



**Модуль: ортопедиялық стоматология**

# Тақырыбы: Менеджмент және маркетинг негіздері.



**Дайындаған: Есмағанбетов С.Ш**

**Факультет: стоматология**

**Топ: СТ07-01-2**

**Қабылдаған: профессор Рузуддинов С.Р**

## *Жоспары:*

**Менеджмент және  
маркетинг туралы түсінік.  
Түрлері.**

**Менеджмент және  
маркетинг функциялары.**

**Менеджмент және маркетинг  
стоматологияда**

Менеджмент- басқа адамдардың интелекті,еңбегін пайдалана отырып, алға қойған мақсатына жете алатын, адамдар мен қоғамдық мекемелер мен құрылымдарды басқарудың негізгі элементі бар адамзат қызметінің сферасы.


Менеджердің негізгі міндеті:

- Істі дұрыс жоспарлау
- Приоритетті бағыт
- Қосымша тапсырмаларды анықтау

□Кез келген мекеменің құрылымын жоспарлау үшін қажет:

- ✓Еңбекті бөлу
- ✓Жасалатын жұмыстардың түрлері
- ✓Бөлімшелер арасындағы қарым-қатынас
- ✓Коммуникация
- ✓Департаменттер және бөлімшелер
- ✓Басқару деңгейі

Алға қойған мақсатқа нәтижелі жету үшін менеджер мынадай дағдыларға ие болу қажет:



1. Кәсіби білім
2. Адамдармен жұмыс жасай білу дағдысы
3. Басқарудың концептуальды дағдылары

Менеджердің сәттілігі мен сәтсіздігі 2 критериймен анықталады:

- I. Эффе́ктивтілік
- II. Үне́мшілдік

Дұрыс жұмысты ұйымдастыру үшін стоматология клиникасының менеджері:

- ❖ Халық сұранысын анықтау
- ❖ Сұраумана, анкета
- ❖ Дәрігерлердің білімділік деңгейін жоғарылату
- ❖ Жаңа технологиялар енгізу

# Менеджмент компоненттері:



# Менеджмент компоненттері:



**Кез келген мекеме ішкі және сыртқы орта жағдайында қызмет атқарады.**

### **Ішкі орта:**

- **Мекеме құрылымы**
- **Мекеме мақсаты, міндеттері**
- **Мекеме технологиялары**
- **Қызметкерлер**

### **Сыртқы орта факторлары:**

- ◆ **Экономикалық**
- ◆ **Саясат**
- ◆ **Нарықтық**
- ◆ **Технологиялық**
- ◆ **Қоғамдық**
- ◆ **Халықаралық**
- ◆ **Бәсекелестік**

Сыртқы орта элементтері:

- Клиенттер тауар немесе қызмет көрсету тұтынушысы ретінде
- Жеткізуші
- Бәсекелестер
- Ғылыми-техникалық прогресс
- “ойын ережесін” орнататын мемлекет
- Финанстық мекемелер
- Оқу орындары
- Еңбек ресурстарының көздері
- Қылмыстық құрылым



## Менеджердің 10 басқару ролі:

### 3 категория бойынша менеджердің 10 ролін бөлу:

- I. Тұлғааралық ролі: -бас басқарушысы, лидер, байланыс басқарушысы
- I. ақпараттық ролі: - ақпаратты қабылдаушы, ақпаратты таратушы, өкілділік
- I. Шешім қабылдаумен байланысты роль: - жеке кәсіпкер, бұзылысты жоюшы, ресурсты бөлуші, сөйлесуді жүргізуші



*Маркетинг- рынок арқылы алмасу барысында қажеттіліктерді қанағаттандыруға бағытталған адамдар қызметінің бір түрі.*

*Дамыған қоғамда рынок сатып алушы мен сатушының кездесіп, жұмыс жасайтын орны болып саналмайды. Заманауи жағдайда сатушы теледидар арқылы кешке жарнама беріп, телефон арқылы тапсырыс жинап, ертесінен почта арқылы таратып, сатып алушыны көрмей-ақ сауда жасай беруге болады.*

## Қанағаттанарлық зат алмасуды жасау үшін 5 жағдайды бақылау қажет:

- ✓ Минимум 2 жақ болу қажет
- ✓ Кез келген жақ келесі жақтың бағалылығын көре білу қажет
- ✓ Кез келген жақ коммуникация және өзінің тауары мен қызмет көрсетуін жүргізе білу қажет
- ✓ Кез келген жақ екінші жақтың ұсынысын қабылдауға немесе қабылдамауға еркін болу қажет.
- ✓ Бір жақ екінші жақпен жұмыс жасауға құштар болу қажет.

## Маркетинг сферасындағы барлық қызметтер белгілі бір концепциямен құрылады.

*□Өндіріс даму концепциясы, емдік –диагностикалық үрдістің*

*□Тауарды дамыту концепциясы, емдік-диагностикалық үрдіс, қызмет рыногын дамыту, инновациялық технологияны енгізу*

*□Коммерциялық күштеме интенсификациясының концепциясы*

*□Маркетинг концепциясы*

*□Қоғамдық-этикалық маркетинг концепциясы*

## Қолданылған әдебиеттер:

1. О.Мирзабеков “Основы организации стоматологической помощи РК на современном этапе” Алматы, 2002ж
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
3. [www.google.ru](http://www.google.ru)