

 **БИЗЕС**

ЖОСПАРЛАУ

-МАСШТАБЫ

-ДЕҢГЕЙЛЕРІ



*** Бизнес жоспарлаудың
негізгі төрт масштабы:**

*** *микро бизнес,***

*** *шағын бизнес,***

*** *орта бизнес,***

*** *ірі бизнес.***



***МИКРОБИЗНЕС** – бір адамның жеке бизнесі болып табылады.

***Экономикалық әрекет: Жұмысшы (басқа қызметкерлермен бірлесіп) тауарды нарықта сатып, атқарған қызметі үшін жалақы алу мақсатында өндіреді.**



BUSINESS PLAN

***ШАҒЫН БИЗНЕС**— ешқандай **монополистік** бірлестікке кірмейтін және экономикада **монополияға** қатысты бағынышты рөл атқаратын жеке меншіктегі ұсақ және орта кәсіпорындардың қабылданған жиынтық атауы. Дамыған елдерде сыртқы экономикалық байланыстардың негізгі бөлігі Шағын бизнестің үлесіне тиеді. Республикада Шағын бизнестің дамуы экономиканың ойдағыдай реформалануы көрсеткіштерінің бірі болып табылады.

ОРТА БИЗНЕС –



*** шағын бизнеспен пара-пар үнемі жаңарып тұратын номенклатурасымен және ассортиментімен, аз ғана партияда өнім дайындау, шектеулі тұтынушылар жағдайында елеусіз материалдар мен шикі затты қолдану қажет болған жағдайда пайда болатын бизнес жоспарлаудың масштабы.**



***ІРІ БИЗНЕС** – қазіргі экономиканың негіздерінің бірі болып табылады. Қолайсыз нарық жағдайында пайдаланылуы мүмкін үлкен резервтік ресурстары бар. Ірі бизнес үлкен пайдалылық пен тиімділікті қамтамасыз етеді.

**НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА
РАХМЕТ!!!**