

Американская модель менеджмента

Выполнили: Арсентьев Александр, Казимиров Никита, Шешуков Дмитрий (КФ1-2)

История становления модели

Современный американский менеджмент базируется на трех *исторических предпосылках*:

- ❑ Наличие рынка;
- ❑ Индустриальный способ организации производства;
- ❑ Корпорация как основная форма предпринимательства.



Фредерик Уинслоу Тейлор

Особенности



- ❑ Высокая степень специализации работников
- ❑ Индивидуальный подход к работникам
- ❑ Иерархичность и многоуровневость управления
- ❑ Высокая служебная ротация

Достоинства

- ❑ Значительное теоретическое обоснование процессов управления;
- ❑ Жесткая иерархическая структура;
- ❑ Комплексный контроль качества;
- ❑ Концепция «точно вовремя»;
- ❑ Равные условия для работников;
- ❑ Перспектива карьерного роста в компании;
- ❑ Ответственность начальников за действия подчинённых.



Недостатки

- ❑ Потеря эффективности иерархической организации в некоторых отраслях промышленности;
- ❑ Стремление к сиюминутной выгоде;
- ❑ Высокий уровень транзакционных издержек;
- ❑ Чрезмерная специализация.



**Спасибо за
внимание!**
