

Анализ отрасли и конкурентов



Стратегический контроллинг в менеджменте

Подготовила: Докторант, Липовка А.В.

Приняла: д.э.н., профессор Демеуова Г.Т.

Анализ отрасли высшего образования РК

- Кризис повлиял на рынок высшего образования. С 2007 года численность студентов ежегодно обучающихся в РК сократилась на более чем 100 тыс. человек (падение на 15%). Это говорит о том, что ежегодно количество поступающих абитуриентов в РК сокращается.
- Кризис 2015 года также привел к снижению количества абитуриентов в высшем образовании Казахстана.
- Общая демографическая ситуация имеет негативный тренд снижения количества выпускников школ.
- Все большую востребованность приобретает образование на казахском языке.

Число высших учебных заведений

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Республика Казахстан	180	181	181	176	167	143	148	149	146	139	128	126	127
Акмолинская	8	8	8	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6
Актюбинская	6	7	7	7	6	6	7	8	8	7	6	6	6
Алматинская	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3
Атырауская	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Западно-Казахстанская	6	6	7	7	7	4	4	4	4	4	3	3	3
Жамбылская	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	4
Карагандинская	15	15	15	15	13	14	13	13	13	10	10	9	9
Костанайская	8	9	9	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Кызылординская	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4
Мангистауская	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
Южно-Казахстанская	19	18	19	17	11	12	12	12	14	12	11	11	11
Павлодарская	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Северо-Казахстанская	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
Восточно-Казахстанская	9	11	10	10	9	9	10	10	10	10	7	7	7
г. Астана	10	10	11	13	13	12	12	13	14	14	14	14	14
г. Алматы	69	66	66	62	63	48	52	52	47	45	41	40	42

