

# Менеджмент: общие положения. Фармацевтическая организация – как объект управления

Лекция для студентов обучающихся на 4 курсе очной формы обучения  
фармацевтического факультета

# **Менеджмент: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

# Понятийные категории

...иваться  
...используя  
...поведения

**Менеджмент  
/управление**

Категория д...

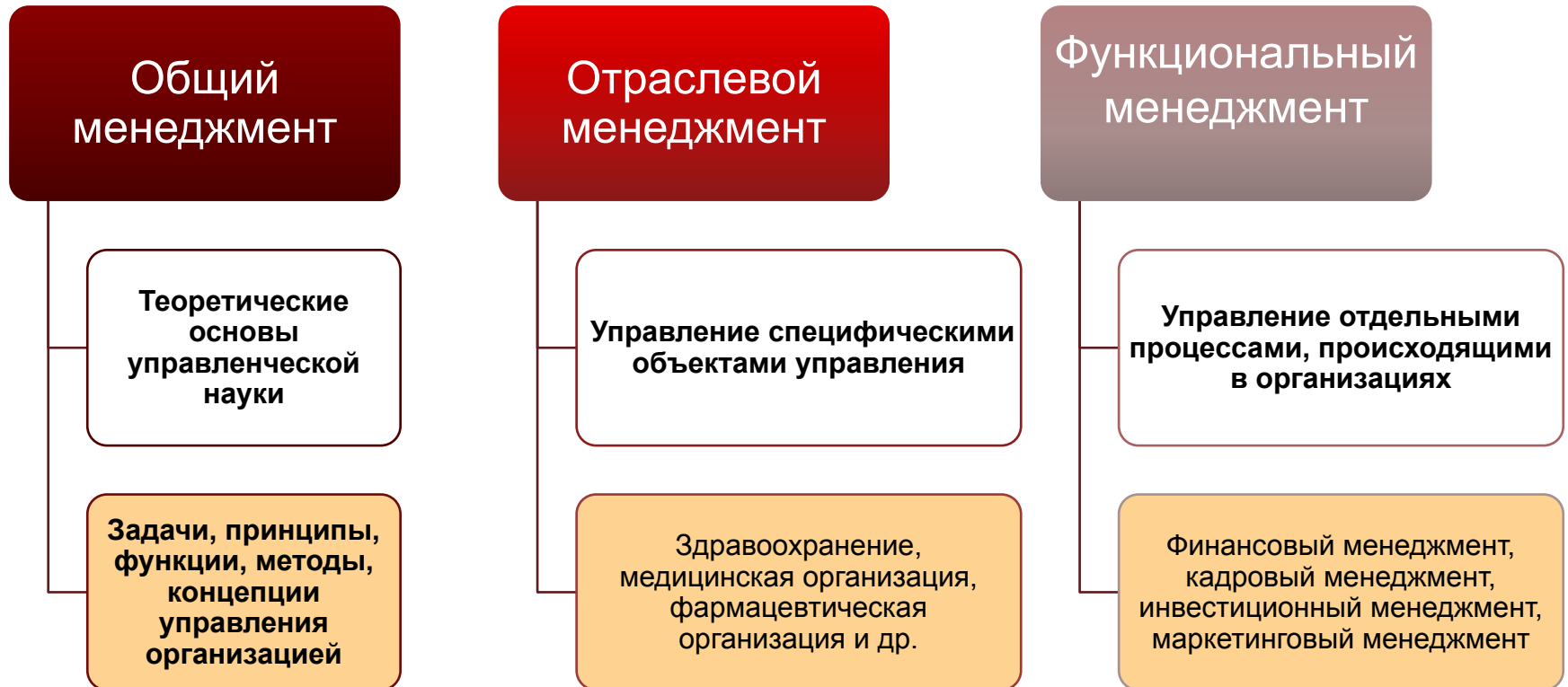
## Виды управлений по объекту управления

