

# Первый шаг к «эффективному тестировщику»: профориентация



Юлия Нечаева, NIX Solutions,  
Харьков, Украина

# Часть 1 – Что главное?

---

Качество продукта:

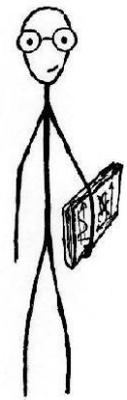
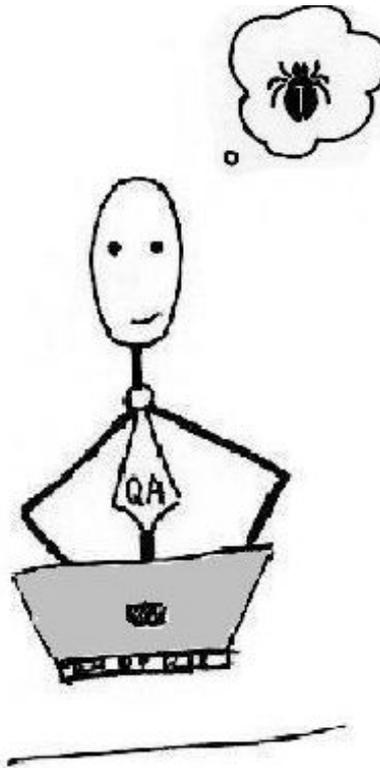
- методологии
- инструментарий
- люди

# Часть 1 – Что главное?

---

Качество продукта:

- методологии
- инструментарий
- **люди**



(c) Kenny

# Часть 2 - Ориентация

---

Тестировщики могут:

- тестировать хорошо
- тестировать не очень хорошо
- тестировать плохо

# Часть 2 - Ориентация

---

Почему?

- ОПЫТ
- ЖЕЛАНИЕ
- ОСОЗНАННОСТЬ

# Часть 2 - Ориентация

---

«Режимы успешной работы» специалиста  
А. Коупберн

- человек имеет чувство гражданского долга
- человек предпочитает брать инициативу в свои руки
- человек хорошо ориентируется в окружающей обстановке

# Часть 2 - Ориентация

---

«Режимы успешной работы» специалиста  
А. Коупберн

- человек имеет чувство гражданского долга
- человек предпочитает брать инициативу в свои руки
- человек хорошо ориентируется в окружающей обстановке

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Нужна ли?

**Засем ругаиcя,  
насяльника?**

**The plainest definition of  
exploratory testing is test design  
and test execution at the same time.**



# Часть 3 – Значение ориентации

---

Как набирают людей:

- с опытом

*задача:* показать проект

- без опыта

*задача:* показать тестирование

# Часть 3 – Значение ориентации

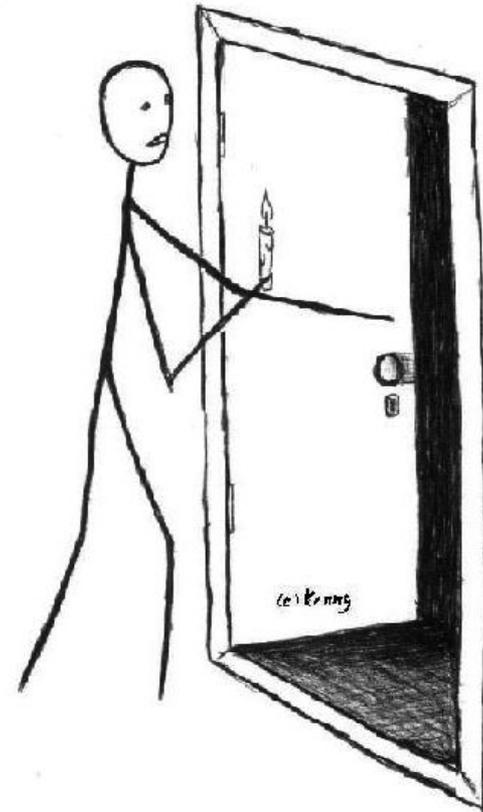
---

Тенденция:

- недостаточно информации
- мало понимания

---

не видят тестирование

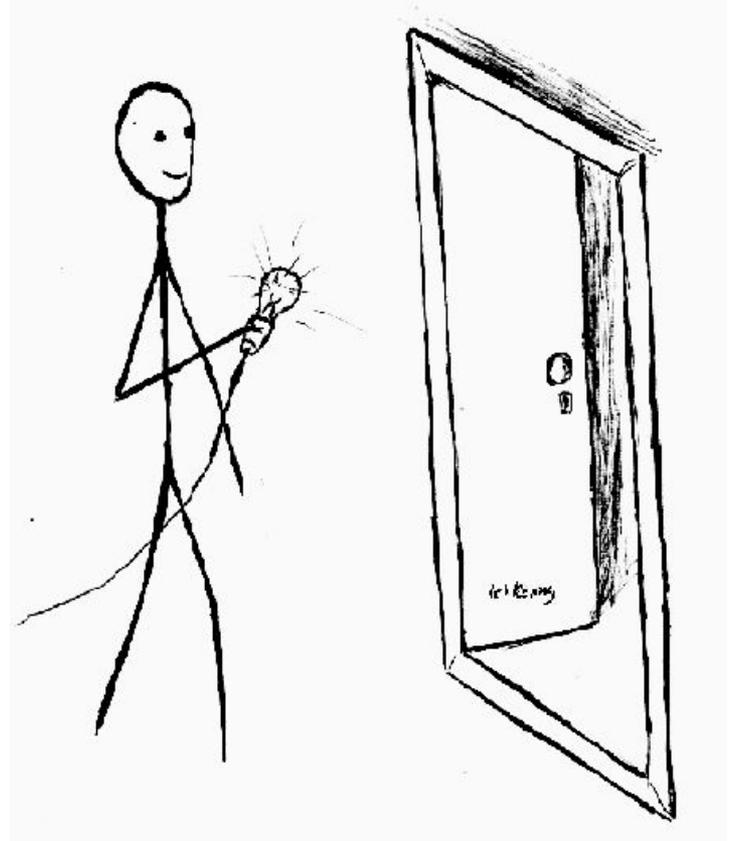


# Часть 3 – Значение ориентации

---

Задача менеджеров:

- обучить



# Часть 3 – Значение ориентации

---

Кого учим Чему учим	Тестирующихся	Не тестирующихся
Тестирующуюся	Область I	Область II
Не тестирующуюся	Область III	Область IV

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Кого учим Чему учим	Тестировщиков	Не тестировщиков
Тестированию	Область I	Область II
Не тестированию	Область III	Область IV

# Часть 3 – Значение ориентации

---

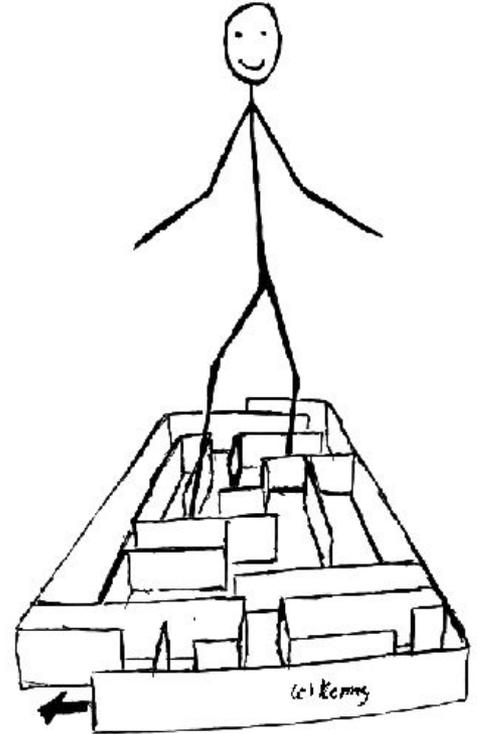
Кого учим Чему учим	Тестировщиков	Не тестировщиков
Тестированию	Область I	Область II
Не тестированию	Область III	Область IV

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Задача менеджеров:

- обучить (*тестированию*)
- рассказать (*зачем*)
- показать (*связи*)
- объяснить (*влияние*)
- дать выбор (*включить свет*)



