

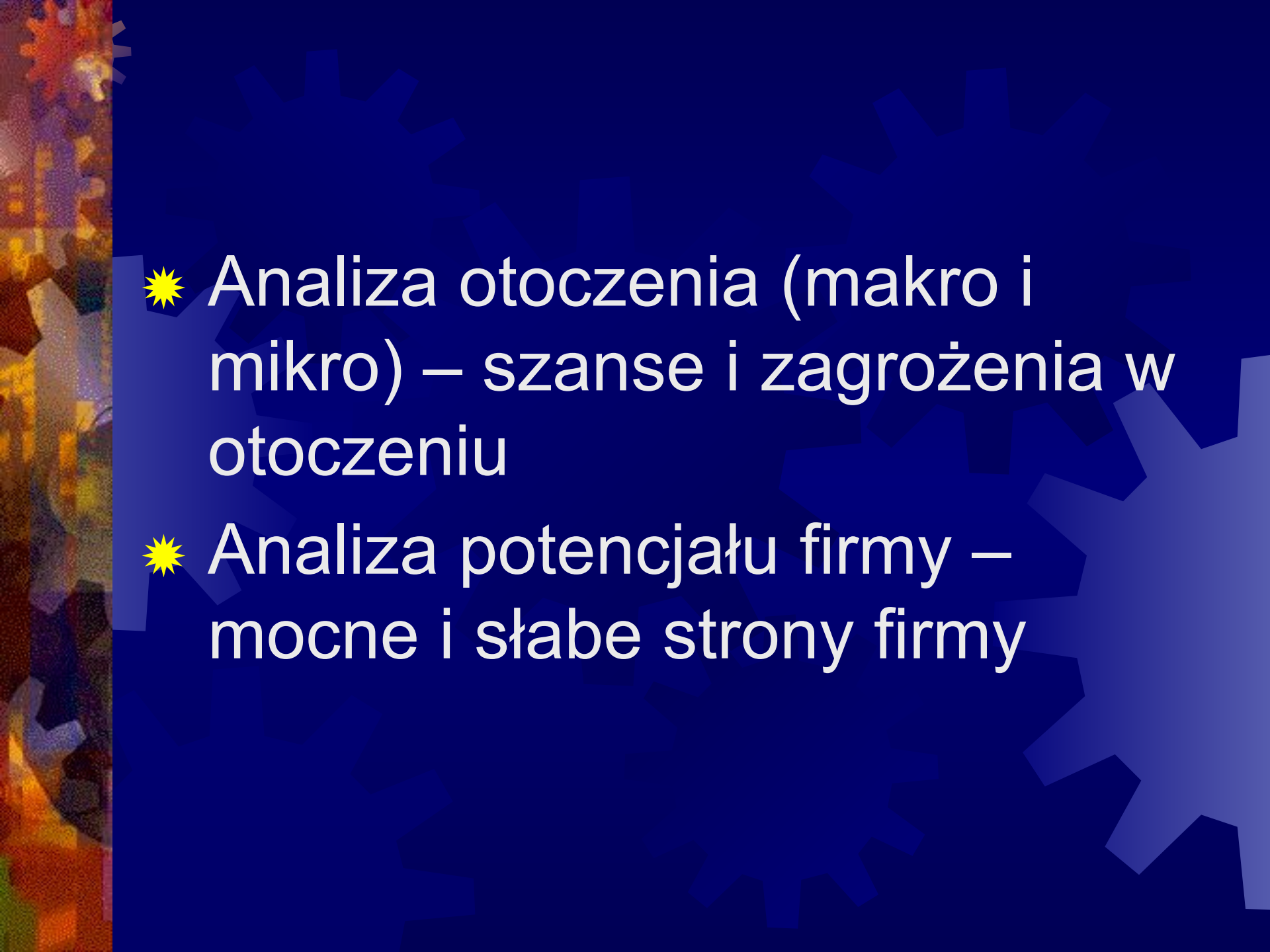


Analiza strategiczna

Mgr Dorota Wójcik-Kośla

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

- ✦ Analiza MAKROOTOCZENIA (Globalnego)
- ✦ Analiza MIKROOTOCZENIA (Konkurencyjnego)
- ✦ Analiza potencjału firmy

- 
- ✦ Analiza otoczenia (makro i mikro) – szanse i zagrożenia w otoczeniu
 - ✦ Analiza potencjału firmy – mocne i słabe strony firmy

Analiza MAKROOTOCZENIA (Globalnego)

- ✦ Analiza Trendów Makrootoczenia
- ✦ Metody scenariuszowe
- ✦ Analiza PEST
- ✦ Analiza interesariuszy
- ✦ Metoda delficka

Analiza MIKROOTOCZENIA (Konkurencyjnego)

- ✦ Punktowa ocena czynników zewnętrznych
- ✦ Punktowa ocena atrakcyjności sektora
- ✦ Analiza pięciu sił M.E. Portera
- ✦ Mapa grup strategicznych
- ✦ Ocena profilu konkurencyjnego
- ✦ Analiza cyklu życia sektora/branży
- ✦ Metody ankietowe, wywiady, obserwacje, eksperymenty, heurystyka

