

Бенчмарки НГ

*"если знаешь своего врага и знаешь себя,
сражайся хоть сто раз,
опасности не будет"
Сунь-цзы "Искусство войны"*

Ключевые идеи бенчмаркинга:

- ✓ Выявление лучших в своем классе организаций.
- ✓ Получение необходимых сведений с помощью соответствующих методов сбора информации для самооценки.
- ✓ Работа над самосовершенствованием за счет реализации изменений, направленных на достижение и перевыполнение установленных норм.

Бенчмаркинг – это современный метод менеджмента, с помощью которого организация сравнивает собственную работу с практикой других компаний с целью проведения изменений, улучшения деятельности, повышения конкурентоспособности.¹



вперед своих конкурентов!



¹ Бенчмаркетинг: основные понятия и процесс реализации. – 20.11.2012 [Электронный ресурс]. – (<http://www.cfin.ru/>)

**Цель бенчмаркинга -
совершенствование бизнеса и
повешение конкурентоспособности.**



Задачи бенчмаркинга

- Измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими;
- Изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.²



² Маслов Д.В., Белокоровин Э.А. Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? – 23.01.2007 [Электронный ресурс]. – (<http://www.benchmarkingclub.ru/benchmarking.pdf>)

Что сравнивается в процессе бенчмаркинга?

- Продукция и услуги
- Финансовые показатели
- Бизнес-процессы
- Стратегии
- Функции, группы и организации



Виды бенчмаркинга

Внутренний бенчмаркинг



Сравнение эффективности подразделений внутри организации

Бенчмаркинг конкурентоспособности



Сравнение эффективности деятельности компании с «прямыми» конкурентами

Функциональный бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям в той же отрасли

Общий бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям из других отраслей

Виды бенчмаркинга³

По источнику данных	<u>Конкурентный бенчмаркинг</u>	<u>Функциональный бенчмаркинг</u>	<u>Внутренний бенчмаркинг</u>	<u>Общий бенчмаркинг</u>
По целям проведения				
<u>Стратегический бенчмаркинг</u>	Сопоставление общих принципов ведения бизнеса предприятий, прямо конкурирующих друг с другом в одной области или на определенном рынке	Эталонное сравнение с признанным в данной области лидером для выбора наилучшей стратегии совершенствования бизнеса	Проводимое предприятием сопоставление работы своих отдельных подразделений с целью выявления возможности их совместного успешного сотрудничества	Знакомство одного предприятия с опытом применения новых технологий предприятия из другой отрасли
<u>Операционный бенчмаркинг</u>	Сопоставление производственных процессов прямо конкурирующих друг с другом предприятий с целью выявления лучшего опыта	Изучение определенного процесса на предприятии, лидирующем в своей отрасли, и поиск способов достижения аналогичных результатов	Проводимое предприятием исследование работы своих подразделений и определение факторов, влияющих на успешность их деятельности	Исследование одним предприятием схожего процесса на другом предприятии, работающем в другой отрасли, и поиск путей совершенствования этого процесса

³ Грегори Х. Ватсон Бенчмаркинг в примерах / Ватсон Грегори Х. // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28 – 32.