---

профориентация молодого специалиста

# Часть 3 – Значение ориентации

---

*Пример:*

Входные данные: система обучения

- для сотрудников с опытом:

*ввод в проект*

- для сотрудников без опыта

*обучение тестированию*

*ввод в проект*

# Часть 3 – Значение ориентации

---

*Пример:*

В итоге обучения умеет:

- настраивать среду
- проходить тесты
- описывать дефекты
- покрывать требования тестам



# Часть 3 – Значение ориентации

---

*Пример:*

В итоге обучения знает:

- порядок тестов
- правила приоритетов
- алгоритмы действий (опц.)



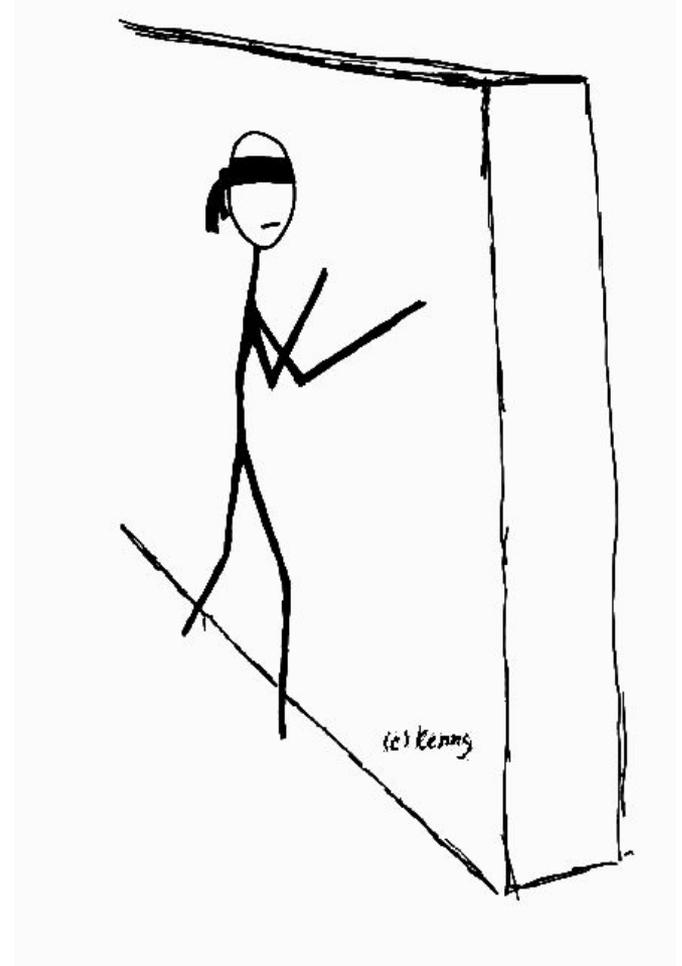
# Часть 3 – Значение ориентации

---

*Пример:*

Чего ему не хватает в себе:

- не знает, что ещё есть
- не видит перспектив
- не видит себя



# Часть 3 – Значение ориентации

---

*Пример:*

Чего Вам не хватает в нем:

- инициативности
- самостоятельности

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Ну и что?

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Страдает ли продукт:

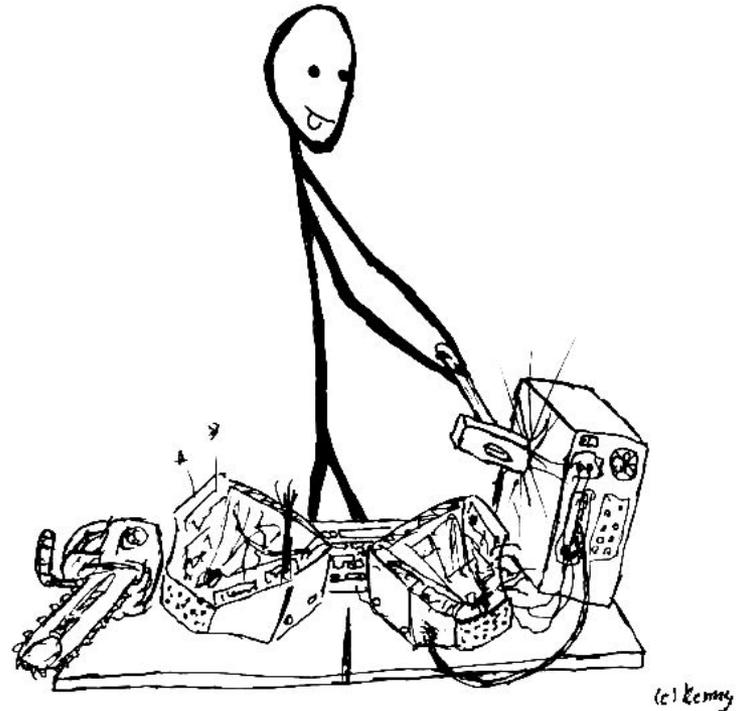
- тесты хорошие
- матрицы полны
- дефекты находятся
- сроки соблюдаются

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Дальнейшее развитие событий:

- так и будет продолжаться  
*ноль развития*
- уйдет из тестирования  
*в разработку*
- потухнет  
*пожалуй, худший вариант*



# Часть 3 – Значение ориентации

---

Ну и что?

Качество продукта страдает!

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Ну и что?

Качество продукта страдает!

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Лучший способ решения ЛЮБОЙ проблемы?  
Предотвратить!

# Часть 3 – Значение ориентации

---

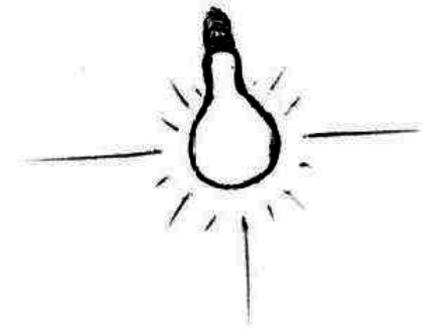
Лучший способ решения ЛЮБОЙ проблемы?

**Предотвратить!**

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Включаем свет.



# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что это дает человеку:

- осознание
- понимание
- видение



# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что это дает менеджеру:

- лояльность сотрудника
- экономия времени
- уход от контроля
- превращение ресурса в соратника

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что это дает продукту:

- правильная приоретизация
- экономия времени
- правильные люди

---

Повышается качество продукта

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что это дает компании:

- правильные специалисты
- уменьшение текучки
- повышение лояльности компании

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что всему этому поспособствовало?

Включенный свет.

Профориентация.

# Часть 3 – Значение ориентации

---

Что всему этому поспособствовало?

Включенный свет.

Профориентация.

# Часть 4 – Куда ориентировать?

---

Что должно быть?

- знакомство с организацией
- знакомство с коллегами
- знакомство с проектом
- знакомство с тестированием
- коммуникации
- союзничество

# Часть 4 – Куда ориентировать?

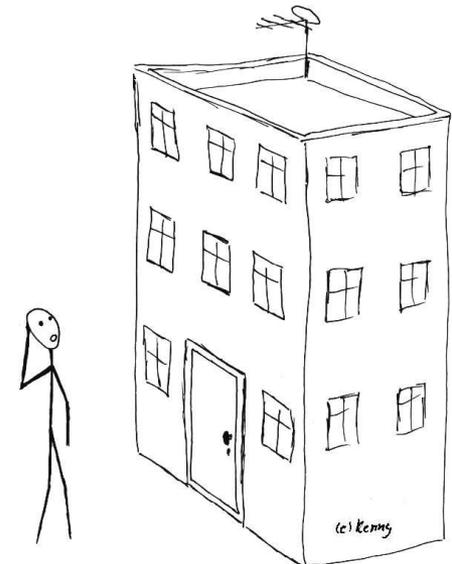
---

## Знакомство с организацией:

- история
- цели, миссия
- информационная безопасность (NDA)
- где профит (аутсорсинговая, сервисная, продуктовая, айти-отдел, стартап)
- структура (подразделения и отделы)
- цели и задачи каждой структурной единицы, области ответственности и полномочия

