



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

Кафедра экономики и финансов предприятия

Экономика и финансы предприятий для специалистов

Созаева Джамиля Алимовна

Преподаватель

sda1255@yandex.ru

Тема 9. Стратегическое и текущее планирование хозяйственной деятельности предприятия

9.1. Принципы планирования на предприятии.

9.2. Стратегическое и тактическое планирование, оперативно-производственное планирование: прогнозы, концепции, бизнес-планы.

9.3. Планирование производственной программы и производственной мощности предприятия.

9.4. Бюджетирование текущей деятельности предприятия. Виды операционных бюджетов.

9.1. Принципы планирования на предприятии

Планирование на предприятии — процесс разработки и установления руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, которая определяет темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия как в текущем, так и на перспективу.

9.1. Принципы планирования на предприятии

- непрерывность планирования - на предприятии должны разрабатываться долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные (годовые) планы. Этим достигается непрерывность планирования на предприятии;
- научность - планирование должно осуществляться на научной основе, т.е. на достоверной информации и научно проверенных методах.
- нацеленность планов на рациональное использование всех ресурсов предприятия, на повышение эффективности производства и на достижение максимальной прибыли;
- принцип системности - планирование должно охватывать все производственные подразделения предприятия с целью обеспечения сбалансированности в работе между ними.
- принцип гибкости - способность менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных изменений внутреннего или внешнего характера (колебание спроса, изменение цен,

9.2. Стратегическое и тактическое планирование, оперативно-производственное планирование

Стратегическое планирование — это процесс создания и претворения в жизнь алгоритмов действий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.

9.2. Стратегическое и тактическое
планирование, оперативно-
производственное планирование

Тактическое планирование
неразрывно связано со стратегическим
планированием, так как там, где
используется стратегическое
планирование, возникает потребность в
тактическом планировании.

Под тактическим планированием
понимают планирование действий,
которые должны представлять наиболее
эффективные способы достижения

9.2. Стратегическое и тактическое планирование, оперативно-производственное планирование

Оперативно-производственное планирование (ОПП) является завершающим этапом внутрифирменного планирования. Его особенностью является то, что разработка плановых заданий подразделениям организации сочетается с организацией их выполнения.

Главной задачей ОПП является организация слаженной работы всех подразделений предприятия для обеспечения равномерного, ритмичного выпуска продукции в установленном объеме и номенклатуре при полном использовании производственных ресурсов.

9.3. Планирование производственной программы и производственной мощности

Производственная программа (план производства) предприятия представляет собой определенный объем и ассортимент продукции соответствующего качества, отражающие спрос на данную продукцию и реальные возможности производства по удовлетворению этого спроса.

Включает такие разделы:

- план производства продукции в натуральном выражении;
- план производства продукции в стоимостном выражении.

9.3. Планирование производственной программы и производственной мощности

Производственная мощность предприятия – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных плане номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

9.4. Бюджетирование текущей деятельности предприятия. Виды операционных бюджетов.

Бюджетирование — это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов.

9.4. Виды операционных бюджетов.

- бюджет продаж;
- бюджет производства;
- бюджет прямых материальных затрат;
- бюджет прямых затрат труда;
- бюджет общепроизводственных накладных расходов;
- бюджет управленческих расходов;
- бюджет коммерческих расходов.