



Тренинг для промоперсонала



**Консультация и Подарок за покупку
двухслойных творожков
ДАНИССИМО И АКТИВИА**



Danone сегодня

Danone — один из ведущих лидеров рынка молочных продуктов России, часть мирового лидера рынка, компании DANONE GROUP (Франция) объединяет десятки предприятий в России, Белоруссии, Украине.



В ноябре 2010 года произошло слияние компаний Danone и Юнимилк.

На сегодняшний день в Группу входят более 20 заводов



На которых трудятся более 15 тысяч сотрудников





Danone сегодня

Миссия Группы компаний Danone в России – нести Здоровье и Радость в каждый российский дом.

На заводах Группы компаний Danone производится продукция под брендами:





Danone сегодня

По данным компании AC Nielsen в 2011 году доля рынка Группы компаний в России составила 21,6% по объему и 26,9% по стоимости продукции.

Объем инвестиций Danone с момента начала их деятельности в России достиг \$1,6 млрд.

Danone владеет 184 производственными центрами и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания:

- свежие кисломолочные продукты (номер 1 в мире)*
- вода (номер 2 на рынке бутилированной питьевой воды)*
- детское питание (номер 2 в мире)*
- клиническое питание (номер 1 в Европе)*





Активиа - бренд №1...

- по объемам продаж среди продуктов Данон
- в категории современной молочной продукции
- в решении проблем с пищеварением
- по известности среди потребителей
- по доверию потребителей
- и наконец.... **АКТИВИА** – это современный, красивый, вкусный, близкий потребителям продукт.





Преимущества Активиа

- единственный кисломолочный продукт, содержащий бифидобактерии **ActiRegularis**, которые помогают работе кишечника и способствуют естественному очищению организма.
- одобрена **Российской Гастроэнтерологической Ассоциацией и институтом Питания РАМН**
- Эффективность подтверждена **16 международными и российскими исследованиями**
- не содержит ГМО, консервантов, искусственных красителей

После регулярного потребления 90% потребительниц почувствовали себя более активными, легкими на подъем, и даже в более хорошем настроении!!!

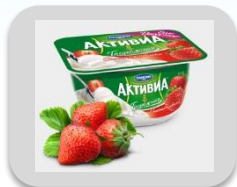




Ассортимент вкусов Активиа



Натуральная,
130 гр.



Клубника,
130 гр.



Отруби и злаки,
130 гр.



Чернослив,
130 гр.



Манго и папайя,
130 гр.



Инфжир-курага-
чернослив,
130 гр.



Киви и ананас,
130 гр.



Малина,
130 гр.

НОВИНКИ



Творожок
двухслойный
Клубника,
140 гр.



Творожок
двухслойный
Ананас,
140 гр.

Ничего
лишнего:
только
йогурт,
творожок и
слой фруктов

**ВКУС
и
ПОЛЬЗА**

Уникальная
текстура верхнего
слоя + вкусный
джем с кусочками
фруктов

Прозрачный
стакан – продукт
как на ладони
+ Заметная
форма

Уникальный
обогащенный
бифидобактери
ями
Actiregularis®

Даниссимо... вкус, в который можно влюбиться*



- **Даниссимо** предлагает удивительные и невероятно вкусные продукты, которые дарят удовольствие и пробуждают эмоции!
- **Даниссимо** – это уникальная нежная, легкая и тающая во рту текстура, а также разнообразие уникальных вкусов.
- **Даниссимо** предлагает возможность побаловать себя и насладиться разнообразными продуктами
- **Даниссимо** создает не просто творожки, **Даниссимо** создает восхитительные молочные десерты
- **Даниссимо** бренд для настоящего наслаждения в молочной категории!



*Романтичный и эмоциональный... как влюбленная девушка



Важные факты о Даниссимо



- *Целевая группа: преимущественно женщины 20-45 лет со средним достатком*
- *«Е ...» в составе на упаковке - это пищевые добавки и натуральные красители с буквенным кодом Е, которые разрешены к применению Минздравом РФ (Е1442 и Е1440 – крахмал)*
- *Даниссимо хранится при температуре от +2 до +6 градусов*
- *В состав Даниссимо входят натуральные кусочки фруктов, ягод, шоколад, орехи, карамель*
- *Не рекомендуется давать детям до 3 лет (необходима консультация педиатра)*





Даниссимо не содержит консервантов!



Увеличить срок хранения без использования консервантов удаётся благодаря:





Даниссимо: факты и преимущества



Упаковка продукта выполнена
в ярком дизайне



Продукт отлично выделяется
на
полке и стимулирует
первичную покупку!

Вкусы любимы
большинством
потребителей и получили
отличные оценки на
потребительских тестах



Прекрасный вкус продуктов
позволяет обеспечить
повторные покупки!

Уникальные вкусы,
специально разработанные
для потребителей Даниссимо



Большой спрос на продукт и
поддержание частоты покупки



Ассортимент вкусов Даниссимо



Киви,
130 гр.



Черника,
130 гр.



Персик,
130 гр.



Вишня,
130 гр.



Ванильный,
130 гр.



Кокос-шоколад,
130 гр.



Пинаколада,
130 гр.



Пломбир,
130 гр.



Крем-брюле,
130 гр.