Makro i Mikro

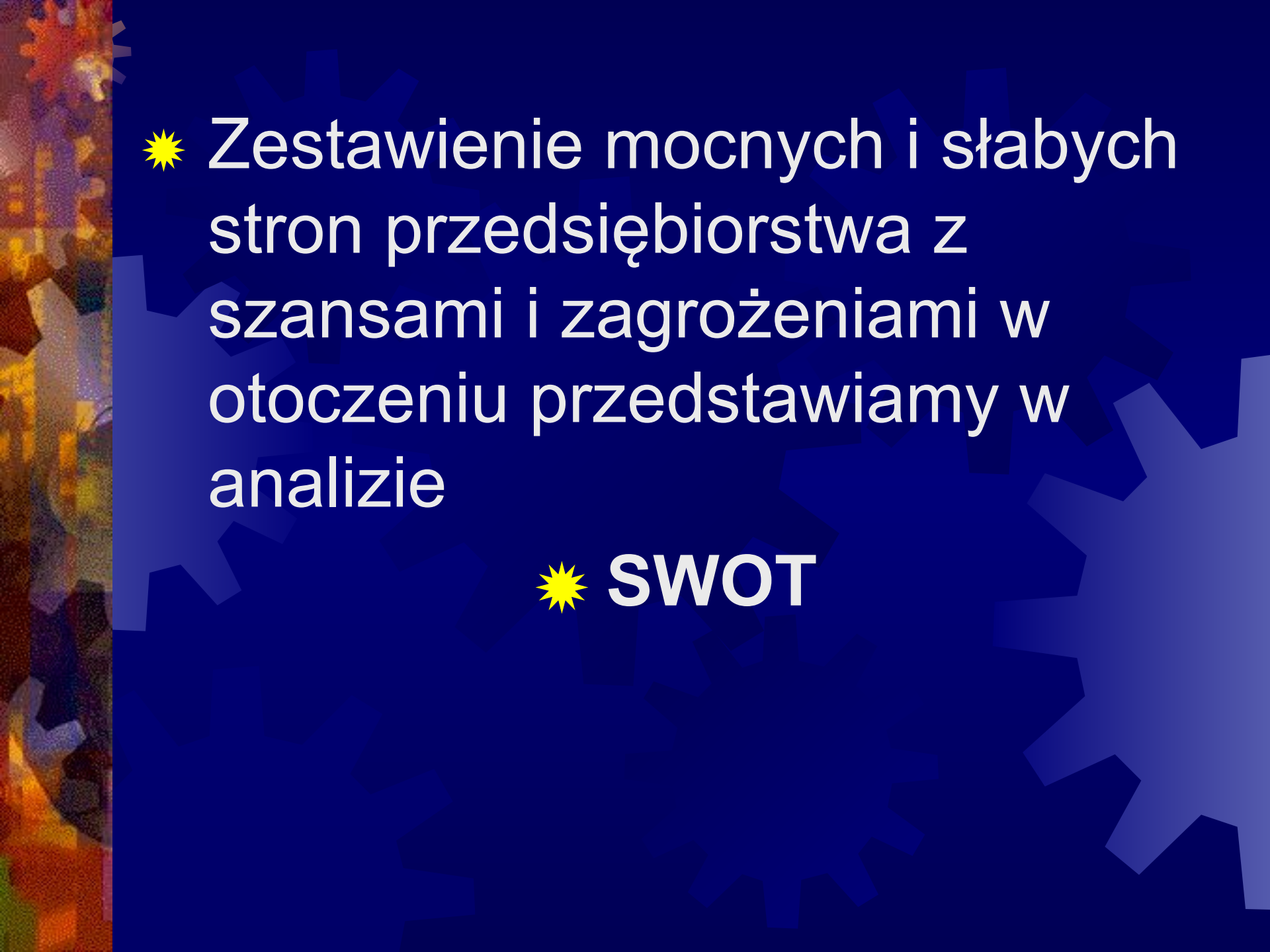
- ☀ **Analiza ETOP**

Analizy na granicy makro i konkurencyjnego

- ☀ **Analiza sektorów pokrewnych i wspomagających**

Analiza potencjału firmy

- ✦ Analiza zasobów
- ✦ Cykl życia produktu
- ✦ Metody portfelowe (macierz BCG, GE, McKINSEYA, Hofera)
- ✦ Analiza Łańcucha Wartości
- ✦ Kluczowe czynniki sukcesu



✦ Zestawienie mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa z szansami i zagrożeniami w otoczeniu przedstawiamy w analizie

✦ **SWOT**

Zintegrowane metody

- ✦ Metody portfelowe
- ✦ Analiza SWOT
- ✦ Metoda ASTRA
- ✦ Analiza SPACE

The background features a dark blue gradient with several large, semi-transparent gear shapes of varying sizes and shades of blue. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured appearance, possibly representing a film strip or a collage of images in warm tones like orange, yellow, and red.

Dziękuję

c.d.n.