Управление  
техническими  
системами

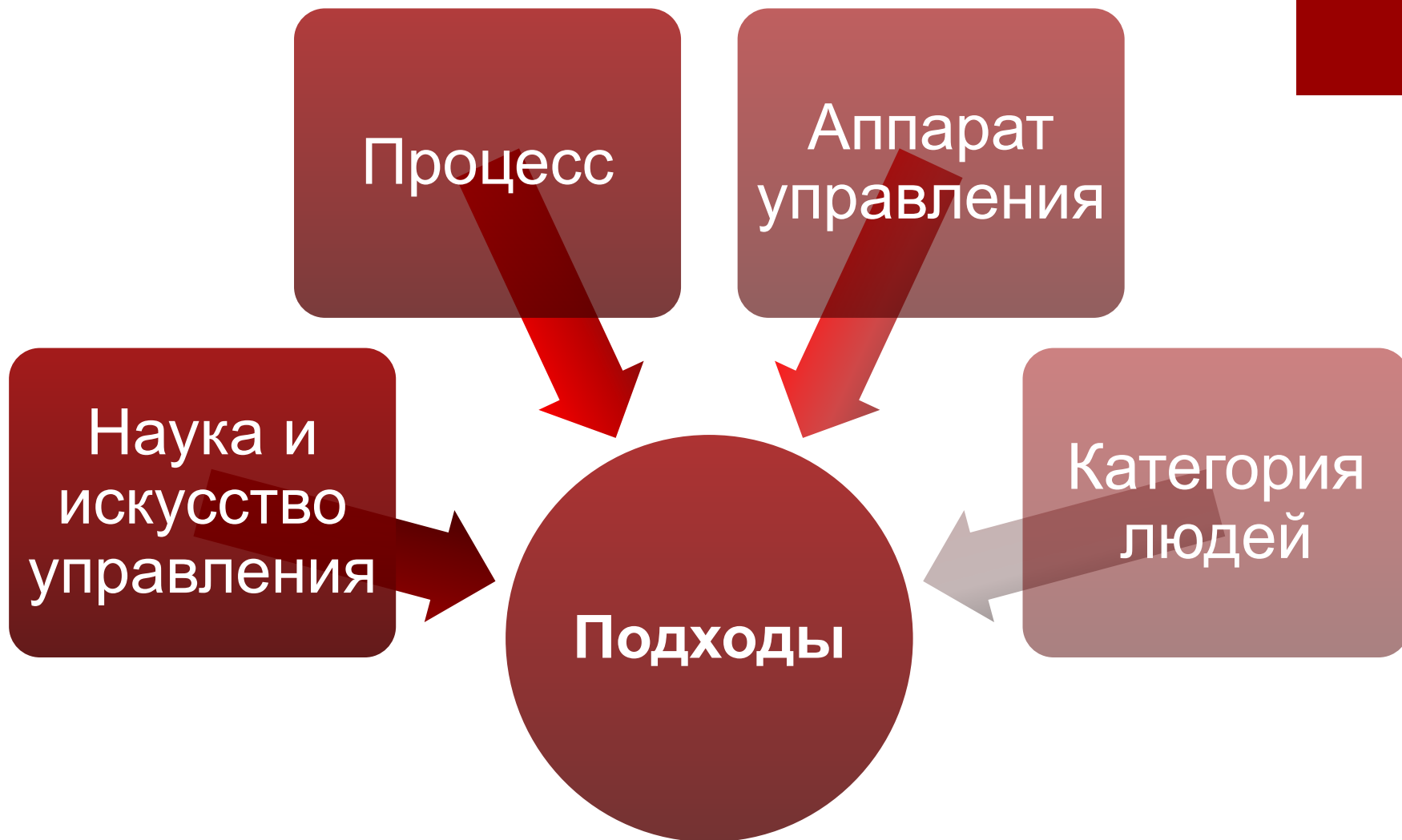
Управление  
биологически  
ми системами

