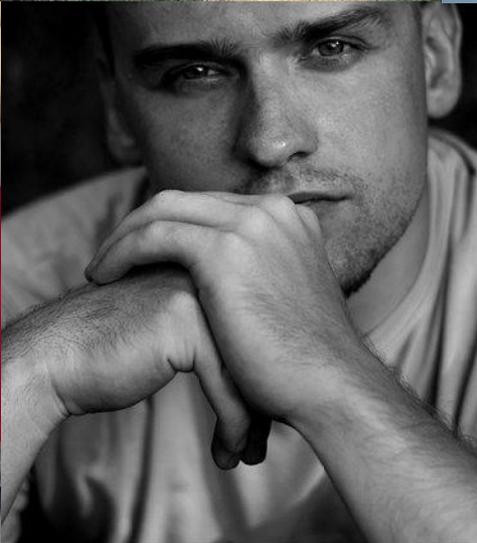




Бизнес
план
Фотостудия «GREEN»



Анализ рынка

Несмотря на то, что рынок фотоуслуг Беларуси находится в стадии развития, уже можно говорить о формировании конкуренции в этой отрасли.

Лидеры в этой сфере такие как студия "Style", ЗНЯТА STUDIO, f-studio Ведущие компании организуют разнообразные проекты, в которых могут принимать участие жители города.

Представители белорусской фотоиндустрии не только участвуют в международных конференциях и форумах, но и организуют фотоконкурсы в стране (например, "Пресс-фото Беларуси — 2012").



В большинстве случаев основные проблемы фотостудий - это нехватка качественного оборудования и необходимых аксессуаров, а также небольшие размеры и невысокие потолки. Следовательно, основной стратегией конкурентоспособности проектируемой фирмы будет комплексная стратегия по снижению цен, повышению качества и повышению уровня обслуживания с целью проникновения на рынок и расширению объема продаж.

Главными конкурентными преимуществами предприятия являются:

- 1.Использование нового **оборудования и техники**
- 2.Привлекательные и конкурентоспособные **цены**.
- 3.Доброжелательный и добросовестный **персонал**.

Описание услуг

Фотостудия займется оказанием следующих видов услуг:

Свадебная фотосессия

- Продолжительность съёмки до **10 часов**.
- Портреты жениха, невесты, родителей, родственников, друзей; съемка выкупа невесты, ход свадебной церемонии, ЗАГС, гуляния, ресторан.
- Дополнительные фото без ограничений.

Выбор:

10 фото 20*30

20 фото 15*22

30 фото 10*15

+ DVD диск с полной свадебной фотосессией.

Возможно изготовление свадебной книги.

Стоимость: от 180 у.е. (6 полных часов работы фотографа).



Индивидуальная фотосессия – портфолио

- Съёмка в студии, домашнем интерьере, на природе по Вашему выбору.
- Продолжительность съёмки **2-3 часа**.
- Услуги визажиста (по желанию).
- Выбор 10 отретушированных фото 20*30
+ DVD диск с полной фотосессией.

Стоимость фотосессии за один час составляет 50 у.е.

Стоимость визажиста варьирует от 20 у.е. за один образ. При проведении фотосъёмки на улице в нескольких местах оплачивается время съёмки, не считая переездов и подготовки.



Семейный (групповой) портрет

Стильный высокохудожественный портрет Вашей семьи или Вашей дружной компании.

- Продолжительность съёмки 2-3 часа.
 - Услуги профессионального визажиста (по желанию).
 - Съёмка в студии, домашнем интерьере, на природе по Вашему выбору.
 - Результат съёмки 5 фотографий формата 20*30, обработанных и оформленных в соответствии с Вашими требованиями.
- + DVD диск с полной версией фотосессии.

Стоимость: 50 у. е в час в пределах города Минска. Если за городом, то дорога оплачивается заказчиком.



Бизнес-портрет

Официальный портрет для использования в информационных и рекламных материалах.

- Продолжительность съёмки 1,5 часа.
- Услуги профессионального визажиста (по желанию).
- Съёмка поводится в студии или на рабочем месте.
- Выбор из 30 фотографий 5 отретушированных бизнес портретов в электронном виде (готовых для полиграфии) на DVD.

Стоимость фотосессии за один час составляет 50 у.е.

Визажист от 20 у.е. за один образ.



Выездные услуги

Фотосъёмка торжеств, юбилеев, банкетов, выпускных вечеров.

Результат съёмки все фото на DVD, печать по желанию.

