



Насвидание.com

ЗНАКОМСТВА В УВЛЕКАТЕЛЬНОМ «ИГРОВОМ» ФОРМАТЕ

УПАКОВКА: Сайт      МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

# Свидание с новыми людьми. Заводи новые знакомства просто и увлекательно

Это идеальное место для поиска новых друзей, интересных знакомств и общения. Зарегистрироваться на Badoo Mobile, используя свой номер телефона.

Раздел «Симпатии». Играйте в «Симпатии», чтобы найти понравившихся вам людей. Это отличный способ сделать первый шаг и начать разговор.

[Попробовать!](#)

Раздел «Люди близко». Сервис поможет Вам найти людей поблизости, с которыми у вас общие интересы.

[Посмотрите, кто в городе Воронеж](#)

«Делитесь интересами». Чем больше интересов Вы укажете, тем больше людей вас заметит и тем выше шанс познакомиться с кем-то, кто разделяет ваши интересы.

# Проблема, которую решает проект

Позволяет повысить вероятностью того, что человек, на другом конце экрана, соответствует тому, что представлен на фотографии на сайте знакомств

Позволяет мужчинам не думать какой вариант свидания выбрать. Так как каждая девушка на сайте знакомств выбирает формат свидания сама

Девушки мотивируют молодых людей на встречу с ними. Предлагая выполнить задание, они сразу отмечают не целевых женихов, которые не готовы совершать действия ради встречи с девушкой

# РЫНОК (КТО КЛИЕНТЫ?)

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины/женщины от 18 до 35 лет, которые хотят знакомиться в «новом/интересном формате» и хотят быть уверенными, что на другом конце монитора сидит ровно тот человек, который с ними общается и его образ соответствует образу на фотографиях.

Мужчины/женщины от 18 до 35 лет, которые испытывают робость или неуверенность в общении с противоположным полом или которые испытывают недостаток времени

Мужчины/женщины от 18 до 35 лет, у которых не получается выстроить долговременные отношения с целью построения семьи, и которые готовы совершать действия ради построения прочных отношений

# Объем рынка: объемы продаж продукта на рынке

## АНАЛИТИКА

**Оборот рынка интернет-знакомств в России, по оценкам самих его участников, составляет примерно \$25 млн. в год. (на 2006 год)**

**«Мамба» своих финансовых показателей не раскрывает, но, занимаемая ей доля рынка составляет не менее 80%.**

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Дневная посещаемость ресурса составляет примерно 1,5 млн пользователей - это гораздо больше чем у крупнейших онлайн-СМИ и сопоставимо лишь с посещаемостью ведущих почтовых и поисковых служб. Более 8 млн. анкет. Активными среди всех этих пользователей являются далеко не все, но примерно 3,3 млн человек заходят в систему более или менее регулярно, а половина из них делает это каждый день.

## ПРОДАЖА БИЗНЕСА

В 2005 году Андрей Андреев продал «Мамбу» за 20 миллионов долларов инвестиционному холдингу «Финам» (это годовой оборот компании)

# Статистика wordstat.yandex.ru – Россия

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <u>знакомства</u>                    | 5 006 551 |
| <u>сайт знакомств</u>                | 1 222 714 |
| <u>знакомства без</u>                | 439 863   |
| <u>знакомства регистрация</u>        | 425 783   |
| <u>знакомства без регистрации</u>    | 413 709   |
| <u>бесплатные знакомства</u>         | 222 616   |
| <u>ищу мужа</u>                      | 18 743    |
| <u>сайт +для серьезных отношений</u> | 39 518    |
| <u>ищу жену</u>                      | 17 153    |
| <u>познакомиться +с женщиной</u>     | 19 724    |

# Статистика wordstat.yandex.ru – Воронеж

| Статистика по словам          | Показов в месяц |
|-------------------------------|-----------------|
| <u>знакомства</u>             | 67 448          |
| <u>сайт знакомств</u>         | 15 504          |
| <u>знакомства +в воронеже</u> | 9 535           |
| <u>знакомства без</u>         | 5 919           |

# Описание технологии (как работает проект)

М и Ж заполняют профайлы по стандартной форме: в каком городе проживает, районе города, возраст, рост, вес, сферу интересов, какой формат свидания предпочитают: прогулка, кафе, кино и т.д. Фотографии обязательны!

Девушки указывают «формат»: прогулка, катание на велосипеде, роликах, кафе, кино и т.д., в котором они бы хотели встретиться с мужчиной и назначают цену\*

\*Ценой в этом случае выступает некое задание, которое мужчина готов выполнить ради встречи с девушкой. Задания универсальные (предлагаются сервисом)

Мужчины видят анкеты девушек, в которых девушки указывают задания, после выполнения которых они готовы встретиться с молодыми людьми.

Мужчина смотрит анкеты девушек и выбирает понравившуюся. Каждая девушка оставляет задание, в награду за выполнение которого она готова встретиться с парнем. Тем временем парень не может написать девушке пока не выполнит ее задание.



# Хотите познакомиться? Тогда выполните простое задание!

## СТАНДАРТНЫЕ

«Поставить лайк»;  
«Сделать репост».

## ОПЕРАЦИОННЫЕ

«Найти фильм»,  
«Найти песню»,  
«Найти ответ на вопрос».

## КРЕАТИВНЫЕ

«Перевести текст»,  
«Нарисовать будущую жену»,  
«Записать видео-послание о том, зачем ему нужны отношения и т.д.

# Бизнес-модель (модель монетизации)

## С ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ДЕНЬГИ

ВАРИАНТ 1: Мужчина в «базовом пакете» может выполнить задание 1 девушки в день и посетить 1 свидание.

