

«Блат» в трудоустройстве



«Блат» (кумовство)

**Кумовство –
предпочтение, отдаваемое родственникам и
друзьям перед всеми остальными при приеме
на работу и продвижении по службе -
является гласной или негласной реалией
деловой культуры во многих странах мира ***

Корреспондент [BBC Capital](#) *

«Трудоустройство по знакомству» бывает:

- 0 Когда мы знаем о деловых качествах кандидата и приглашаем его на работу основываясь на профессионализме
- 0 Когда мы ничего не знаем о профессиональных качествах кандидата. И приглашаем его на работу на основании личных отношений

1 .Когда мы знаем о профессиональных качествах кандидата

- 0* Кандидат раньше работал с кем-то из ЛПР. Например, руководитель приводит свою команду
- 0* 1.2. Кандидат работал/работает у контрагента – поставщика, клиента, партнера, конкурента и т.п. - Известна часть его профессиональных качеств
- 0* 1.3. Рекомендации профессионалов

2. Когда мы ничего не знаем о профессиональных качествах кандидата

- 0* Как правило, это родственники, друзья, родственники друзей, друзья родственников, друзья друзей, земляки и т.п. люди о которых мы знаем, что это человек «хороший», «свой»
- 0* В отдельную группу можно выделить трудоустройство людей, настойчиво рекомендованных лицами, которым трудно отказать

*Плюсы и минусы
трудоустройства
"по блату"*



Ты – рекомендатель

0 Плюсы:

- Формирование своей репутации как полезного для компании человека;
- Повышение лояльности руководства;
- Усиление собственных позиций в компании;
- Создание слаженного коллектива, где люди хорошо понимают друг друга;
- Упрощение решения некоторых рабочих вопросов;
- Ты выступаешь в качестве благодетеля для знакомых и родственников;
- Подтверждение твоих способностей качественно и объективно оценивать профессиональные и личные качества;
- Подтверждение того, что ты являешься авторитетным человеком, к мнению которого прислушиваются.

0 Минусы:

- Падение твоего авторитета в случае низкого уровня профессионализма и проблемного характера протее;
- Появление сплетен и предвзятого отношения в коллективе, все промахи протее становятся твоей "заслуженной";
- Вероятность замедлить личное продвижение по службе вследствие карьерной конкуренции со знакомым;
- Вероятность испортить карьеру вследствие низкого доверия руководства из-за проблем с протее;
- Нанесение урона компании, личной репутации, взаимоотношениям в коллективе и с другом/родственником вследствие субъективной оценки способностей и профессиональных качеств знакомого;
- Испорченные отношения с другом вследствие неоговоренных вопросов (вопросы финансов, субординации, карьерного продвижения, профессиональных навыков), особенно если вы работаете в одном отделе;
- Негативное влияние личных разногласий или постоянных дружеских бесед на рабочий процесс;
- Попустительство и невозможность выдвинуть адекватное и заслуженное наказание за промахи протее;
- Выявление в друзьях/родственниках/знакомых неизвестных ранее неприятных личных качеств.

Вы - протеже

0 Плюсы:

- Подтверждение отличной профессиональной репутации;
- Подтверждение наличия широкого круга знакомых;
- Получение должности в проверенной компании с дружеской атмосферой и стабильной заработной платой;
- Получение работы без утомительных собеседований и рассылок резюме;
- Повышенная лояльность руководства и/или друга, порекомендовавшего тебя;
- Более высокий уровень морального комфорта на работе во время испытательного срока и периода адаптации;
- Получение помощи в сборе важной информации о компании и ее корпоративной культуре;
- Консультации по поводу нюансов новой работы;
- Помощь и поддержка знакомых в развитии карьеры;
- Возможность работать с теми, кого ты любишь и уважаешь;
- Возможность получить должность, не имея необходимых знаний и навыков.

0 Минусы:

- Твой рекомедатель не имеет веса в компании и/или не в фаворе у руководства;
- Новая компания – "не твоя" или ты не "тянешь" эту работу;
- Карьерная конкуренция со знакомым;
- Проявление в друзьях и родственниках неизвестных неприятных личных качеств;
- Ощущение предвзятого отношения коллектива;
- Слишком большая зависимость от рекомедателя;
- Необходимость подтверждения репутации друга-рекомедателя своими действиями;
- Испорченные отношения с другом вследствие неоговоренных вопросов (вопросы финансов, субординации, профессиональных и личных качеств);
- Разглашение личной информации (ты или твой знакомый можете случайно (ли?) проговориться о подробностях личной жизни, которые не стоит афишировать);
- Отказ от предлагаемой должности с целью сохранить дружбу и не потерять в деньгах или прочих бонусах.

Вы - руководитель

0 Плюсы:

- Появление в штате проверенного, уже имеющего репутацию на рынке человека;
- Относительная конфиденциальность процесса найма;
- Экономия времени на поиск сотрудника (нет необходимости изучать множество резюме и проводить собеседования);
- Экономия средств на поиск сотрудника (не нужно оплачивать услуги рекрутера, особенно при отсутствии собственного отдела кадров);
- Сработанность и высокое качество работы знакомых между собой сотрудников;
- БОльшая лояльность в доступе к конфиденциальной информации.

0 Минусы:

- Возникновение различного рода трудностей в бизнесе вследствие не достаточно объективной оценки рекомендателя способностей и умений протеже;
- Вероятность возникновения разногласий с рекомендателем из-за профессионализма или личных качеств протеже;
- Сложности с увольнением/наказанием некомпетентного протеже;
- Испорченные отношения с нанятым на работу другом вследствие неоговоренных вопросов и незаключенных контрактов;
- Понижение продуктивности вследствие дружеских разговоров на рабочем месте;
- Вероятность того, что придется вкладывать деньги в профессиональное развитие человека;
- Вероятность сговора между знакомыми с целью получения финансовой выгоды;
- Вероятность внедрения шпиона в ваши ряды;
- Отказ друзьям с целью сохранить дружбу и бизнес.

Россияне предпочитают искать работу по знакомству...

Наиболее популярным способом поиска работы у россиян считается обращение к друзьям, родственникам и знакомым (64,6%). И за год привлекательность трудоустройства "по знакомству" выросла на 2,3%. Еще 45% кандидатов предпочитают искать новое место в Интернете, 30,9% обращаются напрямую к интересующему работодателю. В государственную службу занятости обращаются 28,6% соискателей, а коммерческую россияне и вовсе обходят стороной, в нее обращаются только 4,4% соискателей. Другие способы трудоустройства применяют 10,7% работников

<https://rg.ru/2015/12/08/rabotniki.html>