Стоимость часа от 12 у.е. Минимальный заказ – 3 часа.



Мастер классы

Мастер-классы проводятся по мере *набора групп (6-10 чел)*. Звоните, отправляйте Ваши заявки и пожелания посетить тот или иной мастер-класс. Мы согласуем с Вами дату его проведения.



Фотостудия в аренду

Помещение с освещением, фонами, вспышками, софтбоксами и лайтбоксами, штативом и компьютером. Всё для организации профессиональной фотосъемки. Аренда студии осуществляется *по обязательной предварительной записи!*



Производственный план

Адрес: пр. Дзержинского
74



Время работы: 9.00 –
22.00

Технические параметры:

- общая площадь студии **120 кв. м.**
- высота потолка **4 м.**
- съемочное пространство **100 кв. м.**
- циклорама белая: высота **4 м.**, ширина **6 м.**, выход **4 м**
- бумажные фоны (шириной **2.7 м**): желтый, коричневый, зеленый хаки, зеленый хромакей, оранжевый, серый, красный, белый, чёрный.
- гримерная **10 кв. м.**
- отдельный вход.

Оборудование

Наименование	Цена одной шт., бел. руб.
3 прибора импульсного света ELFO Quant Pro 600	4998000
2 прибора импульсного света ELFO Quant 250	4165000
2 источника постоянного света FalconEyes (флуоресцентный осветитель) LHD-5250F	1616000
Журавль студийный Falcon LSB-6	749700
октобокс, 140	138300
Софтбокс (квадратный) 75x75	574800
2 софтбокса (стрип), 30x150	3515300

И:

Наименование	Цена одной шт., бел. руб.
beauty dish (тарелка портретная, 100)	3515300
сотовая насадка для beauty dish	2565600
3 рефлектора 60 PRO	1083000
рефлектор для подсветки фона	624750
сотовая насадка на рефлектор 60 PRO	208250
3 насадки-шторки на рефлектор	458150
насадка - тубус	333200

Наименование	Цена одной шт., бел. руб.
2 набора цветных фильтров (10 цветов)	141600
бестеновой куб 75 см. с фонами внутри	591400
отражатель складной 5 в 1, 102x153 см	374850
студийный туннельный вентилятор Rekam TWT-1000	5922600
флешметр Sekonic L-358	3248700
проектор Epson EB-X9	6039250
2 стремянки	391500

Наименование	Цена одной шт., бел. руб.
Nikon D3s	45075800
Ноутбук Toshiba 15" (пульт д/у, карт-ридер, калибровка проектора Epson)	5248000
Радиосинхронизаторы Pulsar	3915000
Кофеварка Squesito Rotonda	1499400

ИТОГ: 119901150 бел. руб.
+ расходы на ремонт помещения
около **19159000 бел. руб.**

Персонал:

- Администратор
- Кассир - 2
- Фотограф – 5 (2 выездных, 3 студийных)
- Редактор фотографий - 2
- Визажист - 2

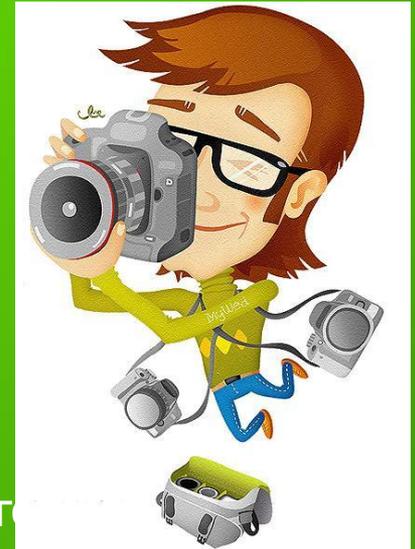
Зарплата:

Должность	Средняя зарплата за месяц, бел. руб.
Администратор	5580000
Кассир	2000000
Фотограф	11160000
Редактор фотографий	3348000
Визажист	223200 – один час

План маркетинга

Комплекс мероприятий по продвижению продукта:

1. Активное самостоятельное развитие.
2. Будут проводиться мероприятия по формированию фирменного стиля организации, создание положительного имиджа фирмы.
3. Для привлечения постоянных клиентов есть смысл вводить скидки от 5% до 10%.
4. Скорость выполнения заказов также может являться дополнительным источником дохода.
5. Стратегия расширения спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики.
6. Индивидуальный подход к потребностям каждого клиента.
7. Реклама



Реклама:





