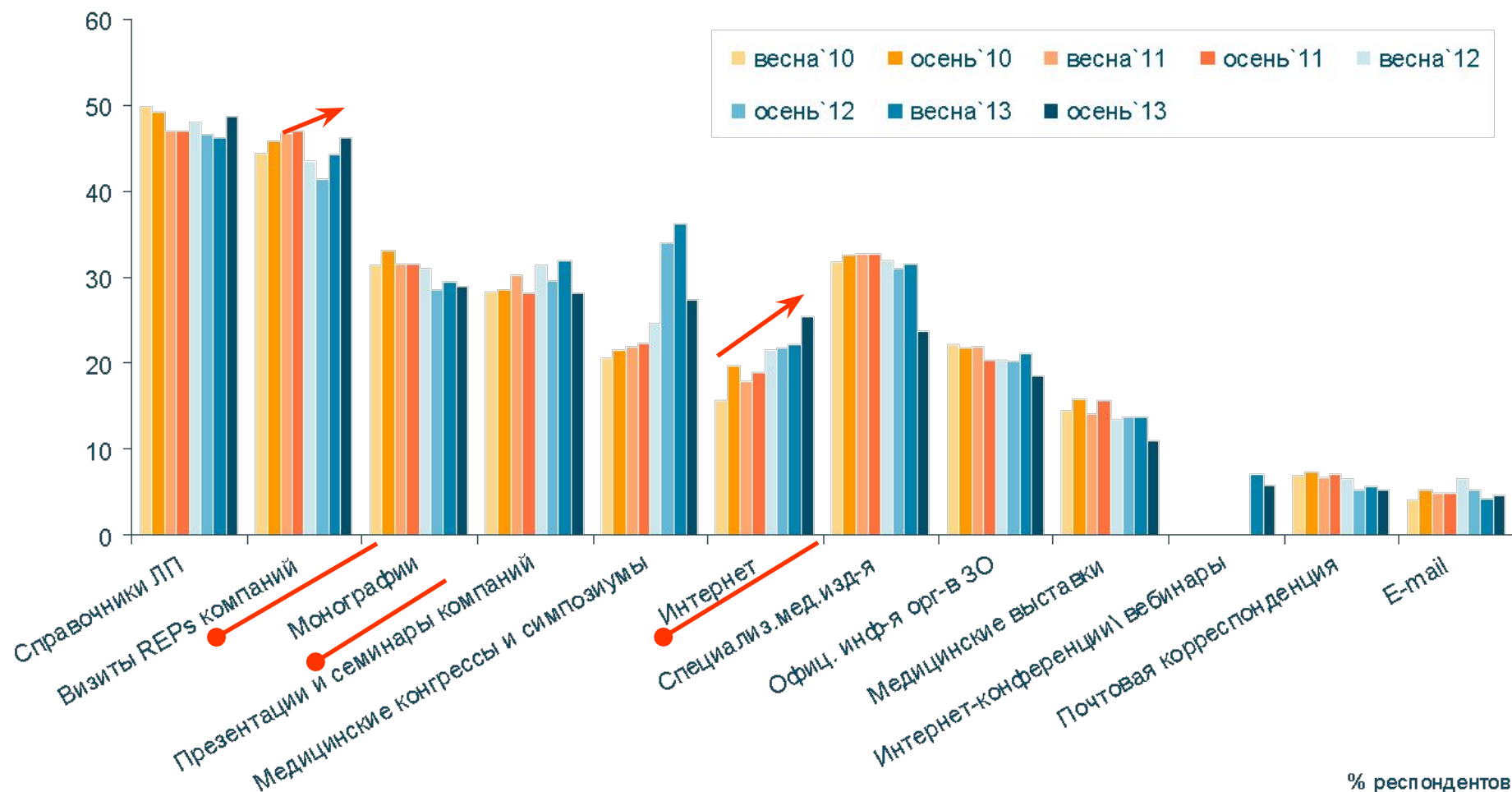


**(1) Роль и место Интернет-ресурсов в практической деятельности врачей и провизоров-фармацевтов.**

**(2) Использование Интернета и цифровых устройств и каналов коммуникаций производителями в продвижении лекарственных средств.**

Юлия Ветошкина,  
Олег Фельдман  
Synovate Comcon

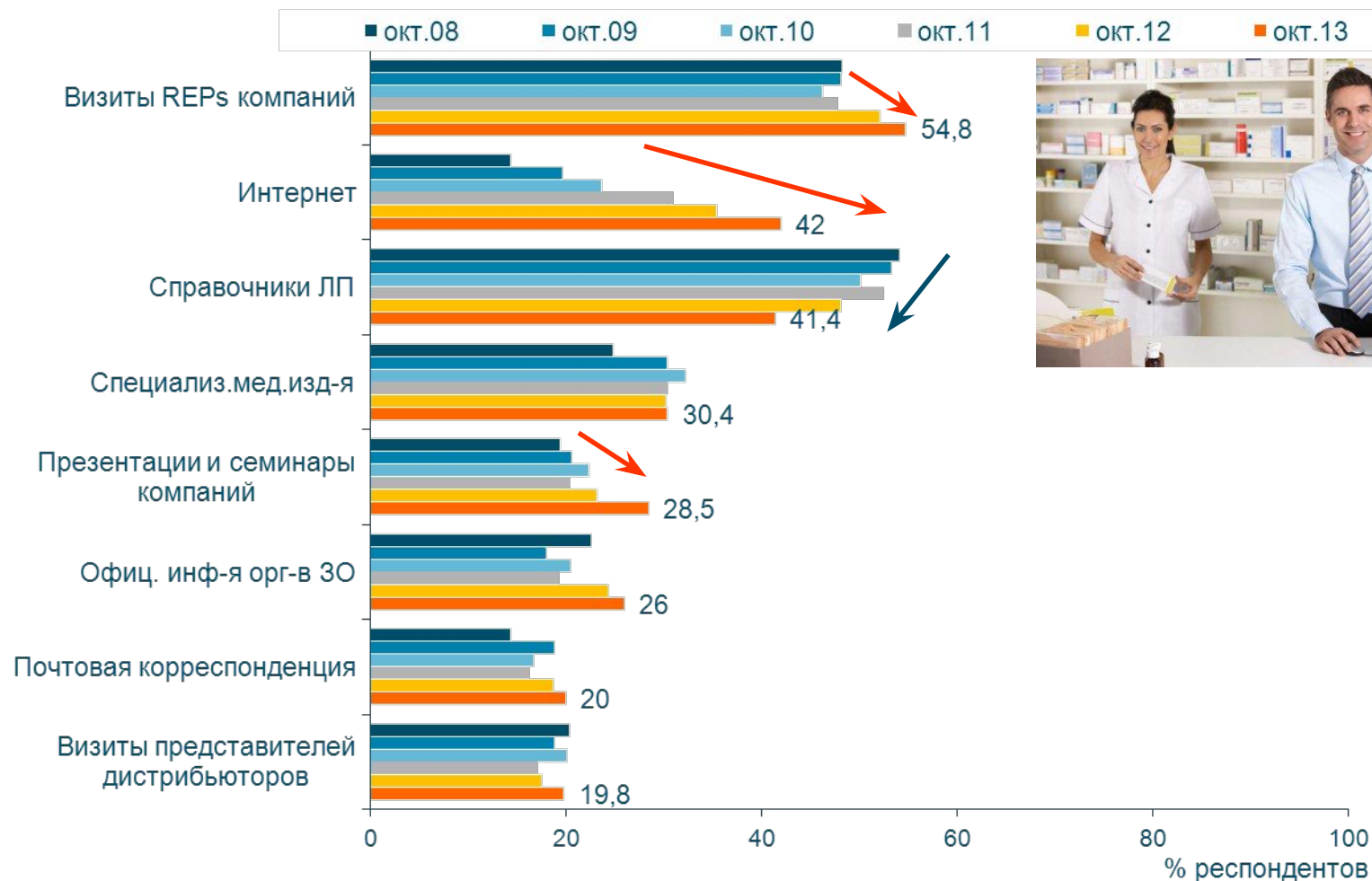
# Врачи. Динамика оценки значимости источников о ЛП (Постоянный основной источник информации)



% респондентов

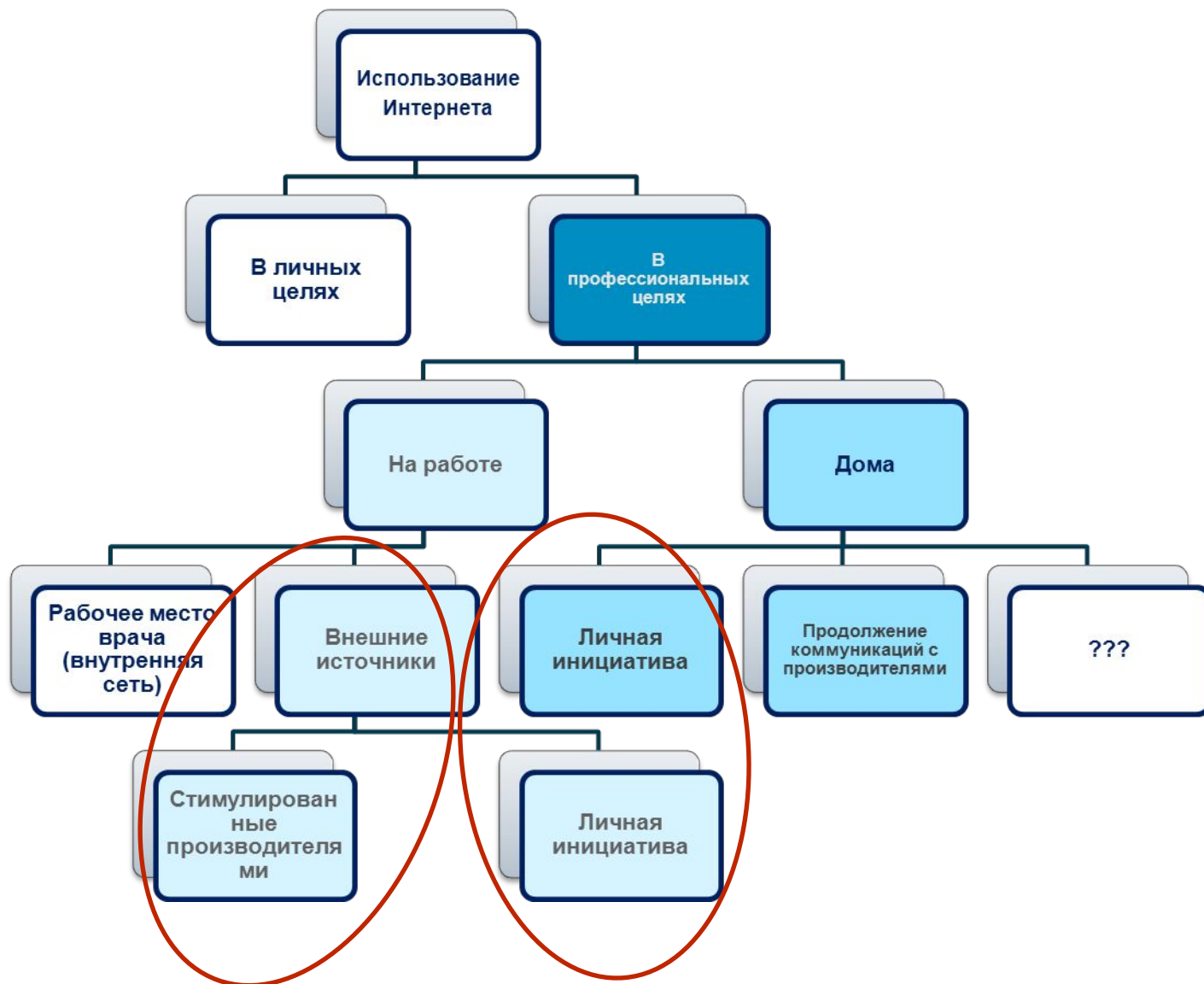
Источник: MEDI-Q "Мнение практикующих врачей", 6 специальностей, 2008-2013

