

Санкт-Петербургская химико-фармацевтическая академия

Кафедра управления и экономики фармации

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ И ГИПОТЕЗЫ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА
332 ГРУППЫ
ЛУКАШОВА ВАЛЕРИЯ

ТЕОРИЯ СПРОСА

- ▶ Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная (или отрицательная) зависимость, т.е. снижение цены приводит к увеличению спроса, и наоборот

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- ▶ Закон убывающей предельной полезности утверждает, что, начиная с определенного момента, дополнительные единицы каждого продукта будут приносить потребителю постоянно уменьшающееся добавочное удовлетворение (предельную полезность)

ТЕОРИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ▶ Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. с повышением цен возрастает величина предложения, и наоборот

ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ▶ Закон убывающей доходности (одачи): начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (н. труда) к неизменному ресурсу (н. капитал) дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую единицу переменного ресурса

Незнание экономических
законов не освобождает от
ответственности.

Савелий Цыпин



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!
Е!