

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**

**Институт социального и производственного менеджмента
Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»**

Базисные условия поставок: основные положения, права и обязанности сторон и их особенности



**Выполнила:
студентка ИСПМ
гр. с I-ЭБЗз5 I
заочной формы обучения
Росуцан Ирина Николаевна**

Понятие базисных условий поставки товаров

Базисные условия поставок представляют собой совокупность основных обязанностей контрагентов по транспортировке и страхованию товаров на пути движения их от экспортера до импортера.



Понятие базисных условий поставки товаров

В базисных условиях определены обязанности продавца за установленную в контракте цену обеспечить доставку груза в определенную географическую точку или погрузить товар на транспортные средства, или передать его транспортной организации.



Понятие базисных условий поставки товаров

Для избежания противоречий между торговыми обычаями Международная торговая палата разработала и опубликовала сборник толкований наиболее часто встречающихся торговых обычаев. Этот сборник получил название Инкотермс.

В современной практике международной торговли получил определенное признание и довольно широкое применение "Инкотермс", так как предлагаемое в нем толкование отдельных терминов соответствует наиболее распространенным торговым обычаям и правилам торговли, сложившимся на мировом рынке.

Понятие базисных условий поставки товаров

Российское законодательство

После создания Инкотермс в 1936, он корректировался в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 и 2010гг. Нынешняя редакция учитывает наличие зон, свободных от таможенных пошлин, внедрение в практику коммерческой деятельности электронной связи и изменения в практике перевозок грузов. Текст издания 2010г. существенно отредактирован по сравнению с редакцией 1990г.

