



Управление финансами КОМПАНИИ

Зубр Капитал

ИДЕЯ



АНАЛОГ Booking.com для медицинского туризма

Европейская инвестиционная и медийная группа («Axel Springer») проводила отбор проектов среди иностранцев в IT. И не как «стратеги» или фин.инвесторы, а как «бизнес ангелы»: отбирали идеи в зародыше. Они высоко оценили идею, сказали идея супер и пойдет в Германии и Европе, но маловата команда (не поверили, что смогу сделать только с привлечением сторонних исполнителей), поэтому отправили набирать команду до следующего набора- до марта 2015.

Странно, что такого ресурса сейчас нет. Рынок иностранных пациентов очень велик, а посредники плохо структурированы и не прозрачны. «Букинкомы» в отелях навели порядок и всех загнали в общую воронку, откусывая 15 %.

<http://igg.me/at/nc>

www.olechenii.blogspot.de

Статистика медицинского туризма

*По данным информагентств объем мировой отрасли медицинского туризма – это **28 миллионов поездок в год.***

*Медицинский туризм является прибыльной статьей экономики. Как показывают исследования, проведенные консалтинговой компанией «Frost and Sullivan» по итогам 2010 года, доходы для этого сектора по всему миру составили около **78,5 миллиарда долларов.***