Управление  
социально-  
экономически  
ми системами

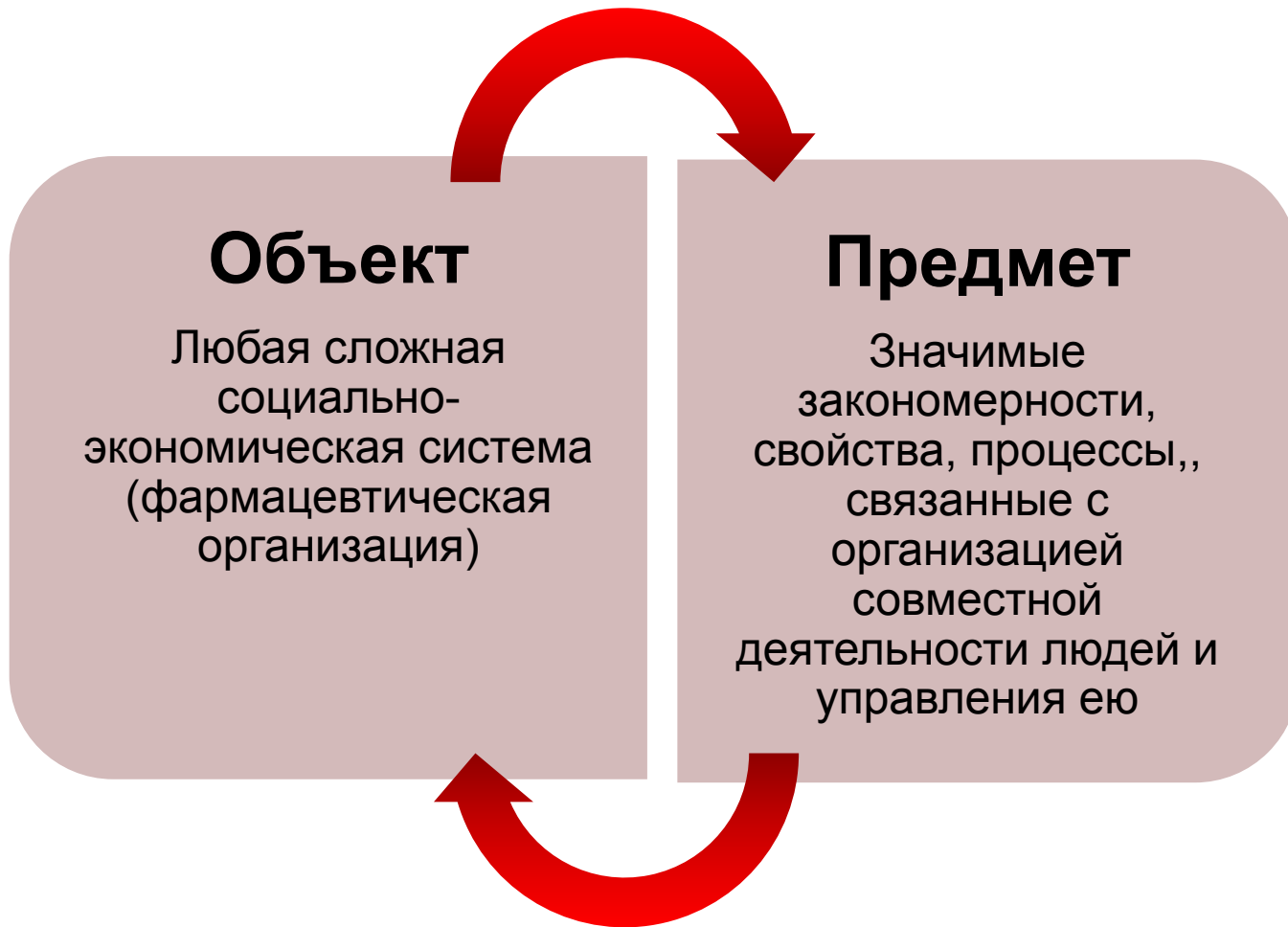
# Классификация менеджмента



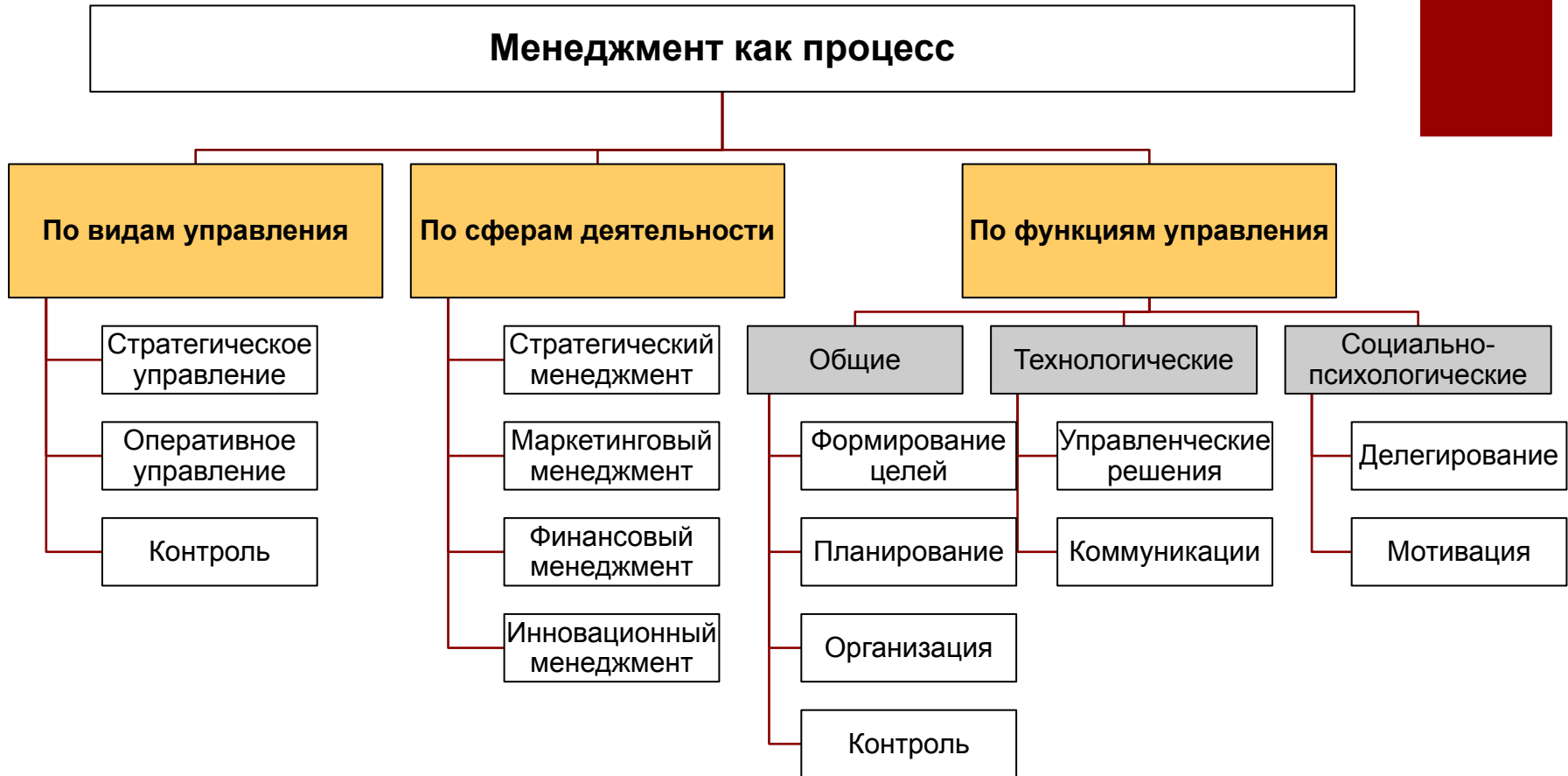
# Содержание менеджмента



# Менеджмент как наука



# Менеджмент как процесс

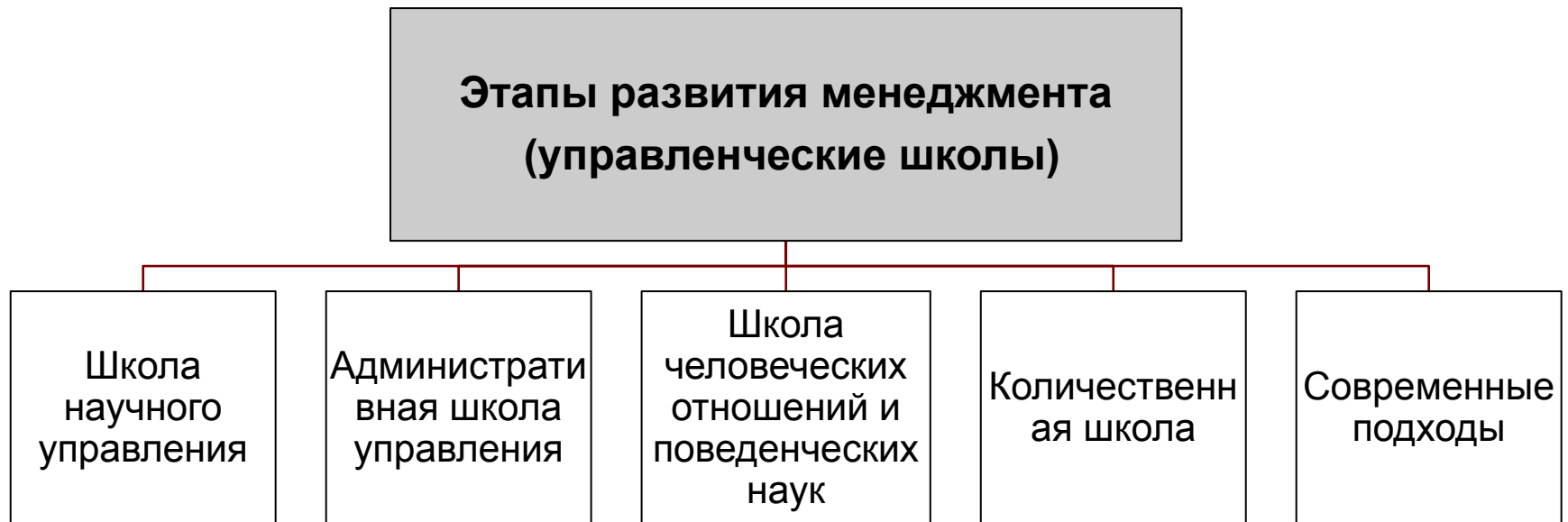


# Менеджмент как категория людей



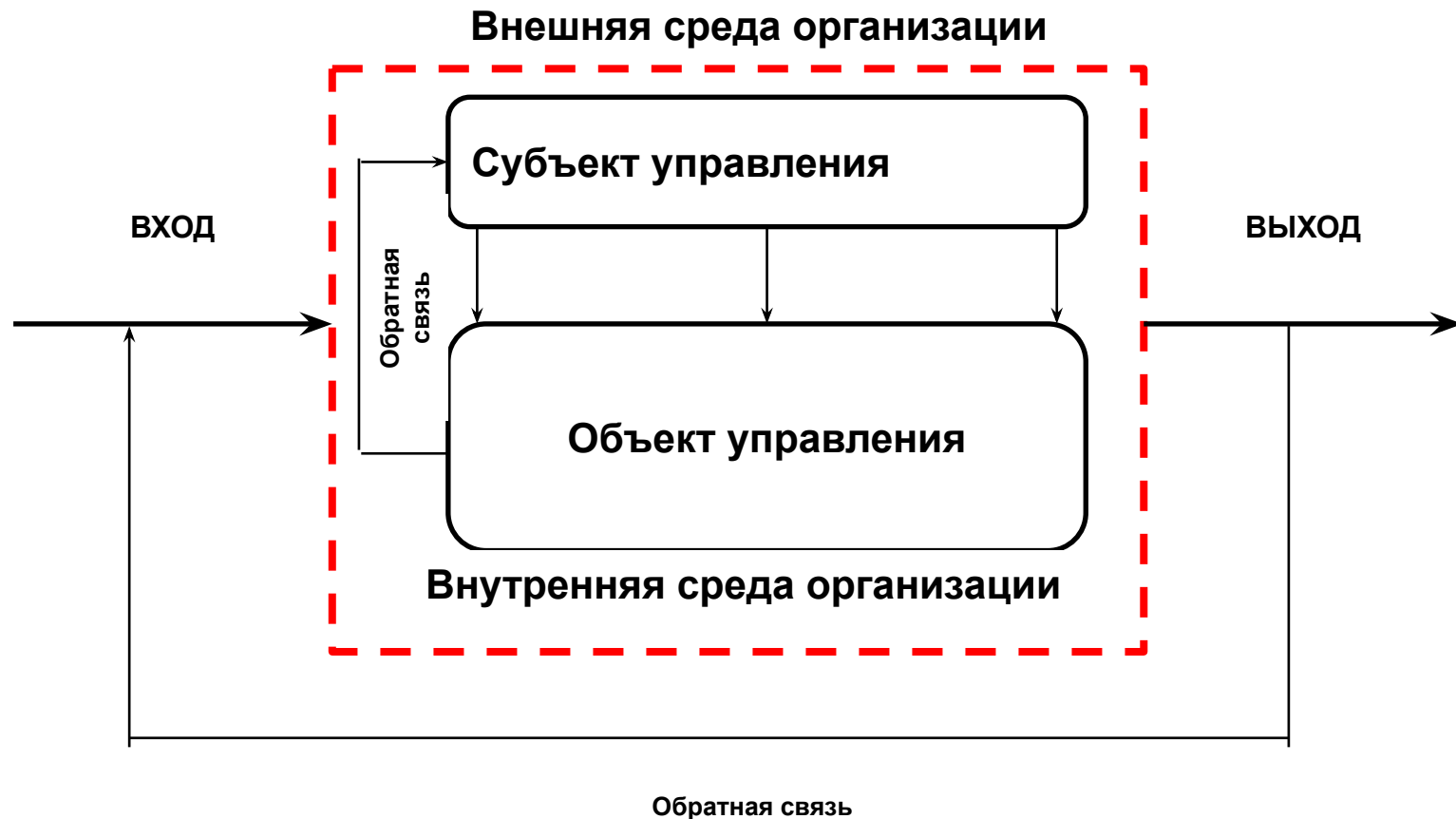


