



Тренинг для промоперсонала



**Консультация и Подарок за покупку  
двухслойных творожков  
ДАНИССИМО И АКТИВИА**



# Danone сегодня

*Danone — один из ведущих лидеров рынка молочных продуктов России, часть мирового лидера рынка, компании DANONE GROUP (Франция) объединяет десятки предприятий в России, Белоруссии, Украине.*



*В ноябре 2010 года произошло слияние компаний Danone и Юнимилк.*

*На сегодняшний день в Группу входят более 20 заводов*



*На которых трудятся более 15 тысяч сотрудников*





# Даноне сегодня

Миссия Группы компаний Даноне в России – нести Здоровье и Радость в каждый российский дом.

На заводах Группы компаний Даноне производится продукция под брендами:





# Danone сегодня

*По данным компании AC Nielsen в 2011 году доля рынка Группы компаний в России составила 21,6% по объему и 26,9% по стоимости продукции.*

*Объем инвестиций Danone с момента начала их деятельности в России достиг \$1,6 млрд.*

*Danone владеет 184 производственными центрами и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания:*

- свежие кисломолочные продукты (номер 1 в мире)*
- вода (номер 2 на рынке бутилированной питьевой воды)*
- детское питание (номер 2 в мире)*
- клиническое питание (номер 1 в Европе)*





# Активиа - бренд №1...

- по объемам продаж среди продуктов Данон
- в категории современной молочной продукции
- в решении проблем с пищеварением
- по известности среди потребителей
- по доверию потребителей
- и наконец.... **АКТИВИА** – это современный, красивый, вкусный, близкий потребителям продукт.





# Преимущества Активиа

- единственный кисломолочный продукт, содержащий бифидобактерии **ActiRegularis**, которые помогают работе кишечника и способствуют естественному очищению организма.
- одобрена **Российской Гастроэнтерологической Ассоциацией и институтом Питания РАМН**
- Эффективность подтверждена **16 международными и российскими исследованиями**
- не содержит ГМО, консервантов, искусственных красителей

***После регулярного потребления 90% потребительниц почувствовали себя более активными, легкими на подъем, и даже в более хорошем настроении!!!***



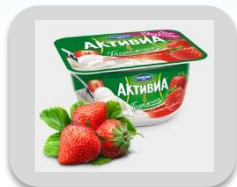




# Ассортимент вкусов Активиа



Натуральная,  
130 гр.



Клубника,  
130 гр.



Отруби и злаки,  
130 гр.



Чернослив,  
130 гр.



Манго и папайя,  
130 гр.



Инфжир-курага-  
чернослив,  
130 гр.



Киви и ананас,  
130 гр.



Малина,  
130 гр.

## НОВИНКИ



Творожок  
двухслойный  
Клубника,  
140 гр.



Творожок  
двухслойный  
Ананас,  
140 гр.

Ничего  
лишнего:  
только  
йогурт,  
творожок и  
слой фруктов

**ВКУС  
и  
ПОЛЬЗА**

Уникальная  
текстура верхнего  
слоя + вкусный  
джем с кусочками  
фруктов

Прозрачный  
стакан – продукт  
как на ладони  
+ Заметная  
форма

Уникальный  
обогащенный  
бифидобактери  
ями  
Actiregularis®

# Даниссимо... вкус, в который можно влюбиться\*



- **Даниссимо** предлагает удивительные и невероятно вкусные продукты, которые дарят удовольствие и пробуждают эмоции!
- **Даниссимо** – это уникальная нежная, легкая и тающая во рту текстура, а также разнообразие уникальных вкусов.
- **Даниссимо** предлагает возможность побаловать себя и насладиться разнообразными продуктами
- **Даниссимо** создает не просто творожки, **Даниссимо** создает восхитительные молочные десерты
- **Даниссимо** бренд для настоящего наслаждения в молочной категории!



