

Влияние программы ДЛО на назначения врачей (предварительные данные)

**Олег Фельдман,
Генеральный директор,
КОМКОН-Фарма**

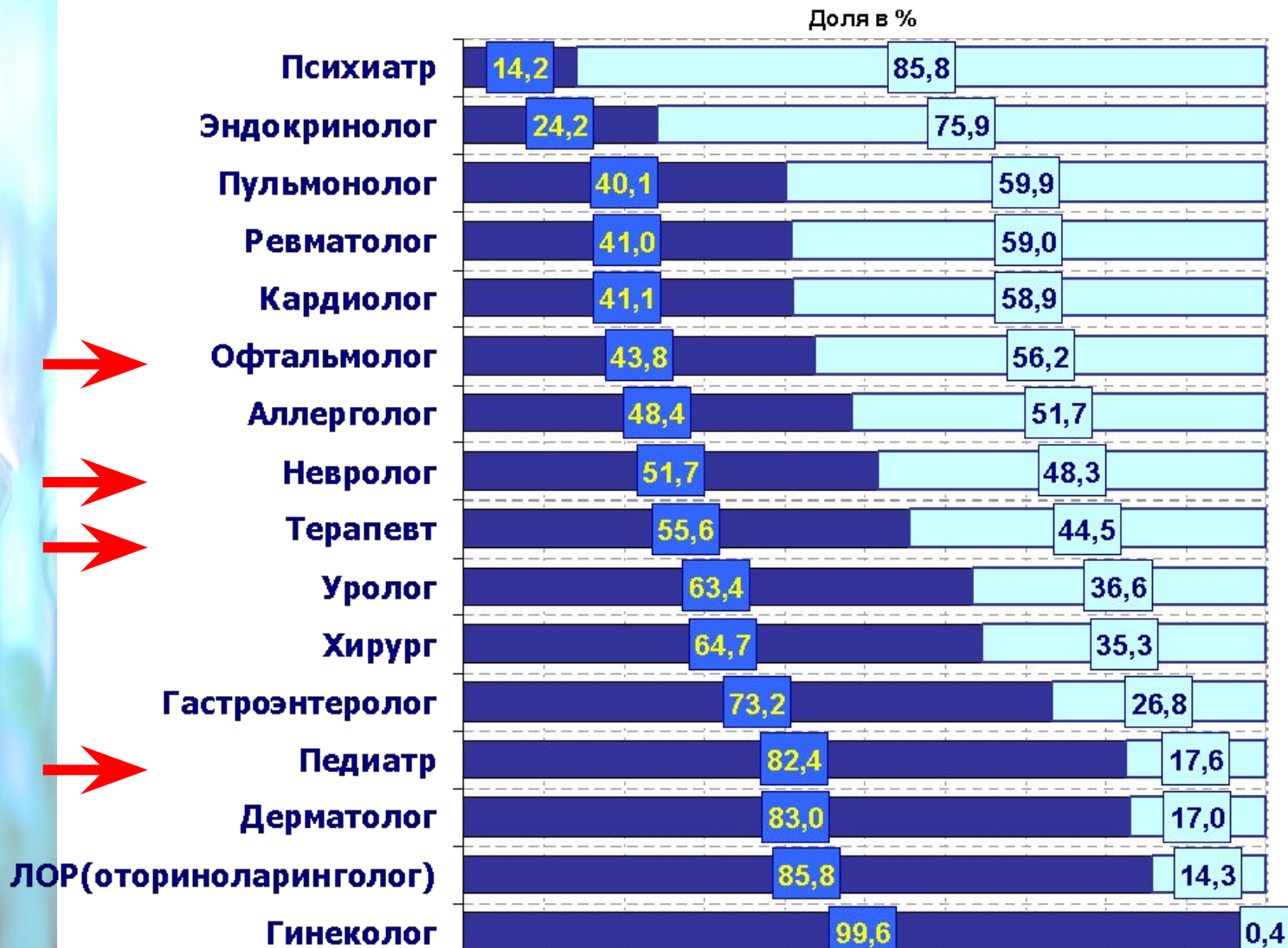


Круглый стол РАФМ «ДЛО: новая реальность рынка», 16 июня 2005 года

1

Соотношение льготных и нелюготных назначений у врачей различных специальностей

