

Анализ рынка ИСУ

1. Классификация ИСУ
2. Инструментальные средства
3. Системы финансового анализа
4. Системы бизнес – планирования
5. Системы маркетинга



Аналитические информационные системы делятся на две большие группы: *интегрированные* и *тиражируемые* продукты.



- Используемые на этом уровне специальные математические методы позволяют прогнозировать динамику различных показателей, анализировать затраты по разным видам деятельности, уяснять их детальную структуру, формировать подробные бюджеты по разным схемам. Такие средства, как правило, не входят в состав интегрированных систем управления предприятием, а являются разработками третьих фирм.

- *Тиражируемые аналитические системы* распространяются как автономные программные продукты, предназначенные для аналитической обработки управленческой информации, подготовки аналитической отчетности, экспертизы и анализа решений. Наиболее развитые из этих систем имеют средства информационного обмена с внешними базами данных и могут использоваться в качестве аналитических модулей системы управления предприятием.

SAS (SAS Institute)

- Комплекс инструментальных средств для разработки экспертно-аналитических систем, предназначенный для высококвалифицированных специалистов в области математического моделирования и системного анализа. Стоимость минимальной конфигурации около 20 тыс.дол.

CBR (ExpressInference Corp.)

- Продукт предназначен для разработки экспертных систем, работающих по принципу накопления опыта. Программа является оболочкой экспертной системы, в которой реализована технология вывода правил принятия решений, основанного на прецедентах. В программе возможен диалоговый режим работы в реальном времени. База прецедентов совершенствуется в процессе эксплуатации

СНЕП(НИИ "Восход", Россия)

- Является экспертной оболочкой для построения базы знаний и реализации логических выводов. Основную часть системы составляет оболочка баз знаний, в том числе словарь, правила ввода и мета-правила взаимосвязи понятий и суждений, составляющих словарь предметной области. Программа может быть использована при описании трудно формализуемых задач

COSMOS Россия

- Одна из немногих известных в мире коммерческих программ реализующая графическую технологию для проверки противоречивости выводов в пространстве признаков. Используя способности программы распознавать образы, эксперт определяет, и ранжирует скрытые взаимосвязи между признаками, выявляя скрытые противоречия в "цепочках" влияющих друг на

СИСТЕМЫ

Область применения	Назначение
Финансовый анализ 	Расчет финансовых показателей на основании данных финансовой отчетности предприятия.
Бизнес-планирование	Разработка планов развития предприятия, инвестиционный анализ, подготовка бизнес-планов.



Область применен ия	Область применения
Планирова ние и анализ маркетинг а	Обработка данных и анализ маркетинговой информации, разработка планов маркетинга.
Прогнозир ование	Анализ и прогноз временных рядов

Финансовый анализ

- Программы этой группы можно разделить на два класса:
"Открытые" программы, содержащие инструментальные средства, с помощью которых пользователь может выполнять адаптацию методов финансового анализа, вводить дополнительные показатели, разрабатывать собственные методы анализа;
"Закрытые" программы, не допускающие каких-либо изменений в методах анализа, предлагающие только жестко фиксированную методику.

АФСР, ИНЭК Россия

- Программа предназначена для ретроспективного анализа; выполняет расчет около сорока финансовых показателей на основании данных финансовой отчетности предприятия, анализирует динамику финансового состояния предприятия, проводит факторный анализ, выдает заключение о финансовом состоянии компании. Число пользователей около 2500. Цена локальной версии \$600, сетевой - \$1200.

Audit Expert

Про-Инвест, Россия

- Выполняет преобразование российской финансовой отчетности в отчеты, соответствующие международным стандартам финансовой отчетности. Обеспечивает переоценку статей баланса, расчет финансовых показателей, автоматическое заключение о финансовом состоянии предприятия. Имеет широкий набор инструментов для разработки пользователем собственных методик анализа, аналитических таблиц, отчетов, графиков. Динамический обмен данными с любыми приложениями Windows. От \$30 до \$950 для профессиональной системы

- Ca\$heBusiness Matters, USA

- Реализована идея объединения данных о предыдущей деятельности компании и прогноза будущих денежных поступлений. Такой же подход реализуется в связке программ Project Expert Audit Expert корпорации Про-Инвест. Программу отличает методическая ясность и простота. Однако никаких серьезных возможностей по настройке не предлагается. Поскольку методика, реализуемая программой достаточно банальна, отсутствие расширяемости является недостатком

Альт-ИнвестАльт, Россия

- Программа инвестиционного анализа, созданная на основе Excel. Предназначена для аналитиков, приверженных электронным таблицам и занимающихся созданием "авторских" методик. Важным достоинством программы является ее "открытость" для внесения любых изменений в методику расчетов. Недостатки - возможность внесения пользователем неконтролируемых изменений, отсутствие сервисных функций, облегчающих и контролирующих процесс ввода данных.