\*Романтичный и эмоциональный... как влюбленная девушка





## Важные факты о Даниссимо



- *Целевая группа: преимущественно женщины 20-45 лет со средним достатком*
- *«Е ...» в составе на упаковке - это пищевые добавки и натуральные красители с буквенным кодом Е, которые разрешены к применению Минздравом РФ (Е1442 и Е1440 – крахмал)*
- *Даниссимо хранится при температуре от +2 до +6 градусов*
- *В состав Даниссимо входят натуральные кусочки фруктов, ягод, шоколад, орехи, карамель*
- *Не рекомендуется давать детям до 3 лет (необходима консультация педиатра)*





# Даниссимо не содержит консервантов!



Увеличить срок хранения без использования консервантов удаётся благодаря:





# Даниссимо: факты и преимущества



Упаковка продукта выполнена  
в ярком дизайне



Продукт отлично выделяется  
на  
полке и стимулирует  
первичную покупку!

Вкусы любимы  
большинством  
потребителей и получили  
отличные оценки на  
потребительских тестах



Прекрасный вкус продуктов  
позволяет обеспечить  
повторные покупки!

Уникальные вкусы,  
специально разработанные  
для потребителей Даниссимо



Большой спрос на продукт и  
поддержание частоты покупки



# Ассортимент вкусов Даниссимо



Киви,  
130 гр.



Черника,  
130 гр.



Персик,  
130 гр.



Вишня,  
130 гр.



Ванильный,  
130 гр.



Кокос-шоколад,  
130 гр.



Пинаколада,  
130 гр.



Пломбир,  
130 гр.



Крем-брюле,  
130 гр.



Натуральный,  
130 гр.



Клубника-банан,  
130 гр.



Клубника с  
кусочками  
бисквита,  
130 гр.



Манго-  
апельсин,  
130 гр.



Творожное  
удовольствие,  
130 гр.



С шоколадной  
крошкой,  
130 гр.

## НОВИНКИ



Творожок  
двухслойный  
Красная и чёрная  
смородина,  
140 гр.



Творожок  
двухслойный  
Киви-яблоко,  
140 гр.

Удовольствие в простоте

Нежный и тающий во рту  
творожок

Необычное сочетание  
фруктов/ягод в нижнем слое

Яркая и высококачественная  
упаковка



# Информация о продукте



|                     |  |        |   |   |
|---------------------|--|--------|---|---|
| Продукт             | Биопродукт йогуртно - творожный, двухслойный                     |        | Продукт творожный двухслойный «Даниссимо» | Продукт творожный двухслойный «Даниссимо» |
| Массовая доля жира  | 4,8%   | 4,8%   | 5%  | 5%  |
| Вкус                | Клубника   | Ананас | Киви-яблоко                               | Красная и черная смородина                |
| Нетто вес, грамм    | 140  | 140    | 140                                       | 140                                       |
| Срок Годности, дней | 30   | 30     | 40  | 40  |
| Завод               | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЧЕХОВСКИЙ Р-Н, ЛЮБУЧАНЫ ПОС., ПОЛЕВАЯ УЛ., 4 |        |   |   |





# Вводная информация о проекте

Период проведения акции

- С 46 по 49 неделю

Время работы

- пятница с 17:00 до 21:00

Цели и задачи акции

- Суббота, воскресенье с 11:00 до 17:00
- Консультирование потребителей по новому продукту двухслойных творожков

Целевая аудитория

- Все покупатели продукции продаж молочной компании «Данон».
- продукт



# Механики акции

- При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс».

При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия».

В каждом магазине работает 2 промоутера, один находится в молочном отделе, второй промоутер за промостойкой в закассовой зоне и выдает подарки.

- 





# Механика «PUSH promo»

**1. При покупке продукции компании «Данон\*» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс».**

**2. При покупке продукции компании «Данон\*» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия».**

Промоутер в зале работает у молочной витрины, анонсирует акцию и помогает потребителю принять участие в акции. При этом промоутер произносит следующую промо речь:

*«Добрый день (вечер)!*

*Компания «Данон» предлагает Вам принять участие в акции . Сегодня при покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс». При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия». Подарок можете забрать в закассовой зоне у моей коллеги. Спасибо Вам, что выбрали продукцию компании «Данон».*

Далее потребитель подходит к промоутеру, работающему в закассовой зоне за промо-стойкой. Промоутер встречает потребителя словами:

*«Добрый день!*

*Вы приняли участие в нашей Акции? Это замечательно. Позвольте мне Ваш чек. Спасибо.*

*Чтобы Вы хотели получить в подарок?*

*Хорошо.*

*Возьмите, пожалуйста. Приятного аппетита и новых впечатлений!»*



Потребитель предъявляет чек и получает подарок за покупку. Мы не имеем права забирать чек у покупателей. Если покупатель отказывается отдавать чек, то промоутер должен переписать номер, дату и время чека, а также купленный продукт (количество и стоимость).

