

Санкт-Петербургская химико-фармацевтическая академия

Кафедра управления и экономики фармации

# ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ И ГИПОТЕЗЫ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

---

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА  
332 ГРУППЫ  
ЛУКАШОВА ВАЛЕРИЯ

---

# ТЕОРИЯ СПРОСА

- ▶ Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная (или отрицательная) зависимость, т.е. снижение цены приводит к увеличению спроса, и наоборот

---

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- ▶ Закон убывающей предельной полезности утверждает, что, начиная с определенного момента, дополнительные единицы каждого продукта будут приносить потребителю постоянно уменьшающееся добавочное удовлетворение (предельную полезность)

---

# ТЕОРИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ▶ Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. с повышением цен возрастает величина предложения, и наоборот

---

# ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ▶ Закон убывающей доходности (одачи): начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (н. труда) к неизменному ресурсу (н. капитал) дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую единицу переменного ресурса

---

Незнание экономических  
законов не освобождает от  
ответственности.

Савелий Цыпин



СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!  
Е!