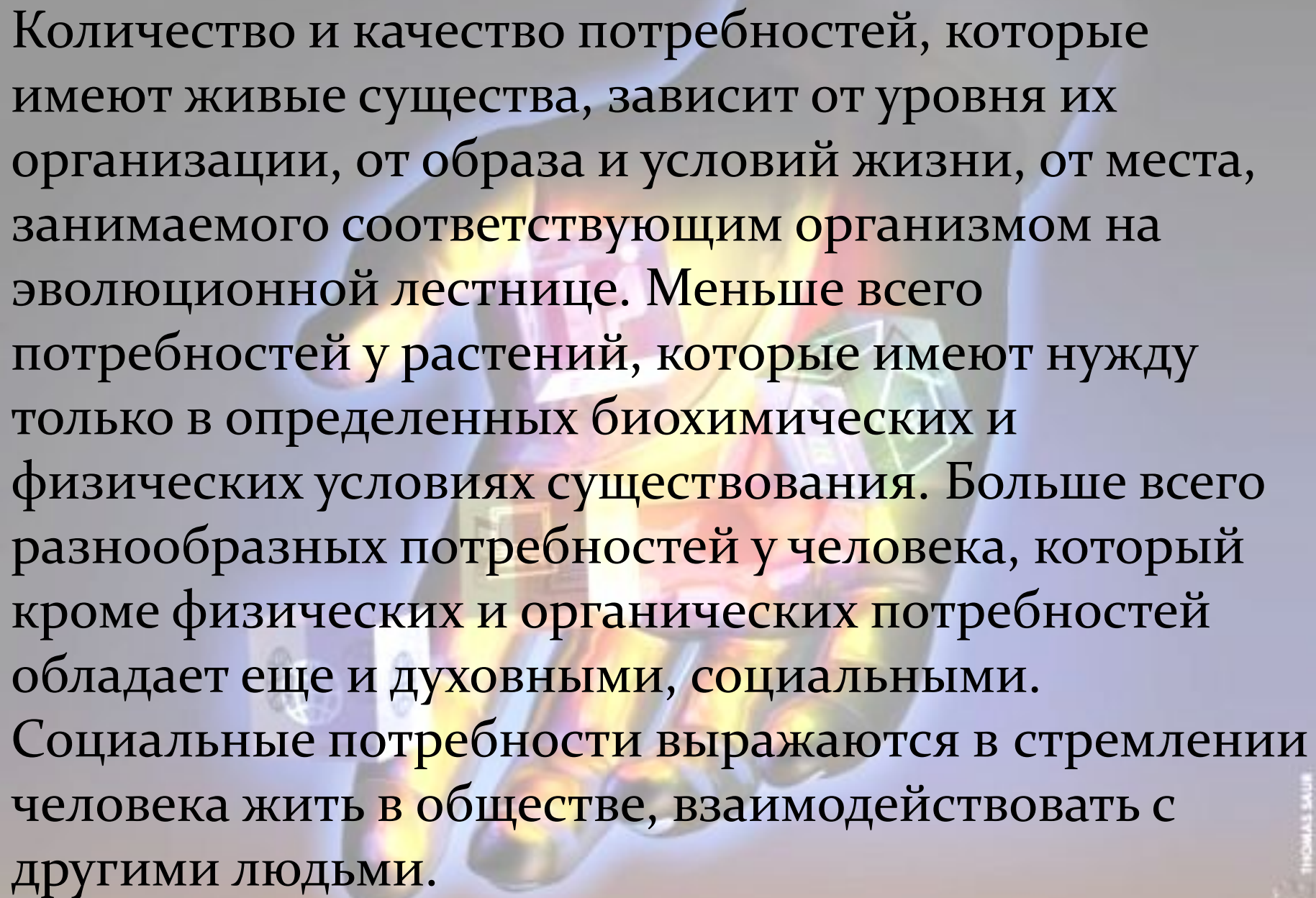


Потребности – это малоуправляемые побудители действий; состояние живого существа, выражающие зависимость от того, что составляет условия его существования.

A hand holding a glowing, multi-colored cube against a background of a human silhouette. The cube is composed of various colored facets (red, yellow, green, blue, purple) and is emitting a bright light. The background shows a faint silhouette of a person's head and shoulders, with the hand and cube positioned in front of it.

Количество и качество потребностей, которые имеют живые существа, зависит от уровня их организации, от образа и условий жизни, от места, занимаемого соответствующим организмом на эволюционной лестнице. Меньше всего потребностей у растений, которые имеют нужду только в определенных биохимических и физических условиях существования. Больше всего разнообразных потребностей у человека, который кроме физических и органических потребностей обладает еще и духовными, социальными. Социальные потребности выражаются в стремлении человека жить в обществе, взаимодействовать с другими людьми.