Натуральный,
130 гр.



Клубника-банан,
130 гр.



Клубника с
кусочками
бисквита,
130 гр.



Манго-
апельсин,
130 гр.



Творожное
удовольствие,
130 гр.



С шоколадной
крошкой,
130 гр.

НОВИНКИ



Творожок
двухслойный
Красная и чёрная
смородина,
140 гр.



Творожок
двухслойный
Киви-яблоко,
140 гр.

Удовольствие в простоте

Нежный и тающий во рту
творожок

Необычное сочетание
фруктов/ягод в нижнем слое

Яркая и высококачественная
упаковка



Информация о продукте



Продукт	Биопродукт йогуртно - творожный, двухслойный		Продукт творожный двухслойный «Даниссимо»	Продукт творожный двухслойный «Даниссимо»
Массовая доля жира	4,8%	4,8%	5%	5%
Вкус	Клубника	Ананас	Киви-яблоко	Красная и черная смородина
Нетто вес, грамм	140	140	140	140
Срок Годности, дней	30	30	40	40
Завод	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЧЕХОВСКИЙ Р-Н, ЛЮБУЧАНЫ ПОС., ПОЛЕВАЯ УЛ., 4			



Вводная информация о проекте

Период проведения акции

- С 46 по 49 неделю

Время работы

- пятница с 17:00 до 21:00

Цели и задачи акции

- Суббота, воскресенье с 11:00 до 17:00
- Консультирование потребителей по новому продукту двухслойных творожков

Целевая аудитория

- Все покупатели продукции продаж молочной компании «Данон».
- продукт



Механики акции

- При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс».

При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия».

В каждом магазине работает 2 промоутера, один находится в молочном отделе, второй промоутер за промостойкой в закассовой зоне и выдает подарки.

-





Механика «PUSH promo»

1. При покупке продукции компании «Данон*» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс».
2. При покупке продукции компании «Данон*» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия».

Промоутер в зале работает у молочной витрины, анонсирует акцию и помогает потребителю принять участие в акции. При этом промоутер произносит следующую промо речь:

«Добрый день (вечер)!

Компания «Данон» предлагает Вам принять участие в акции . Сегодня при покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 150 руб. покупатель получает в подарок той-бокс «Растишка» или эко-сумку «Био-Баланс». При покупке продукции компании «Данон» на сумму свыше 200 руб. покупатель получает в подарок магнитную доску «Растишка» или брендированный зонт «Активия». Подарок можете забрать в закассовой зоне у моей коллеги. Спасибо Вам, что выбрали продукцию компании «Данон».

Далее потребитель подходит к промоутеру, работающему в закассовой зоне за промо-стойкой. Промоутер встречает потребителя словами:

«Добрый день!

Вы приняли участие в нашей Акции? Это замечательно. Позвольте мне Ваш чек. Спасибо.

Чтобы Вы хотели получить в подарок?

Хорошо.

Возьмите, пожалуйста. Приятного аппетита и новых впечатлений!»



Потребитель предъявляет чек и получает подарок за покупку. Мы не имеем права забирать чек у покупателей. Если покупатель отказывается отдавать чек, то промоутер должен переписать номер, дату и время чека, а также купленный продукт (количество и стоимость).

*** В акции участвует продукция компании «Данон», бренды: «Активия», «Даниссимо», «Актимель», «Растишка», «Данон».**



Промооборудование для акции:



Промостойка*



Промоформа

**На промо-стойке раскладываются подарки и листовки с анонсом акции (Внутри промо стоек хранятся корзины).*



Подарки



Задачи промоутера:

- Привлечение внимания покупателей к продукции (с помощью предоставления полноценной информации о преимуществах этой продукции, улыбки и позитивного настроения), стараться охватить максимально возможное число посетителей целевой аудитории
- Консультирование и рекомендации относительно покупки продукции
- Стимулирование пробной и/или повторной покупки продукции
- На все вопросы, не касающиеся продукции и условий акции **вежливо** отвечать «я не обладаю данной информацией» и отправлять на горячую линию (телефон указан на упаковке).
- Рассказывать о преимуществах продуктов, мотивировать посетителей совершить покупку продуктов.
- Консультант обязательно должен донести до посетителей, выбирающих другие молочные десерты, всю информацию о преимуществах продукта
- Постоянно следите за состоянием полки продаж, максимально увеличивайте количество продукта на полке.

Главная задача промоутера-консультанта – продать продукт с полки!!!!





Принципы работы промоутера:

- ✓ *Всегда энергичен, активен и позитивен*
- ✓ *Дисциплина неотделима от работы Промоутера*
- ✓ *Необходимо быть ВСЕГДА доброжелательным по отношению к потребителю.*
- ✓ *Соблюдение инструкций и исполнительность.*
- ✓ *В случае агрессивного поведения покупателей или участников акции в адрес Промоутера - Промоутер ни в коем случае не проявляет грубость и агрессию, а старается спокойно ответить на вопросы, в конфликтных ситуациях обращается к супервайзеру или менеджеру проекта.*
- ✓ *Промоутер обязан знать всю предоставляемую информацию по акции и уметь отвечать на все вопросы со стороны покупателей.*





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Удачных продаж!