■ Пациенты без льготы □ Льготная категория пациентов



Распределение назначений по врачебным специальностям по всем пациентам

■ Пациенты без льготы □ Льготная категория пациентов

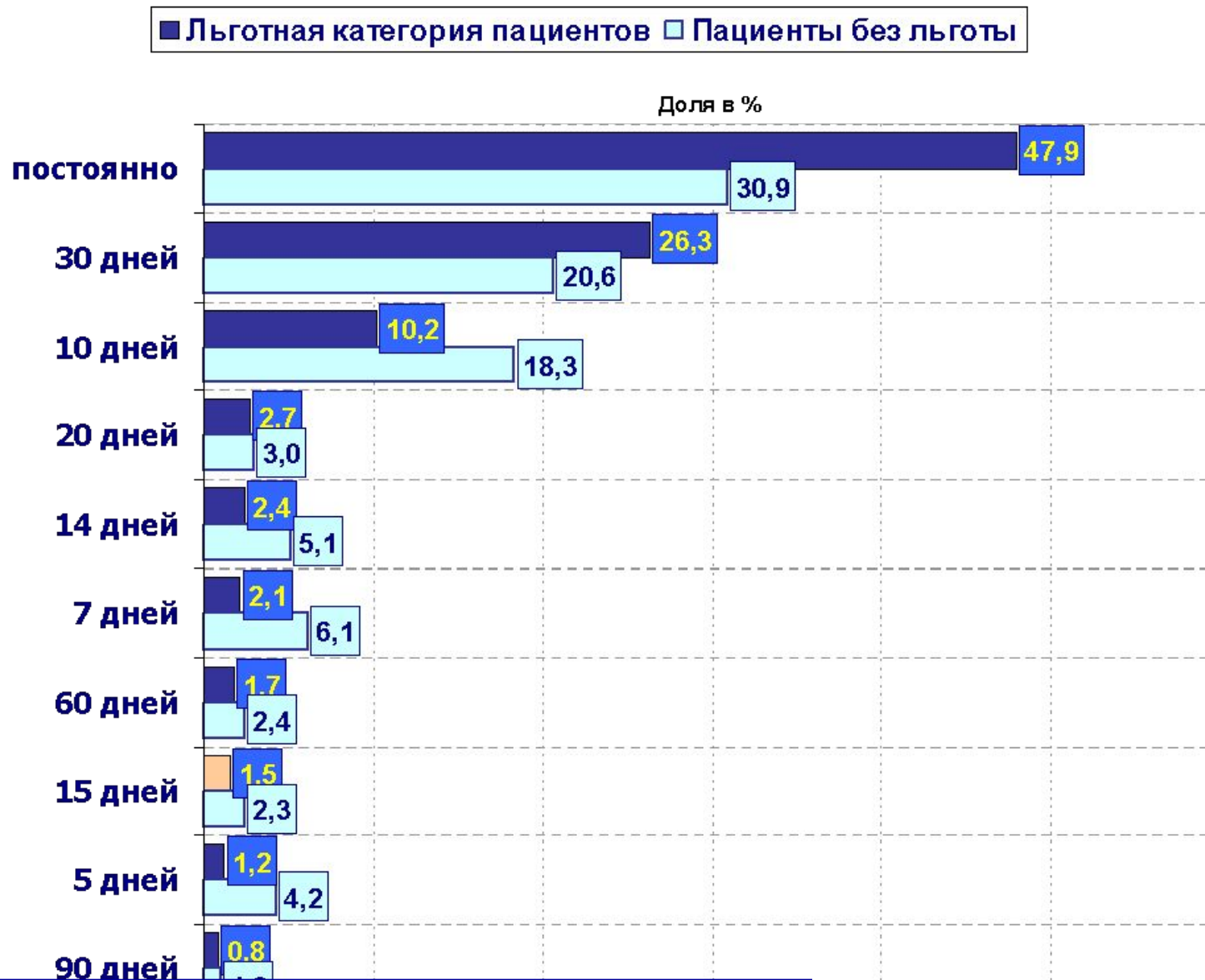


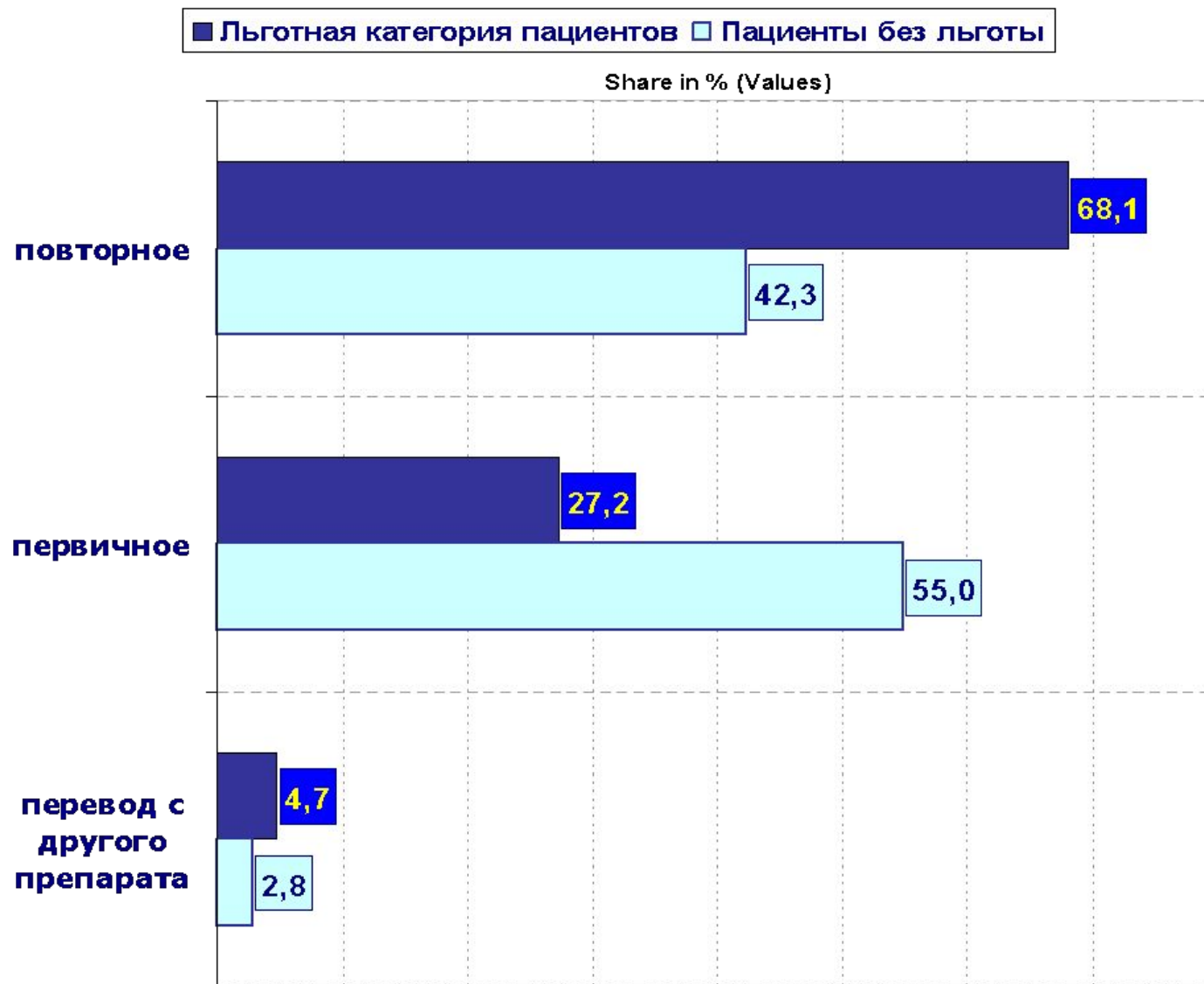
Распределение назначений по врачебным специальностям у пациентов в возрасте от 55 лет и старше

