

Бизнес-план Бар-Караоке

Выполнила студентка
группы ЭБ-18301
Цой Анжелика

Если бы не существовало караоке-клубов, то наша жизнь была бы скучна и безрадостна. Подобные развлекательные заведения очень востребованы у населения, однако большой конкуренции в данной сфере бизнеса не наблюдается.



Таким образом я буду являться единственным Баром-Караоке, целью обеспечения которого является удовлетворение населения духовных потребностей.

Мой проект осуществляется с наличием собственного здания и собственных средств в размере 2929000рублей и субсидий в размере 300000рублей. Чистая прибыль за расчетный период 900830рублей.

Бар-Караоке представляет из себя

Барную
стойку

1 большую и
2 средних
размеров
комнаты-
караоке.



К СТОЛУ МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ ХОЛОДНЫЕ ЗАКУСКИ И НАПИТКИ



В комнатах-караоке профессиональное караоке оборудование, насыщенное наилучшим качеством звука оставит каждого гостя под впечатлением.



Плановые объемы продаж и выручка

№	Наименование продукции	Объем продаж в физ. ед.		Выручка, руб.	
		2016 г.	20 17 г.	2016 г.	2017 г.
1	Использование оборудования караоке	7300	8000	365000	480000
2	Холодные закуски	7300	8000	876000	1040000
3	Реализация пива	10000	10100	800000	909000
	ИТОГО			2041000	2429000

ЗАТРАТЫ

№	Статьи затрат	2016 г.	2017 г.
1	Заработная плата с начислениями	390600	390600
2	Материалы	815000	814000
3	Затраты на помещение	320000	170000
4	Затраты на оборудование	470000	30000
5	Реклама	10000	-
	Итого	2005600	1404600

**Выручка от услуг в
2016г.**

составляет

2041000руб., а в 2017г.

2429000руб.

В общем итоге

4470000руб.

Доходы-расходы=Прибыль

$2041000 - 2005600 = 35400$ руб. за 2016г.

$2422000 - 1404600 = 1024400$ руб. за 2017г.

Чистая прибыль

За 2016г. $= 35400 - 15\% = 30090$ руб.

За 2017г. $= 1024400 - 15\% = 870740$ руб.

Рентабельность продаж в 2016г. составляла 1,73%, в след.году резко поднялась до 42,17%. За 2 года рентабельность продаж составляет 23,71%.

Таким образом, данное заведение добьётся больших успехов.