Project Expert (Business Builder)

Про-Инвест, Россия

- Система содержит средства построения модели предприятия и широкий набор инструментов инвестиционного и финансового анализа. Обеспечивает подготовку бизнес-планов и отчетов, удовлетворяющих международным стандартам. По набору функциональных возможностей является наиболее мощной системой данного класса. Выпускается на нескольких европейских языках. Около 5,000 пользователей. Цена в широком диапазоне от \$30 для "сверхлегкой" версии до \$3,000 и более для версии "Holding".

Планирование и анализ маркетинга

- Анализ маркетинга. Моделирование стратегии, анализ положения компании на рынке, разработка плана маркетинга.
- Анализ продаж. Информационная поддержка и анализ процесса продаж, моделирование каналов сбыта.

Анализ маркетинга

- КасаткаSBI Inc
- Программа предназначена для систематизации работы руководителей компании по выработке эффективной маркетинговой стратегии. Следуя предлагаемому алгоритму, пользователь может сформулировать проблему, определить возможные альтернативные варианты решения, проанализировать их и выбрать наиболее оптимальный. Цена \$199.

БЭСТ-маркетингИнтеллект - сервис, Россия

- Программа позволяет оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции. Достоинством данной программы является простота интерфейса. Ввод информации осуществляется в виде естественных оценок по принципу "хуже / лучше", "важно / второстепенно". В программе применяется SWOT-анализ, модель Розенберга, метод 4P, матрица Ансоффа. С ее помощью можно провести анализ конкурентоспособности; анализ эффективности рекламы. Осуществить финансовое планирование маркетинговой деятельности по прогнозу продаж и бюджету затрат на продвижение продукции. Цена \$210.

VORTEX

Фонд "Социум", Россия

- Предназначена для обработки и анализа информации, собранной в ходе прикладного социологического исследования. С помощью программы могут быть решены такие задачи как: сегментный анализ и поиск взаимосвязей в признаках сегментирования, конкурентный анализ по совмещенным рыночным признакам, анализ влияния факторов внешней среды, оценка факторов влияния на рыночную конъюнктуру.

Marketing Expert

Про-Инвест, Россия

- Предназначена для разработки стратегического и тактического планов маркетинга и контроля их выполнения. Оценка реального положения компании на рынке и выработка оптимальной стратегии действий осуществляется с использованием таких методик как: GAP-анализ, сегментный анализ, SWOT-анализ, Portfolio-анализ и анализ риска.

Marketing Expert Про-Инвест, Россия

- Имеется возможность оценить рентабельность продукции по отдельным товарам и по товарным группам, доходность и прибыльность отдельных сегментов рынка, провести анализ конкурентоспособности, оценить риски связанные, с реализацией выбранных стратегий, рассчитать цены на товары, исходя из заданного уровня рентабельности предприятия, оптимально распределить продукцию по каналам сбыта. Цена \$1200.

Анализ продаж

Trade Station 2000i
Omega Research Inc.

Пакет дает возможность моделировать торговые стратегии, накапливать данные о торговой деятельности и отслеживать состояние заданных индикаторов рынка. Встроенный язык позволяет описывать собственные индикаторы и торговые системы; при этом можно использовать более 300 встроенных функций, формул, индикаторов и примеров торговых систем в качестве строительных блоков.

Trade Station 2000i Omega Research Inc.

Система непрерывно шаг за шагом отслеживает рынок и выдает звуковые или визуальные сообщения при возникновении выгодных торговых возможностей в соответствии с выбранной пользователем стратегией. Цена \$2,395.



Sales Expert

Про-Инвест, Россия

- Поддерживает процесс продаж от первого контакта с клиентом до завершения сделки и послепродажного обслуживания. Обеспечивает ведение базы данных о клиентах и сделках. Выполняет анализ источников контактов, причин сделок, структуры продаж, эффективности каналов сбыта и маркетинговых мероприятий. Цена \$870.