Хочет чаще – тогда покупает vip-статус за 30 рублей (абонентская плата без НДС), продолжительностью в 1 месяц.

ВАРИАНТ 2: Ограничения накладываются на просмотры фотографий и видео других пользователей за 1 сутки, а также на отправку сообщений. Лимиты - 30 просмотров и 30 сообщений. Так что для полноценного использования все же необходим vip-статус. Цена которого 30 рублей без НДС.

ВАРИАНТ 3: Соискатель знакомства за 30 рублей получает возможность "посветиться" на первой странице или поднять свою анкету в общем рейтинге, в разы увеличив частоту ее просмотров.

ВАРИАНТ 4: VIP-статус предоставляет дополнительные возможности сервиса: геоприложение и скидки в магазинах партнеров

## ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Получать процент от продаж партнеров. Принцип следующий: парень и девушка отправились на свидание и воспользовались скидкой на меню кафе «Шоколадница» (один из партнеров сервиса знакомств), и оставили в кафе 1000 рублей. Кафе «Шоколадница» с каждой 1000 рублей направляет 10% от суммы сервису знакомств, который и привел в кафе клиентов.

## МЕДИЙНАЯ (РЕКЛАМА БРЕНДА)

Сервис знакомств как надстройка для основного бизнеса. Он будет аккумулировать ЦА для салона красоты. На сайте сервис размещаться будет виджет/баннер: «Собираешься в салон красоты, получи 20% скидки на услугу салона. Запись по телефону...»

# Конкуренты

Loveplanet.Ru

Fotostrana.ru

Mamba.ru

Badoo.com.  
Более 264 млн  
пользователей

24open.ru

Kismia.ru

# Способы монетизации конкурентов

## 1 место в поиске

Поднимитесь на 1-е место в результатах поиска – 40 рублей.

Фотографии чаще показываются или Показ фотографий в блоке «популярные»

Если просматриваешь личные фотографии (интимные и т.д.), то посмотреть их можешь только после того как поговорите с ним/с ней.

Чтобы предотвратить спам на сайте авторизируйтесь через соцсеть: Вк, Tw, Ist, Одноклассники

## Супер-сила

Получите доступ к женщинам, которым вы понравились.

Ваши сообщения будут читать в первую очередь

Станьте невидимкой и никто не узнает, что вы к ним заходили

Общайтесь с пользователями, которые только что зарегистрировались

Узнайте кто из ваших друзей уже здесь

В поиске мужчин или женщин, на их фото выплывает «сердечко» и «крестик»

«Начать общение»/«не интересно»

## VIP-статус

Фотострана работает по партнерским программам с сайтами (сайт для мам и т.д. и просит своих посетителей выполнить целевые действия: зарегистрироваться на сайте, заполнить анкету участника и дарит им баллы, кредиты, которыми пользователи могут оплачивать vip-статус и т.д. А партнеры сайта знакомств платят комиссию Фотостране.

Для получения VIP-статуса нужно пригласить 5 друзей из ВК и т.д.

Использовать переводчик с русского на английский и обратно

# Каналы и воронки продаж (через какие каналы осуществляется или планируется продажа продукта/услуги)

## СОЦСЕТИ

«Вконтакте» в графе «люди» смотрим раздел «семейное положение» - в Воронеже 15 243 девушек с фотографией «в активном поиске». Мы им пишем личные сообщения и предлагаем бесплатную фотосессию в обмен на размещение их анкеты на нашем сайте знакомств. Размещаем красивых девушек на сайте знакомств. На девушек «пойдут» молодые люди.

Не более 40 в сутки сообщений можно рассылать по правилам в ВК. Купить 20 акаунтов и с них рассылать;

## Youtube, ЯД, E-mail маркетинг

Канал на Youtube. Ролик «lovestory о парне и девушке». Сценарий следующий: м и ж обмениваются кольцами в загсе и описывается их история знакомства

На перспективу: Яндекс-Директ; Рассылать подписчикам романтические письма от имени загадочных незнакомок.

## КОНТЕНТ и ЖУРНАЛЫ

Вконтакте – вести тематическую группу. Таргет и реклама в тематических пабликах;

Специализированные журналы про отношения между мужчиной и женщиной; Журнал «Выбирай» - короткая рубрика «Мы заметили...»; Журналы про секс и интимную жизнь

Конкурс между мужчинами за IFON



# ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА

ИДЕЯ

# КОМАНДА

ПРОГРАММИСТ

SMM-  
СПЕЦИАЛИСТ

ДИЗАЙНЕР

ОСНОВАТЕЛЬ  
ПРОЕКТА, ОН ЖЕ  
МАРКЕТОЛОГ И  
МЕНЕДЖЕР ПО  
ПРОДАЖАМ

ФОТОГРАФ

СПЕЦИАЛИСТ ПО  
ЯНДЕКС-ДИРЕКТ

# КТО И КАК ЗНАКОМИТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

Исследования рынка онлайн-знакомств показывают, что знакомиться в сети доводилось или регулярно доводится каждому третьему пользователю интернета. Благодаря этому всемирная сеть стала третьим по популярности местом для заведения знакомств. Лидерство в этом соревновании пока удерживают знакомства у друзей и в развлекательных заведениях.

Примечательно, что мужчины и женщины хотят от онлайн-знакомств совершенно разного. Женщинам больше хочется дружбы и бесед по интересам. Мужчины же чаще ищут партнера для серьезных отношений либо для интимной связи. В отличие от женщин, при онлайн-знакомстве они предпочитают руководствоваться привлекательностью фотографией.

Представительницы слабого пола, выбирают «жертву» на основе того, что мужчина пишет о себе в описании.





**Нет на свете силы более могущественной, чем любовь!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! =)