

# ПРОИЗВОДСТВО ИНУЛИНА



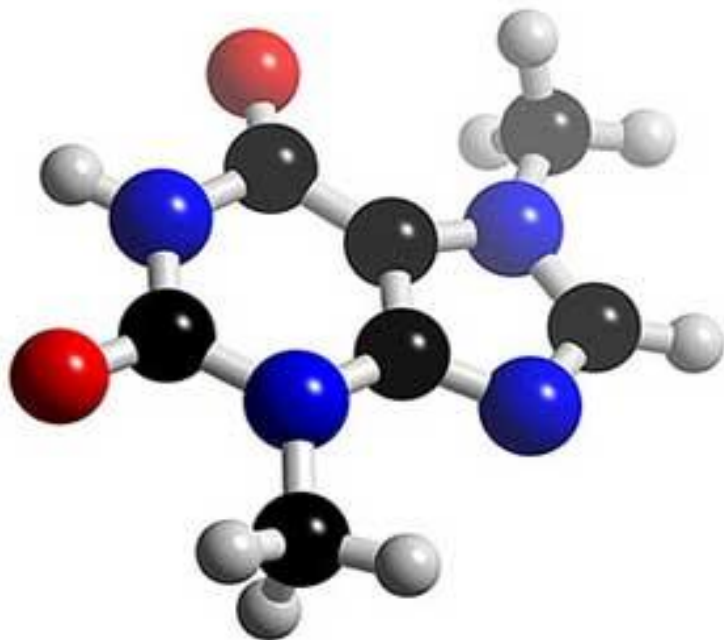
# Существующие проблемы



- сахарный диабет
- сердечно-сосудистые заболевания
  - атеросклероз
  - ожирение
- трофические язвы
  - гастрит
  - язва желудка и двенадцатиперстной кишки
  - псориаз
- аллергия и многие другие заболевания

# Решение проблемы

пищевой инулин ( $C_6H_{10}O_5$ ) –  
натуральный природный полисахарид,  
на 95% состоящий из фруктозы.



# Технология

INVEST  
weekend

CBH  
CHINA



До 30% инулина в клубнях топинамбура!

Единственный ценный источник инулина!

# Использование инулина

- Продукты быстрого приготовления (супы)
- Мясные продукты и заменители мяса (замороженные полуфабрикаты)
- Макароны изделия
- Шоколад
- Выпечка, мучные кондитерские изделия
- Мороженое
- Сухие завтраки, мюсли
- Сухие смеси
- Фруктовые соки и пюре
- Детское питание
- Молочные продукты и напитки
- Диетическое питание



# РЫНОК

INVEST  
weekend



Рыночная ниша  
в данном продукте  
свободна.  
Беларусь закупает  
инулин  
за рубежом

Итого годовое потребление производства инулина  
**2,7 тыс. тонны**

# Этапы реализации проекта

- Организация выращивания топинамбура;
- Создание производственного цеха;
- Сертификация пробной партии;
- Пробный маркетинг и рыночные испытания;
- Расширение производства и каналов сбыта продукции

**Итого 5000 долларов**

# Бизнес-модель

- Выращивать топинамбур: верхки – на производство биотоплива, клубни – изготовление инулина, который будем продавать;

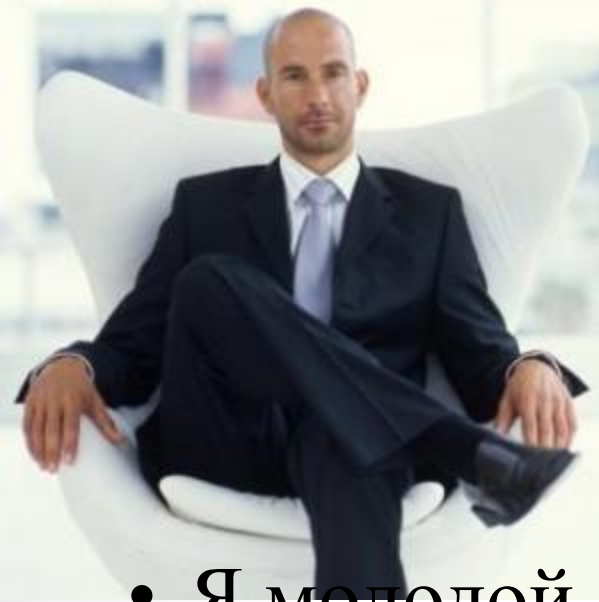
## **Каналы продаж**

- Предприятия пищевой и ликеро-водочной промышленности;

## **Почему конкуренты этого не смогут?**

- Незаинтересованность сторон;
- Отсутствие информации о пользе инулина, возможностях его производства.
- Нет возможности привлечения кадров;





# Компетенция

- Я молодой, энергичный человек, и та квалификация, которую я получаю, позволяет мне стать руководителем проекта по производству инулина;
- Я занимаюсь проектом для самореализации и возможности заработать деньги, а также для перспектив карьерного роста;

# Спасибо за внимание!