Численность студентов высших учебных заведений

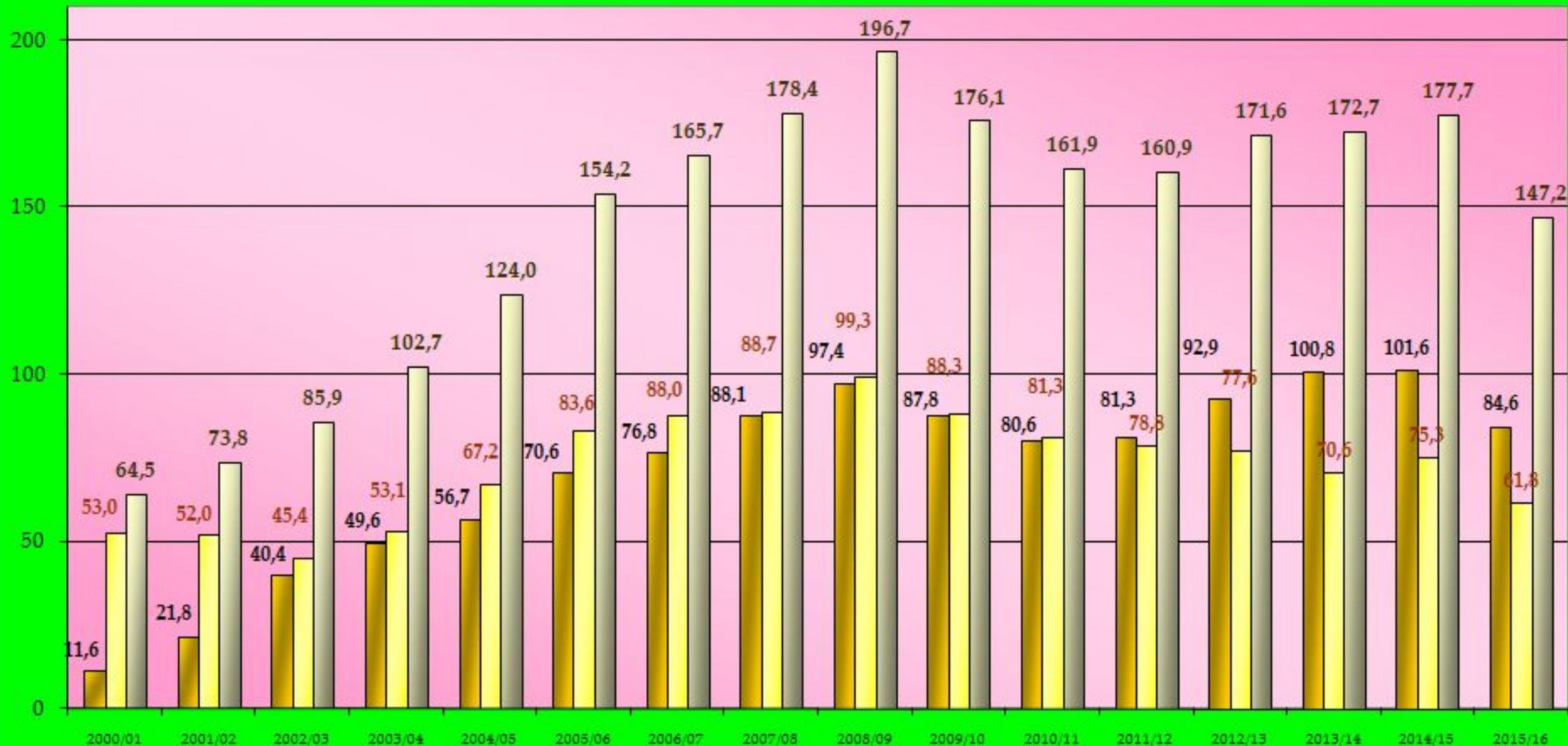
человек

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Республика Казахстан	658 106	747 104	775 762	768 442	717 053	633 814	610 264	620 442	629 507	571 691	527 226	477 387	459 369
Акмолинская	22 061	24 598	27 486	26 836	19 030	19 151	17 609	16 736	16 332	17 086	13 787	10 289	9 267
Актюбинская	29 433	35 037	37 740	33 031	24 808	23 199	24 335	25 336	26 969	24 882	23 821	20 825	20 336
Алматинская	10 976	12 847	13 275	12 496	11 882	10 778	10 494	10 057	9 995	11 200	10 701	9 724	9 051
Атырауская	23 261	24 479	23 196	22 030	20 803	17 652	15 884	15 481	15 291	12 979	11 347	10 552	10 014
Западно-Казахстанская	27 286	30 378	31 172	30 168	27 902	26 047	25 985	28 260	31 023	27 380	25 517	28 369	26 856
Жамбылская	30 437	35 788	37 274	35 213	33 159	27 166	26 195	29 426	33 138	30 721	26 805	19 580	18 950
Карагандинская	67 909	74 013	71 809	67 102	62 384	55 905	56 308	61 105	60 366	52 158	46 449	41 123	36 976
Костанайская	35 602	42 297	44 648	42 264	37 602	30 460	29 328	28 079	27 558	24 980	22 349	19 840	19 014
Кызылординская	18 017	19 384	19 004	17 941	15 813	15 678	15 037	17 244	15 675	15 849	13 772	11 308	10 055
Мангистауская	17 790	17 844	17 671	14 480	10 921	9 112	7 906	8 436	8 683	7 187	5 739	3 815	3 976
Южно-Казахстанская	87 994	100 801	100 984	98 715	89 930	77 741	73 911	73 425	79 412	77 774	74 564	70 121	70 827
Павлодарская	15 548	17 077	16 967	17 887	13 882	12 079	22 288	21 755	21 195	18 076	15 257	13 750	12 703
Северо-Казахстанская	26 061	33 337	34 278	32 697	25 294	24 463	10 969	9 405	8 351	7 184	5 846	4 851	4 560
Восточно-Казахстанская	47 775	54 838	52 770	50 732	51 027	47 422	47 541	48 381	45 930	37 162	29 220	26 559	26 842
г. Астана	32 260	34 836	41 831	45 408	43 778	41 740	39 298	40 817	46 437	48 606	53 561	52 945	51 235
г. Алматы	165 696	189 550	205 657	221 442	228 838	195 221	187 176	186 499	183 152	158 467	148 491	133 736	128 707