**+ почему так**

**+ как ещё бывает**



# Часть 4 – Куда ориентировать?

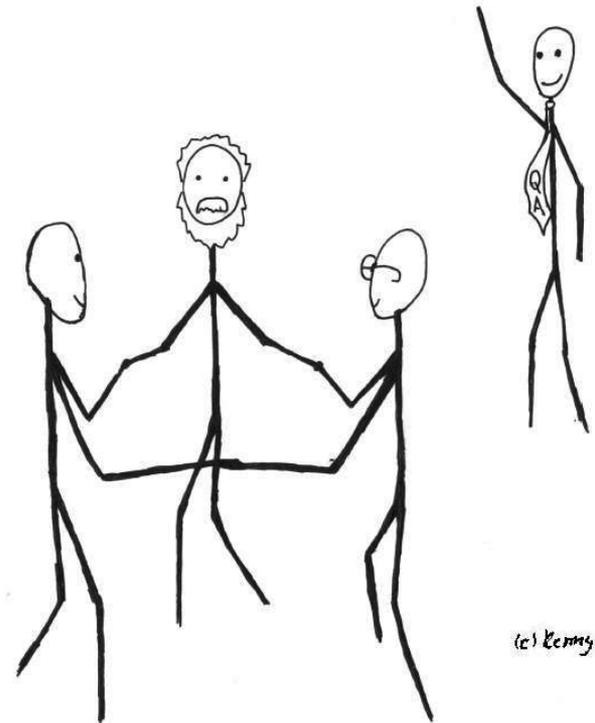
---

## Знакомство с коллегами:

- люди
- проектная команда
- роли и должности
- цели и задачи каждой роли, области ответственности и полномочия

+ почему так

+ как ещё бывает



(c) Kenmy

# Часть 4 – Куда ориентировать?

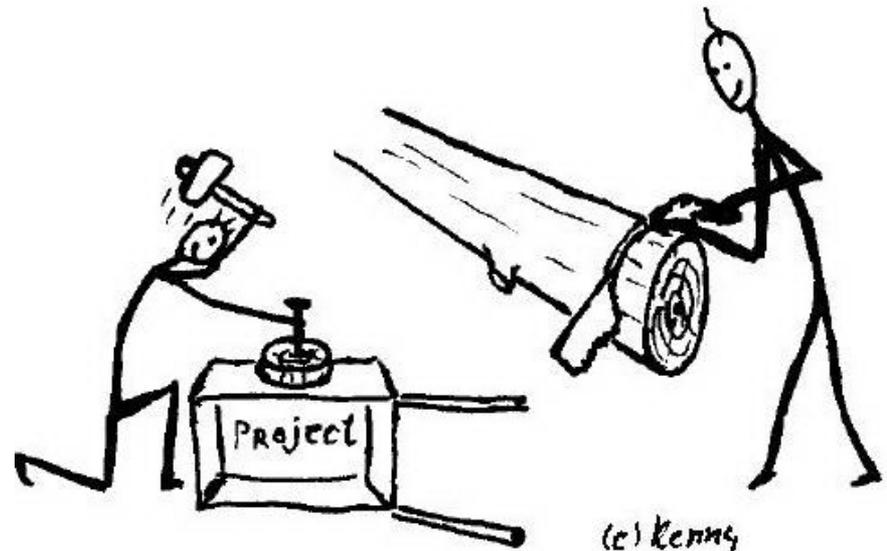
---

## Знакомство с проектом:

- структура проекта
- технологии
- методология
- заказчик, бизнес-идея проекта (где здесь профит)
- удовлетворение конечного пользователя
- scope
- schedule

