

**Министерство образования и науки РФ
Пензенский Государственный Университет
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»**

Дипломная работа

на тему:

**Анализ внешнеэкономического потенциала предприятий
Пензенской области
(на примере ООО «Корунд»)**

**Студент гр. 10ЭД1:
Кежватов М. Г.**

**Руководитель:
Тугускина Г. Н.**

Пенза, 2015 г.

Цель дипломной работы

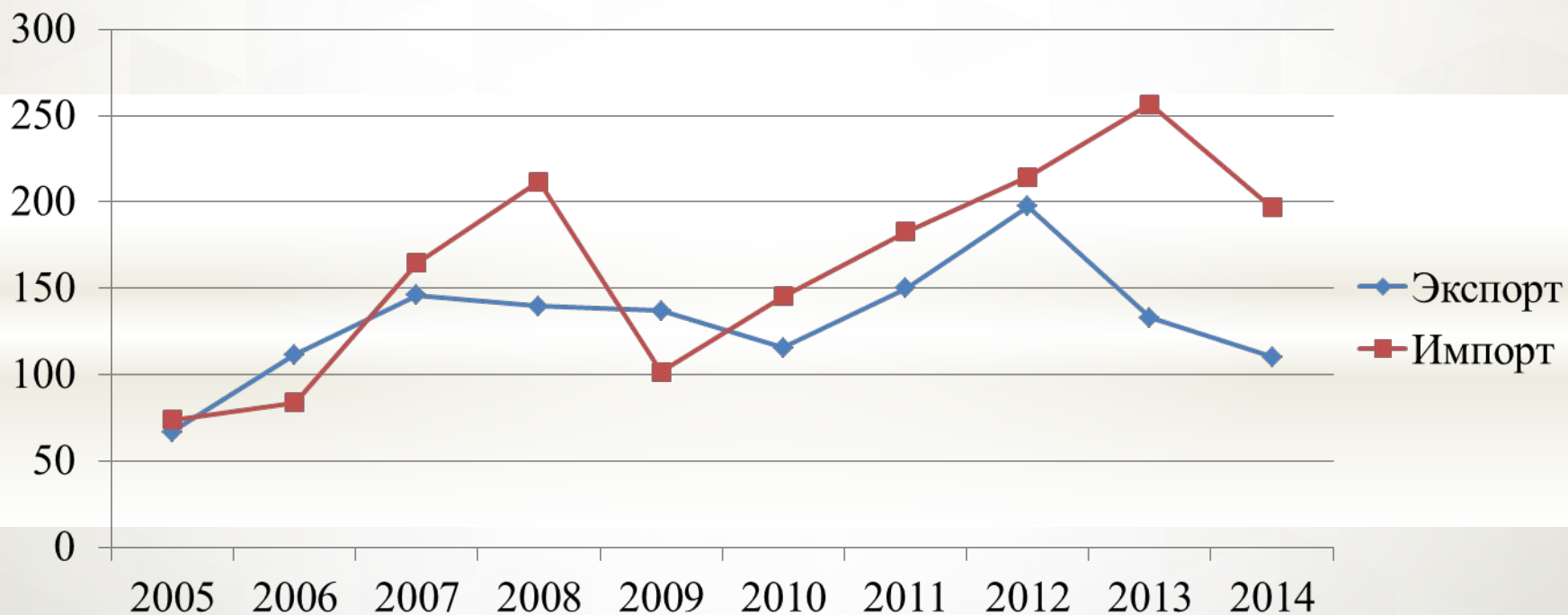
Анализ потенциала внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области на примере ООО «Корунд».

Задачи дипломной работы:

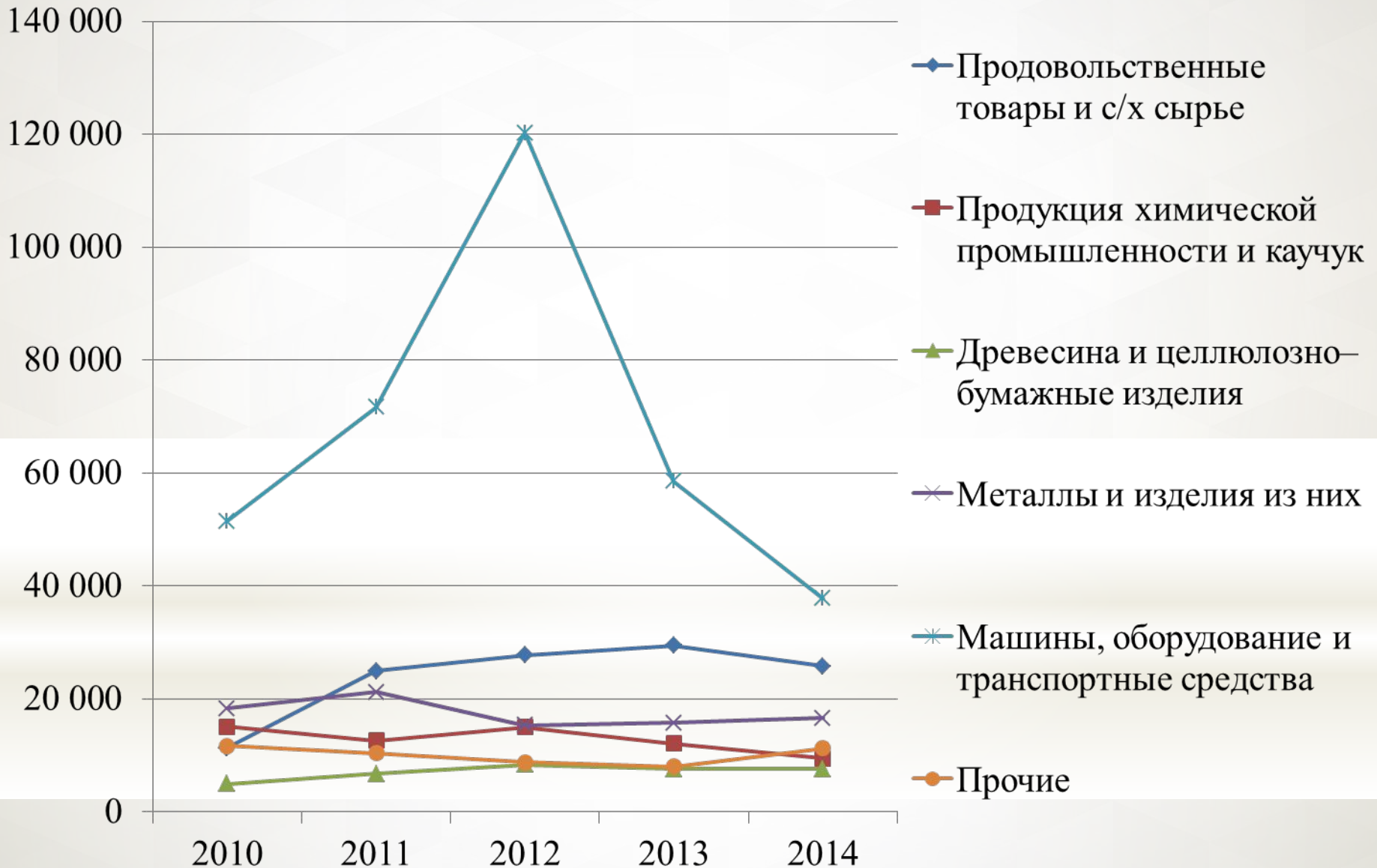
- рассмотреть теоретические основы потенциала внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации;
- проанализировать современное состояние потенциала внешнеэкономической деятельности Пензенской области;
- рассмотреть потенциал внешнеэкономической деятельности ООО «Корунд»;
- разработать рекомендации по совершенствованию внешнеэкономического потенциала ООО «Корунд».

Динамика объемов внешней торговли Пензенской области

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт	66,7	111,7	146,1	139,8	137,1	115,6	149,9	197,6	132,9	110,2
вне СНГ	25,9	48,6	59,2	49,7	46,5	54,9	83,8	111,7	71,1	72,7
СНГ	40,8	63,1	86,9	90,1	90,6	60,7	66,1	85,9	61,8	37,5
Импорт	74,0	83,9	164,7	211,9	101,6	145,4	182,9	214,6	256,6	196,9
вне СНГ	65,5	75,1	151,8	194,6	88,5	134,9	168,0	186,4	225,8	178,4
СНГ	8,5	8,8	12,9	17,3	13,1	10,5	14,9	28,2	30,8	18,5