Основные показатели отрасли

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Число высших учебных заведений, единиц	181	181	176	167	143	148	149	146	139	128	126	127
Численность студентов, человек	747 104	775 762	768 442	717 053	633 814	610 264	620 442	629 507	571 691	527 226	477 387	459 369
Численность профессорско-преподавательского состава, человек	42 333	43 382	42 788	41 207	37 814	39 155	39 600	40 531	41 224	41 635	40 320	38 087

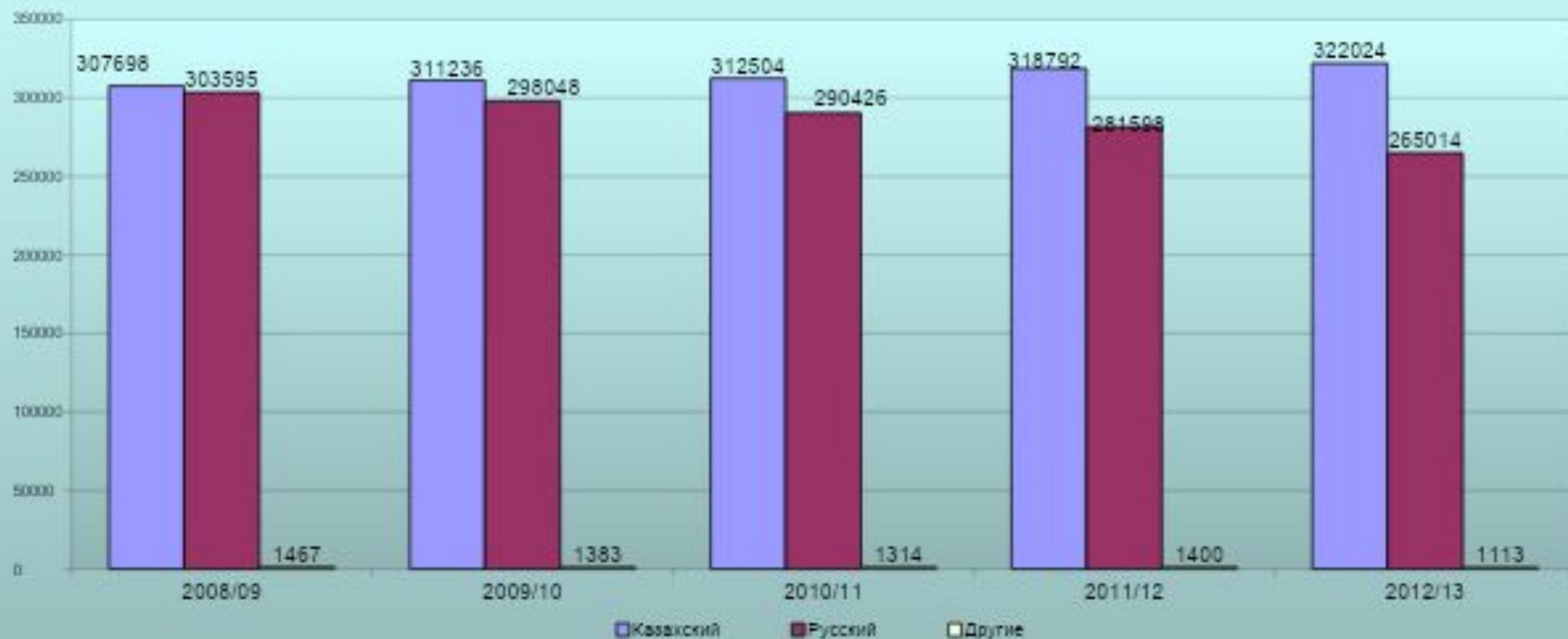
Выпуск из высших учебных заведений



■ выпуск из негосударственных высших учебных заведений, тыс. человек
■ выпуск из государственных высших учебных заведений, тыс. человек
■ выпуск из высших учебных заведений, тыс. человек