# Основные этапы развития менеджмента



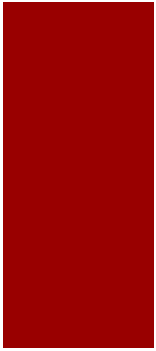
# **Фармацевтическая организация – как объект управления**

# Фармацевтическая организация с позиции системного подхода

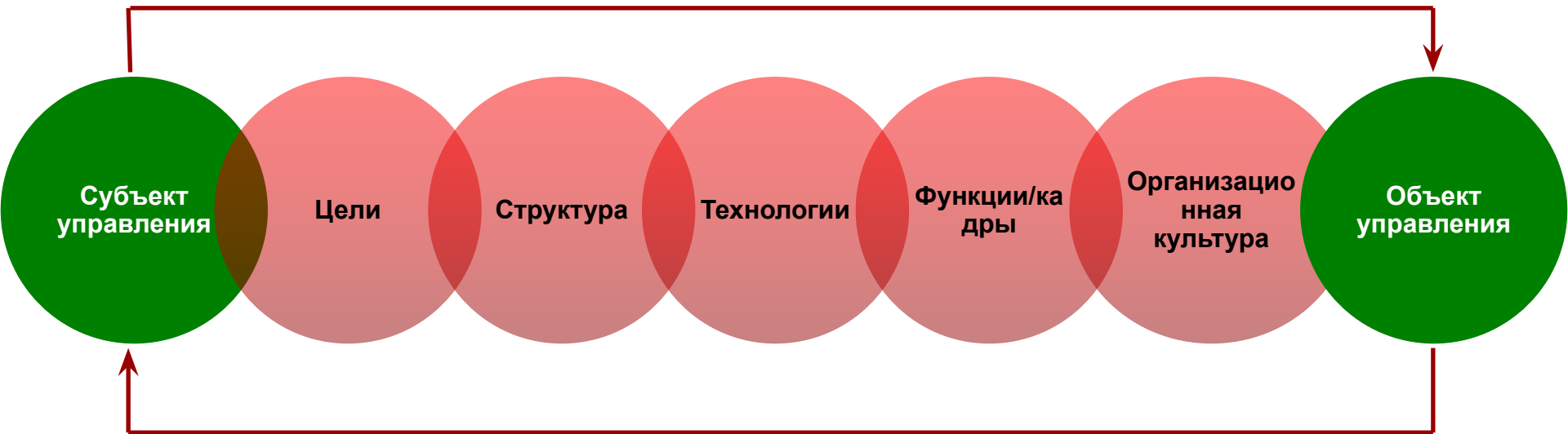


# **Внутренняя среда фармацевтической организации**

# Элементы внутренней среды фармацевтической организации



Прямые связи



Обратные связи

# Элементы внутренней среды фармацевтической организации

## Субъект управления

человек или группа людей, осуществляющие управленческое воздействие в рамках фармацевтической организации для реализации ее целей и задач

Фармацевтический персонал

Должности руководителей по приказу 1183н от 20.12.2013

Прочий управленческий персонал

Руководители, обеспечивающие другие функциональные области деятельности – финансы, маркетинг, сбыт и др.