Процесс бенчмаркинга

1. Определение,
анализ и
детализация
объекта
Бенчмаркинга

2. Выбор
группы
бенчмаркинга



3. Выявление уже известной информации и пробелов в доступных знаниях



4. Выбор типа бенчмаркинга

5. Поиск и выбор партнеров по бенчмаркингу

6. Подготовка планов действий по восполнению недостающей информации

7. Поиск знаний и обмен информацией с партнерами





8. Анализ полученных результатов и подготовка рекомендаций в отношении изменений

9. Управление реализацией рекомендаций и изменениями

10. Мониторинг прогресса



ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ

Выявление области и тем

Выбор группы бенчмаркинга

Выявление уже имеющихся
знаний

Выбор типа бенчмаркинга

ЭТАП АНАЛИЗА

Поиск партнеров по бенчмаркингу

Выбор методов сбора информации

Получение и обмен информацией

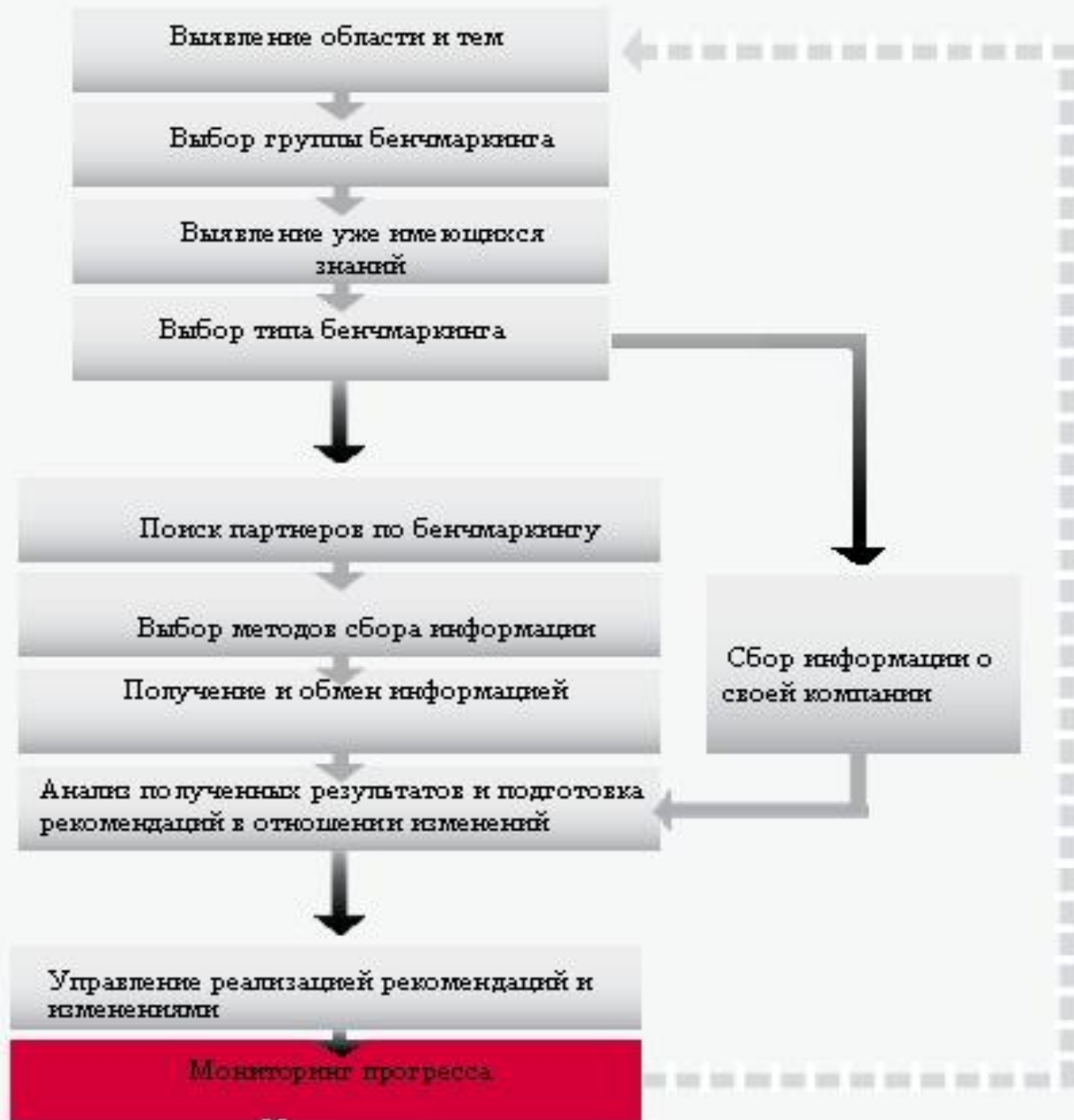
Анализ полученных результатов и подготовка
рекомендаций в отношении изменений

Сбор информации о
своей компании

РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Управление реализацией рекомендаций и
изменениями

Мониторинг прогресса



Недостатки бенчмаркинга

Бенчмаркинг – трудоемкий
и затратный процесс



Полученная информация не всегда нужна и достоверна



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