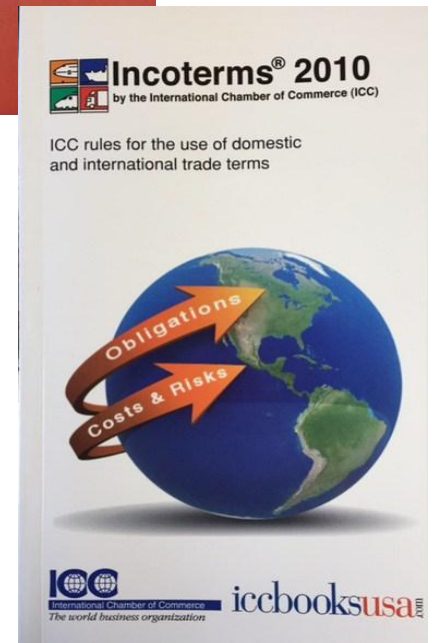
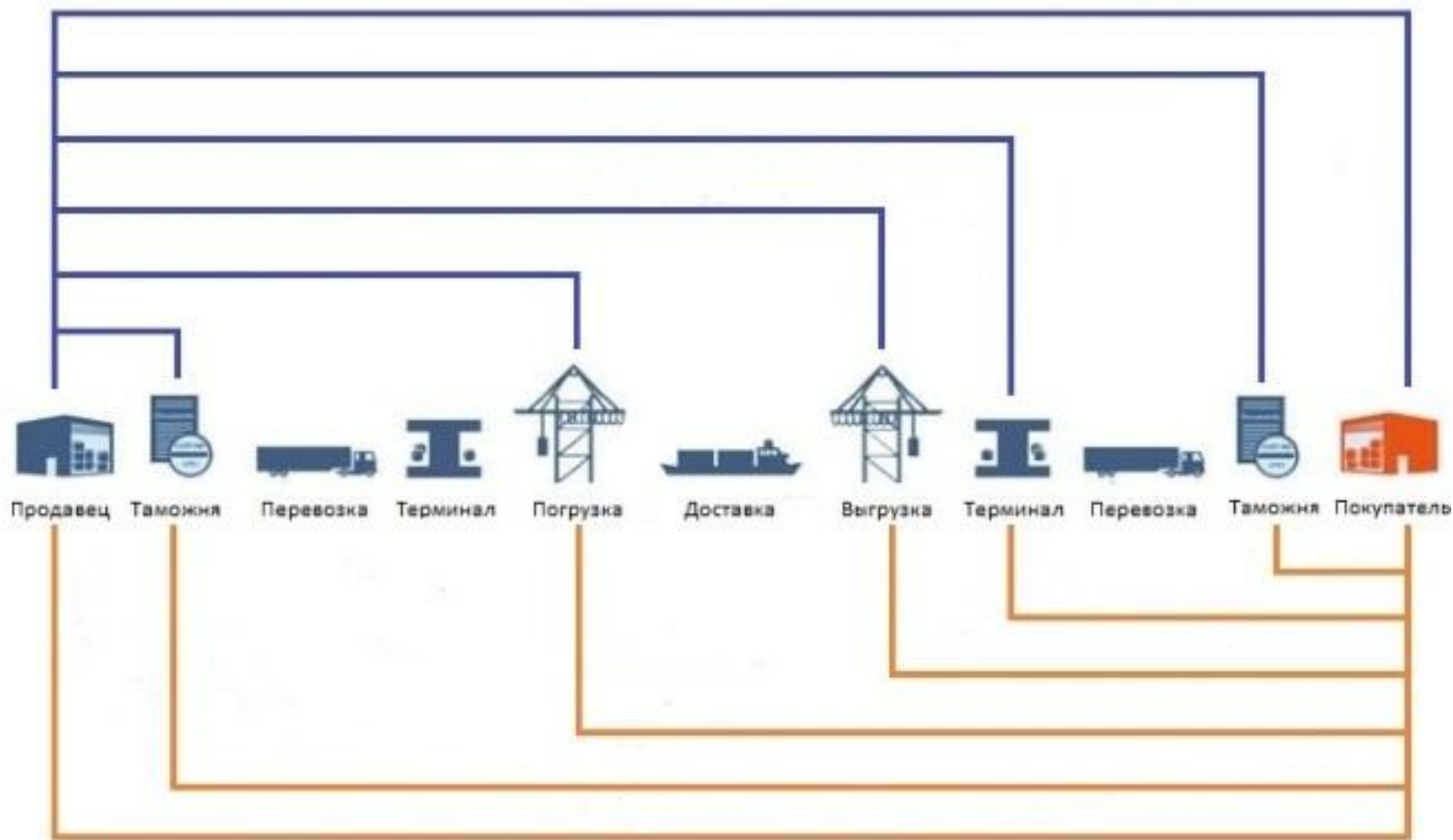


Схема взаимодействия Продавец-Покупатель



Понятие базисных условий поставки товаров

Если стороны при определении базисного условия поставки в договоре купли-продажи намерены придерживаться толкования, предлагаемого в "Инкотермсе", они делают соответствующую ссылку в договоре (например, CIF по "Инкотермсу - 90" либо по "Инкотермсу - 2000"). Соответственно к участникам договора будут применяться базисные условия 1990 либо 2000 года. При отсутствии в договоре вышеназванной ссылки на соответствующую редакцию "Инкотермса" применяются базисные условия "Инкотермса - 2000".

Понятие базисных условий поставки товаров

Базисные условия определяют и другие обязанности продавцов и покупателей, а именно:

- кто и за чей счет обеспечивает транспортировку товаров на территории стран продавца, покупателя, транзитных стран, морем и воздухом;
- обязанности продавцов в части упаковки и маркировки товаров;
- обязанности сторон по страхованию грузов;
- обязанности сторон по оформлению коммерческой документации;
- место и время перехода с продавца на покупателя рисков случайного повреждения или утраты товаров.

Базисные условия поставки товаров

Все базисные условия разбиваются на четыре группы.

Первая группа ("E") имеет одно условие – "франко-завод", которое содержит минимум обязанностей для продавца и заключается лишь в предоставлении товара для покупателя в месте нахождения продавца.

Во вторую группу ("F") включены условия, требующие от продавца обязанность передать товар перевозчику, указанному покупателем (ФОБ, ФАС, "франко-перевозчик").



