



БИЗНЕС-ПЛАН



FASHION&STYLE

НАЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕСА

1. Получение прибыли.
2. Открытие собственного интернет-магазина.
3. Получение опыта в торговле и маркетинге.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание интернет-магазина с удобными способами оплаты и доставки, а также большим ассортиментом товаров .

СПРОС

Спрос на товары данного интернет-магазина будет расти за счет рекламы.

Рекламой могут являться также обзоры блогеров на предоставленные нашим магазином товары.

МАРКЕТИНГ И СБЫТ

Товар нашего магазина должен иметь достойное качество, для того, чтобы он мог конкурировать не только с другими интернет-магазинами, но и с традиционными магазинами.

Цена на товар будет ниже за счет экономии на издержках.

РАЗРАБОТКА НАИМЕНОВАНИЯ

Из-за того, что магазин будет являться международным, название должно быть на английском языке.

Название должно быть связано со словом «мода», «fashion», так как это магазин одежды.


ПОМЕЩЕНИЕ

Потребуется офис,
расположенный в Москве.

И филиалы в разных городах, для
большего удобства доставки.

ПЕРСОНАЛ

Персонал будет состоять из маркетолога и консультантов, которые в любое время смогут ответить на интересующие вопросы покупателей.



Для окончания проекта
потребуется оформить
учредительные документы,
пройти государственную
регистрацию.