

Полезные советы по проведению корпоративных мероприятий.

Опыт Корпорации «Артериум»

**6 июня
Pharma HR-Club**

Ольга Цапро
Директор по управлению персоналом и охране труда
Корпорация «Артериум»

В основе организации – корпоративная философия

Цель проведения:

- вовлечение сотрудников;
 - повышение их лояльности;
 - подтверждение важности семейных ценностей;
 - развитие, поощрение и удержание;
 - корпоративная социальная ответственность;
 - поддержка Инициативы «Артериум» - За здоровый образ жизни!»
-

Выездные конференции 1-2 р./год

Продолжительность:

1-2 дня – работа;

1 день – **активность** (подъем на гору,
велозэстафеты, лыжный спорт)

- Подведение итогов года
 - Тимбилдинг
 - Поощрение сотрудников
-

- Официальная часть
- Самодеятельность (?)
- Еда+звезда+алкоголь

Совмещение со спортивной активностью:

2012 г. – разметка 5ти маршрутов здоровья в
Киеве и во Львове

2011 г. – СОМы в 5ти городах Украины (Киев,
Харьков, Днепр, Донецк, Одесса) + старт
велопробега

2013 г.: «Художественный» тимбилдинг

- Концерт классической музыки
- Написание картин «Киев» и «Львов»

2012 г.: Благотворительность, знакомство
«поближе» и «спасибо» коллеге

- Аукцион поделок сотрудников и их детей (на вырученные средства – велосипеды для детского дома)
 - Детские фото сотрудников и рассказ о себе
 - Подари звезду
-

Киев – Детский праздник «Артериум» в ботаническом саду им.А.В.Фомина (подшефная детская площадка).

Львов – «Казка у гаю» (совместно с гор.советом)
65 волонтеров – сказочных героев «Галичфарм»,
более 1000 участников.

Конкурсы детского рисунка с последующей **выставкой** на 1м этаже.

Важны улыбки сотрудников, а не «выхлоп в СМИ»!

Фреш-бары в столовых
Раздача фруктов в цехах и на складах



Let's Do it! (42 участника, 140 мешков)

Помощь детским домам (продукты, вещи, мастер-классы)

Пробег под каштанами (80 участников)

Велодень (70 участников)

Детская велогонка «Мы-чемпионы!» (21 чемпион «Артериум» от 3х до 13 лет)

Время подготовки: ~3 месяца

- Тендер;
- Транспорт;
- Локация;
- Наполнение;
- Теория вероятности

Подрядчик:

- Готовы «жениться на партнере»

Отбор участников:

Более 2х тысяч сотрудников: «заработай» свой билет на праздник

Место:

- Удобная логистика;
- Достаточно места;
- Закрытая территория;
- Банкет vs. Фуршет;
- Синоптики: доверяй, но проверяй

Наполнение:

- Официальная часть
 - Самодеятельность
 - Еда+звезда+алкоголь
-

Организация:

- HR
 - PR
 - МарКом
- ≠
- Рыба
 - Рак
 - Щука
-
- 1-2 «центра управления полётами»;
 - Делегация полномочий;
 - Доверие;
 - Улыбка и оптимизм
-

- Предварительная подготовка участников (3 мес.)
- Продолжительность - 3 дня
- Маршрут - Киев-Ровно-Почаев-Львов
- 2 группы по 20 человек
- По 2 машины сопровождения (в т.ч. ГАИ)
- Скорые (+ страховка)
- Технички

ГОРДИМСЯ!

Чему бы грабли не учили,
а сердце верит в чудеса!



Благодарю за внимание!