■ Пациенты без льготы □ Льготная категория пациентов

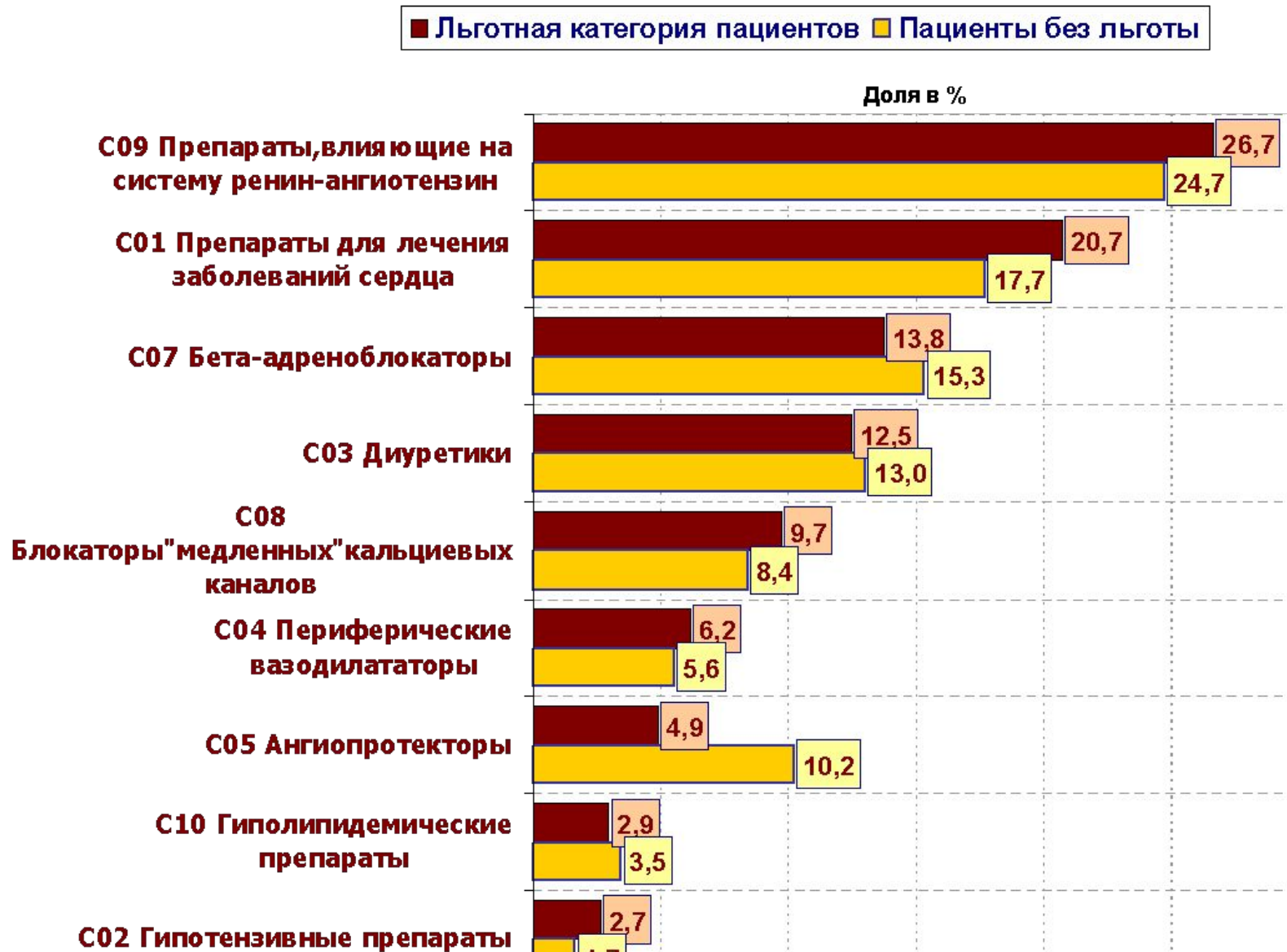


Продолжительность назначений препаратов для пациентов в возрасте от 55 лет и старше