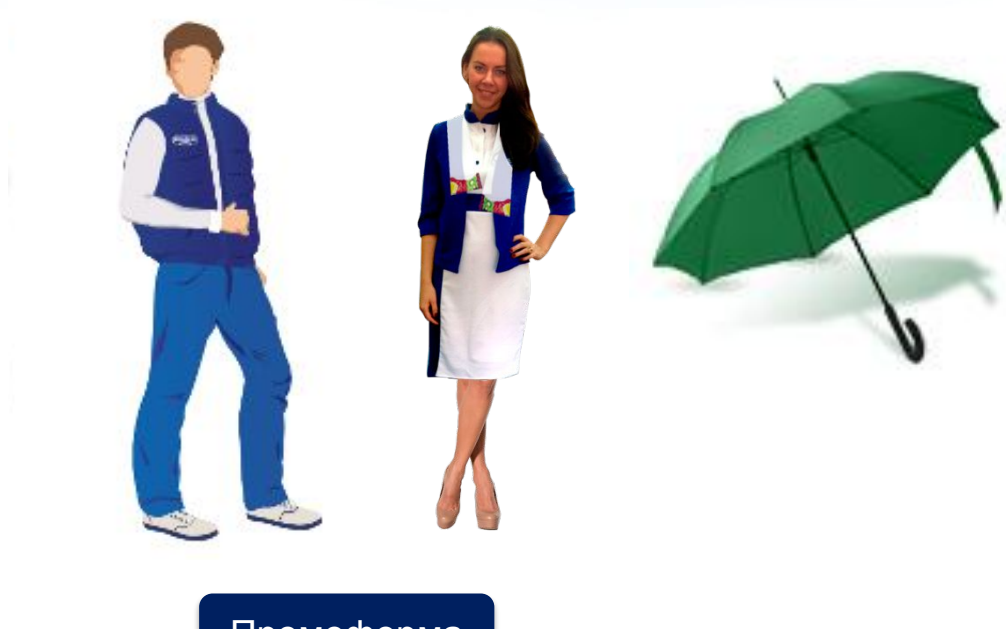
**\* В акции участвует продукция компании «Данон», бренды: «Активия», «Даниссимо», «Актимель», «Растишка», «Данон».**



# Промооборудование для акции:



Промостойка\*



Промоформа

*\*На промо-стойке раскладываются подарки и листовки с анонсом акции (Внутри промо стоек хранятся корзины).*



Подарки



# Задачи промоутера:

- Привлечение внимания покупателей к продукции (с помощью предоставления полноценной информации о преимуществах этой продукции, улыбки и позитивного настроения), стараться охватить максимально возможное число посетителей целевой аудитории
- Консультирование и рекомендации относительно покупки продукции
- Стимулирование пробной и/или повторной покупки продукции
- На все вопросы, не касающиеся продукции и условий акции **вежливо** отвечать «я не обладаю данной информацией» и отправлять на горячую линию (телефон указан на упаковке).
- Рассказывать о преимуществах продуктов, мотивировать посетителей совершить покупку продуктов.
- Консультант обязательно должен донести до посетителей, выбирающих другие молочные десерты, всю информацию о преимуществах продукта
- Постоянно следите за состоянием полки продаж, максимально увеличивайте количество продукта на полке.

**Главная задача промоутера-консультанта – продать продукт с полки!!!!**







# Принципы работы промоутера:

- ✓ *Всегда энергичен, активен и позитивен*
- ✓ *Дисциплина неотделима от работы Промоутера*
- ✓ *Необходимо быть ВСЕГДА доброжелательным по отношению к потребителю.*
- ✓ *Соблюдение инструкций и исполнительность.*
- ✓ *В случае агрессивного поведения покупателей или участников акции в адрес Промоутера - Промоутер ни в коем случае не проявляет грубость и агрессию, а старается спокойно ответить на вопросы, в конфликтных ситуациях обращается к супервайзеру или менеджеру проекта.*
- ✓ *Промоутер обязан знать всю предоставляемую информацию по акции и уметь отвечать на все вопросы со стороны покупателей.*





**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

***Удачных продаж!***