# Провизоры: динамика оценки значимости источников о ЛП (Постоянный основной источник информации)

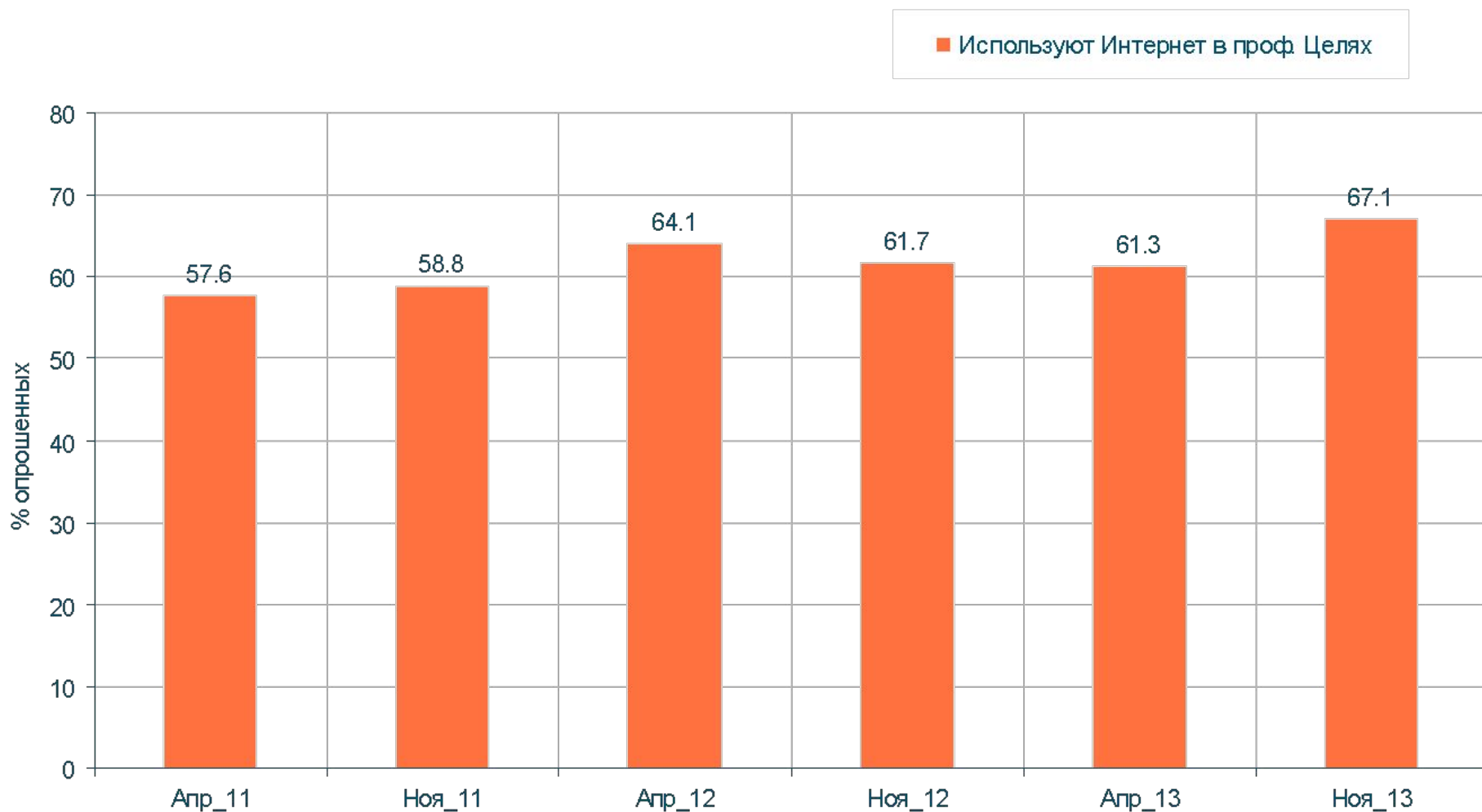


Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2008 - Октябрь 2013

# Интернет: роль, место, мотивации врачей к использованию



# Рост аудитории врачей, использующих Интернет в профессиональных целях

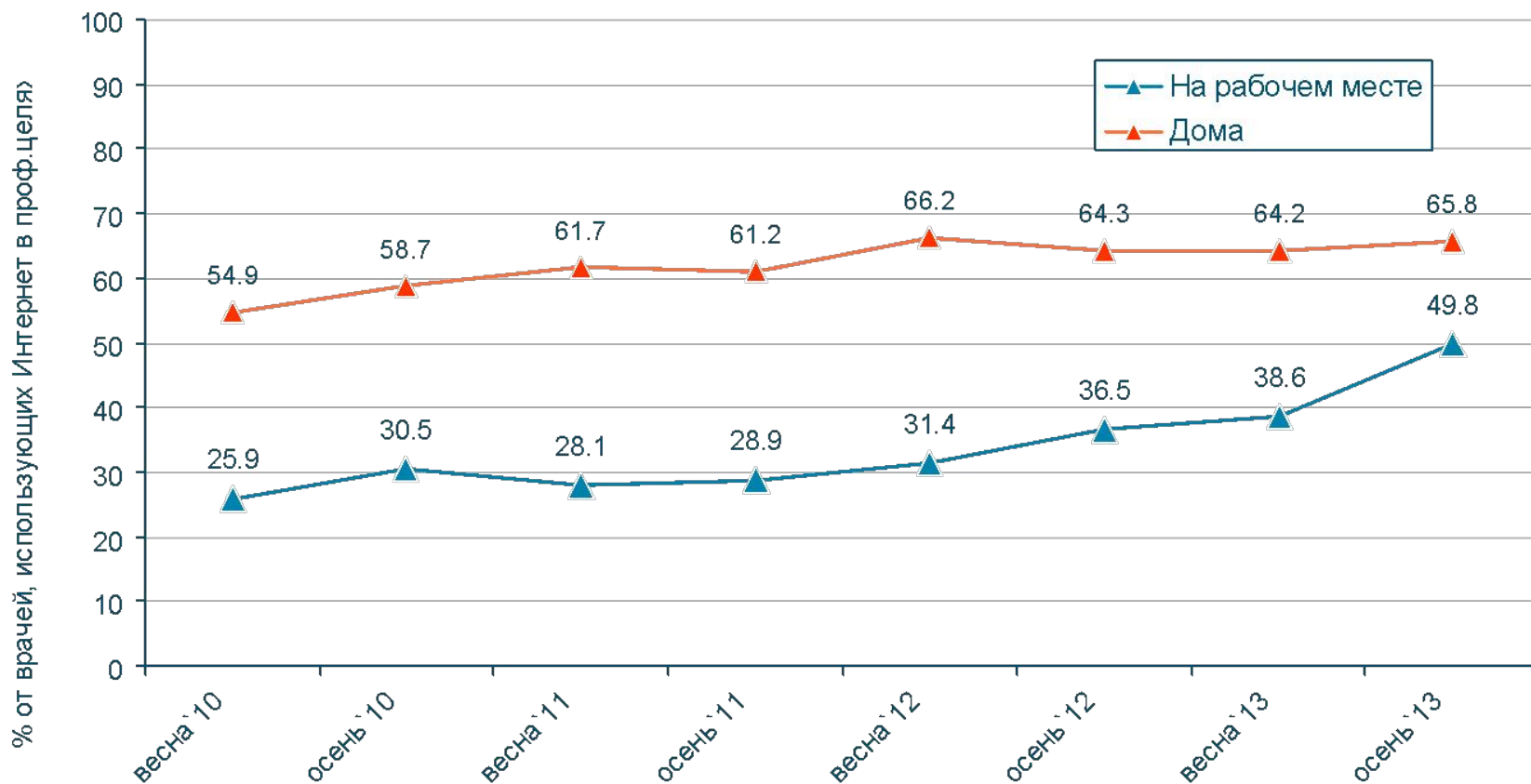


Источник: Medi-Q "Мнение практикующих врачей" 6 специальностей

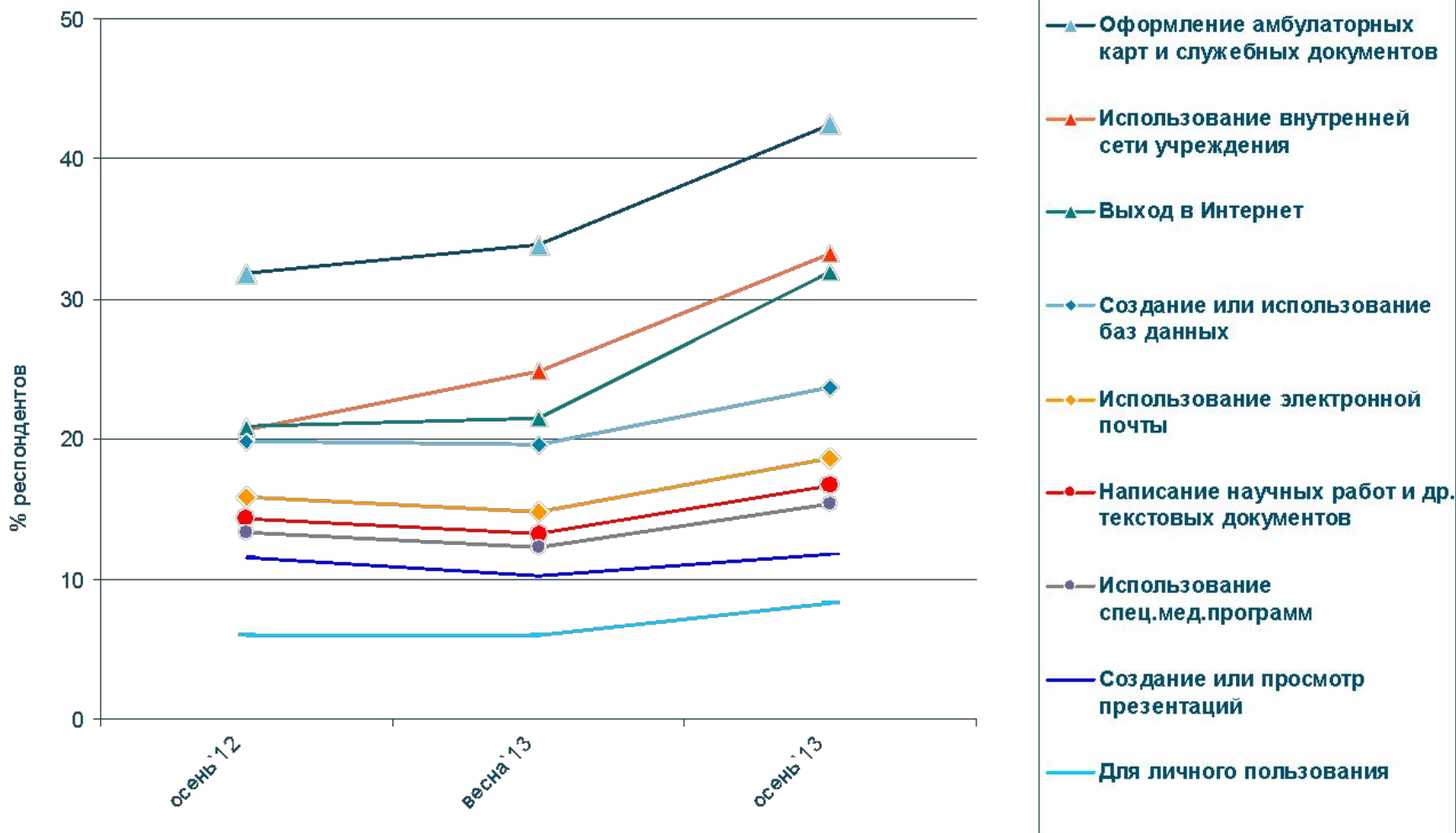
# Вопросы, вопросы, вопросы...