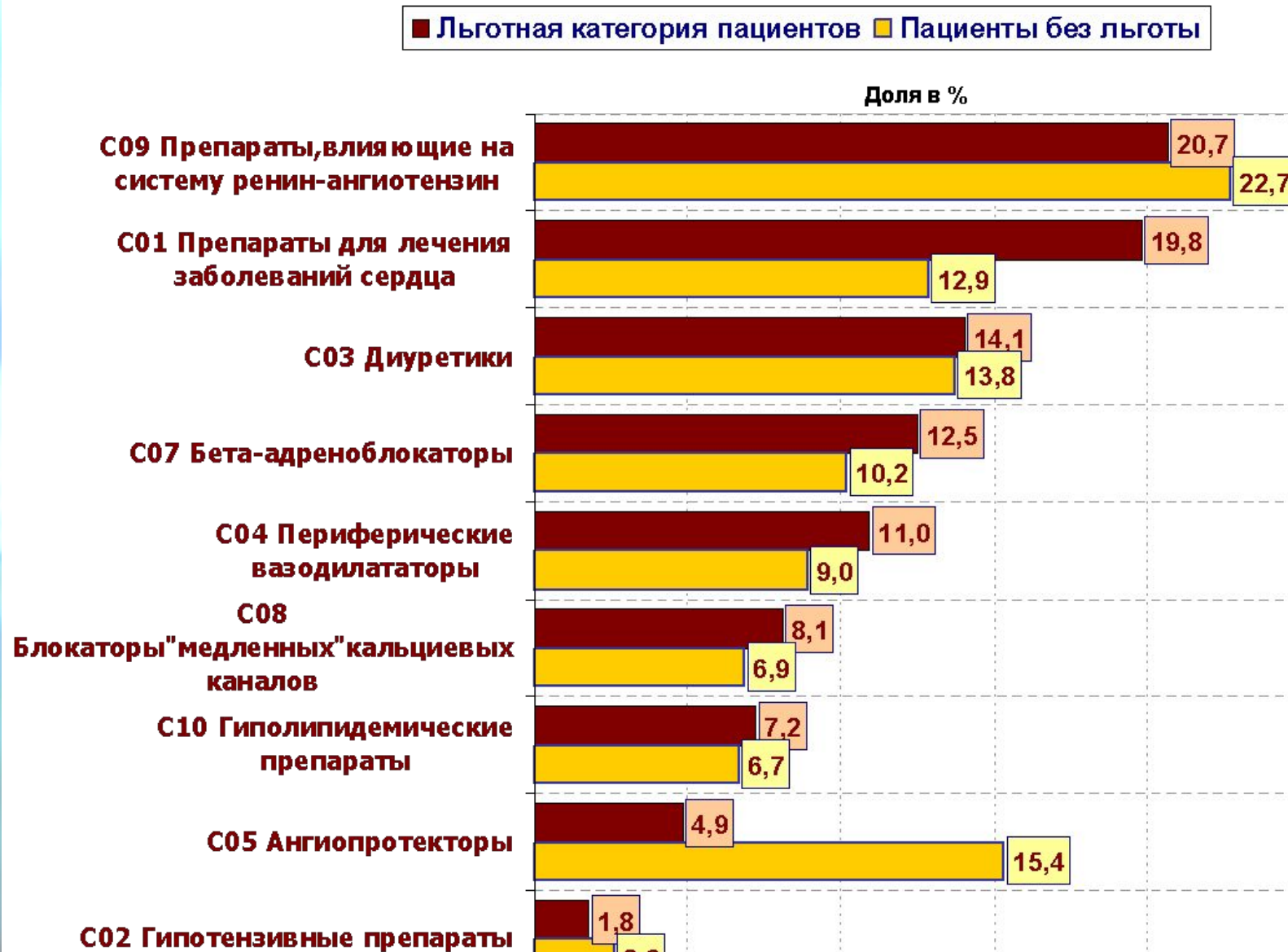




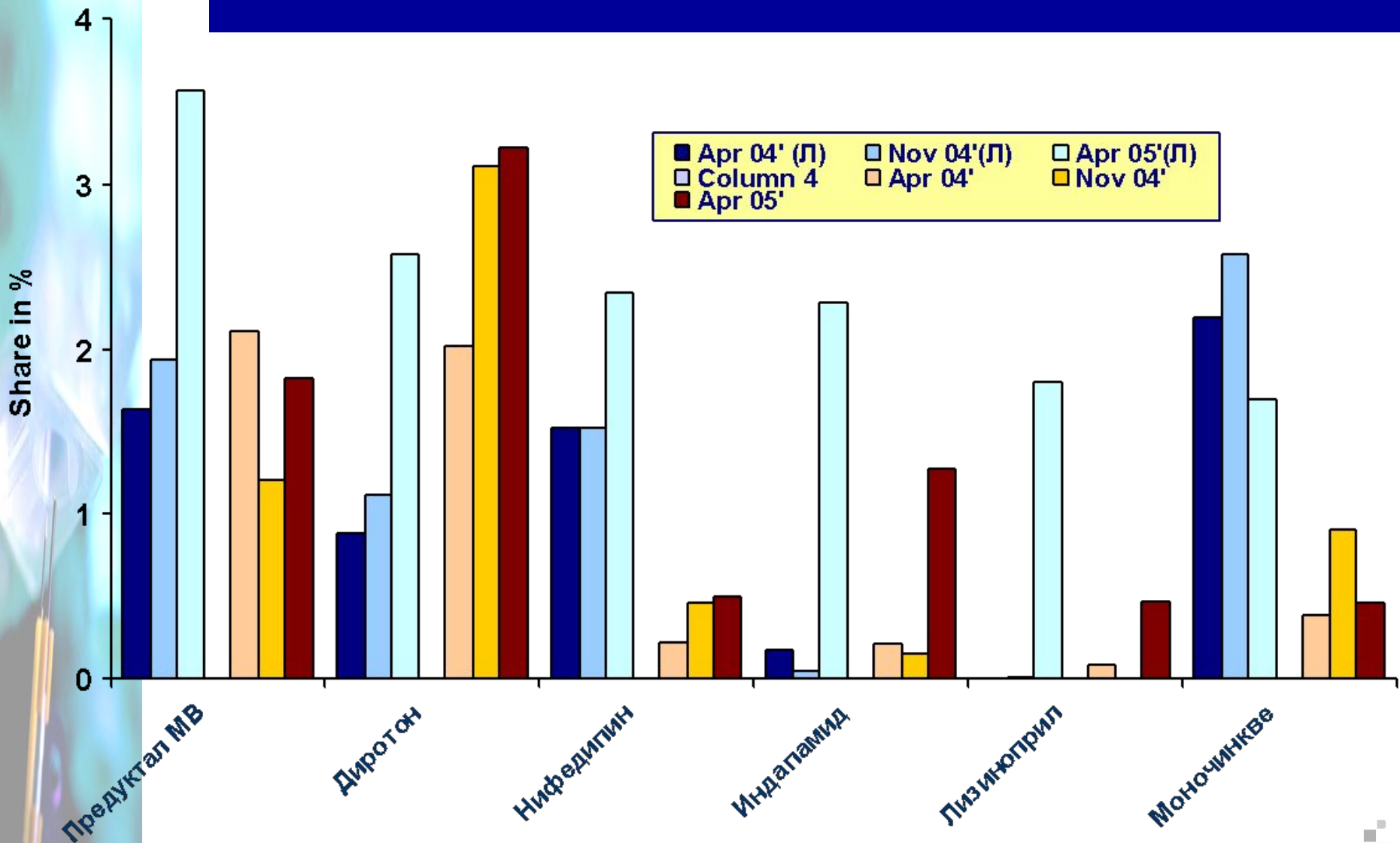
Структура назначения сердечно-сосудистых препаратов пациентам в возрасте от 55 лет и старше (Москва)



