

Денсаулық сақтауды басқару жүйесіндегі корпоративтік мәдениет.



Курс:Медбике ісіндегі менеджмент

Топ:63 бакалавриат

Студент: ТҰрсынбай Мереке

Жоспары:

● **I.Кіріспе**

Менедмент туралы жалпы түсінік

II.Негізгі бөлім

1. Денсаулық сақтаудағы менеджмент
2. Медициналық ұйымдардағы корпоративтік мәдениет.
3. Корпоративті мәдениетті қалыптастыру.

III.Қорытынды

**Ғылым және
өнер**

Қызмет

«Менеджмент» (басқару) ағылшынның сөзі. Ол -өзіне міндетті элемент ретінде адамдарды басқаруды, әлеуметтік ұйымдар мен құрылымдарды басқаруды, қосатын сәйкес білім облысы бар адам қызметінің сферасы.

**Адамдар
категориясы**

Басқару органы

Процесс

Менеджер –ең кең тараған кәсіптің бірі. Бұл – басқарумен, экономикамен шұғылданатын, заң және басқа да мәселелерді жақсы білетін кез келген адам.

Менеджердегі болуға тиіс қабілеттер:

- өзін-өзі меңгере білу;
- жеке басының бағалы қасиеттері;
- жеке өзінің айқын жоспарлары;
- жеке басын үнемі жетілдіріп отыру;
- проблеммаларды шешуге дағдылану;
- өнертапқыштық және инновацияға қабілеттілік;
- маңайдағы адамдарға ерекше ықпал ете білетін қабілет;
- қазіргі басқару әдіс-тәсілдерін білу;
- басшылық ету қабілетін;
- қол астындағы адамдарды баулып, жетілдіре білу;
- тиімді жұмысшы топтарын қалыптастыру және дамыту қабілеті.



Менеджмент түрлері



Стратегиялық



Өндірістік



Қаржылық



Инновациялық



Кадрлық



Сапа және т.б

Менеджменттің принциптері

1. Жұмысты бөлу
2. Билік
3. Тәртіп
4. Дара басшылық
5. Бағытты бірлік
6. Жеке мүддені ортақ мүддеге бағындыру
7. Әділеттілік
8. Қызметшілердің тұрақтылығы
9. Ынта ықылас белсенділік



Денсаулық сақтаудағы менеджмент



медицинаны материалдық және еңбектік, қаржылық бақылау және реттеу, басқару ғылымы.



**Менеджмент
мақсаты**

қорларда тұрғындардың өлімі және мүгедектігі, қоғамда аурушандықтың деңгейінің жоюлуы

МАҚСАТ

**Денсаулық
сақтауды
басқарудың міндеті**

денсаулық сақтаудың қорларын рациональды қолдану және емдік-профилактикалық іс-шаралардың сапасын жақсарту жолымен мақсаттың жетістіктеріне тиімді жету.

Басқарудың жалпы және нақты қызметтері

Менеджменттің жалпы қызметтері

Жоспарлау – бұл басқару процесінің бір кезеңі. Бұл кезеңде іс қызметтің мақсаты, оған қажетті қаражат, басқа да заттар сонымен бірге нақты жағдайдағы ең тиімді әдіс тәсілдерг жасалынады.

Ұйымдастыру – бұл ұйымның құрылымын қалыптастыру кезеңі, сонымен бірге оның бір қалыпты тиімді жұмыс жасауын барлық қажеттіліктермен қамтамасыз ету

Мотивация – бұл іс әрекет, қызмет, оның мақсаты ұжым мүшелерінің жұмысын жандандыру, оларда тиімді еңбекке, мақсатқа жетуге деген ынта тудыру.

Бақылау – бұл басқару қызметі, оның негізгі мақсаты жұмыс, еңбек нәтижесінің сапасы, сан жағынан бағалау және олардың есебін жүргізу.

Жалпы Корпоративтік мәдениет туралы түсінік

кез келген компанияның заманауи бизнес табысының маңызды элементі



Ұйымның сыртқы факторларға және бейімделу үрдісінде сатып алатын, олардың тиімділігін көрткен және ұйымның көптеген мүшелерімен бөлісетін мінез-құлық жиынтығы.