## Объект управления

Организация в целом, либо отдельные ее ресурсы

Фарм. организация

Персонал

Менеджмент персонала

Продажи

Управление маркетингом,

Производство

Производственный менеджмент

Поставщики

Управление закупками

Финансы

Менеджмент финансов

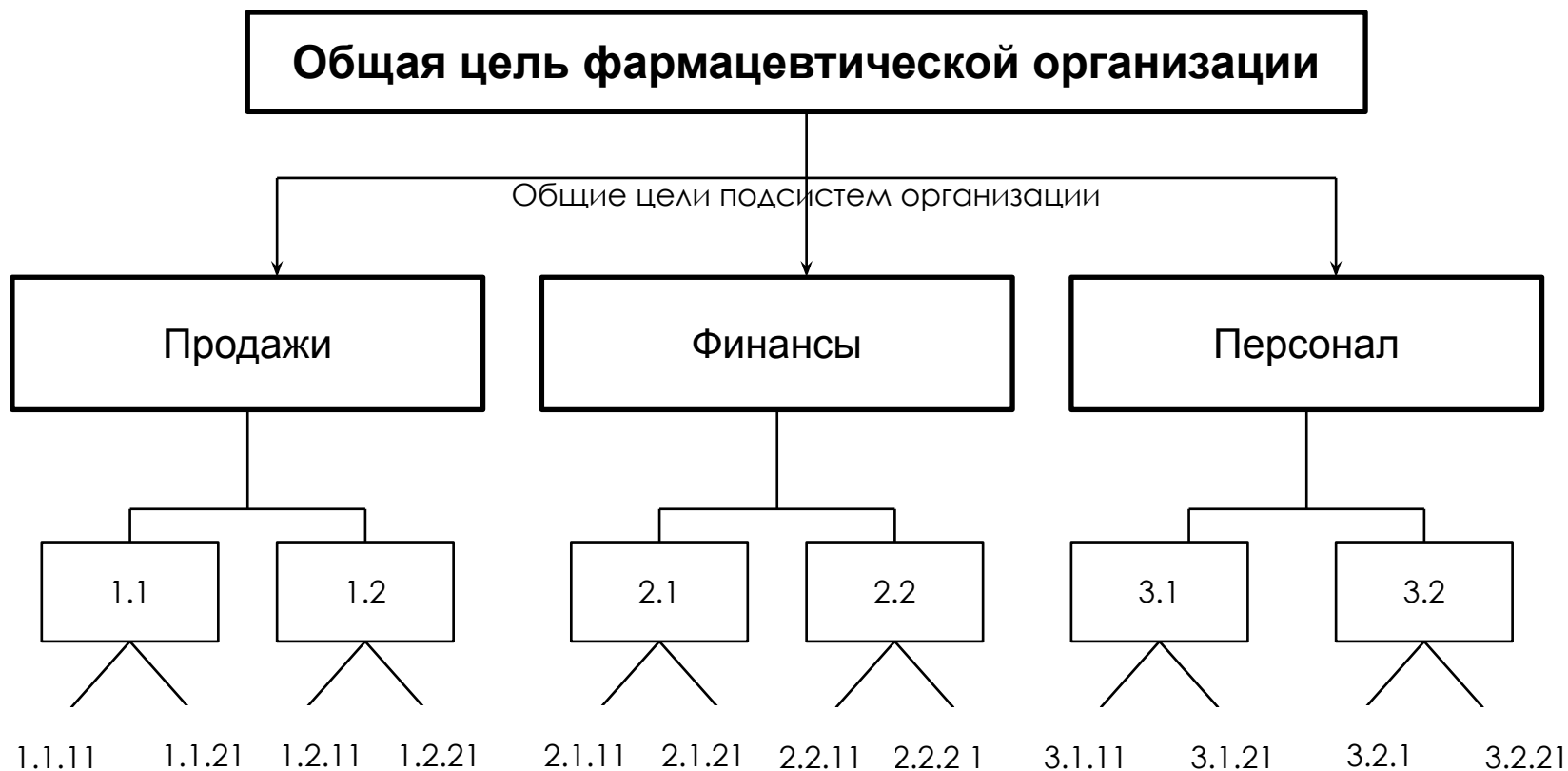
Функциональные области управления – виды менеджмента