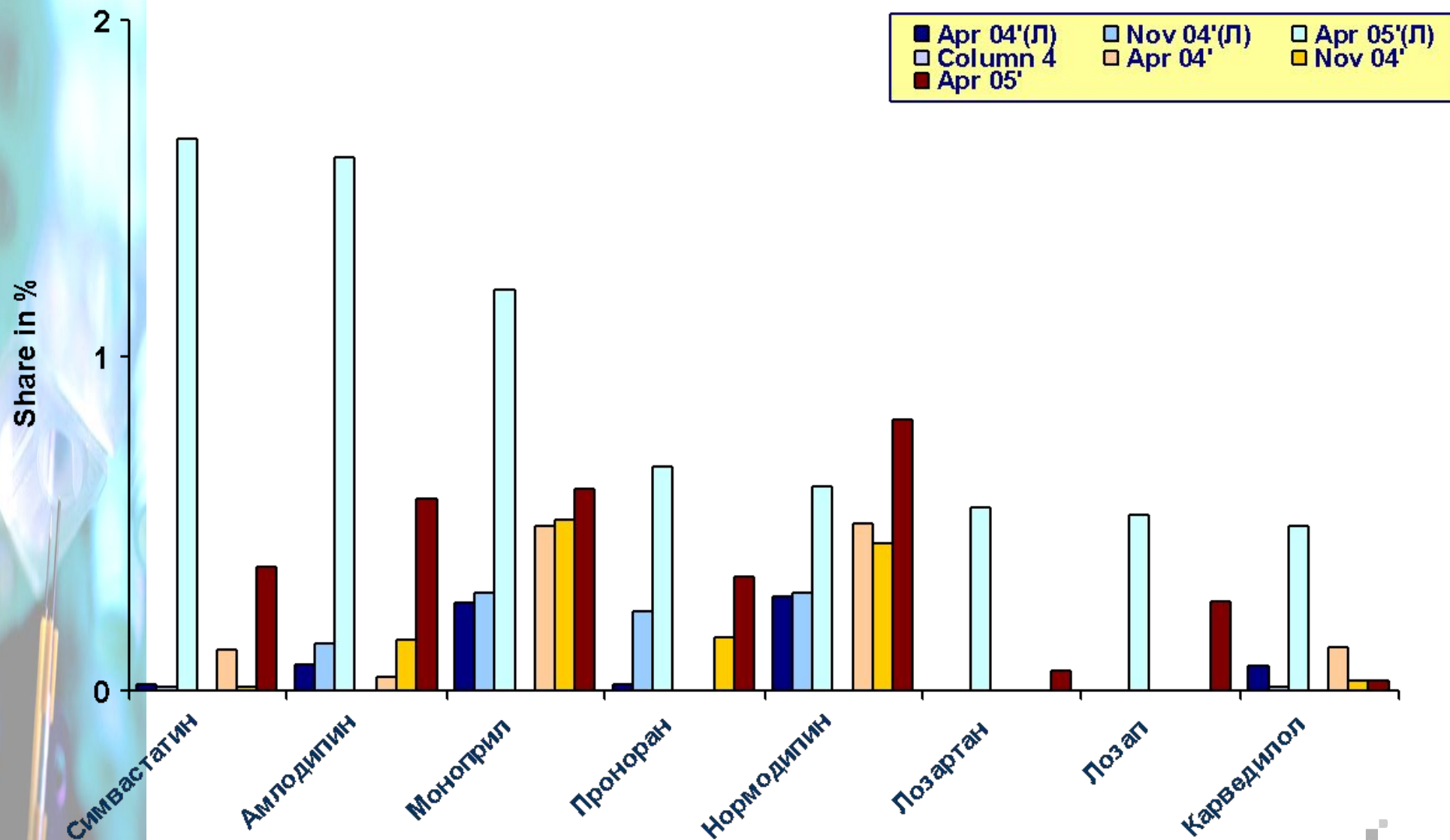
Структура назначения сердечно-сосудистых препаратов пациентам в возрасте от 55 лет и старше (Екатеринбург)