Базисные условия поставки товаров

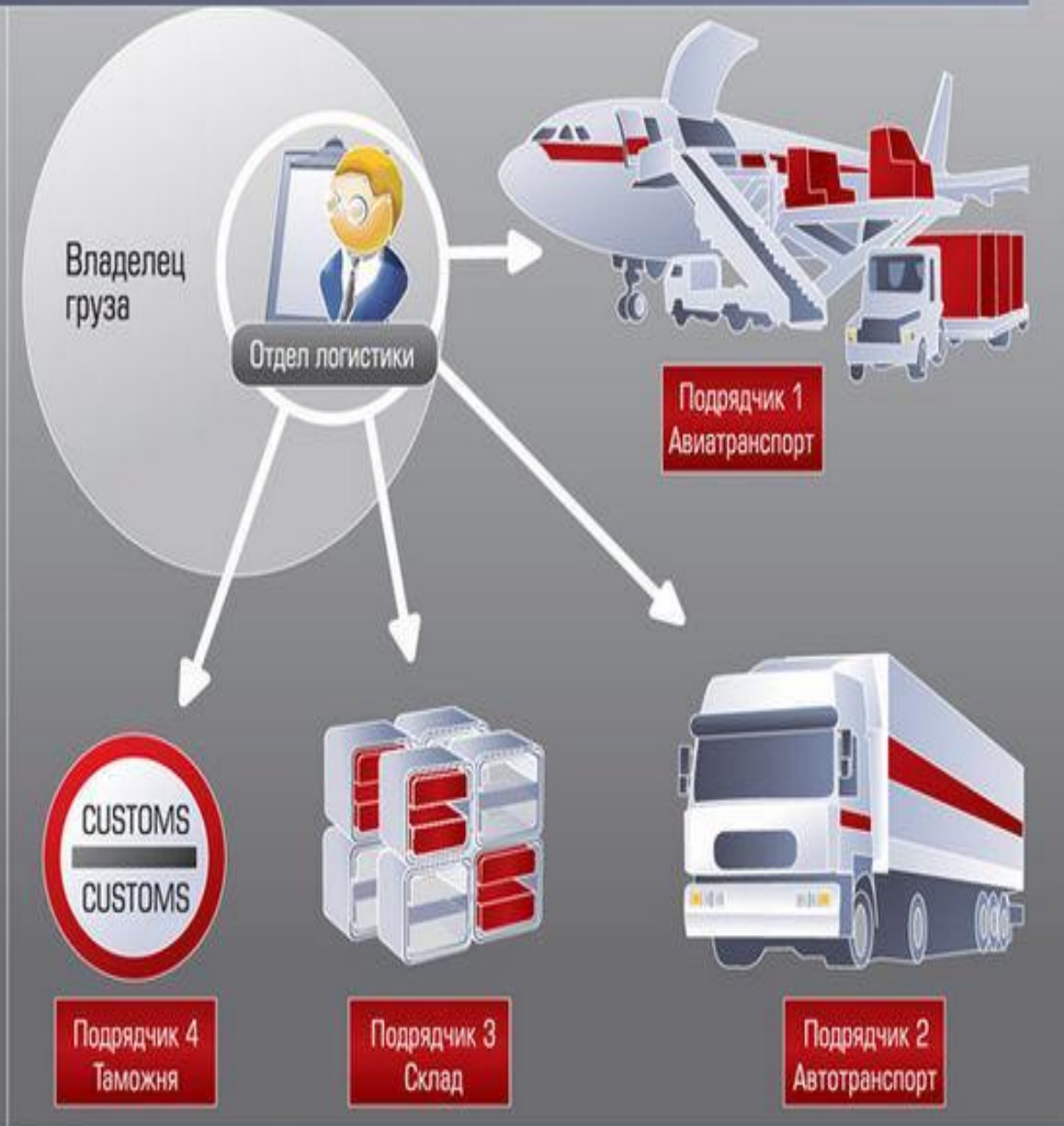
В третьей группе ("С") объединены условия, по которым продавец должен обеспечить перевозку продукции, но не обязан принимать на себя риск случайной гибели или повреждения товара или нести какие-нибудь дополнительные расходы, которые могли бы возникнуть после отгрузки товара ("Стоимость и фрахт", "Стоимость, страхование и фрахт").