2004 год - 40 млрд

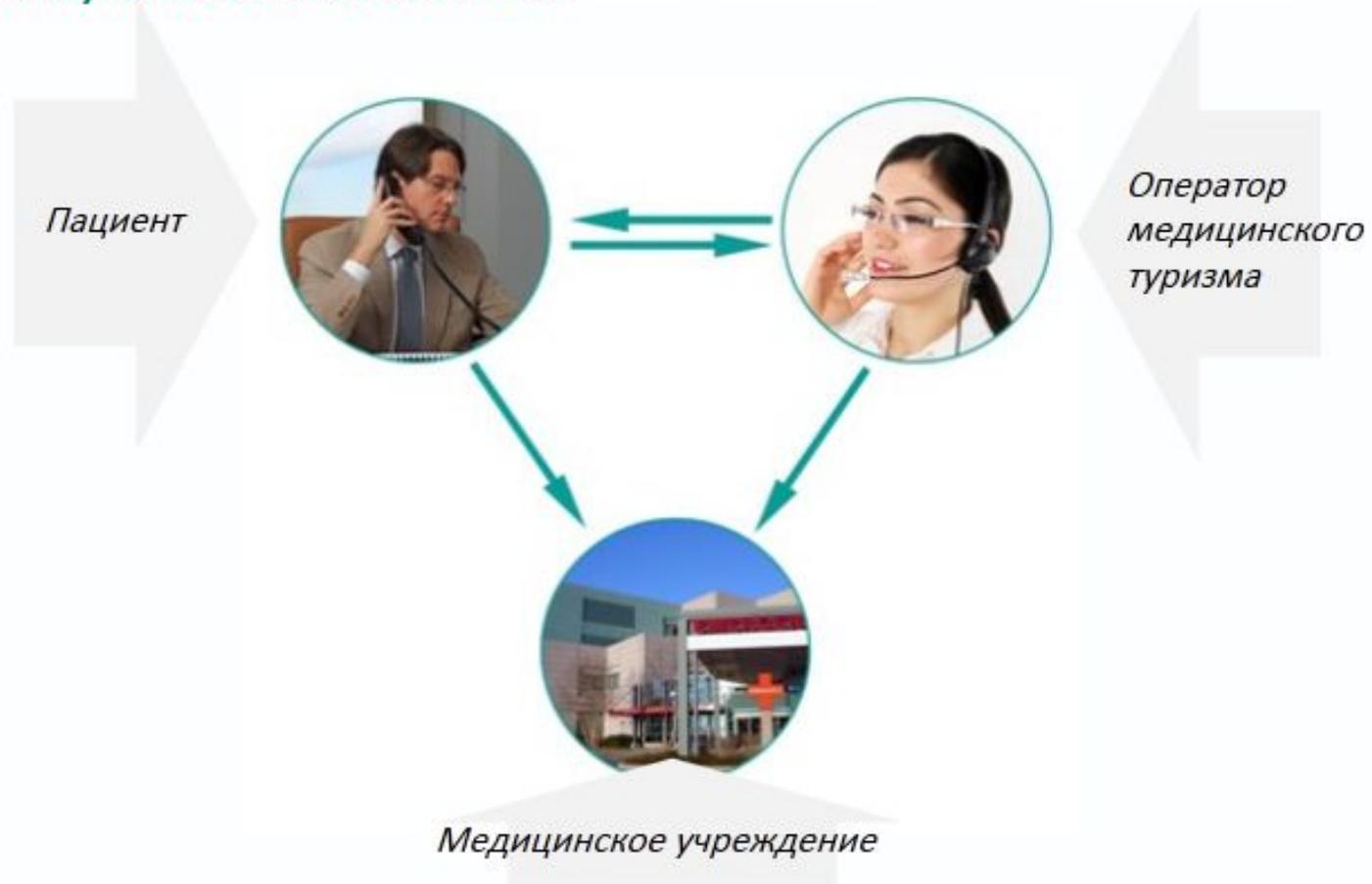
2010 год - 78 млрд

2013 год - 100

млрд

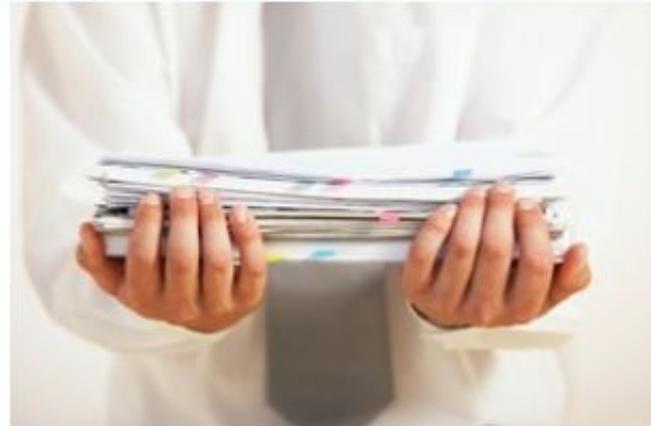


Алгоритм взаимодействия:



Медицинский оператор

*В большинстве стран мира организацией лечения и оздоровления за рубежом могут заниматься только **зарегистрированные компании**, которые имеют **соответствующую лицензию**.*



Требования к медицинскому оператору:

- 1. Наличие лицензии.*
- 2. Аккредитация.*
- 3. Закрепление в договоре с клиентом обязанности и ответственности компании, организующей поездку, за достоверность, объем и своевременность предоставления информации о медицинских услугах лечебного учреждения.*

Преимущества обращения через медицинского оператора:

Гарантия обеспечения высококвалифицированной медицинской помощью, соответствующей специфике конкретного заболевания.



Предоставление разнообразных сопутствующих сервисов.



Комфортный и быстрый доступ к учреждениям здравоохранения и ведущим специалистам выбранной страны.



Всеобъемлющая поддержка пациента и сопровождающих его лиц во время пребывания.



Факторы риска, связанные с получением медицинского обслуживания за рубежом:

-  *Уровень медицинского обслуживания.*
-  *Выбор медицинского учреждения с хорошей репутацией.*
-  *Ограниченность во времени.*
-  *Преимственность в лечении.*
-  *Особенности принимающей страны.*
-  *Языковой барьер.*
-  *Уровень юридической защиты.*

Монетизация и параметры



1. Подписка

Практически не используется

2. Комиссия

Параметры

Траффик портала, стоимость этого траффика, и % конвертации.

Спасибо за внимание



ул. Лещинского, 4
220140, г. Минск, Беларусь
тел./факс: +375 17 218 99 51
www.zubrcapital.by