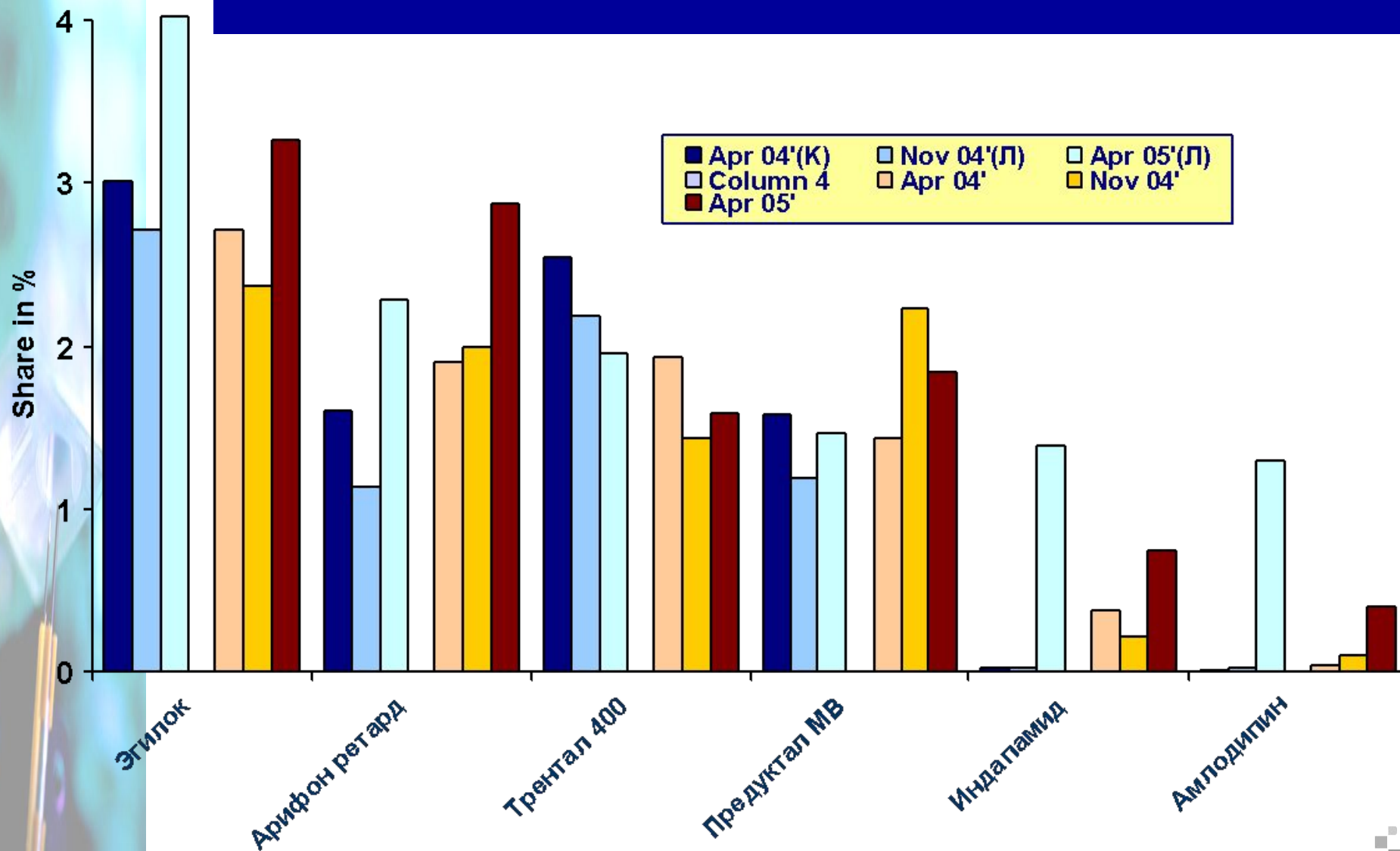
Сердечно-сосудистые препараты. Соотношение назначений для льготной и нелюготной категорий пациентов. Екатеринбург (1)