Численность учащихся организаций технического и профессионального образования по языкам обучения

на начало учебного года, человек



Валовый коэффициент охвата высшим образованием*															
														в процентах	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Казахстан	37,76	43,06	49,20	50,85	55,60	57,16	55,75	52,50	49,33	49,60	49,50	53,14	53,39	50,90	48,37
в том числе:															
женщин	41,29	47,89	55,82	59,08	65,18	66,71	65,06	61,12	56,65	56,66	55,33	59,70	60,15	57,23	54,70
мужчин	34,32	38,37	42,78	42,84	46,29	47,87	46,69	44,11	42,23	42,73	43,63	46,62	49,16	46,09	42,26

Настоящее состояние

- Снижение количества абитуриентов в связи с кризисом и демографической ситуацией
- Усиливающаяся конкуренция между вузами
- Ослабление требований к набору
- Ухудшение качества образования
- Обучение большинства студентов ради получения диплома, а не знаний
- Недоверие потребителя к качеству высшего образования
- Дефицит подготовки инженерно-технических работников
- Дисбаланс между спросом и предложением на выпускников по направлениям экономики и финансов

Прогнозы развития системы высшего образования

- Рецессия и спад темпов отрасли
- Сужение рынка
- Реформирование системы высшего образования
- Ужесточение уровня конкуренции
- Повышение цен на образовательные услуги
- Снижение зарплат ППС
- Падение уровня качества высшего образования
- Ориентация на новые технологии
- Рост спроса на дистанционное образование

Казахский Университет экономики, финансов и международной торговли

- Учреждение образования «Казахский университет экономики, финансов и международной торговли» было создано в 2001 г. в г. Алматы. На основании приказа Комитета по надзору и аттестации в сфере образования и науки МОН РК от 14 сентября 2006 г. № 679 КазУЭФиМТ был передислоцирован в г. Астану и объединен с филиалом КазЭУ им.Т.Рыскулова

Услуги вуза

- В настоящее время в структуру Университета входят 4 факультета – «Учет и финансы», «Экономика, управление и право», факультет дистанционного и электронного обучения и факультет послевузовского образования; 10 кафедр: «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг и право», «Социальная работа», «Туризм и сервис», «Финансы», «Информатика и прикладная экономика», «Банковское дело», «Учет и аудит» (все выпускающие) и «Мировые языки».

Статус-кво вуза

- По 15 специальностям бакалавриата по очной, вечерней и заочной формам обучения по 4 направлениям
- Обучение и выпуск кадров обеспечивают 10 кафедр, на которых работают 228 преподавателей, в том числе штатный ППС – 205 человек, среди них - 48 докторов наук, 101 кандидат наук, 6 докторов Ph.D и 40 магистров.
- Контингент студентов по состоянию на 1.09.2012г. составляет 3236 человек.
- Университет ведет образовательную деятельность с применением дистанционных технологий по 8 специальностям.
- В 2008 году Университет успешно прошел государственную аттестацию.

Видение

Казахский Университет экономики, финансов и международной торговли

- Университет стремится стать ведущим высшим учебным заведением страны, достойно представляющим отечественную высшую школу в мировом академическом, интеллектуальном, научном и деловом пространстве, предоставляющим обучающимся конкурентоспособное образование и навыки по экономическим и бизнес-направлениям, проводящим качественные научные исследования на благо национальной экономики Казахстана и соответствующие современным тенденциям развития человечества и мирового сообщества. Университет базируется на своих лучших традициях, накопленных годами.

Миссия КУЭФМТ

- подготовка высокообразованных конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров, адекватно реагирующих на современные процессы глобализации и способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности. Основными инструментами, способствующими достижению этой миссии, являются: внедрение в учебный процесс современных методов преподавания; проблемное обучение; своевременная актуальная и качественная информация; научные исследования и углубленное изучение различных областей делового администрирования; социальных наук; экономики и математики; а также пути применения на практике различных инноваций и научно-исследовательских разработок и методик. Выпускники Университета должны стать ведущими специалистами Казахстана по своей отрасли деятельности.