+ почему так

+ как ещё бывает



# Часть 4 – Куда ориентировать?

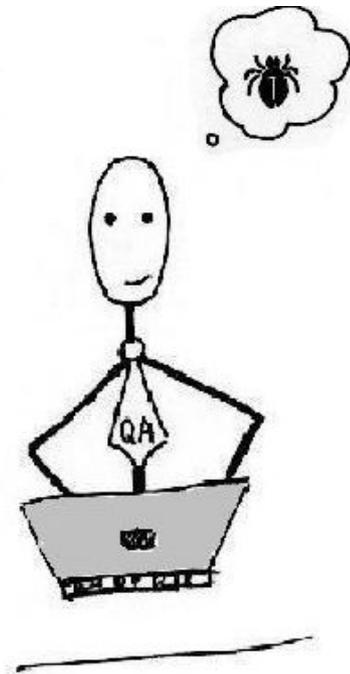
---

## Знакомство с тестированием:

- цели
  - стратегические (уровень проекта)
  - тактические (уровень итерации или релиза)
  - оперативные (ежедневные задачи)
- подходы
- планы
- инструменты
- виды тестирования
- артефакты
- роли в команде тестирования

**+ почему так**

**+ как ещё бывает**



# Часть 4 – Куда ориентировать?

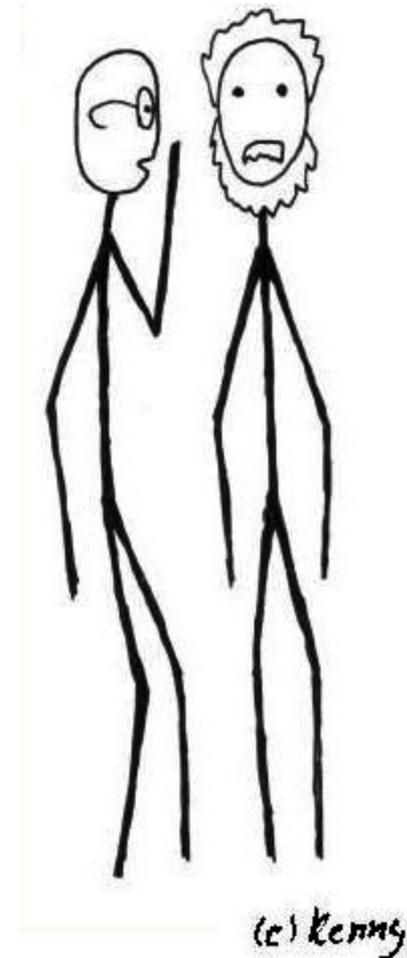
---

## Коммуникации:

- информационные потоки
- разновидности общения

+ почему так

+ как ещё бывает



# Часть 4 – Куда ориентировать?

---

Настрой:

- менеджер – не начальник, а направляющий
- разработчик – не враг, а союзник

---

Проект – это наше общее дело

+ почему так

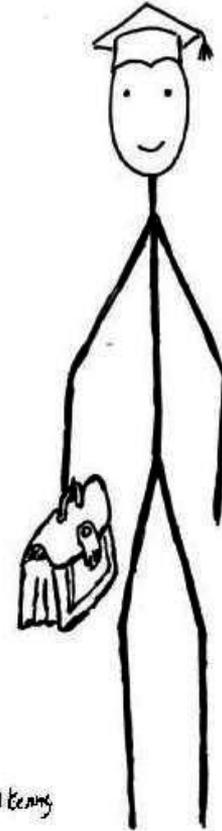
+ как ещё бывает

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

План обучения:

- чему учим
- когда учим
- как видим, что научился



# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Как внедрять?

Постепенно!

- чтобы не поломать систему
- чтобы не спугнуть человека



# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с организацией:

- информация дается сразу же
- информация всегда доступна

Как проверить:

- адекватность поведения

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с коллегами:

- информация дается сразу же
- информация всегда доступна
- информация динамична

Как проверить:

- адекватность поведения
- отзывы коллег
- умение решать вопросы

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с проектом:

- информация дается дозированно
- информация всегда доступна
- информация динамична
- информация фиксируема

Как проверить:

- показатели работы
- аттестации, чек-листы, интервью

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: общее

- ставим задачу – объясняем
- принимаем результат – спрашиваем
- и... расширяем, расширяем, расширяем

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **цели**

- для чего тестируем?
- почему именно это и именно сейчас?
- почему именно так?

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **подходы**

- почему такие приоритеты?
- почему такие веса?
- почему такая детализация?
- почему такая методика?
- почему такая специфика?
- почему в книжках было по-другому?

