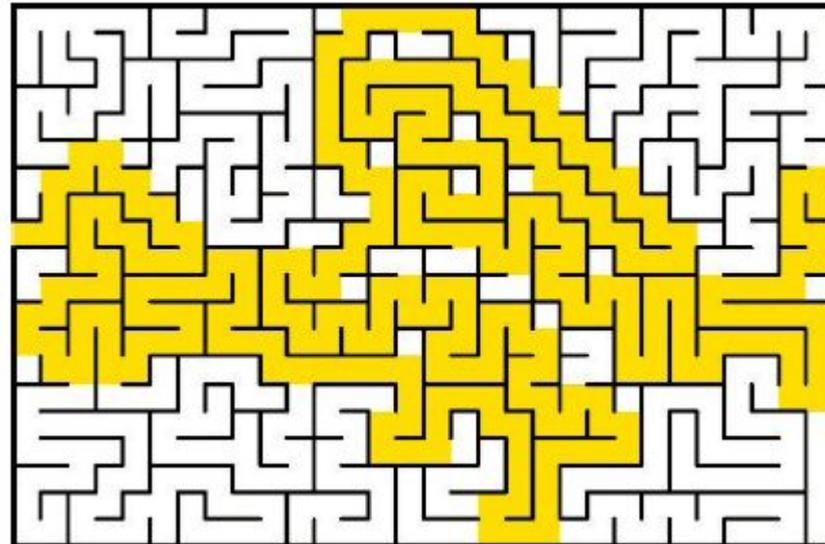


Для чего и как разрабатывается и используется бизнес-кейс?

**К.э.н., доц. кафедры
Менеджмента и бизнеса
ПГТУ
Судакова Н.Ю.**

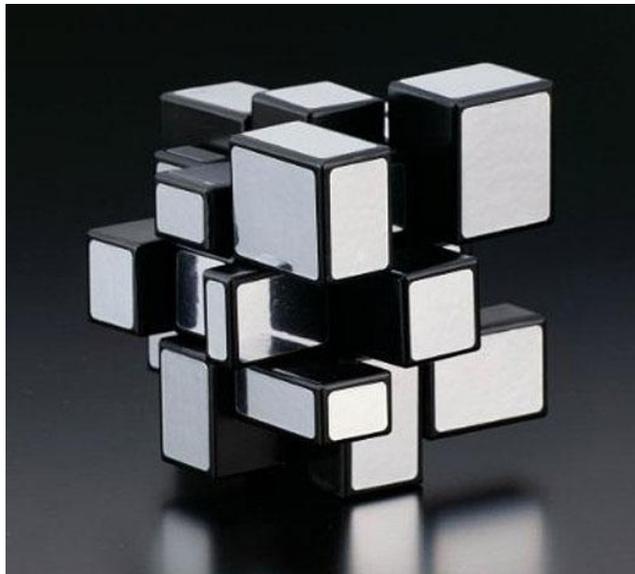
ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Кейс – это головоломка, части которой нужно сложить, чтобы получить представление о том, что представляет собой ситуация, привлекающая ваше внимание.



Что это такое?

Хороший кейс это не просто качественное описание той или иной ситуации. Это информация, изложенная таким способом, чтобы читатель погрузился в ту же самую ситуацию, что и сам создатель кейса, когда он впервые столкнулся с заинтересовавшим его случаем.



КАКИМИ БЫВАЮТ КЕЙСЫ?

Можно выделить три типа кейсов:

- ▣ **Иллюстративный кейс (или описательный).** Он призван облегчить решающим кейс понимание теоретических положений.
- ▣ **Открытый кейс.** Данный кейс не содержит конкретных вопросов. Важной частью работы решающих кейс является выявление проблем, стоящих перед анализируемой компанией, и определение возможных путей их решений.
- ▣ **Интерактивный кейс.** При работе над интерактивным кейсом решающие его помимо ознакомления с предоставленной им информацией имеют возможность провести непосредственное интервью с менеджерами исследуемого предприятия, посетить компанию для ознакомления с процессом производства. Благодаря этому решающие кейс имеют возможность собрать дополнительную информацию.



КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КЕЙС?

■ <i>История, ситуация</i>	Реальная, интересная, жизненная
■ <i>Конфликт, интрига</i>	Напряженность, неоднозначность, профессиональность
■ <i>Проблема</i>	Сложный и скрытый характер проблемы
■ <i>Концепция</i>	Должна быть основой кейса



КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КЕЙС?

■ <i>Действия</i>	Многовариантность, реальность, напряженность
■ <i>Персонажи</i>	Привлекательны, обладают выраженными личностным качествами
■ <i>Решения</i>	Возможность принятия решений, их многовариантность, неоднозначность, наличие риска
■ <i>Информация</i>	Информативность и многоплановость
■ <i>Объем</i>	Краткость



ХОРОШИЙ КЕЙС ДОЛЖЕН:

1. **Соответствовать поставленной цели создания.**
2. **Иметь соответствующий уровень трудности.**
3. **Быть написанным интересно, простым и доходчивым языком.**
4. **Отличаться «драматизмом» и проблемностью, выразительно определять «сердцевину» проблемы.**
5. **Показывать как положительные примеры, так и отрицательные.**
6. **Не устаревать слишком быстро, быть актуальным на сегодняшний день.**
7. **Иллюстрировать типичные ситуации.**
8. **Развивать аналитическое мышление.**
9. **Провоцировать дискуссию.**



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА

- **Определение обучающих целей кейса**
- **Определение проблемной ситуации**

Проблемная ситуация может быть изложена в виде:

- *новой и сложной информации*
- *противоречивой информации*
- *неполного представления содержания*
- *отсутствия определенной информации*



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА

1. Выбор жанра кейса
2. Написание текста кейса
3. Диагностика правильности и эффективности кейса, проведение методического учебного эксперимента
4. Подготовка окончательного варианта кейса
5. Апробация и внедрение кейса в практику обучения



ФОРМАТ ГОТОВОГО КЕЙСА

- ❖ ***собственно сама ситуация*** (текст с вопросами для обсуждения)
- ❖ ***приложения*** с подборкой различной информации, передающей общий контекст ситуации (копия финансовых документов, публикации, фото и др.)
- ❖ ***заключение по ситуации*** (возможное решение проблемы, последовавшие события)
- ❖ ***записка для проводящего кейс*** (преподавателя, тьютора) с изложением авторского подхода к разбору ситуации



МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КЕЙСА

- ▣ *Разработка задания* для учащихся и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса
- ▣ *Пример алгоритма работы* с кейсом с указанием времени
- ▣ Описание *возможных решений* кейса



ИТАК, ЗАПОМНИМ, ЧТО КЕЙС — ЭТО ...

- **конкретная** **занимательная история**, имеющая внутреннюю интригу
- своеобразная экономическая, психологическая и т.п. **головоломка**, требующая решения
- **обилие фактов**, анализ которых требует поиска дополнительной информации
- **актуальная проблема**, способная дать несколько вариантов развития ситуации в будущем



В ПОМОЩЬ РАЗРАБОТЧИКАМ:

Сайты, где представлены спроектированные специалистами кейсы:

<http://www.e-executive.ru/education/cases/>

<http://dkvartal.ru/cases>

<http://www.mbastrategy.ru/content/view/1266/198/1ang.Rus/>

<http://www.dekanblog.ru/?p=1922>