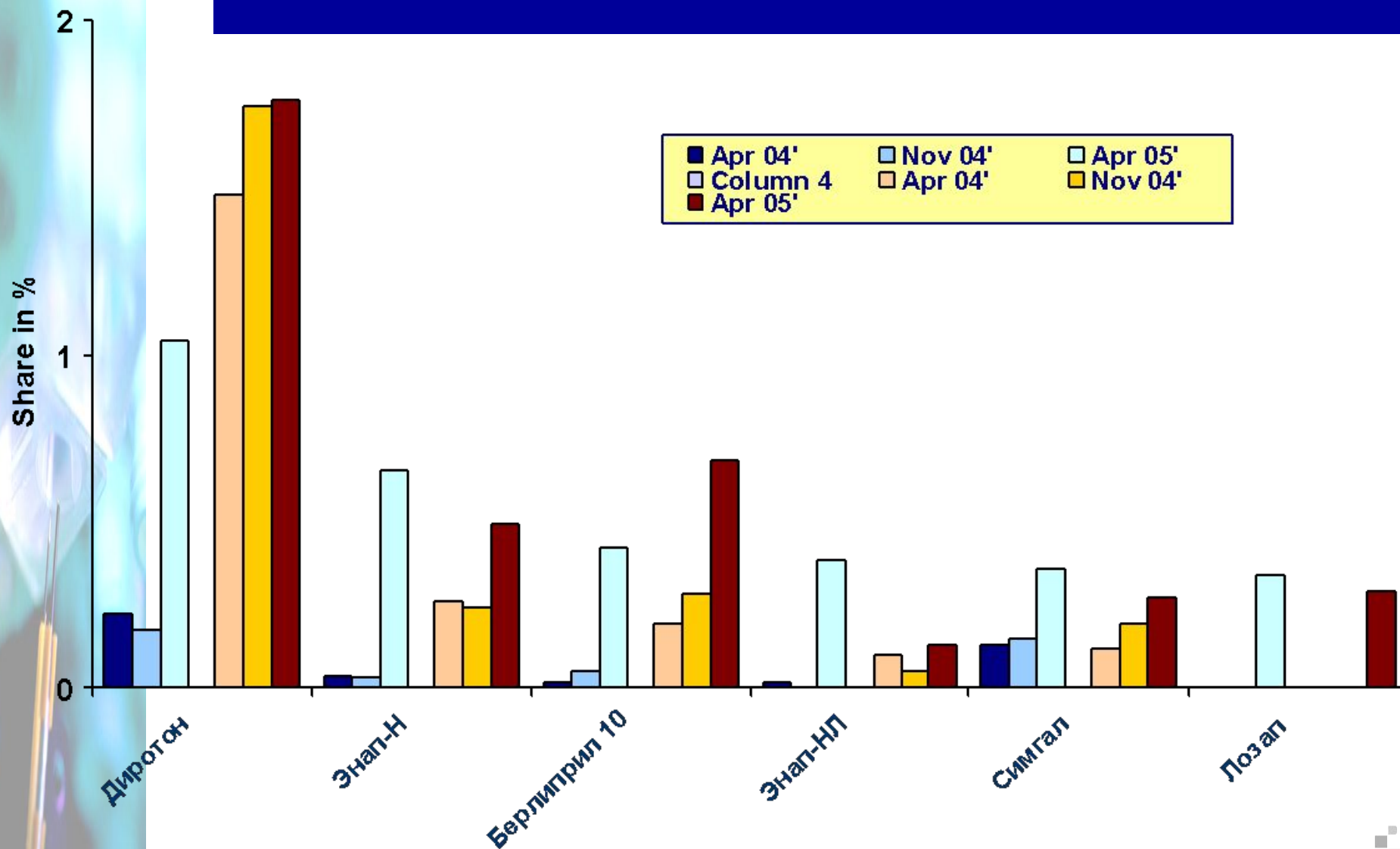
Сердечно-сосудистые препараты. Соотношение назначений для льготной и нельготной категорий пациентов. Екатеринбург (2)

