

**Основные принципы  
ценообразования на лекарственные  
средства и изделия медицинского  
назначения**

## ***ВИДЫ И СТРУКТУРА ЦЕН НА ГОТОВЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА.***

**Стоимость – это сумма всех затрат на изготовление товара.**

**Цена – это денежное выражение стоимости.**

**Структура цен на лекарственные средства:**

**Цена производителя,**

**отпускная цена дистрибьютора и**

**розничная цена на готовые лекарственные средства.**

АПТЕКА ЗДРАВЕ

П  
Т  
Е  
К  
А  
⚗



ЕФЕРАЛГАН



АПТЕКА ЗДРАВЕ

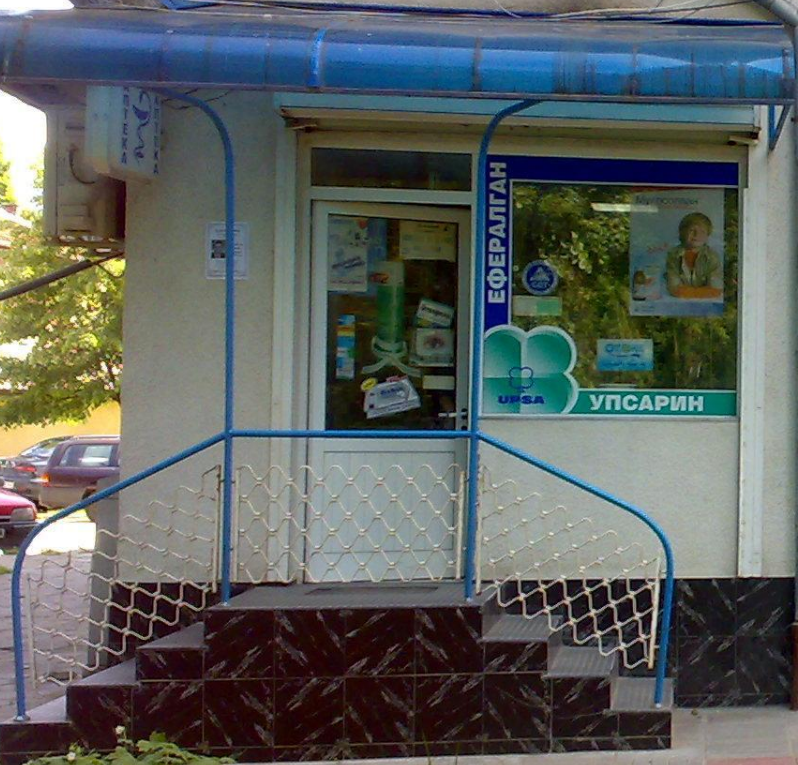
П  
Т  
Е  
К  
А  
⚗



ЕФЕРАЛГАН



УПСАРИН



АПТЕКА ЗДРАВЕ

П  
Т  
Е  
К  
А  
⚗



ЕФЕРАЛІГАН





- 1)- стоимость сырья и основных материалов (входящих ингредиентов, тары, упаковочных материалов и др.);
- 2) - другие материальные затраты (вспомогательные материалы, освоение и подготовка производства, цеховые и другие расходы);
- 3) трудовые затраты (основная и дополнительная заработная плата);
- 4) внепроизводственные расходы;
- 5) затраты на научные исследования;
- 6) расходы на фармацевтическую информацию;
- 7) прибыль фармацевтических предприятий;
- 8) налоги: налог на прибыль (30%) и др.;
- 9) торговая наценка оптовой торговли (издержки, прибыль, налоги);
- 10) торговая наценка аптек (издержки, прибыль, налоги).

**В рыночной экономике цены на лекарственные средства можно классифицировать по следующим признакам:**

*- по сферам товарного обслуживания (цены реализации производителей, отпускные цены дистрибьюторов, розничные цены);*

*- по степени свободы от государственного регулирования (свободные, регулируемые и фиксированные цены);*

*- по способу отражения в цене транспортных затрат. Включение транспортных затрат в цену производителей носит название системы франкирования. Существуют цены - «франко-склад», «франко-вагон-станция отправления», «франко-вагон-станция назначения» и т.д.*

*- по степени устойчивости во времени (твердые, гибкие и скользящие цены).*



На практике наиболее часто используется классификация цен по сферам товарного обслуживания. При этом необходимо понимать, что основой отпускных цен и розничных цен на медикаменты являются цены реализации производителей.

## *ОСОБЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.*

Фармацевтический рынок развитых стран благодаря специфике своего товара, спрос на который растет даже в период кризисов, в вопросах ценообразования имеет ряд особенностей.

