

Медиабельность споров или когда медиация эффективна?

Ульяна Степанова – генеральный директор юридической компании LEGAL ADVISER, Председатель Комитета по долговой безопасности ЧРО ООО «Деловая Россия», практикующий юрист, медиатор, арбитражный управляющий

**VII Юридический форум Южного Урала
«Новые условия: законы для бизнеса-2014»**

28 марта 2014 года

Челябинск

Разрешение конфликта

Основные модели взаимодействия сторон:

Суд	Давление
Переговоры	Медиацция

Результат разрешения конфликта?
Кто принимает решение в конфликте?
Каковы отношения сторон в конфликте?
Особенности разрешения конфликта?
Основания разрешения конфликта?



**Что
такое
конфликт?**

1. Столкновение (противоречие) действий (реальных, возможных, приписываемых)
2. Не могущих существовать в неизменном виде
3. Сопровождаемое негативным эмоциональным восприятием

Анализ структуры конфликта:

1. Действительность
восприятия
2. Действительность
столкновения
3. Основания столкновения

Действительность восприятия:

Уровень негативного восприятия:

помеха, конкурент, «враг»

Адресность негативного отношения:

действие, ситуация, субъект

Установка сторон

на эскалацию или разрешение конфликта

Действительность столкновения

***Участники конфликта (их
количество и позиции)***

Основания столкновения:

- Цели сторон

- Интересы сторон

Что хочет?

Зачем хочет?

Чего добивается?

Почему
добивается?

**Ключевой вопрос:
в чем рассогласование?**

Цель

**может меняться
спор медиабелен**

Интерес

**фундаментален
спор немедиабелен**

Медиация эффективна:

- в будущем стороны хотят или им необходимо иметь деловые или личные отношения
- стороны не заинтересованы в публичном разбирательстве или спор затрагивает деликатные вопросы
- судебное решение по делу, скорее всего, будет обжаловано
- стороны по каким-то причинам не желают, чтобы их спор рассматривал суд (сроки рассмотрения дела слишком велики, затраты на разбирательство чрезмерны)
- судебное разбирательство этого дела для сторон бесперспективно (множество исков, результат непредсказуем)

Факторы медиабельности спора:

1. Спор может быть урегулирован в рамках медиации
2. Стороны являются взаимным ресурсом друг для друга
3. Из характера взаимодействия усматривается, что они готовы вместе обсуждать существующую проблему
4. Характер спора допускает позиционную вариабельность в рамках интересов сторон
5. Длительный характер отношений

Не рекомендуется медиация:

1. Наличие иррационального интереса
2. Отношения между сторонами – «враги»
3. Наличие психического заболевания
4. Многосубъектность спора
5. Наличие прав третьих лиц
6. Наличие публичных интересов
7. Споры особого, публичного производства

**Центр медиации для
предпринимателей в Челябинске:
ЧРО ООО «Деловая Россия»**

E-mail: deloros.chel@gmail.com

Телефон: +7 (351) 247-73-47

Адрес: г. Челябинск, ул. Площадь
Революции, д.7а, оф. 508