



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ФСТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

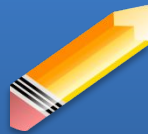
Эффективность специальных мероприятий



Выполнили студенты ФСТ, 1 курс, РиСО-1304:
Чимпоака, Михайленко, Максимова, Петрова, Шихкайбова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ – это оценка соответствия достигнутых результатов по итогам мероприятия поставленным целям и задачам





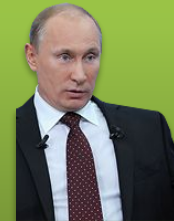
Виды эффективности



Экономический
эффект



Социально-
культурный



Политический

Можно выделить некоторые подходы к оценке эффективности фестиваля:

«вкусовой» - заказчик судит об эффективности проведения фестиваля по тому, нравится он ему или нет;

«количественный» – эффективность оценивается по числу публикаций в СМИ, числу важных персон пришедших на мероприятие, числу посетивших мероприятие;

«научный» – проводится серьезное исследование воздействия фестиваля на те или иные параметры, характеризующие социальные группы.



Реальная оценка эффективности возможна, когда ее результат соотнесен с поставленной целью.

Базовые показатели оценки эффективности должны быть заложены на этапе планирования.

Если перед мероприятием поставлено несколько задач, то необходима система оценки эффективности, т.е. несколько показателей.

На данном этапе необходимо проводить «оценочное исследование» мероприятия, т.е. прогнозирование результатов, что предполагает включение соответствующей статьи в бюджет мероприятия.

Необходимо учитывать так называемый «отложенный эффект», который сложно поддается оценке.

Проведение мероприятия сопровождается рекламой, маркетинговой поддержкой и др., поэтому реально оценивать эффект каждой составляющей довольно сложно, налицо «опосредованность эффекта».



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ – это набор ключевых показателей, достижение которых определяется по итогам мероприятия



Source: Event ROI Institute, <http://www.eventroi.org>

ВАЖНО! Оценивать
эффективность на всем
протяжении подготовки
и реализации проекта



Кому необходима
оценка

эффективности
мероприятия?



Кому необходима оценка

эффективности



Государственные структуры

- Основание проведения мероприятия: тендер
- Основной источник финансирования: бюджетное финансирование
- Основной показатель эффективности: достижение поставленных политических или социальных целей



Некоммерческие организации и ассоциации

- Основание проведения мероприятия: тендер, совместная инициатива оператора и ассоциации
- Основной источник финансирования: спонсорские взносы, регистрационные взносы за участие.
- Основной показатель эффективности: достижение поставленных целей, соответствующих миссии организации



Коммерческие компании

- Основание проведения мероприятия: собственная инициатива
- Основной источник финансирования: бюджет компании-заказчика
- Основной показатель эффективности: экономический результат (соотношение затрат и результатов)



Повышение

эффективности



**ДО НАЧАЛА
МЕРОПРИЯТИЯ**



Используемые
инструменты:

- бюджетирование (продуманное четкое RFP, определений условий составления сметы и вознаграждения оператора)
- анонсирование мероприятия, рекламная кампания



**ВО ВРЕМЯ
МЕРОПРИЯТИЯ**



Используемые инструменты:

- организация (разумное соотношение расходов и доходов, «зеленые» технологии, рациональное использование ресурсов, оптимизация)
- Биржа деловых контактов
- онлайн ресурсы



**ПОСЛЕ
МЕРОПРИЯТИЯ**



Основная
цель: оценка
результатов и
поддержание
интереса к
проекту в
дальнейшем



Используемые
инструменты:

- дальнейшее развитие концепции проекта
- поддержание интереса к проекту в течение длительного периода
- оценка эффективности проекта, анализ результатов совместно с клиентом