- Есть ли у врачей выход в Интернет?
- Есть ли время на использование Интернета?
- Есть ли мотивация к этому? (к самообразованию в целом)
- Где именно и при каких условиях они обращаются к Интернету?
  - Зачем и за чем именно?
  - Системно – не системно?
- Есть ли неудовлетворенная профессиональная потребность?
- Развивают ли они навыки поиска информации?
- Как оценивают эффективность обращения к Интернету?

# Рост аудитории врачей, использующих Интернет в профессиональных целях

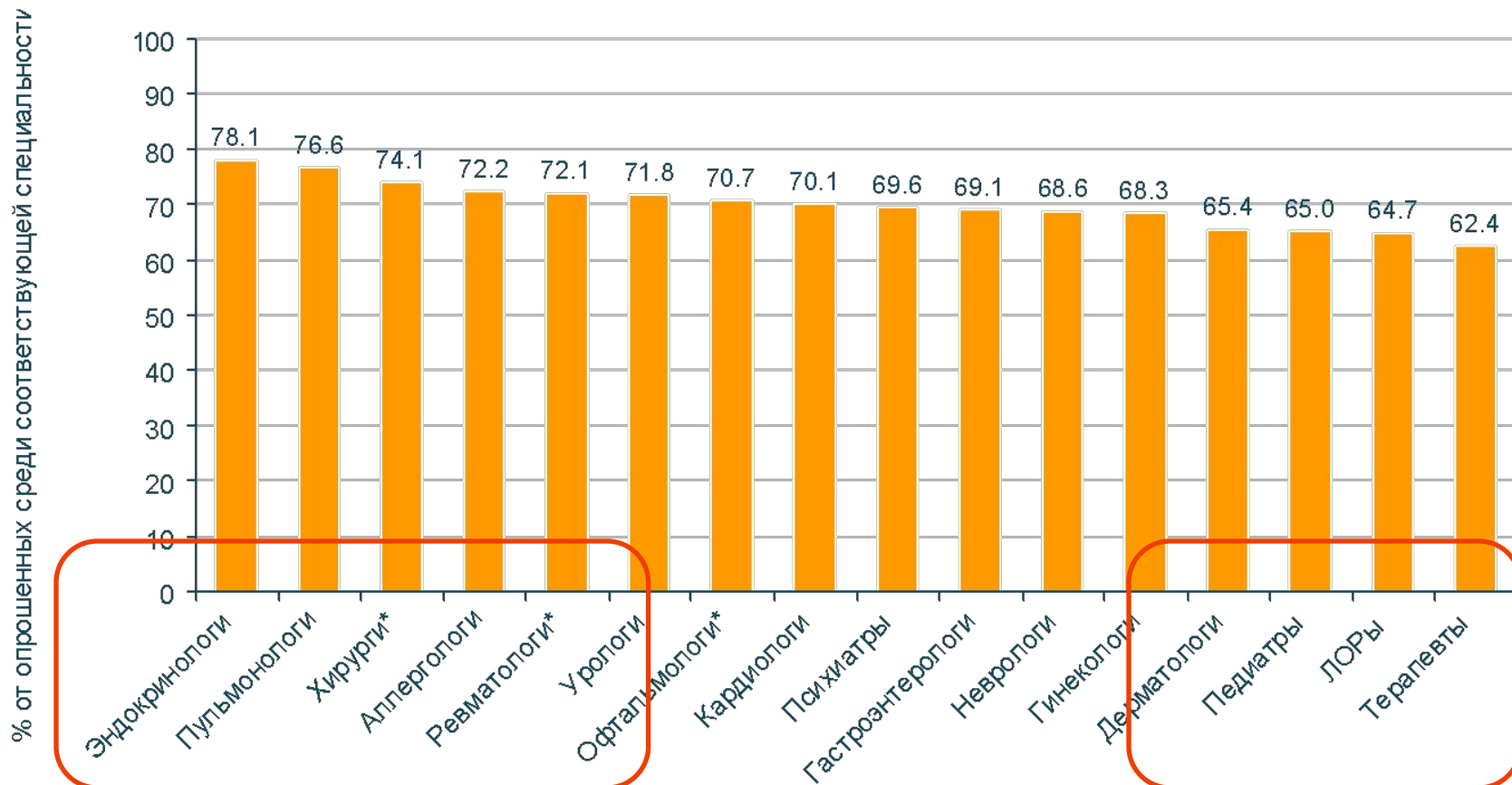


# Использование компьютера на рабочем месте



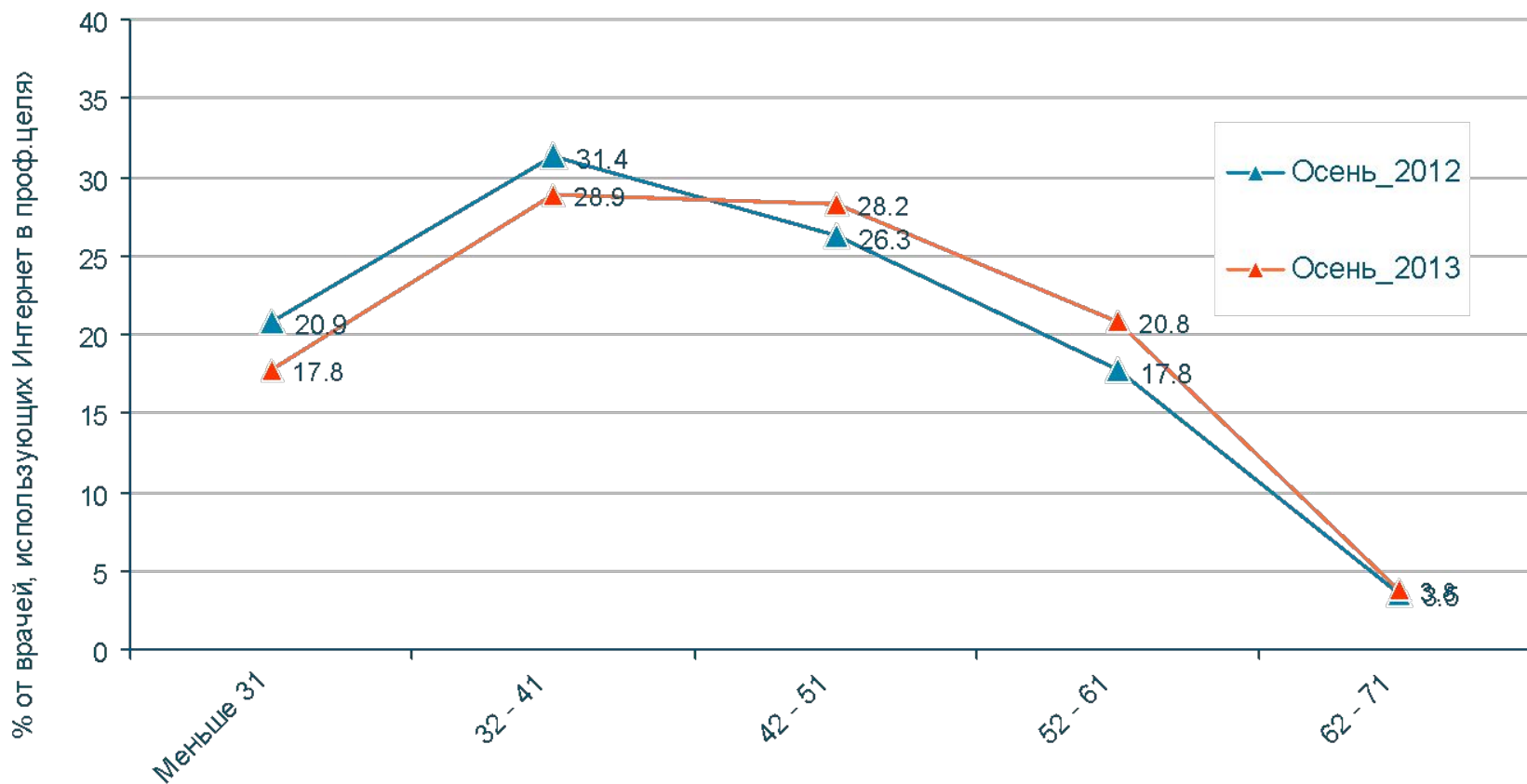


# Использование Интернета в профессиональных целях врачами разных специальностей

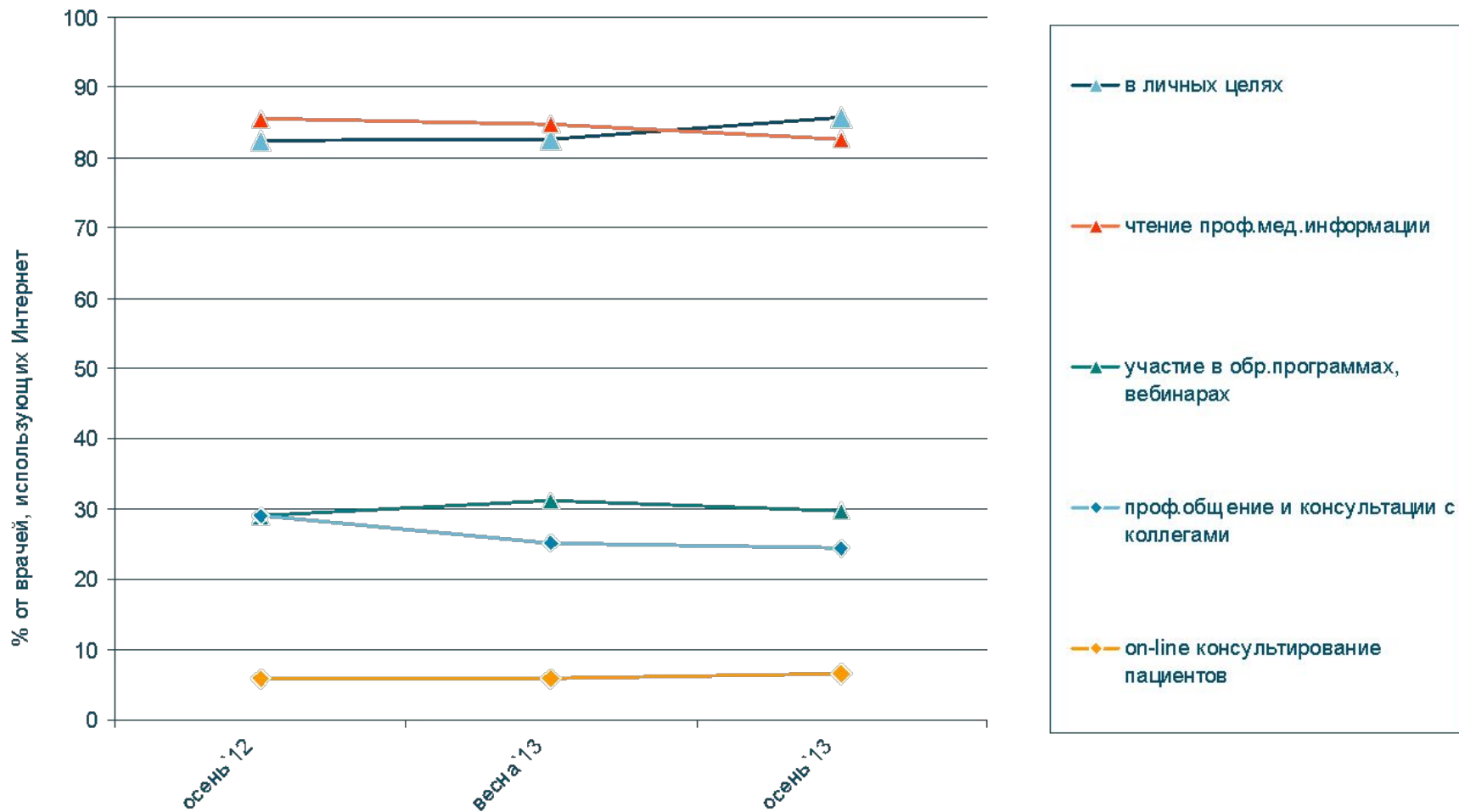


\*данные Апреля 2013

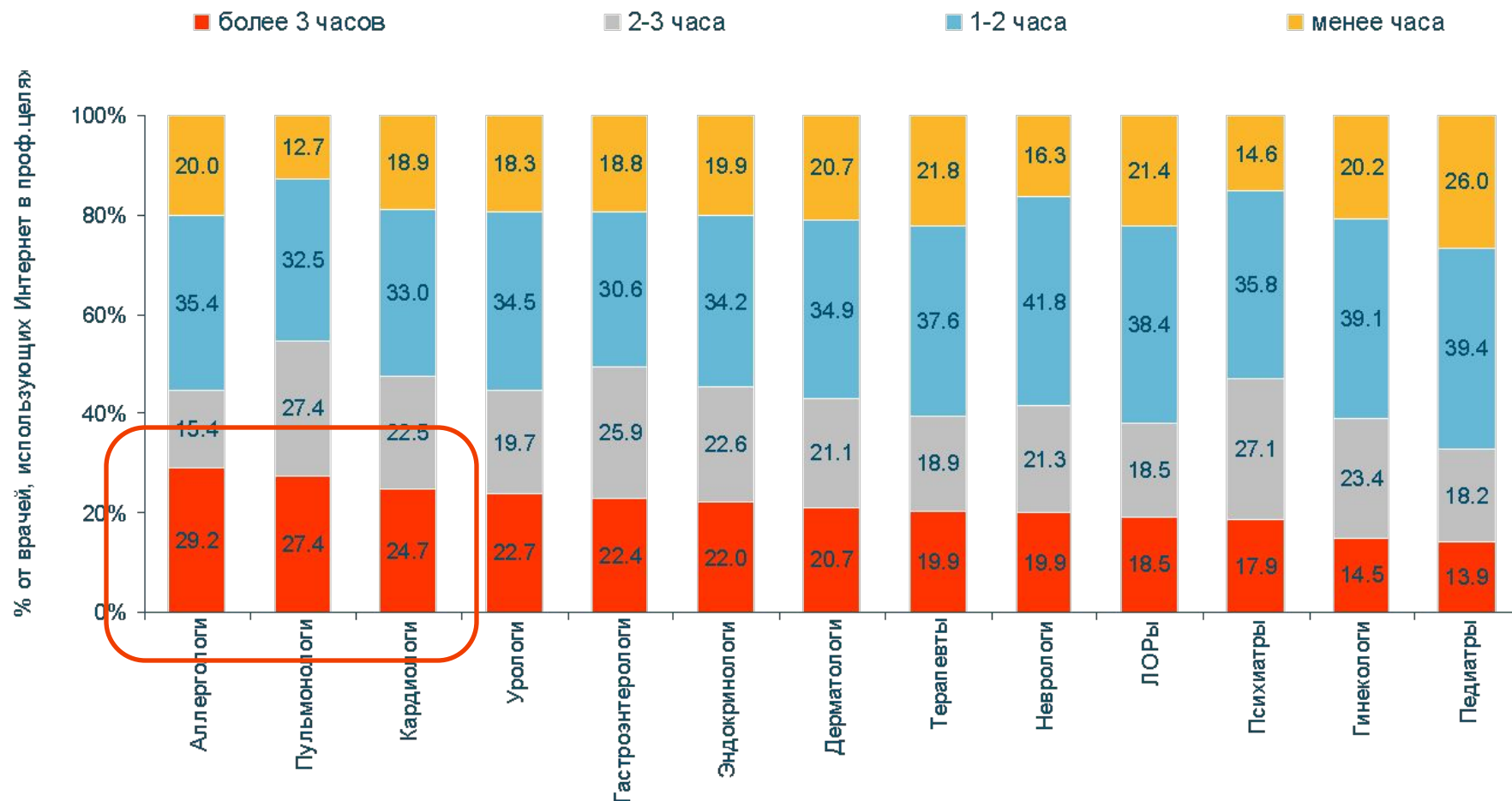
# Возраст врачей-пользователей Интернета в профессиональных целях



