



Контрацепція



КОНТРАЦЕПЦИЯ –
запобігання настанню
незапланованої вагітності,
одна зі складових системи
планування сім'ї.



Контрацептивний метод повинен бути:

- *Ефективним*

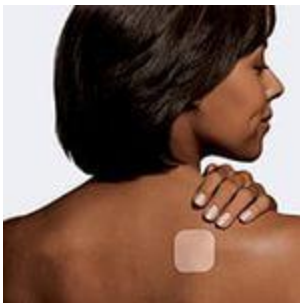


- **Індекс Перля** – кількість жінок, які завагітніли, з – поміж 100, що застосовували цей метод протягом року.



Контрацептивний метод повинен бути:

- Зручним у застосуванні.



Контрацептивний метод повинен бути (продовження)

- **Можливий ризик ускладнень
зведений до мінімуму.**



Контрацептивний метод повинен бути (продовження)

- За бажанням користувача – тимчасовим або постійним.



Контрацептивний метод повинен (продовження)

- Не порушувати фізіологію статевого акту.



Контрацептивний метод повинен бути (продовження)

- Доступним

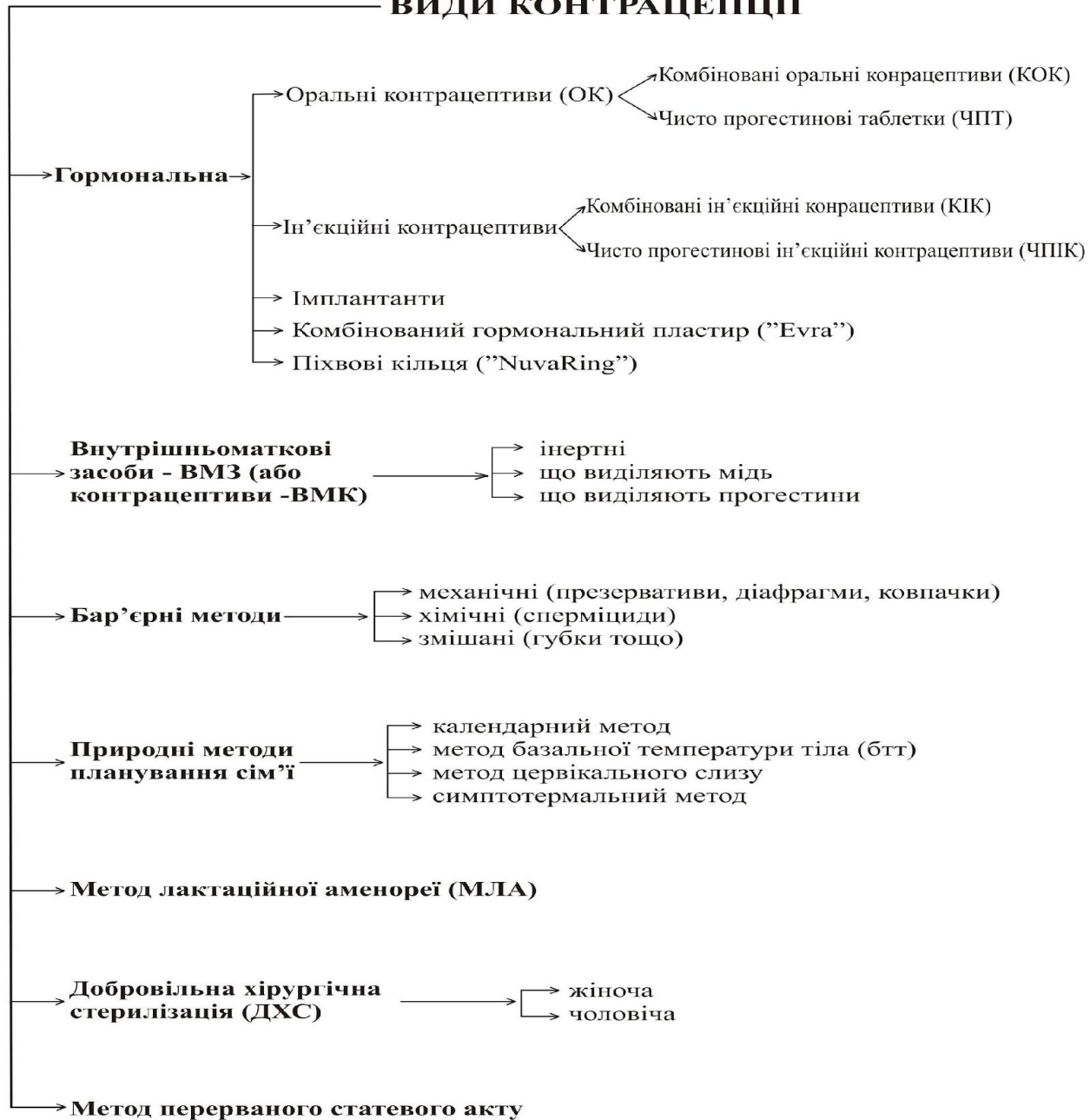


Контрацептивний метод повинен бути (продовження)

- Може неконтрацептивно впливати на здоров'я користувача (нормалізація гормональних порушень, запобігання ІПСШ та ін.).



ВИДИ КОНТРАЦЕПЦІЇ



За механізмом і місцем дії контрацептиви можна розділити на 3 групи

- I група - Чоловічі методи контрацепції: презервативи, перерваний статевий акт, періодичне статеве утримуння (абстиненція -ритм-метод);
- II група - Жіночі внутрішньопіхвові методи контрацепції: діафрагми, шийкові ковпачки, жіночі презервативи, сперміцидні засоби у вигляді паст, мазей, кульок тощо;
- III група - Сучасні засоби контрацепції: гормональна контрацепція, що виключає процес запліднення за рахунок відсутності овуляції; внутрішньоматкова контрацепція, що запобігає процесу імплантації заплідненої яйцеклітини; добровільна хірургічна стерилізація.
- Контрацептивні методи I і II груп практично не мають протипоказань для застосування і є абсолютно безпечними. Контрацептивні методи, що належать до III групи, пов'язані з гормональним або хірургічним втручанням, яке може супроводжуватися певними змінами в організмі.



Що цікавить клієнтів



- Ефективність
- Механізм дії
- Спосіб застосування
- Тривалість дії
- Повернення фертильності
- Побічні дії
- Доступність



Стильний і зважаний на білому фоні
© 2010-2011



Дякуємо за увагу!

