

# **Полезные советы по проведению корпоративных мероприятий.**

## **Опыт Корпорации «Артериум»**

**6 июня  
Pharma HR-Club**

---

Ольга Цапро  
Директор по управлению персоналом и охране труда  
Корпорация «Артериум»

---

---

В основе организации – корпоративная философия

## **Цель проведения:**

- вовлечение сотрудников;
  - повышение их лояльности;
  - подтверждение важности семейных ценностей;
  - развитие, поощрение и удержание;
  - корпоративная социальная ответственность;
  - поддержка Инициативы «Артериум» - За здоровый образ жизни!»
-

## **Выездные** конференции 1-2 р./год

Продолжительность:

1-2 дня – работа;

1 день – **активность** (подъем на гору, велоэстафеты, лыжный спорт)

- Подведение итогов года
  - Тимбилдинг
  - Поощрение сотрудников
-

- Официальная часть
- Самодеятельность (?)
- Еда+звезда+алкоголь

Совмещение со спортивной активностью:

2012 г. – разметка 5ти маршрутов здоровья в  
Киеве и во Львове

2011 г. – СОМы в 5ти городах Украины (Киев,  
Харьков, Днепр, Донецк, Одесса) + старт  
велопробега

2013 г.: «Художественный» тимбилдинг

- Концерт классической музыки
- Написание картин «Киев» и «Львов»

2012 г.: Благотворительность, знакомство  
«поближе» и «спасибо» коллеге

- Аукцион поделок сотрудников и их детей (на вырученные средства – велосипеды для детского дома)
  - Детские фото сотрудников и рассказ о себе
  - Подари звезду
-

**Киев** – Детский праздник «Артериум» в ботаническом саду им.А.В.Фомина (подшефная детская площадка).

**Львов** – «Казка у гаю» (совместно с гор.советом)  
**65 волонтеров** – сказочных героев «Галичфарм»,  
**более 1000 участников.**

Конкурсы детского рисунка с последующей **выставкой** на 1м этаже.

Важны улыбки сотрудников, а не «выхлоп в СМИ»!

---

Фреш-бары в столовых  
Раздача фруктов в цехах и на складах



---

**Let's Do it!** (42 участника, 140 мешков)

**Помощь детским домам** (продукты, вещи, мастер-классы)

**Пробег под каштанами** (80 участников)

**Велодень** (70 участников)

**Детская велогонка «Мы-чемпионы!»** (21 чемпион «Артериум» от 3х до 13 лет)

---



---

**Время подготовки:** ~3 месяца

- Тендер;
- Транспорт;
- Локация;
- Наполнение;
- Теория вероятности

**Подрядчик:**

- Готовы «жениться на партнере»

**Отбор участников:**

Более 2х тысяч сотрудников: «заработай» свой билет на праздник

---

## **Место:**

- Удобная логистика;
- Достаточно места;
- Закрытая территория;
- Банкет vs. Фуршет;
- Синоптики: доверяй, но проверяй

## **Наполнение:**

- Официальная часть
  - Самодеятельность
  - Еда+звезда+алкоголь
-

## Организация:

- HR
  - PR
  - МарКом
- ≠
- Рыба
  - Рак
  - Щука
- 
- 1-2 «центра управления полётами»;
  - Делегация полномочий;
  - Доверие;
  - Улыбка и оптимизм
-

- Предварительная подготовка участников (3 мес.)
- Продолжительность - 3 дня
- Маршрут - Киев-Ровно-Почаев-Львов
- 2 группы по 20 человек
- По 2 машины сопровождения (в т.ч. ГАИ)
- Скорые (+ страховка)
- Технички

**ГОРДИМСЯ!**

---

Чему бы габли не учили,  
а сердце верит в чудеса!



**Благодарю за внимание!**

---