Мәдениет – бұл жалпыға бірдей ұйым ішінде тіршілік ететін қатынас пен құндылықтың салыстырмалы тұрақты нанымдары

Корпоративтік мәдениеттің түрі:



1.Билік мәдениеті-

2. Рөл мәдениеті-

**3. тапсырмалар
мәдениеті**

4. Жеке тұлғаның мәдениеті

Миссия,
цель организации
с точки зрения
общественной выгоды

Традиции,
уже имеющиеся
и создаваемые

Цель компании,
понимаемая и
принимаемая всеми

Базовые ценности,
определяющие работу
каждого сотрудника
и компании в целом

Корпоративная культура

История компании,
выраженная в мифах, притчах,
анекдотах и запечатленная в
музеях, книгах памяти...

Стиль общения
сотрудников в компании,
поддерживаемый
на всех уровнях

Корпоративная пресса,
как внутри организации,
так и для внешних клиентов

Модель поведения
сотрудника компании,
отражающая принципы
работы всех отделов

Рекламный слоган
или девиз компании

миссиясы,
ұйымның
қоғамдық
игіліктерге
қатысты мақсаты

бұрыннан бар және
қалыптасқан дәстүрлер

корпоративтік мәдениет.

компанияның мақсаты,

түсіндім және
қабылдадым

негізгі құндылықтар,





№11

1. Тақырыбы: Денсаулық сақтауды басқару жүйесіндегі корпоративтік мәдениет.

2. Мақсаты: Денсаулық сақтауды басқару жүйесіндегі корпоративтік мәдениеттік білімін меңгерту.

3. Тапсырма:

1. Медициналық ұйымдардағы корпоративтік мәдениет.

2. Корпоративті мәдениетті қалыптастыру.

4. СӨЖ Орындау түрі: реферат, презентация, интеллектуальды карта, тест сұрақтарын құрастыру.

5. Орындау және бағалау критерийлері: №1, №2 үлгіні қараңыз

6. Тапсыру мерзімдері: семестрдің 11-ші аптасында

7. Әдебиет:

Негізгі:

негізгі:

1. Биғалиева Р.К. Менеджмент және денсаулық сақтауды ұйымдастыру:

оқулық/ Биғалиева Р.К. – Алматы, 2010. - 226 б.2. Шомбалов Н.М. Денсаулық сақтау менеджменті: оқулық/ Шомбалов

Н.М., Кенжебаева И.Б. – Ақтөбе, 2009. - 64 б.

3. Менеджмент негіздері./ Ахметов К.Г., Сағындықов Е.Н., Байжумартов

У.С., Жунісов Б.А., Жумаев Ж.Ж. – Ақтөбе-Орал, «А-Полиграфия», 2005.-

519 б.

4. Бердалиев К. Менеджмент. – Алматы: Экономика, 2005-240 б.

8. Бақылау:

«Корпоративтік мәдениет»

корпоративтік мәдениеттің компоненттер

- **Миссия** - ұйымның мақсаты мен мағынасын, оның бәсекелестерден айырмашылығын анықтайтын философия
- **Стратегия** ұйымның даму бағытын айқындайды.
- **Бұл құндылық** мәндер- бұл стратегияны ұстануға және ұйымның миссиясын көрсетуге көмектесетін сенімдер жиынтығы.

Корпоративтік мәдениетті басқару мәселесі.

Басқару – біртекті материалды және әлеуметтік ағзаның құрылуы, ғылыми терминдерде мәдениетті саралау (жалпы, элементтері арқылы), өзекті мәселелерді көрсету.

Дереккөздер

Орысша-қазақша түсіндірме сөздік: Педагогика/ О
74 Жалпы редакциясын басқарған э.ғ.д., профессор
Е. Арын - Павлодар: "ЭКО" ҒӨФ. 2006. - 482
б. ISBN 9965-808-85-6

Саяси түсіндірме сөздік. – Алматы, 2007. ISBN
9965-32-491-3

Қаржы-экономика сөздігі. — Алматы: ҚР Білім және
ғылым министрлігінің Экономика институты,
«Зияткер» ЖШС, 2007.

<http://shava.kz/prezentaciyalar/menedzhment-zhne-marketing/106-menedzhment-mn-men-aidalaryprincipter.html>

<http://myunivercity.ru/%>

<http://referaty.kz/node/3628>



**Назарларыңызға
рахмет!**