SWOT анализ

Сильные стороны

1. Подготовка по специальностям, востребованным на рынке труда.
2. Наличие сертифицированной системы менеджмента качества.
3. Высококвалифицированный кадровый состав, включающий докторов, кандидатов наук, докторов Ph.D и магистров.
4. Широкое привлечение специалистов– практиков.
5. Внедрение дистанционных технологий обучения.
6. Востребованность выпускников Университета на рынке труда.
7. Достаточно высокая оценка качества подготовки студентами и работодателями.
8. Устойчивое финансовое положение.
9. Наличие собственного общежития.

Слабые стороны

1. Отсутствие подготовки кадров по ряду экономических специальностей бакалавриата и магистратуры, востребованных на рынке труда.
2. Небольшой контингент обучающихся по государственным образовательным грантам.
3. Недостаточное количество образовательных программ на английском языке.
4. Отсутствие международных образовательных программ.
5. Недостаточное количество учебной и учебно-методической литературы на электронных носителях и английском языке.
6. Отсутствие национальной институциональной и международной аккредитации образовательных программ.
7. Недостаточный уровень реализации потенциала в научно - исследовательской работе (участие в конкурсах, тендерах, финансируемых проектах).

SWOT анализ

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="78 264 1235 549">1. Динамично развивающийся регион, столица с большой долей населения, желающей повысить образование.<li data-bbox="78 564 1235 778">2. Диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями работодателей.<li data-bbox="78 792 1235 1006">3. Возрастание спроса на образовательные программы послевузовского образования.<li data-bbox="78 1021 1235 1306">4. Открытость финансовых, инвестиционных, налоговых структур и компаний для сотрудничества с экономическими вузами.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="1309 264 2229 406">1. Снижение качества базовой подготовки абитуриентов.<li data-bbox="1309 421 2102 478">2. Демографический спад.<li data-bbox="1309 492 2458 706">3. Ужесточение требований МОН РК к вузам, для поступающих в вузы и выпускников вузов.

УЧРЕЖДЕНИЕ «УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

- Университет «Туран» был учрежден и зарегистрирован 24 июля 1992 года в г. Алматы и является ядром образовательной корпорации.
- С 1999 г. в целях укрепления социальной базы и организации летнего отдыха студентов осуществляет свою деятельность образовательно- оздоровительный комплекс «Тау-Туран», расположенный в ущелье Бель- Булак на территории Иле-Алатауского государственного национального парка.
- В 2004 г. была образована Международная профессиональная академия (МПА) «Туран-Профи», которая является специализированным учебным заведением, осуществляющим дополнительное послевузовское образование, повышение квалификации и переподготовку специалистов с высшим образованием

Университет «Туран»

- один из первых и самых крупных негосударственных вузов Казахстана и позиционирует себя как конкурентоспособный вуз в мировом образовательном пространстве, обладающий эффективной системой корпоративного менеджмента, создающий и успешно реализующий инновации в образовании и науке и обеспечивающий высокое качество образования и личностного развития.
- Университет «Туран» охватывает полный образовательный цикл (бакалавриат, магистратуру и докторантуру PhD) и включает три факультета.
- Факультет «Академия кино и телевидения» образован вследствие присоединения в 2010 году к университету одноименного вуза. В состав университета входит четыре института: Институт системных исследований казахстанского общества, Институт мирового рынка, НИИ туризма, Международный институт лидерства

Услуги Университета «Туран»

- На 15-ти кафедрах ведется обучение по 25 специальностям, работают 311 преподавателей, из них 49 докторов наук, 163 кандидата наук, 4 доктора PhD, 41 магистр.
- Контингент студентов составляет 2644 человека, магистрантов – 215, докторантов – 17.
- Руководство университета большое значение придает улучшению материально-технических условий.
- В 2013 году приобретены, реконструированы и введены в эксплуатацию новые здания.