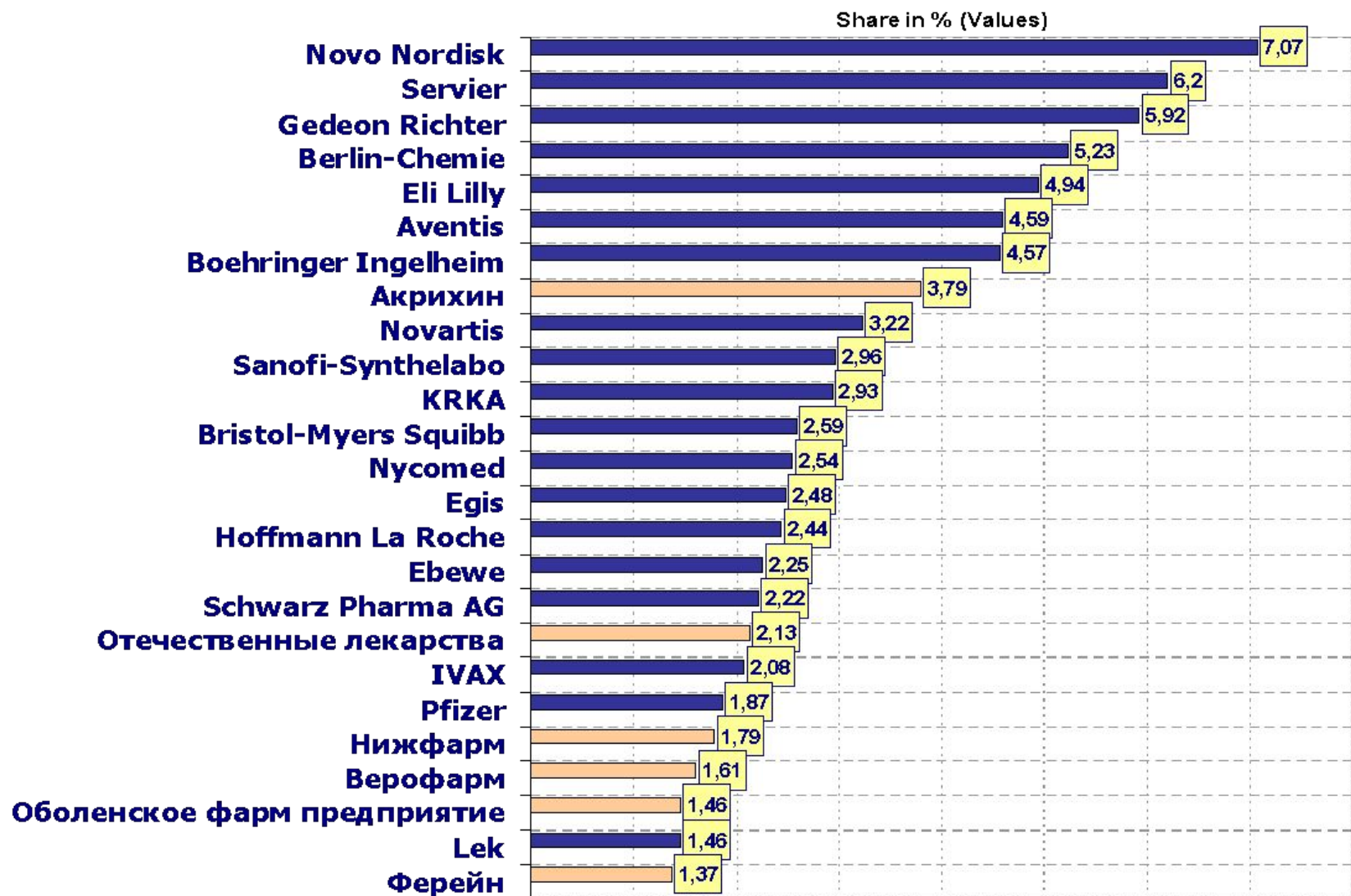


Сердечно-сосудистые препараты. Соотношение назначений для льготной и нелюготной категорий пациентов. Москва (1)



Сердечно-сосудистые препараты. Соотношение назначений для льготной и нелюготной категорий пациентов. Москва(2)





НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

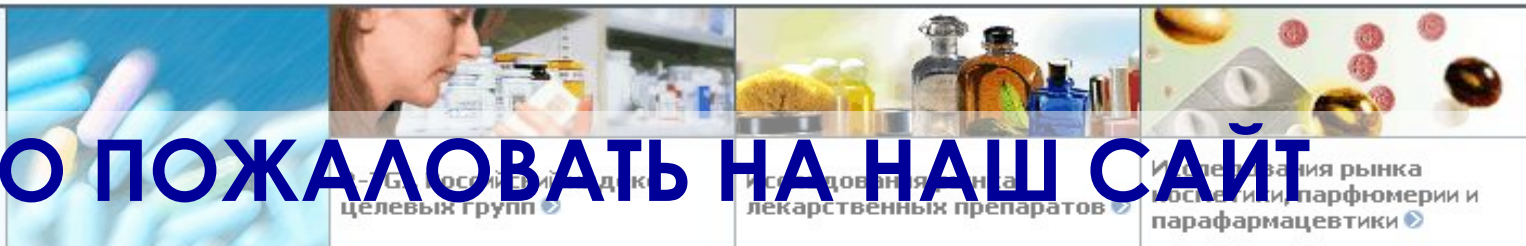
ИССЛЕДОВАНИЯ

ПУБЛИКАЦИИ

DOWNLOAD

АССОЦИАЦИИ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА НАШ САЙТ



О компании Комкон-Фарма

Обеспечение наших клиентов максимально точной, актуальной, разнообразной и легко интерпретируемой информацией о состоянии рынка, позволяющей с высокой эффективностью и отдачей использовать ее в повседневной практике

[подробнее](#)

Наши клиенты

Компании-производители лекарственных препаратов, компании-производители средств косметики, парфюмерии и парафармацевтики, медицинские издательства, PR-агентства

[подробнее](#)

Новости

31.05.02 /

Новый сайт

Дорогие наши посетители! Мы запускаем новую версию нашего сайта. Теперь он более информативен, удобен и быстрее работает.

[подробнее](#)

29.04.02 /

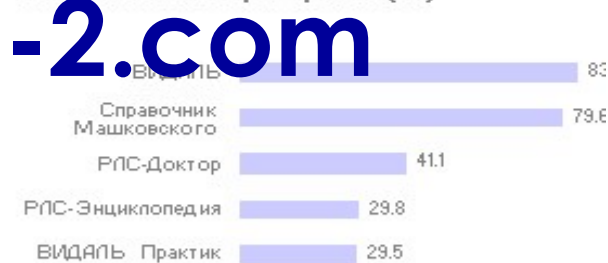
Ценообразование как инструмент маркетинга

25 апреля 2002 года в ресторане "ЛЕ КЛУБ", по сложившейся традиции, состоялась очередное заседание Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга на тему: "Ценообразование как инструмент маркетинга".

[подробнее](#)

Цифры недели

Использование врачами справочников лекарственных препаратов (%)



Источник: [MEDI-Q™ "Мнение практикующих врачей"](#)
Ноябрь 2001

[Все новости](#)

www.pharma.comcon-2.com