На уровень цен медикаментов оказывает влияние целый ряд факторов, однако, такие основные компоненты стоимости, как затраты на сырье, энергию, заработную плату не имеют решающего значения. **Первостепенными факторами, определяющими цену рецептурных готовых лекарственных препаратов за рубежом, являются: высокая эффективность нового препарата, уровень его усовершенствования по сравнению с существующими, возможность возникновения конкуренции со стороны препаратов-аналогов, популярность на рынке и среди врачей, затраты на научно-исследовательские работы.**

**В настоящее время главным источником прибыли в крупных фармацевтических компаниях являются оригинальные патентованные препараты (бренды), поставляемые на рынок по монопольным ценам. Однако, период монопольного положения на рынке ограничен сроком патентной защиты или появлением конкурентов. Поэтому, производство медикаментов, наряду с электронной и авиа космической промышленностью, относится к числу отраслей с интенсивным развитием научных работ.**

*Особенностью НИОКР в фармацевтической промышленности является то, что хотя научные достижения призваны не только повысить эффективность лечения, но и снизить затраты на него, фактически новые лекарственные средства всегда дороже уже существующих.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЛС ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ.

Фармацевтический сектор экономики служит классическим примером регулируемого сектора рыночной экономики. Об этом свидетельствует действие международных стандартов надлежащей практики всех сфер фармацевтической деятельности, а также директив ЕС.

Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена:

- созданием условий для эффективного функционирования рыночного механизма;
- устранением отрицательных последствий рыночных процессов;
- защитой национальных интересов на мировом рынке;
- решением проблем, которые рыночный механизм решить не может, или решает недостаточно хорошо.

*ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СТРАНАМИ ЕС при расчете предельного уровня торговых надбавок.*

**В странах Западной Европы осуществляется регулирование предельного уровня оптовых и розничных надбавок к ценам производителей. Предельная надбавка предприятий оптовой торговли составляет не выше 8%, розничной торговли - 25%. Именно этот метод регулирования является характерным и для России, и для ряда других восточноевропейских стран. Хотя, уровень предельных надбавок здесь несколько выше, чем в странах Западной Европы. Например, в Чехии предельная надбавка оптовой торговли составляет 9-12%, розничная - 24-26%. В Болгарии размер предельной оптовой надбавки равняется 18%, а розничной - 28% от цены производителя.**

## Скидки:

- Сезонные
- бонусные (при покупке большого количества продукции)
- сконто (скрытая скидка)
- дилерские (постоянным покупателям)
- пенсионерам и студентам.

## Государственное регулирование цен в Украине

В Украине торговая наценка на лек. Средства, цены на которые подлежат государственному регулированию (лекарственные средства из регулируемого списка) - 35 % от оптовой цены производителя (или от таможенной цены ) и 10 % для лечебно- профилактических учреждений, которые финансируются из государственного бюджета.

OZONE

ЕФИЗОЛ

Surecheck

NUROFEN

Strepsils

Celeb

Grippstad

Caldrex

Киди

ПО-СИЛЕН ОТ ВАШАТА НАСТИВКА!

Оранжевата калма

Celeb

SAVON

МОУП

МОУП

МОУП

НОВО

Orbit

За по-бели зъби

ARTIKALA E CONTRIBUITE  
PRA SUCCESULUI BUSINESSULUI

imisan

менти, които не трябва  
дадат прекъсвани...





VICHY

OZONE

ЕФИЗОЛ

URG

Медикална косметика

OFEN

Espumisan

Има моменти, които не трябва да бъдат прекъсвани...

Дезинфектант газове?

Ваша защита!

PIR LABS

KLORANE







HARTMANN  
Tensoval

Измъчва ли  
ви болка?

ИБУПРОМ  
IBUPROM

НОВО  
Strepisils

IBUPROFEN

IBUPROFEN  
Tablets



VICHY  
LABORATOIRES  
КОБОРАТ НА ЗДРАВНА КОЖА

LIVEN

always  
Always

the secret of  
always

BeaTran  
МЕДИЦИНСКА КОСМЕТИКА

Измъчва ли  
ви болка?

ИБУПРОМ  
IBUPROM

НОВО  
Strepsils

IBUPROFEN

IBUPROFEN Tablets

Klorane  
СНАГА НА ПРАВЕДНОСТ

Eucerin

VICHY

VICHY

VICHY

VICHY

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS

PHI LABS



Eucerin

МЕДИЦИНСКА КОЗМЕТИКА

НЯМА

Tensoval

за бързо и ефективно облекчение на Болката