# Элементы внутренней среды фармацевтической организации

**Цель** – конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться организация

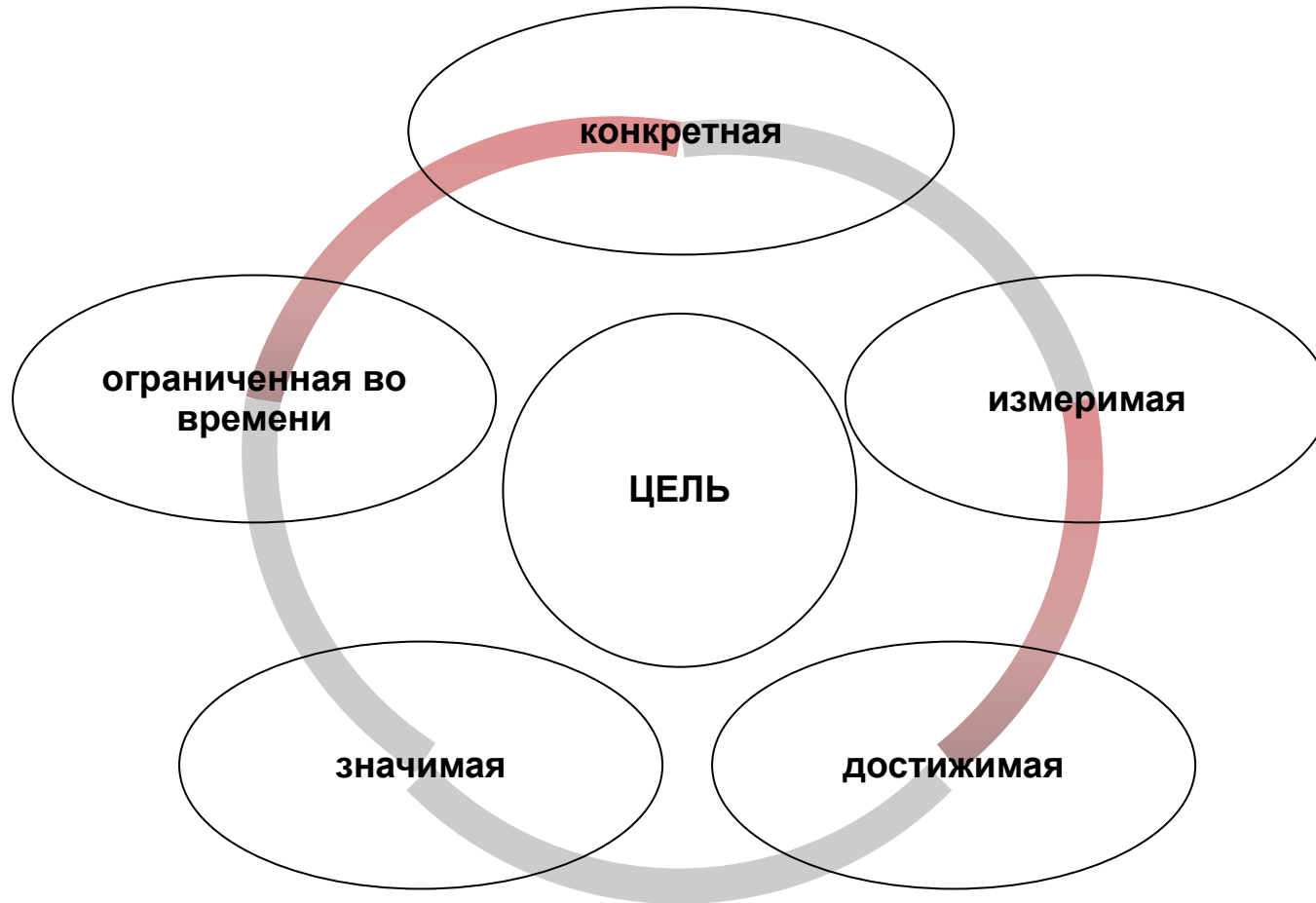


# Декомпозиция целей фармацевтической организации





# Технология SMART в постановке цели



# Структура организации

## Структура организации

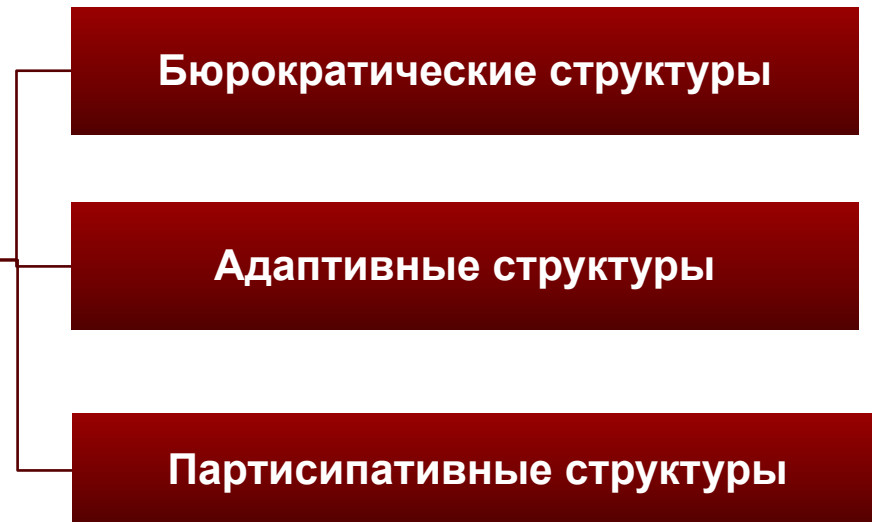
фиксированные взаимосвязи, между подразделениями и работниками фармацевтической организации.

## Организационная структура управления

схематичное изображение состава, взаимосвязи и соподчиненности самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления.