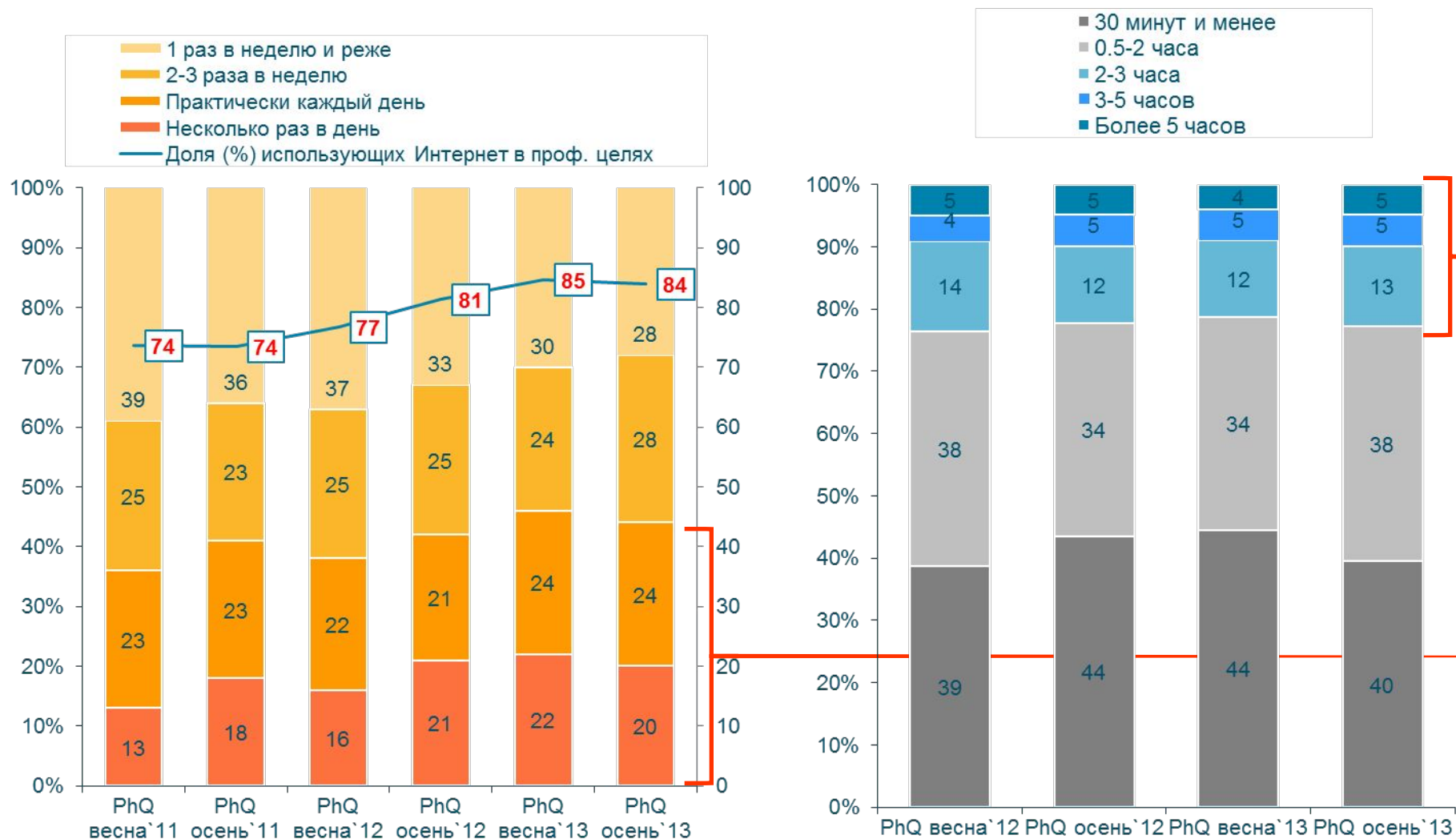
# Цели использования Интернета врачами



# Время, затрачиваемое на Интернет в профессиональных целях (в неделю)

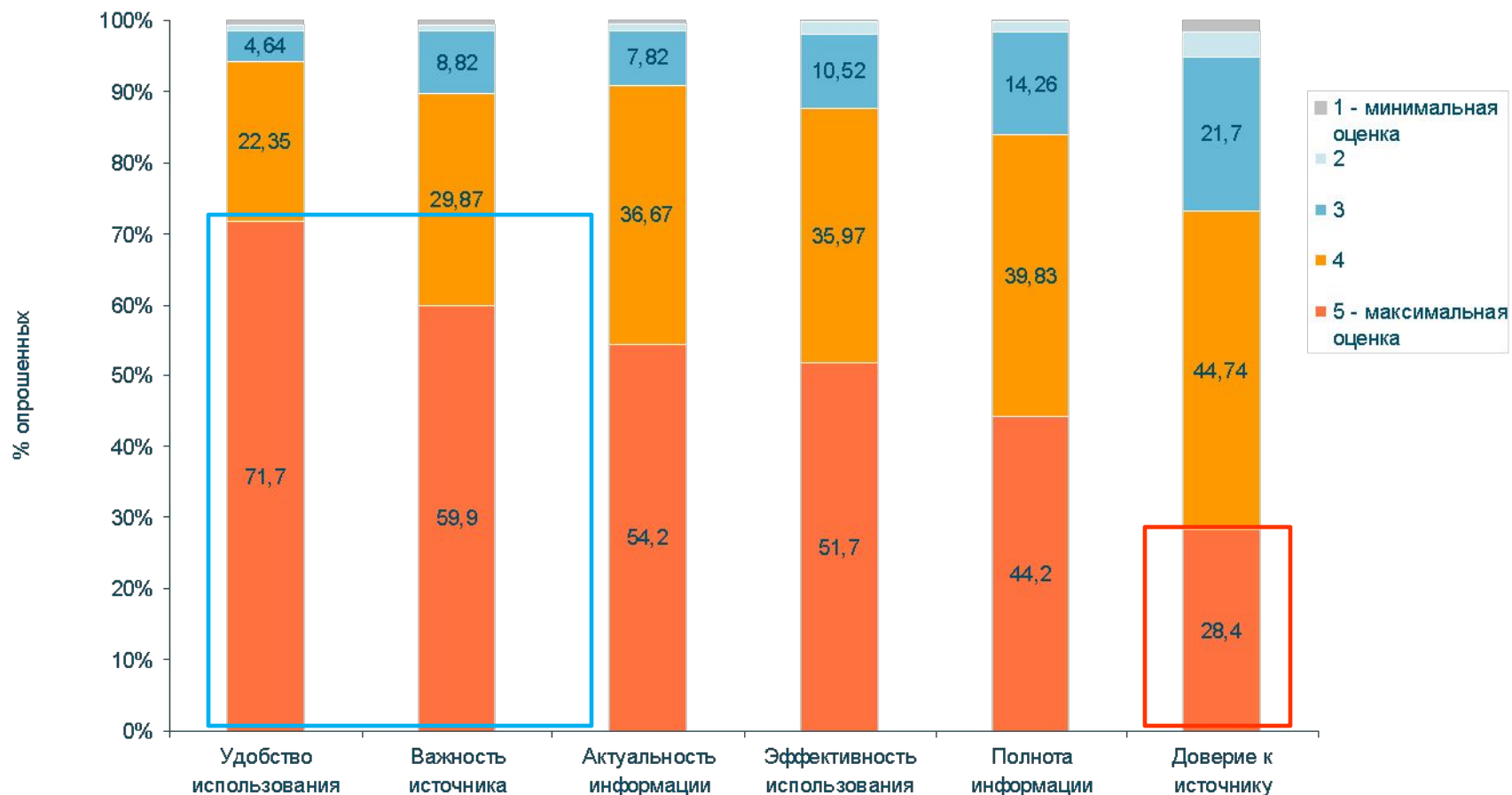


# Провизоры. Частота использования и время затрачиваемое на Интернет (в неделю)

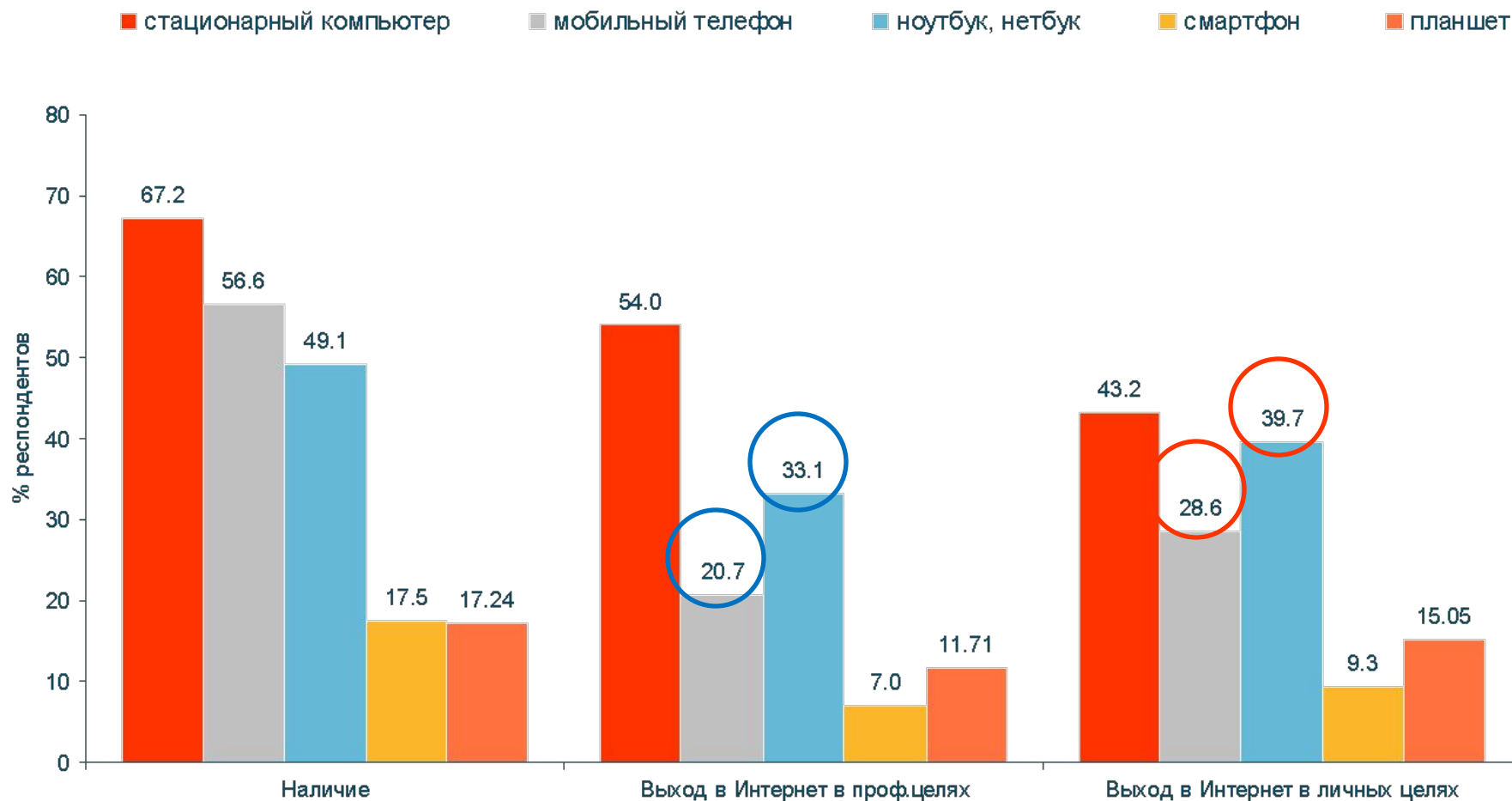


Источник: *Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Апрель 2011 - Октябрь 2013*

# Оценка Интернета как источника профессиональной информации

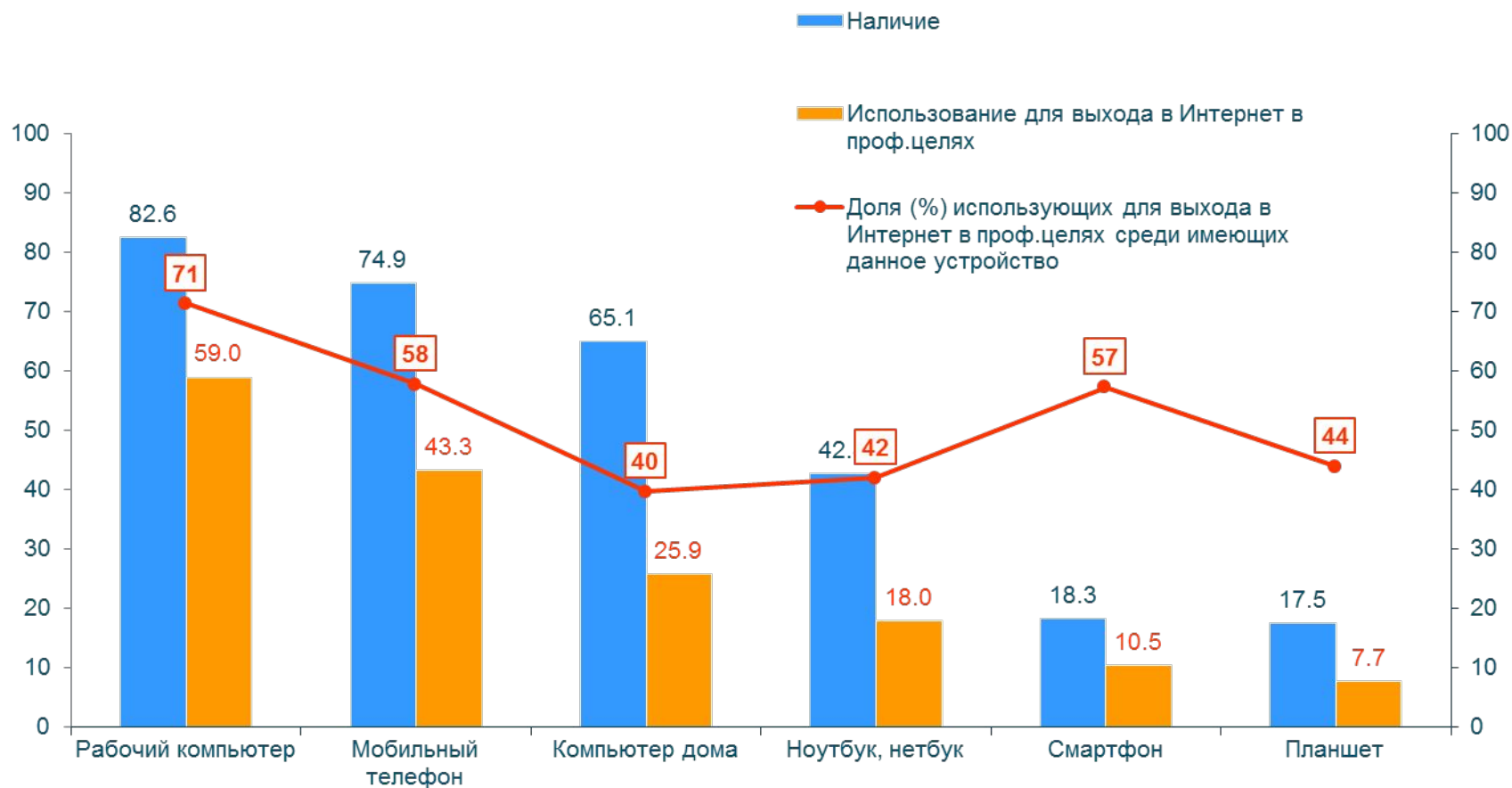


# Врачи. Наличие электронных устройств и их использование для выхода в Интернет



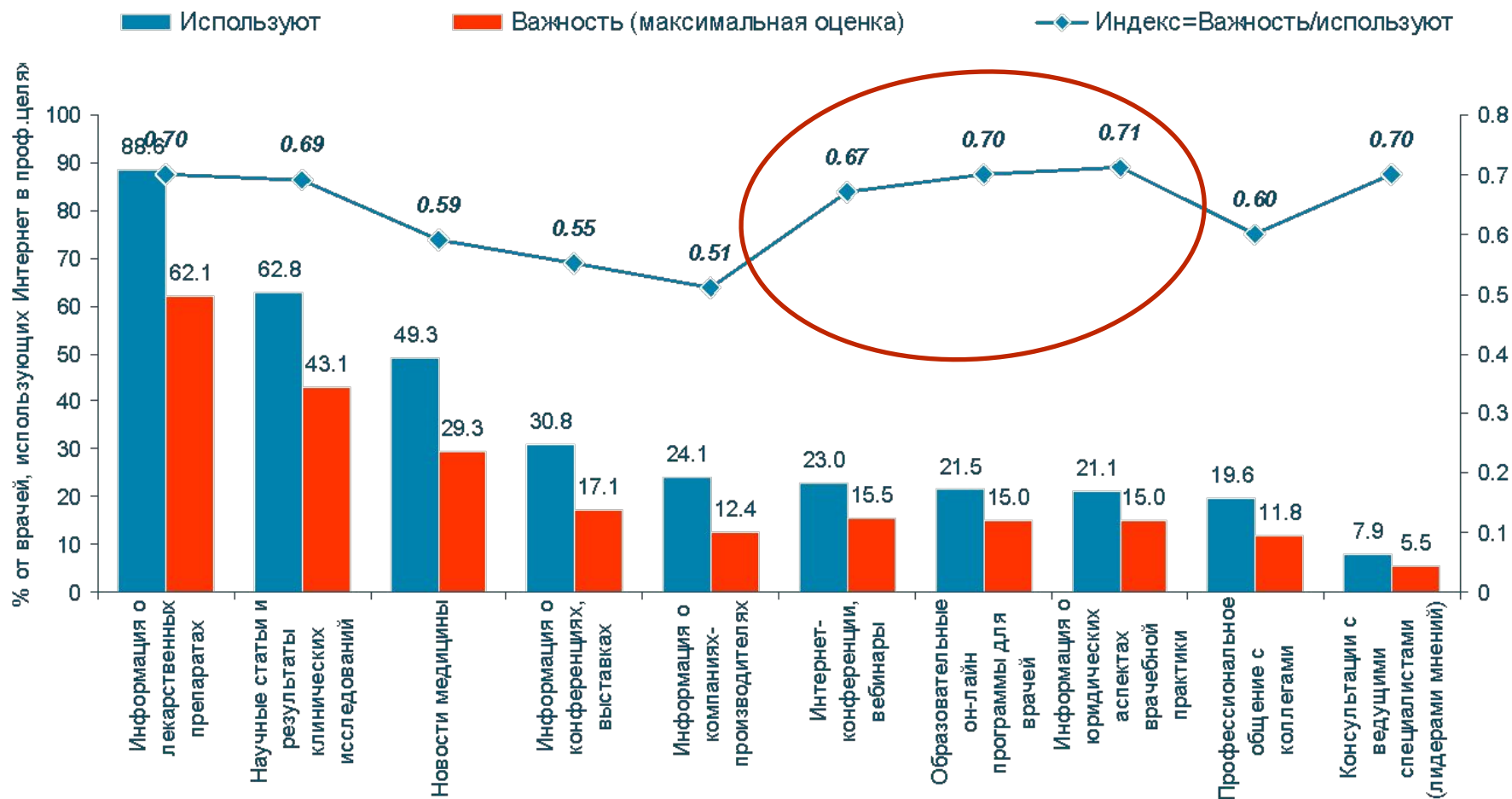
# Провизоры первого стола.

## Наличие электронных устройств и их использование для выхода в Интернет

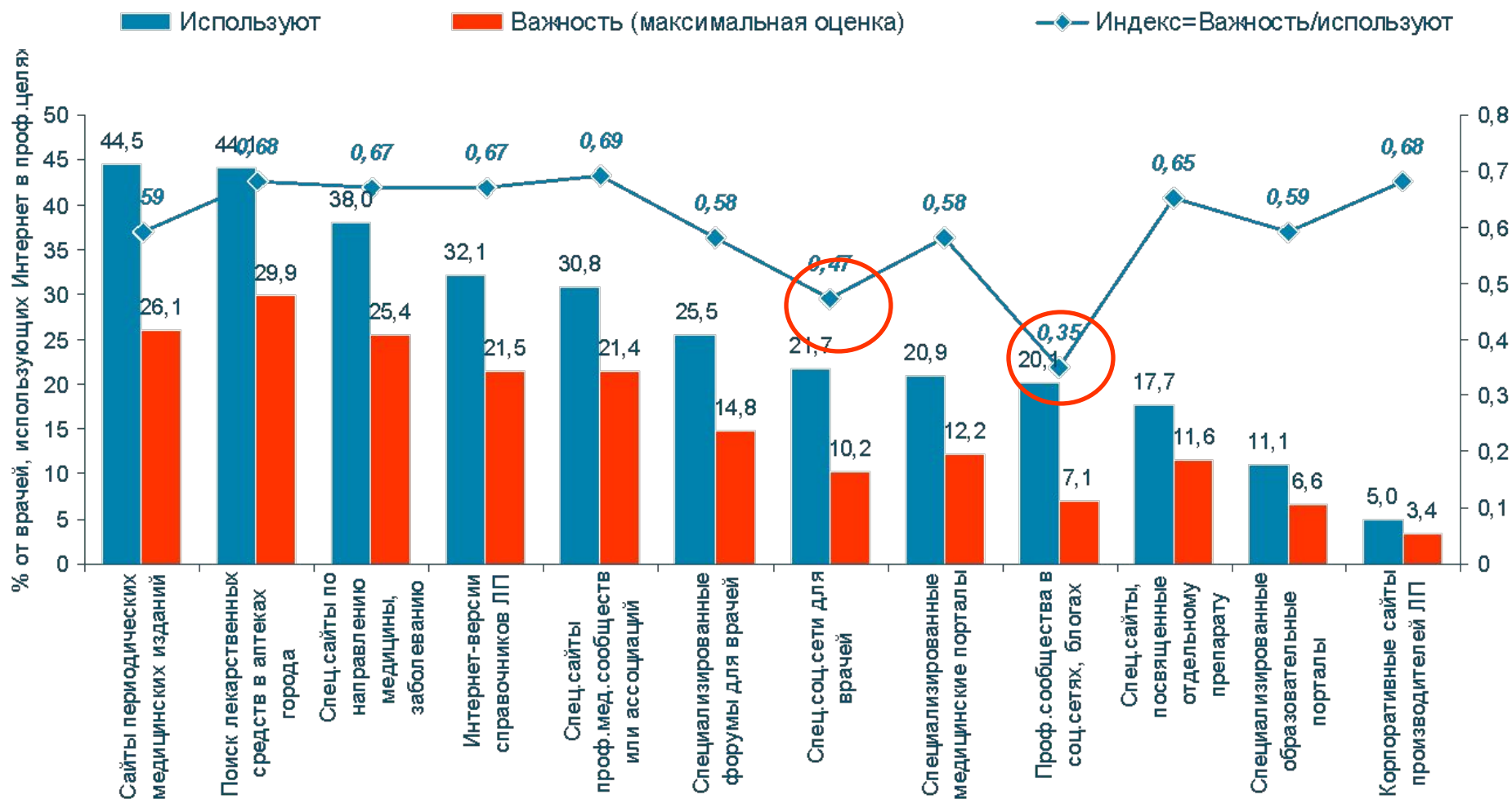




# Виды профессиональной информации в Интернет



# Типы Интернет-ресурсов

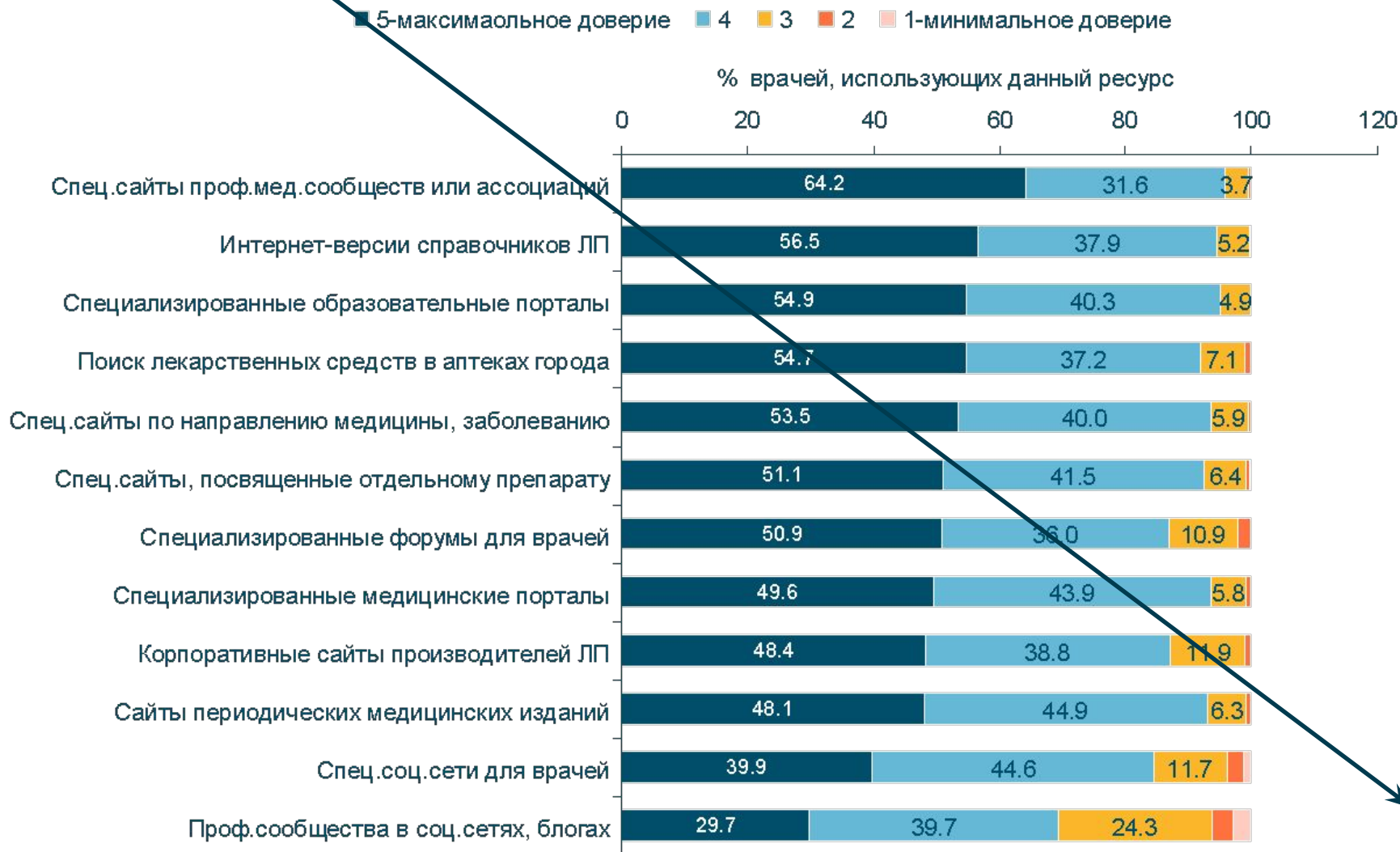


# Виды сайтов в Интернет, используемых провизорами первого стола

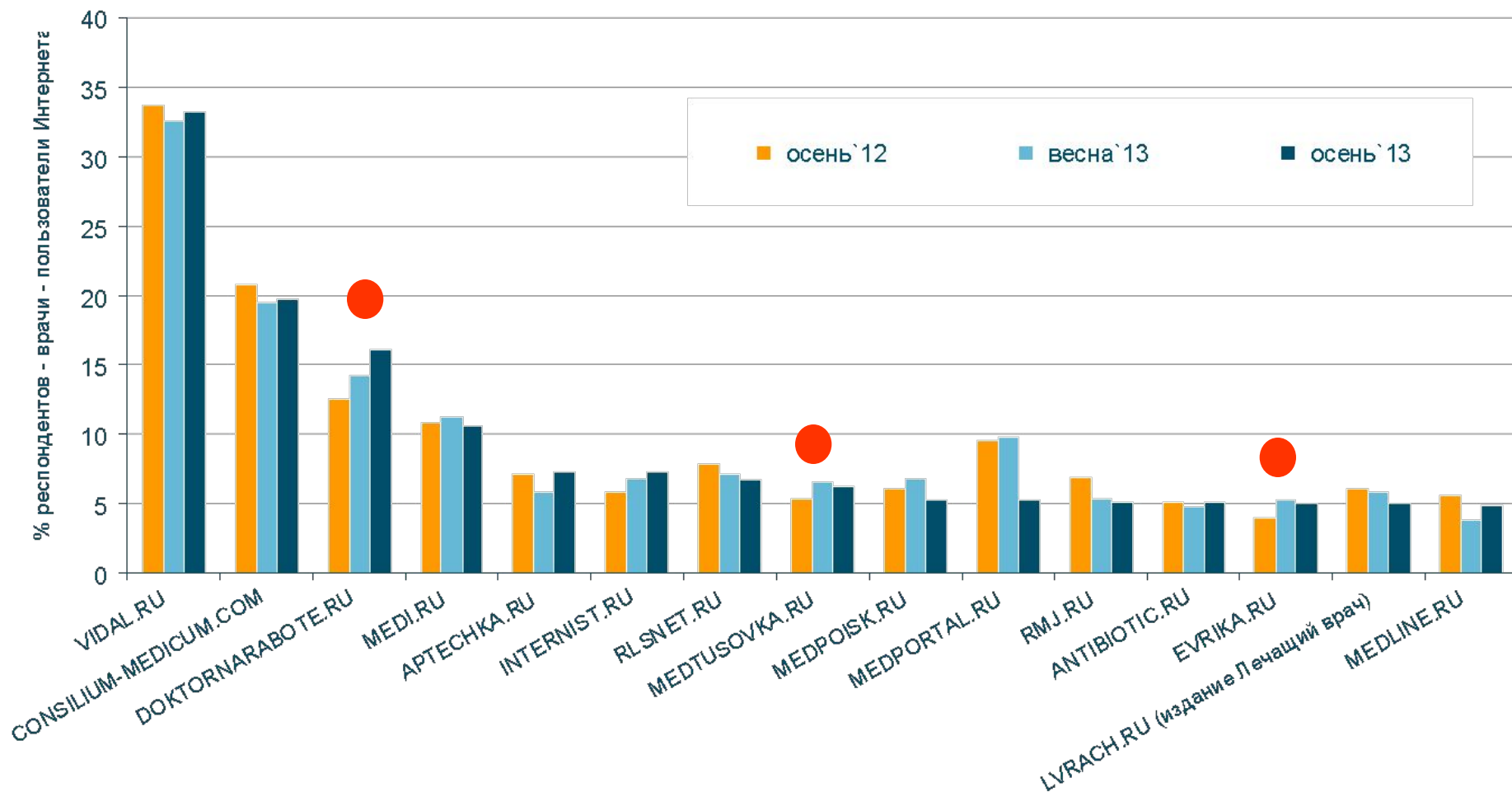


Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Апрель 2011 - Октябрь 2013

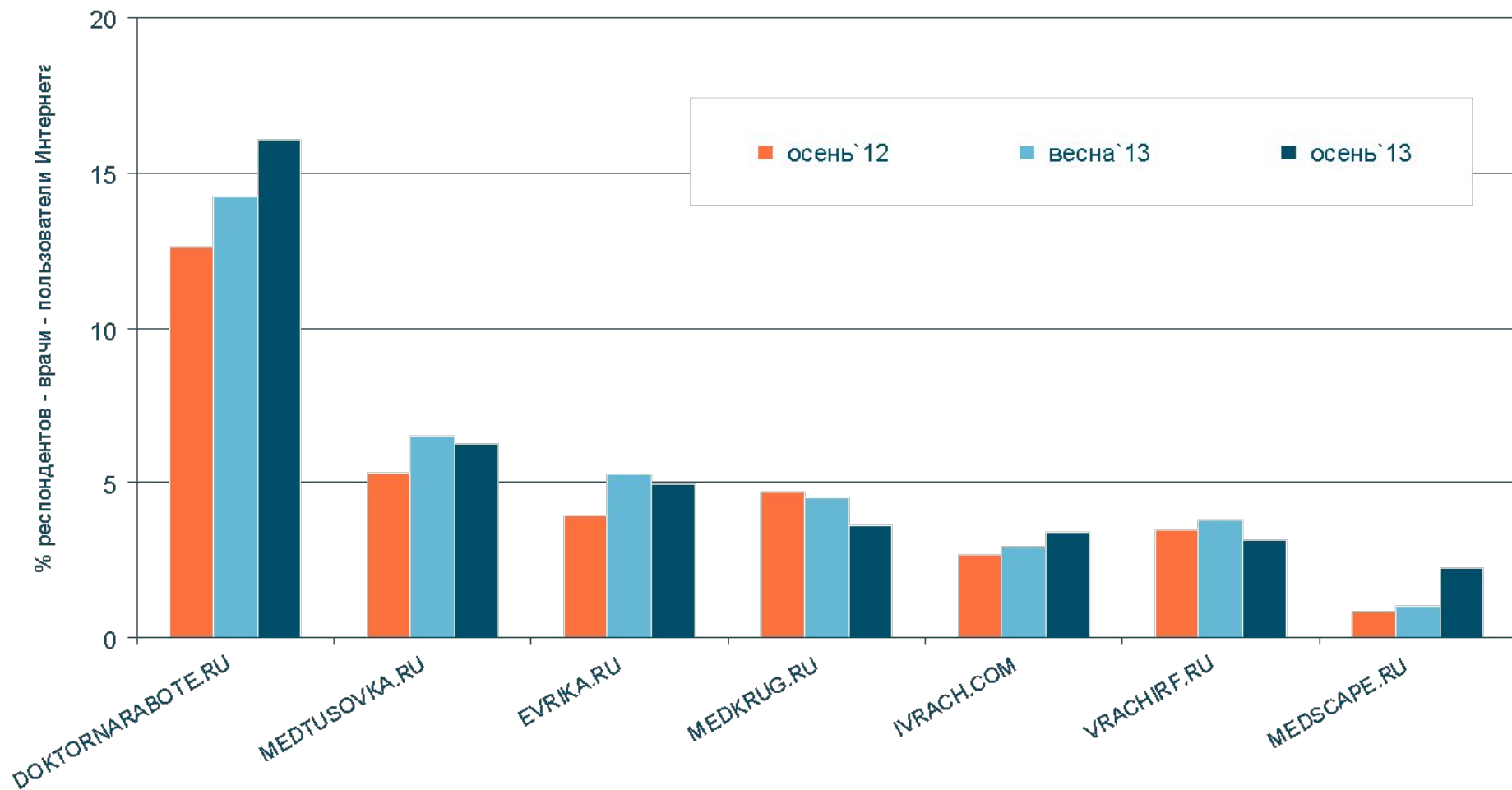
# Оценка уровня доверия к различным Интернет-ресурсам



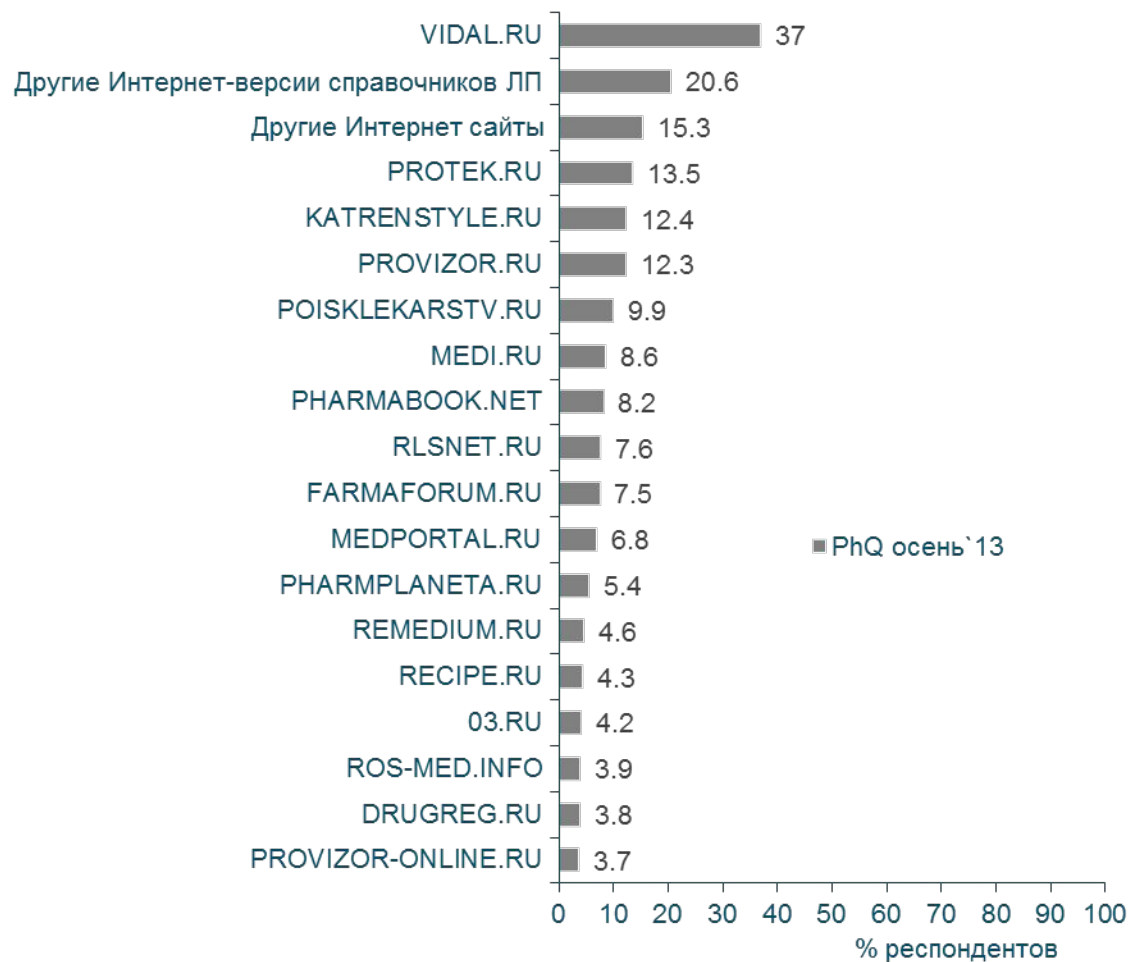
# Использование Интернет-сайтов



# Использование социальных сетей, форумов для врачей



## Использование профессиональных сайтов в практике провизоров первого стола

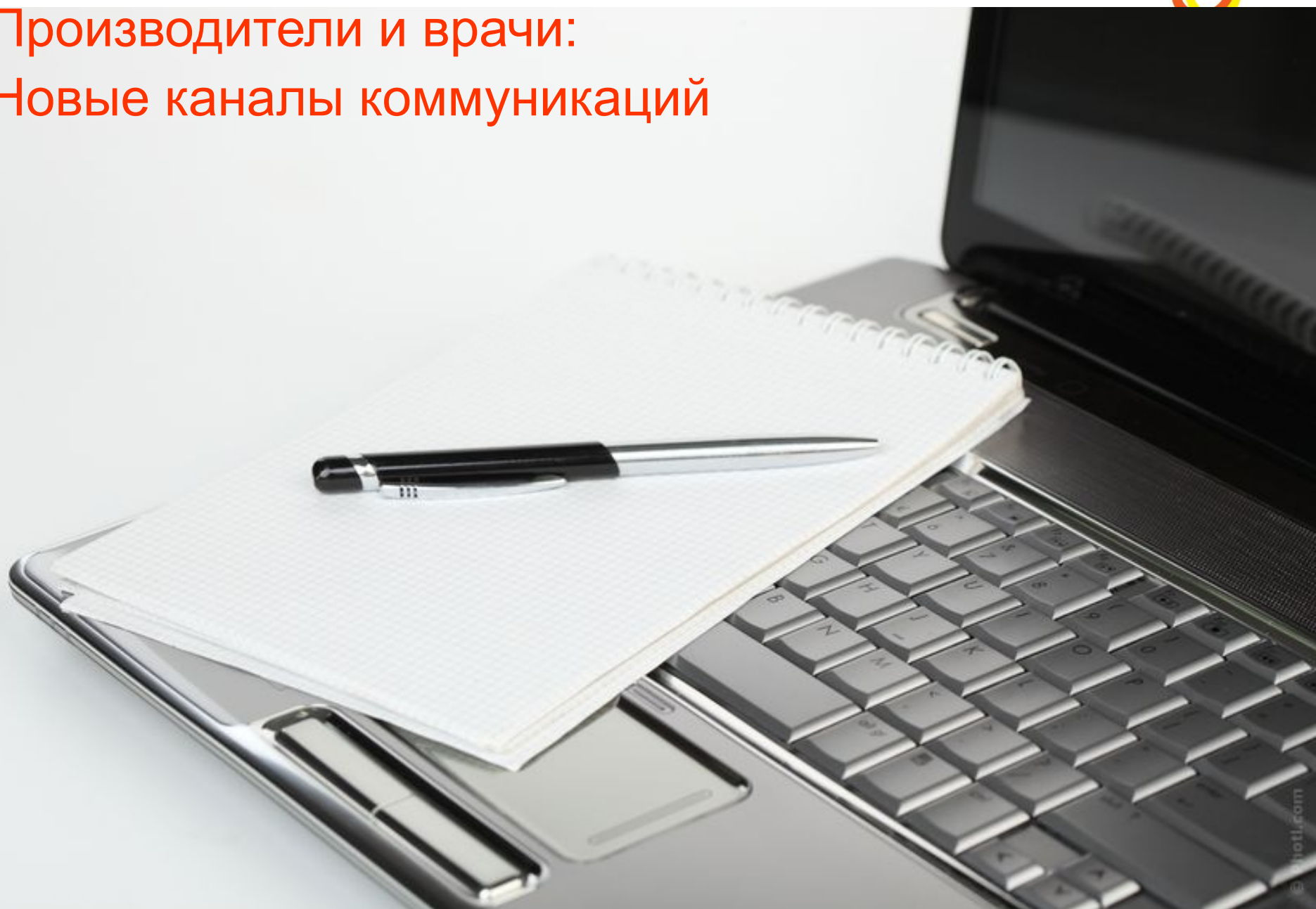


Источник: Фарма-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2013



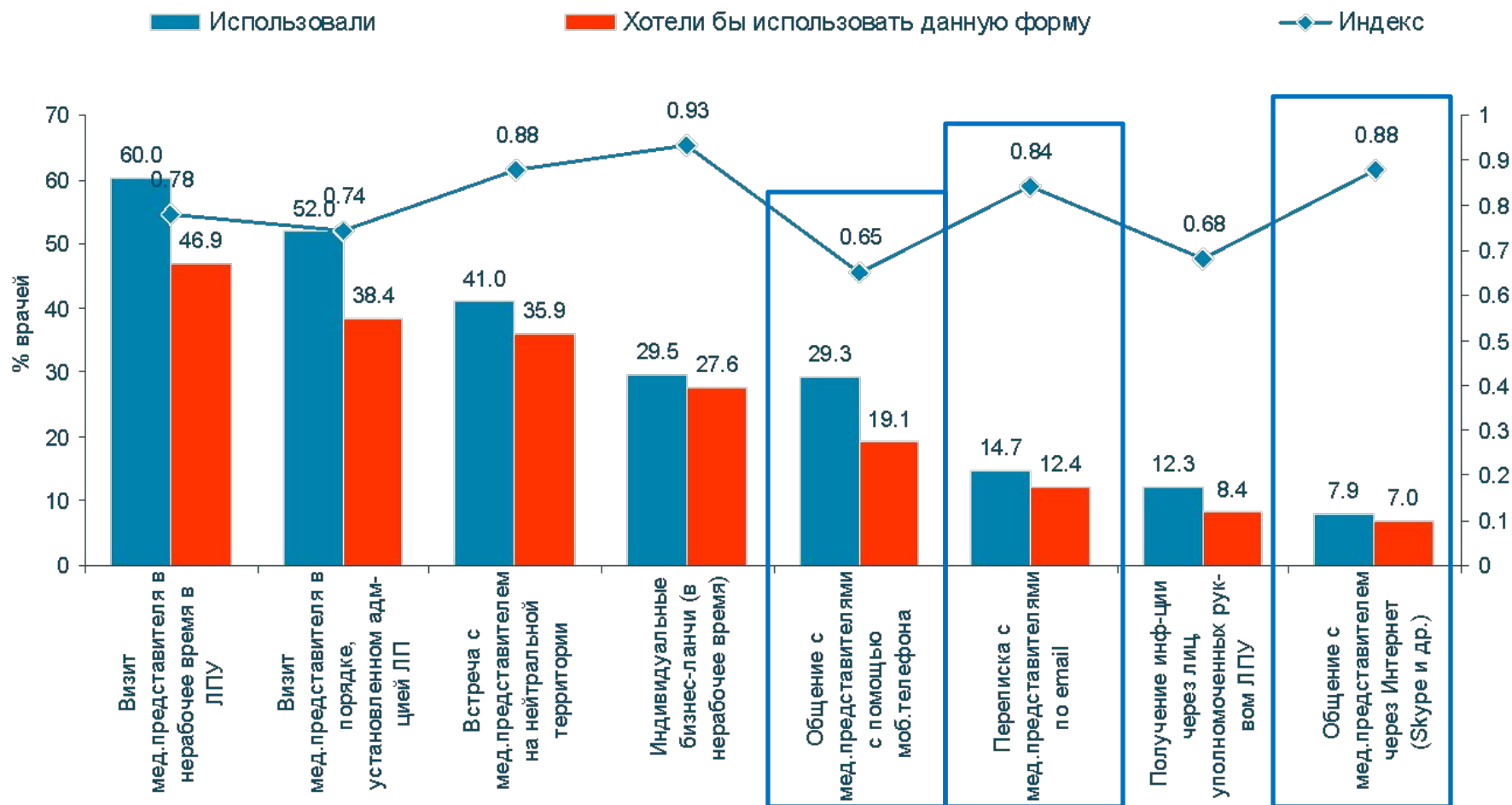


# Производители и врачи: Новые каналы коммуникаций

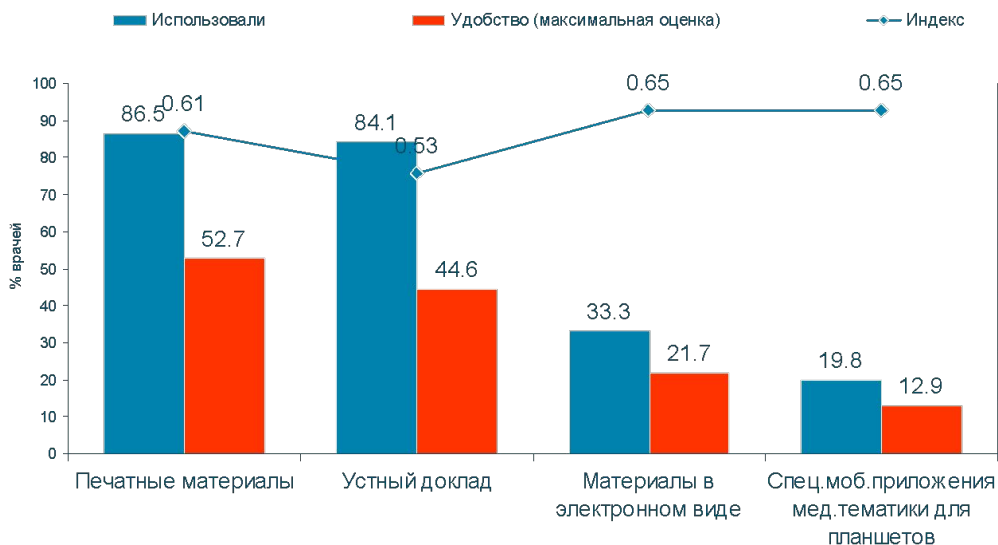




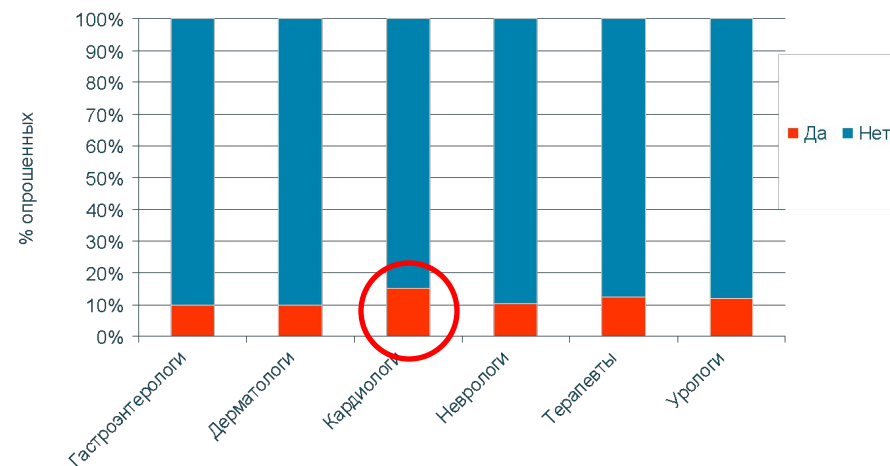
# Индивидуальные формы взаимодействия компаний-производителей и врачей



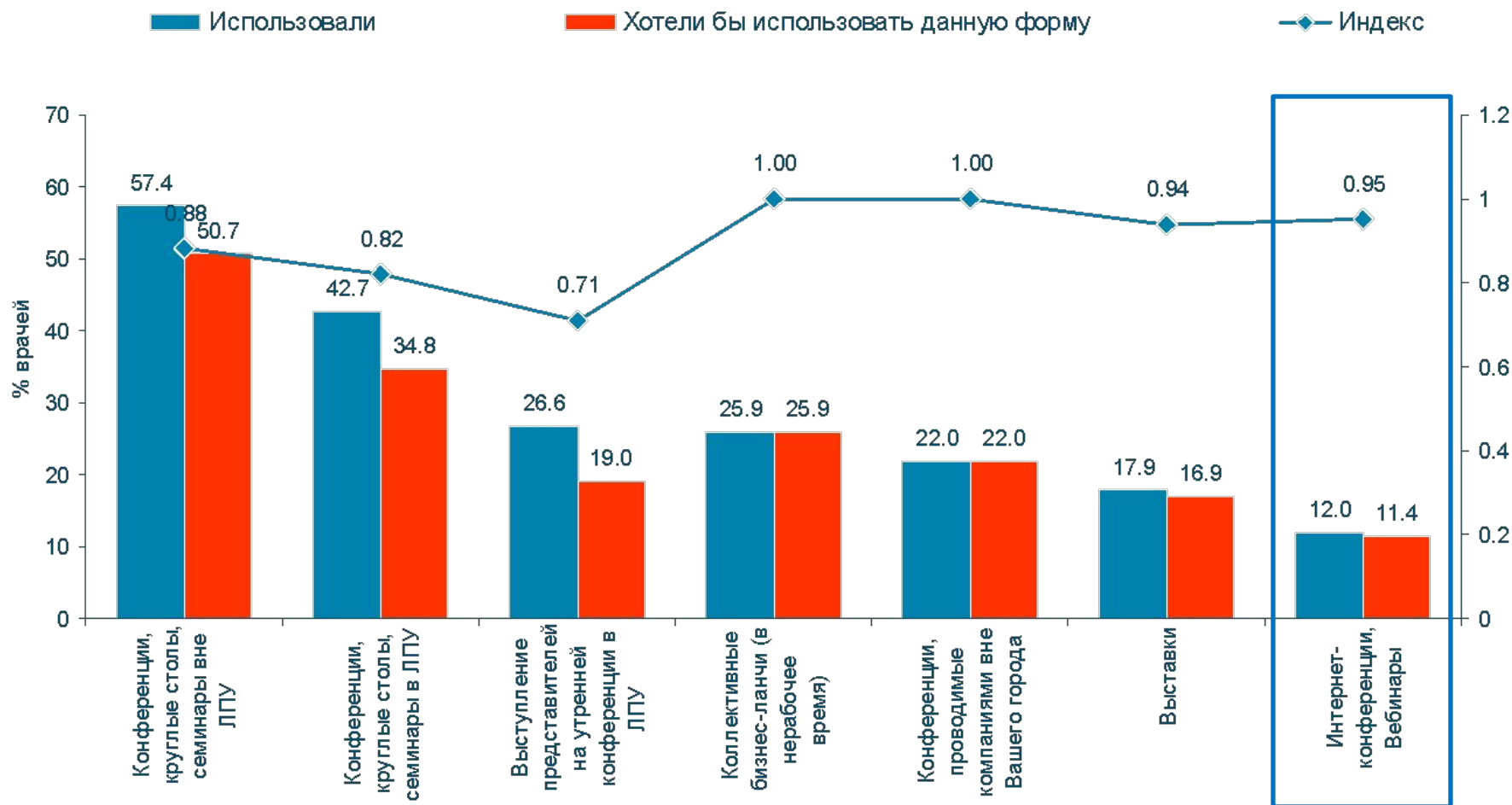
# Формы подачи материала мед. представителями



Мед.представители предлагали установить спец.медицинское приложение на мобильное устройство



# Публичные формы взаимодействия компаний-производителей и врачей



# Вопросы, вопросы, вопросы...

- Уже или можно все-таки подождать?

Спасибо за внимание!

115280 , Россия, Москва,  
ул. Мастеркова, д.4

Тел: +7 495 502 9898

[www.comcon-2.com/healthcare](http://www.comcon-2.com/healthcare)

