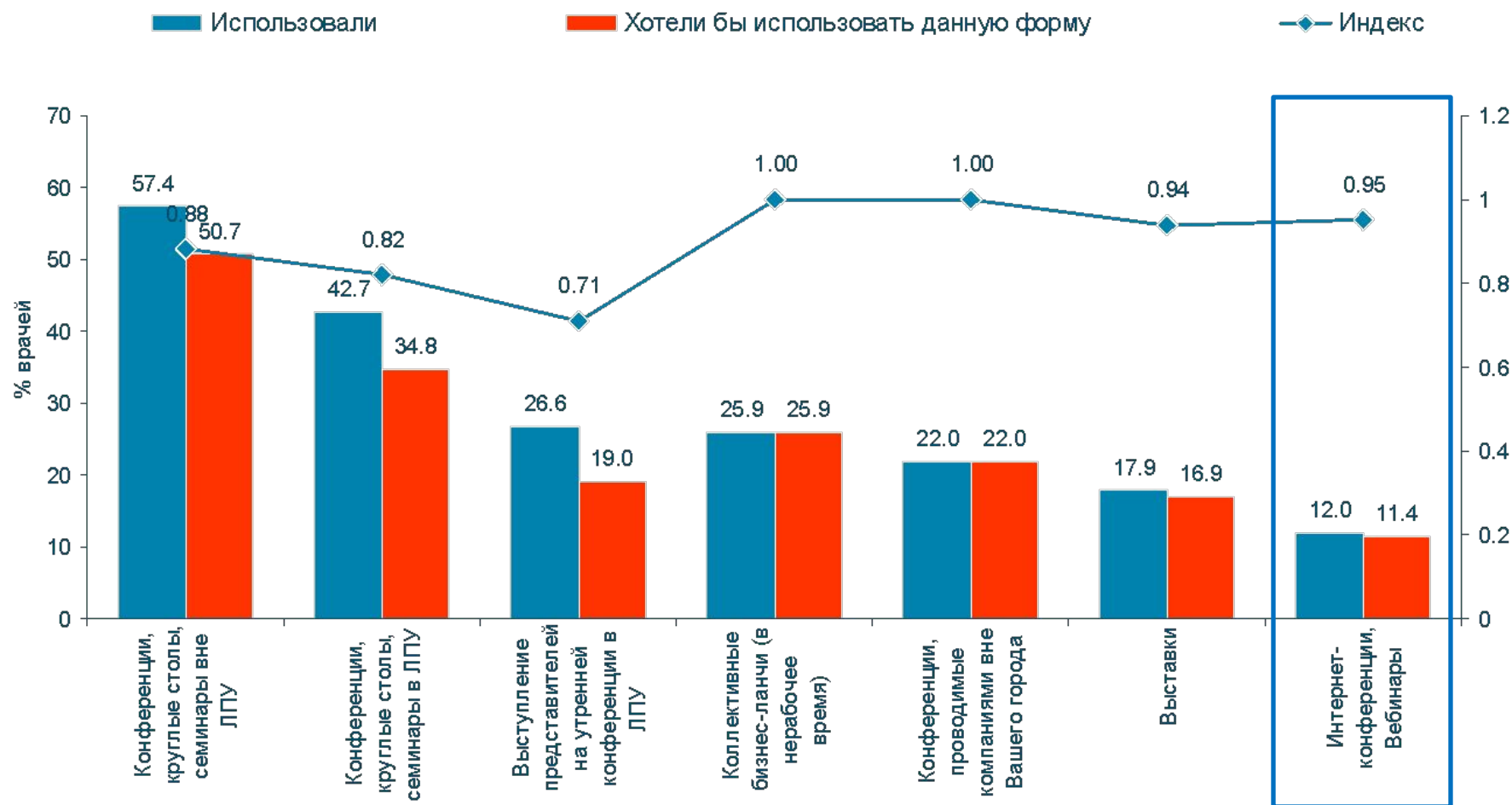
Формы подачи материала мед. представителями



Мед.представители предлагали установить спец.медицинское приложение на мобильное устройство



Публичные формы взаимодействия компаний-производителей и врачей



Вопросы, вопросы, вопросы...

- Уже или можно все-таки подождать?

Спасибо за внимание!

115280 , Россия, Москва,
ул. Мастеркова, д.4

Тел: +7 495 502 9898

www.comcon-2.com/healthcare

