



Brand: Do It Yourself



- Кто ты?
- Что ты мне обещаешь?
- Почему я тебе поверю?

С людьми чуть проще



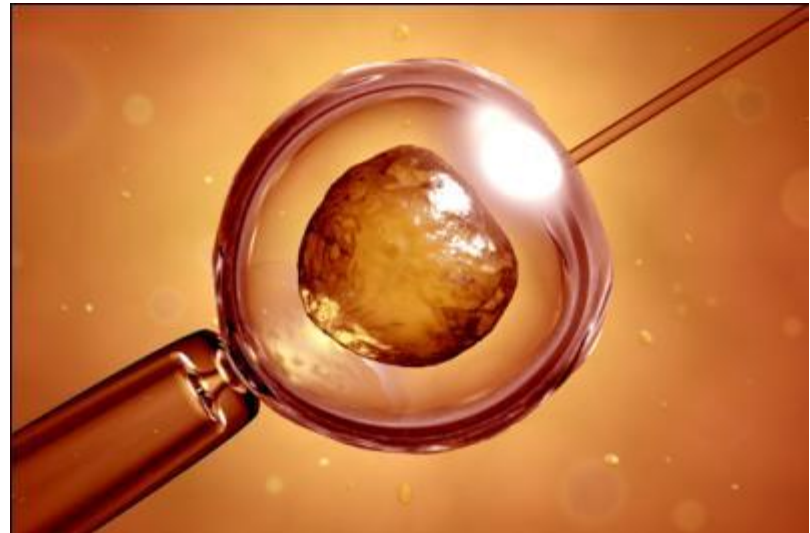
С брендами чуть сложнее

- **Узнал** *(вас в толпе подобных)*
- **Выделил** *(из нее)*
- **Понял** *(что от него хотите)*
- **Признал** *(что вы – «свой»)*
- **Услышал** *(что вы ему говорите)*
- **Поверил** *(что вы не врете)*
- **Проверил** *(на деле)*
- **Стал другом** *(навсегда)*



Бренды не рождаются в вакууме

- С одной стороны на них «давит» создатель, который придумал идею, технологию, способ.
- С другой – потребитель, который предъявляет свои претензии к бренду
- Мама + Папа = Бренд



Потребитель меня *узнал*

1. К кому я обращаюсь
2. Три прилагательных
3. Архетип

Стабильность

БЕЗОПАСНОСТЬ

(чувство
безопасности)

ПРАВИТЕЛЬ

ЗАБОТЛИВИЙ

ТВОРЕЦ

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ И
ЛЮБОВЬ

(желание принадлежать
и быть оцененным)

ВЕСЕЛЬЧАК

**СЛАВНЫЙ
МАЛЫЙ**

ЛЮБОВНИК

МУДРЕЦ

ПРОСТОДУШНЫЙ

ИСКАТЕЛЬ

Независимость

Принадлежность

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ

(желание быть собой
и узнать все о мире)

МАГ

ГЕРОЙ

БУНТАРЬ

ПРИЗНАНИЕ

(желание иметь
особое воздействие на мир)

Мастерство

Потребитель **ПОНЯЛ**, что я от него хочу

1. УТП, позиционирование, обещание бренда – зачем я ему нужен



Вопросы



Потребитель *поверил*

1. Причины поверить

GAME plan

GOALS	ACTIONS	MEASUREMENT & EVALUATION
<ul style="list-style-type: none">Увеличить проникновение на рынок подростков	<ul style="list-style-type: none">План действий, который поможет сгенерировать слухи о бренде и привлечь внимание лидеров мнений	<ul style="list-style-type: none">Процент продаж на молодежном рынке вырастет на x %Упоминание лидерами мнений нашего бренда вырастет на 5%

**Что потребитель должен думать и
делать после контакта с брендом?**





Потребитель *стал другом*

1. Осознание потребности
- ~~2. Поиск информации~~
- ~~3. Оценка и выбор~~
4. Покупка
5. Использование

BrandAid

- Ведущая компания Украины и самая умная компания России по созданию брендов
 - **Россия**
 - Тел.: +7 (495) 766-46-40
 - Максим Лагашин, генеральный директор
 - Россия, 129085, г.Москва, Проспект Мира, д.101
 - **Украина**
 - Тел.: +38 (044) 223-4762, 223-4763
 - Татьяна Логачева, директор по разработке брендов
 - Киев, 04080, улица Константиновская, 59/5, 2 офис (Подол)