Материально-техническая база Туран

- 5 учебных корпусов (в том числе 4 спортивных зала, 2 зала хореографии, 5 медико-оздоровительных центров, 6 столовых и 3 буфета) – 37 071 м² ; □ 3 общежития – 2887,5 м² ;
- 11 открытых спортивных площадок – 7359 м² ;
- Образовательно-оздоровительный комплекс «Тау-Туран» – 4 283 м² ;
- студенческие столовые на 759 мест и другие предприятия общественно-го питания – 4 999,9 м² .

В целом университет занимает территорию общей площадью 10,5 га.

Миссия и слоган

- Девизом университета являются слова: «Для тех, кто верит в себя и стремится к успеху».
- Университет «Ту-ран» видит свою миссию не только в образовательной и научной деятельности, но и в развитии, распространении этических, нравственных норм и ценностей
- "Культура, образование и наука во благо общества".

Стратегические задачи

- 1) разработать модель выпускника по каждой специальности;
- 2) создать попечительский совет и обеспечить его действенное общественное участие;
- 3) создать Центр Болонского процесса и обеспечить полноценную реализацию в университете принципов Болонского процесса;
- 4) внедрить сертифицированную систему менеджмента качества;
- 5) внедрить модульные образовательные программы;
- 6) расширить спектр образовательных услуг: довести количество специальностей в бакалавриате до 28, в магистратуре – до 17, в докторантуре – до 5; внедрить программы MBA; внедрить программу двудипломного образования с зарубежными вузами; внедрить образовательные программы на английском языке;
- 7) повысить качество образовательной деятельности ППС за счет под-готовки собственных кадров и активизации работы по повышению квалификации;
- 8) активизировать научно-исследовательскую деятельность ППС и обучающихся;
- 9) совершенствовать культурно-образовательную среду, обеспечивающую социальное здоровье и социальный комфорт членам коллектива университета;
- 10) улучшить материально-технические условия за счет введения в эксплуатацию: новых учебных площадей; спортивных сооружений и площадок; общежития; новых площадей пищеблока и медицинского центра; площадей для парковки машин;
- 11) улучшить материально-техническое сопровождение образовательного процесса: увеличить скорость Интернета и обеспечить его доступность; создать единую информационную сеть; улучшить обеспеченность специализированных кабинетов необходимым оборудованием;
- 12) пройти национальные институциональную и специализированную аккредитации.

SWOT анализ «Туран»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Осуществление непрерывной системы подготовки специалистов на всех уровнях2. Подготовка по специальностям, востребованным на рынке труда.3. Наличие сертифицированной системы менеджмента качества.4. Высокий уровень информатизации учебного процесса.5. Востребованность выпускников Университета на рынке труда.6. Одна из лучших материально-технических баз среди частных вузов.7. Устойчивое финансовое положение.	<ol style="list-style-type: none">1. Ухудшение имиджа вуза.2. Небольшой контингент обучающихся по государственным образовательным грантам.3. Невысокая численность ППС, получивших магистерское и докторское образование в зарубежных Университетах.4. Недостаточный уровень привлечения зарубежных профессоров в образовательный процесс.5. Недостаточный уровень реализации потенциала в научно - исследовательской работе (участие в конкурсах, тендерах, финансируемых проектах).6. Пассивность ППС в части публикаций в рейтинговых изданиях с ненулевым импакт-фактором.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Усиление интеграции образования, науки и производства.2. Увеличение со стороны государства	<ol style="list-style-type: none">1. Низкий социально-экономический статус педагогического работника.2. Отсутствие законодательной ответственности

Выводы

- Университет «Туран» превосходит «Казахский Университет экономики, финансов и международной торговли» по количеству уровней образования, узнаваемости, инфраструктуре, международным связям и возможностям для студенческого развития.
- «Казахский Университет экономики, финансов и международной торговли» имеет хорошие перспективы роста в связи с расположением в динамично-развивающемся регионе.