.Виды потребностей

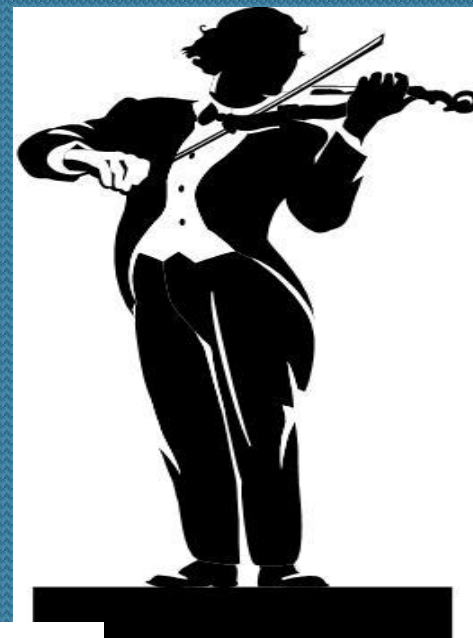
по сферам деятельности:

потребности труда
познания
общения
отдыха



по объекту потребностей:

материальные
духовные
этические
эстетические



по значимости:

доминирующие/второстепенные
центральные/периферические

по временной устойчивости:

устойчивые
ситуативные



по функциональной роли:

естественные
обусловленные культурой

по субъекту потребностей:

групповые
индивидуальные
коллективные
общественные



Желание (конкретизированная потребность) — потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида с историческими, географическими и другими факторами страны или региона



Потребности человека

Иерархическая теория потребностей А.Маслоу



Развитие потребностей.

Можно выделить два этапа в процессе развития каждой потребности. Первый этап — это период до первой встречи с предметом, который удовлетворяет потребность. Второй этап — после этой встречи.

Как правило, на первом этапе потребность для субъекта оказывается скрыта, «не расшифрована». Человек может испытывать чувство какого-то напряжения, но при этом не отдавать себе отчета в том, чем это состояние вызвано. Со стороны поведения состояние человека в этот период выражено в беспокойстве или постоянном поиске чего-либо.



Мотив (от лат. приводить в движение, толкать) – внутренний побудитель деятельности, придающий ей личностный смысл. Т.е. это стимул к действию, причина, лежащая в основе выбора действий и поступков.

• *Мотив*

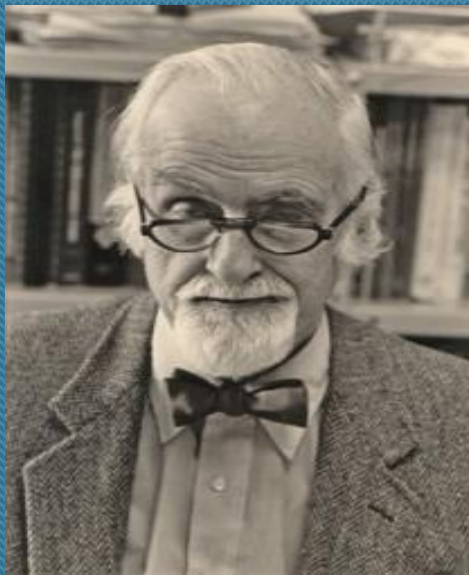
- Осознанные – это когда человек отдает себе отчет в том, что побуждает его к деятельности, что является содержанием его потребностей.
- Неосознанные – это когда человек не отдает себе отчет в том, что побуждает его к деятельности.



Мотивационную сферу человека, с точки зрения ее развитости, можно оценивать по следующим параметрам: широта, гибкость. Под широтой мотивационной сферы понимается качественное разнообразие мотивационных факторов — диспозиций (мотивов), потребностей и целей. Чем больше у человека разнообразных мотивов, потребностей и целей, тем более развитой является его мотивационная сфера.



Потребность в достижении — наиболее подробно изученная из 20 психол. потребностей, описанных Г. А. Мюрреем в его классической работе «Исследование личности». В ранних исследованиях предполагалось, что Потребность достижения (далее П. д.) присутствует в любой ситуации, где имеет место соревнование с неким уровнем совершенства. (Этот уровень совершенства может устанавливаться как на основе результатов, достигаемых другими, так и на основе собственных представлений о желаемом результате.)).



Работы Мак-Клелланда и его сотрудников были подвергнуты критике по целому ряду позиций. М. С. Вайнштейн указывал на то, что он, как и многие другие исследователи, обнаружили низкую надежность и сомнительную валидность измерений с использованием ТАТ.

Мейер и Николлс ставили в упрек Мак-Клелланду и его группе преимущественное акцентирование личности как критической переменной в прогнозировании поведения, узость их критериев достижения и неудачные попытки в получении значимых результатов в отношении мотивации достижения у женщин. Многие другие исследователи так же не смогли установить значимые связи между оценками П. д. у женщин и связанными с достижением переменными.

Сильный акцент на кош. психологии, появившийся в 1970-е гг., существенно сказался на характере исследований в области мотивации достижения. Как указывают Мейер и Николлс, в течение этого периода исследователей интересовали преимущественно представления испытуемых о характере достижений, их намерения в отношении реализации связанных с достижениями действий и их атрибуции в отношении причин полученных результатов. Кросс-культурные исследования, например, обратились к изучению межнациональных сходств и различий, фокусируясь на культурных особенностях определения «успеха» и «неудачи» и атрибуциях предпосылок/последствий успеха.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