Четвертая группа ("D") включает условия поставки, предусматривающие обязанность продавца нести все расходы и риски, которые могут возникнуть при доставке товара в страну назначения – "Поставка до границы", "Поставка с судна", "Поставка с пристани", "Поставка без оплаты пошлины", "Поставка с оплатой пошлины".





1PL — собственная логистика



2PL — аутсорсинг отдельных услуг

Основные обязанности покупателя

- принятие поставленных товаров и их оплата;
- обязанность известить поставщика о нарушении условий договора поставки о количестве, об ассортименте, о качестве, комплектности, таре и (или) об упаковке товара в срок, предусмотренный законом, иными правовыми актами или договором;
- страхование товара (если данная обязанность предусмотрена договором);
- осмотр принятых товаров в срок, определённый законом, иными правовыми актами, договором поставки и обычаями делового оборота;
- проверить количество и качество принятых товаров; осуществление выборки товаров (если данный порядок предусмотрен соглашением сторон);
- обязанность возвратить многооборотную тару поставщику (если иное не предусмотрено договором поставки).

Основные права покупателя

- право требовать от поставщика надлежащего исполнения всех его обязанностей, предусмотренных законом, иными правовыми актами, договором поставки и обычаями делового оборота;
- давать поставщику отгрузочные разнарядки (если данное право предусмотрено договором поставки);
- при поставке товаров ненадлежащего качества предъявить поставщику требования, предусмотренные статьей 475 ГК РФ, при условии соблюдения условий статьи 518 ГК РФ;
- при поставке товаров с нарушением условий договора поставки, требований закона, иных правовых актов либо обычно предъявляемых требований к комплектности предъявить поставщику требования, предусмотренные статьей 480 ГК РФ, при условии соблюдения условий статьи 519 ГК РФ;
- приобрести у других лиц не поставленные поставщиком товары, либо не замененные им недоброкачественные товары, либо недоукомплектованные им товары с отнесением на поставщика всех необходимых и разумных расходов на их приобретение (статья 520 ГК РФ).

Основные обязанности поставщика

- передать товар в обусловленный срок, равномерными партиями, в соответствии с установленными графиками;
- восполнить недопоставленный товар в следующий период;
- вывезти товар, от которого отказался покупатель, но принял его на ответственное хранение;
- подготовить товар к вывозу и уведомить об этом покупателя, если договор заключен с условием выборки товара;
- выполнить указание покупателя об отгрузке заказанного им товара другому лицу;
- возместить расходы, понесенные покупателем, в связи с ответственным хранением им товара.

Основные права поставщика

- требовать от покупателя оплаты товара;
- указывать покупателю, по какому именно договору ему следует засчитывать поставленные им товары, если их количество было недостаточным и при этом с данным покупателем было заключено несколько договоров поставки;
- потребовать от покупателя оплаты товара в случае, если он без достаточных оснований отказывается от его принятия.

Заключение

Таким образом, договор поставки в условиях развития рыночных отношений получил очень широкое применение, с данным видом гражданско-правового договора имеет дело практически каждый субъект предпринимательской деятельности. В условиях современного развития производства товаров и сырья, а также увеличения интенсивности и объёма процесса обмена этими материальными благами было бы немыслимо предположить существование гражданско-правовой действительности без договора поставки.

"Инкотермс" носит факультативный характер, и его применение в полном объеме или в какой-то части в договоре зависит от воли договаривающихся сторон.



The background features a light blue gradient with various abstract elements. In the top left, there are numbers '6', '5', and '4' on a circular scale. A magnifying glass is visible in the top right corner. The overall aesthetic is clean and professional.

**Спасибо за
внимание!**