Товарная структура экспорта



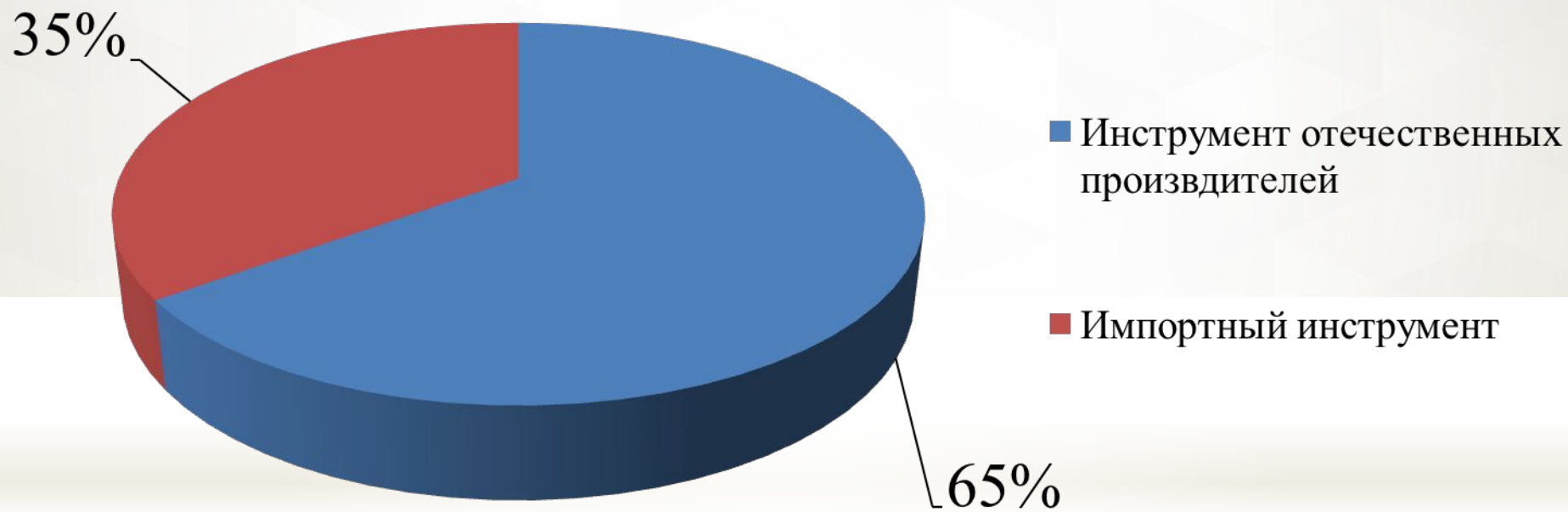
Товарная структура импорта



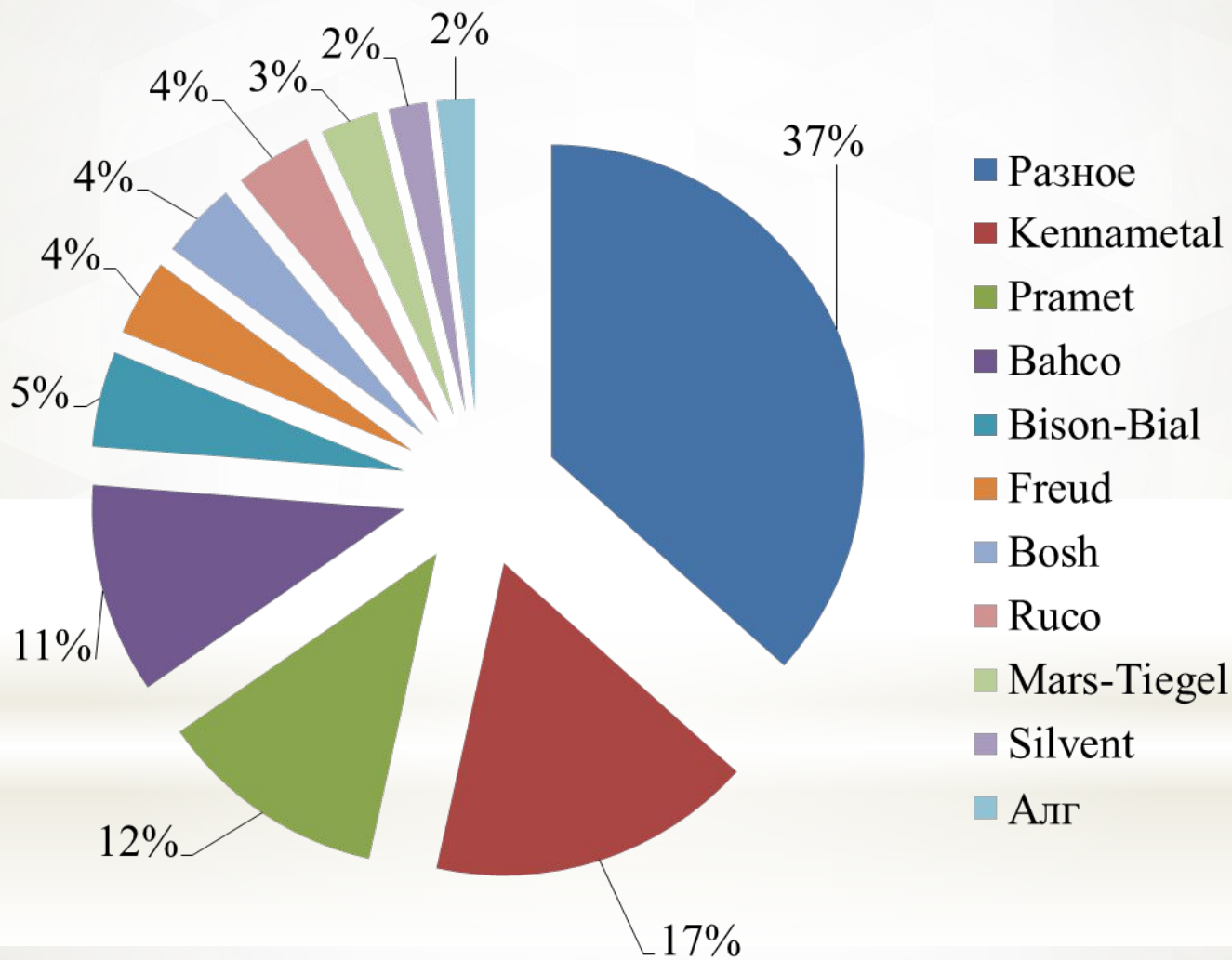
Ассортимент экспорта и импорта продукции ООО «Корунд»

- Абразивный инструмент
- Алмазный инструмент
- Металлорежущий инструмент
- Деревообрабатывающий инструмент
- Станочная оснастка
- Слесарно-монтажный инструмент
- Измерительный инструмент
- Твердосплавный инструмент
- Пневмоинструмент
- Газопламенный, сварочный инструмент
- Электроинструмент

Структура продаж ООО «Корунд»



Структура продаж ООО «Корунд» в разрезе мировых брендов



Крупнейшие партнеры ООО «Корунд»



Крупнейшие зарубежные потребители в 2014 году

Контрагент	Сумма, тыс. руб.
ОАО МАЗ	2668615
ОАО БМЗ–укх	1693503
ОАО Электродвигатель Могилевский завод	1349534
ОАО Беларуськалий	766581
ООО БелКорунд – М	749303
ОАО Нафтан	708290
ЗАО Атлант	606411
ОАО Белшина	588744
БЗТДиА	316317
ММЗ–укх	210940
ЗАО Минский инструментальный завод	176321
ОАО Белаз–укх	141223
ОАО МЗКТ	133937

Проблемы препятствующие полноценной реализации внешнеэкономического потенциала ООО «Корунд»:

-высокая конкуренция на внешнем рынке, как со стороны отечественных компаний, так и иностранных;

-слабое развитие системы стимулирования и продвижения товаров на внешнем рынке;

-пассивный экспорт.

Направления совершенствования

Экспортного потенциала:

- разработка маркетинговой и сбытовой стратегии с учетом особенностей внешнего рынка;
- тщательный анализ положения на рынке поставляемой продукции;
- расширение ассортимента экспортируемой продукции;
- необходимо направить усилия на рынки сопредельных государств (СНГ и Балтия);
- активизация выставочной деятельности.

Направления совершенствования

Импортного потенциала:

- импорт товаров, которые не производятся в России или которыми рынок еще ненасыщен;
- импорт продукции, имеющей качественные преимущества перед отечественной;
- импорт продукции имеющей высокий спрос среди отечественных потребителей;
- целевое снабжение отдельных или труднодоступных регионов страны;
- минимизация затрат связанных с транспортировкой продукции от продавца к покупателю.

Доклад окончен
Спасибо за внимание!