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **планы**

- открытый доступ к планам
- привлечение
  - *повышение значимости*
  - *обучение планированию*

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **инструменты**

- критерии выбора
- плюсы и минусы

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **виды**

- выработка общей терминологии
- понимание целей

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **артефакты**

- план тестирования - *карта*
- тестовые сценарии – *фиксация*
- отчет – *демонстрация, фиксация*
- баг-репорт – *демонстрация, общность*

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Знакомство с тестированием: **роли**

- тест-менеджер - *координатор*
- эксперт – *знания и умения*
- аналитик – *риски, приоритеты, стратегия*
- тест-дизайнер – *воплощение идей*
- настройщик среды – *создание почвы*
- тест-инженер – *реализация идей*

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Коммуникации:

- информация дается сразу
- информация всегда доступна
- информация вряд ли динамична в пределах проекта

Как проверить:

- адекватность поведения
- придерживается ли правил?

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

## Коммуникации

- менеджер – *знает, как должно быть*
- разработчик – *знает, как сделано*
  
- формальность – *фиксация,  
прослеживаемость, экономия времени*

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Настрой на союзничество

- менеджер – не начальник, а направляющий
- разработчик – не враг, а союзник

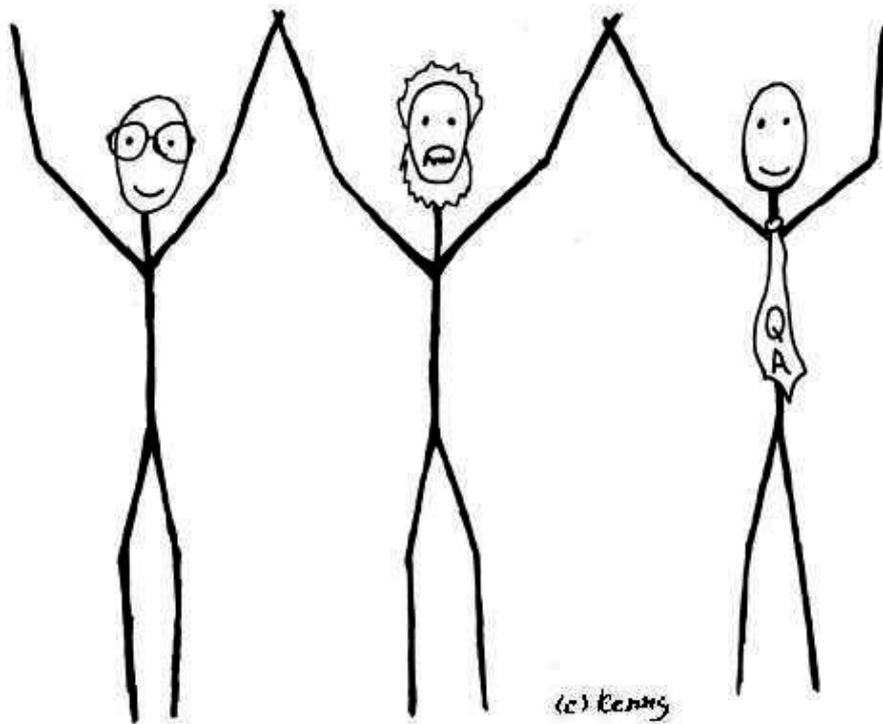
---

Проект – это наше общее дело

# Часть 5 – Как ориентировать?

---

Проект – это наше общее дело



# Часть 6 – Проблемы

---

Куда же без них 😊

- не хочет человек
- не хочет менеджер
- не нужно проекту (компании)
- не хочет начальство

# Часть 7 – Действуем?

---

- анализируем ситуацию
- делаем выводы
- принимаем решение
  
- составляем план действий
- действуем 😊

# Часть 7 – Действуем?

---

## Домашнее задание

- анализ ситуации + выводы
- план обучения

# Спасибо!

---

- E-mail: [lorien@nixsolutions.com](mailto:lorien@nixsolutions.com)
- Skype: julia.nechaeva
- ICQ: 315399166