



Тема 3

Бизнес-план инвестиционного проекта

Бизнес-план инвестиционного проекта

план (программа) реализации целей и путей достижения организуемого проекта производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), исходя из намеченные технико-экономических показателей

служит основание для предоставления кредита и является средством анализа проекта на его результативность и эффективность

Бизнес-план необходим!

Инвестору:


для определения
эффективности
вложения
капитала

Государству:

для регулирования
и контроля
кредитных
взаимоотношений


Предпринимателю:

для выработки
программы действия и
руководства в процессе
реализации проекта



Ключевыми элементами разработки бизнес-плана проекта являются:

- **Определение предпринимательского проекта, который принесет успех инвестору в прогнозируемых условиях изменения внешней среды:**
 - Инвестиционный замысел осуществления конкретного бизнеса
 - Направление работ
 - Создание и внедрение в производство нового продукта или новации

- 
- Проведение технико-экономических исследований, достаточных для обоснования принимаемых финансовых решений по его осуществлению
 - Оценка и обоснование основных характеристик проекта, затрат и выгод при его осуществлении, а также оценка основных факторов неопределенности и рисков по проекту, его устойчивости к этим факторам и безубыточности

Структура и содержание бизнес-плана ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

| Номер раздела | Наименование раздела | Основное содержание |
|---------------|--|--|
| 1 | <i>Резюме</i> | <i>Основные направления развития проекта, его цели, стратегии</i> |
| 2 | <i>Предпосылки и история проекта</i> | <i>История возникновения идеи и разработки проекта. Перечень проведенных исследований по оценке и обоснованию проекта, их стоимость</i> |
| 3 | <i>Стратегия и рамки проекта</i> | <i>Определение рамок проекта с учетом его целей и стратегий их достижения</i> |
| 4 | <i>Анализ рынка и концепция маркетинга</i> | <i>Оценка размера и потенциала отрасли, ее проблемы и перспективы развития, определение инструментов и мероприятий, плана и бюджета маркетинга</i> |

| Номер раздела | Наименование раздела | Основное содержание |
|---------------|---|---|
| 5 | <i>Материальные ресурсы</i> | <i>Оценка и прогноз потребности и возможности обеспечения проекта сырьем и материалами</i> |
| 6 | <i>Местоположение, участок и окружающая среда</i> | <i>Выбор местоположения и участка строительства, оценка затрат, связанных с участком. Оценка воздействия проекта на окружающую среду. Экспертиза экологической безопасности проекта</i> |
| 7 | <i>Инженерное проектирование и технология</i> | <i>Определение производственной мощности предприятия с учетом спроса, необходимого оборудования и обеспеченности материальными ресурсами</i> |
| 8 | <i>Организация осуществления проекта</i> | <i>Определение организационной схемы и прогноз накладных расходов, включая общепроизводственные, общехозяйственные и финансовые</i> |

| Номер раздела | Наименование раздела | Основное содержание |
|---------------|--|---|
| 9 | <i>Трудовые ресурсы</i> | <i>Предварительная оценка (прогноз) потребности в трудовых ресурсах и годовые затраты на них с учетом обучения</i> |
| 10 | <i>План и бюджет осуществления проекта</i> | <i>Определение прогнозного календарного плана осуществления проекта и прогноз затрат на его осуществление</i> |
| 11 | <i>Финансовый анализ и оценка проекта</i> | <i>Оценка полных инвестиционных затрат. Разработка предварительной схемы финансирования проекта и оценка издержек финансирования. Финансовая оценка проекта</i> |
| 12 | <i>Оценка устойчивости проекта к факторам неопределенности и риска</i> | <i>Идентификация и анализ рисков. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в преимущественных условиях неопределенности и риска</i> |