Американская модель менеджмента

Выполнили: Арсентьев Александр, Казимиров Никита, Шешуков Дмитрий (КФ1-2)

История становления модели

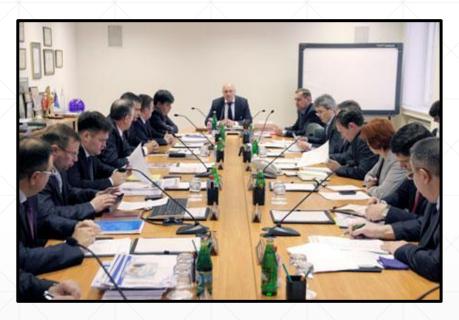
Современный американский менеджмент базируется на трех *исторических предпосылках*:

- □ Наличие рынка;
- Индустриальный способ организации производства;
- Корпорация как <u>основная</u> форма предпринимательства.



Фредерик Уинслоу Тейлор

Особенности



- Высокая степень <u>специализации</u> работников
- Индивидуальный подход к работникам
- <u>Иерархичность</u> и <u>многоуровневость</u> управления
- Высокая служебная ротация

Достоинства

- Значительное <u>теоретическое</u>
 <u>обоснование</u> процессов управления;
- Жесткая <u>иерархическая</u> структура;
- Комплексный контроль качества;
- □ ∖ Концепция <u>*«точно вовремя»*;</u>
- *⊒ ∕ <u>Равные условия</u> для работников;*
- □ Перспектива карьерного роста в компании;
- □ Ответственность начальников за действия подчинённых.



Недостатки

- □ Потеря эффективности иерархической организации в некоторых отраслях промышленности;
- Стремление к <u>сиюминутной выгоде</u>;
- □ Высокий уровень <u>трансакционных</u> издержек;
- Чрезмерная специализация.



Спасибо за внимание!