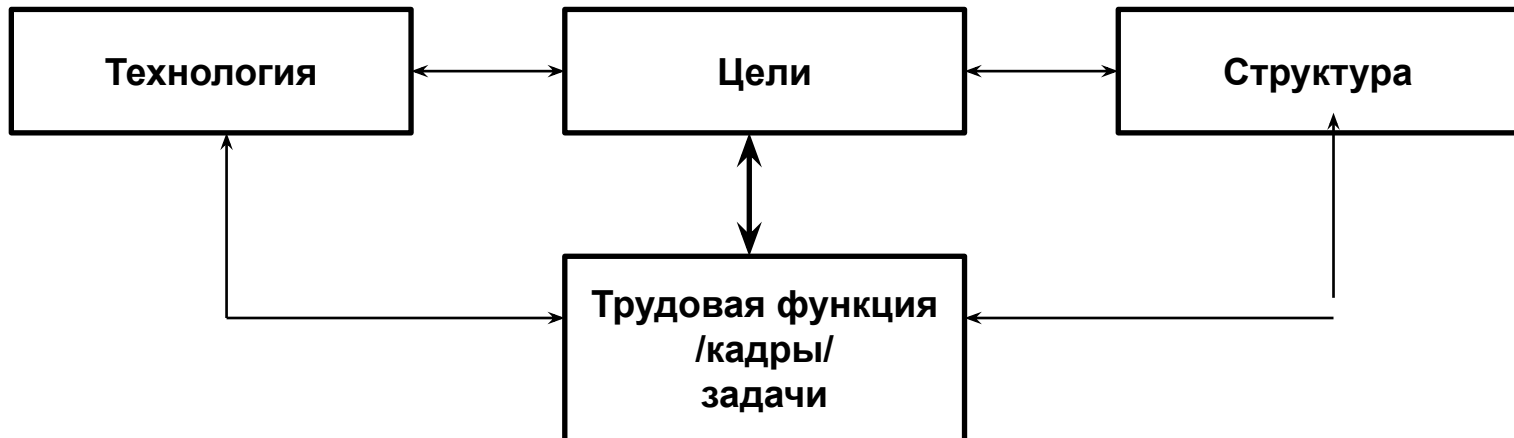


## Виды структур

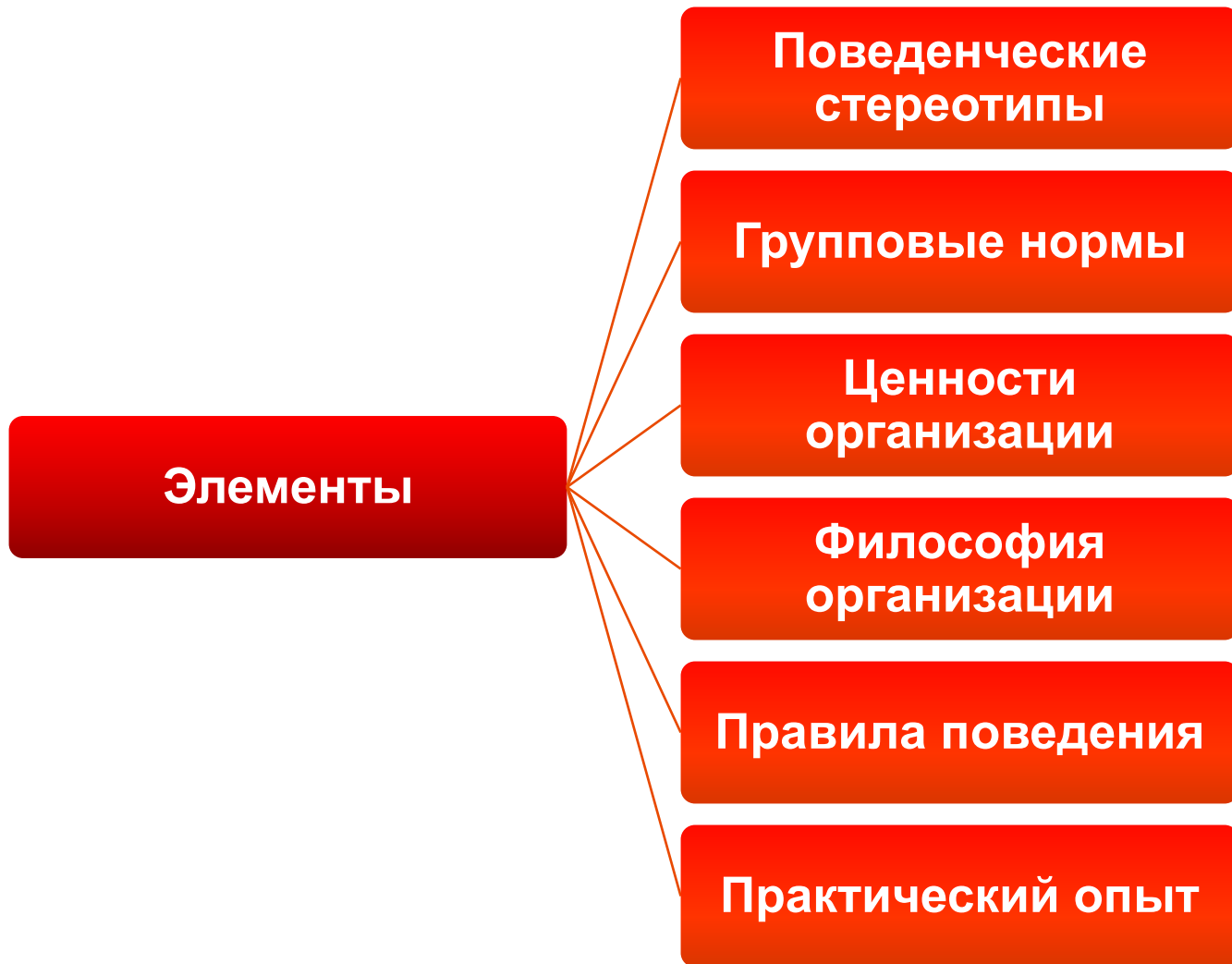


# Технологии и их связь с элементами управления

Технологии - процессы и способы для реализации функций



# Организационная культура



# Внешняя среда

