

«Экономика и управление машиностроительным производством»

Презентация на тему:

Функции управления

Выполнил студент
ФГГиНГД-4-96
Гомозов Н.А.

Основные функции управления

Планирование, организация, мотивация и контроль являются взаимосвязанными функциями процесса управления.

Цели организации, стратегическое планирование.

Цели организации - результаты, которых стремится достичь организация, и на достижение которых направлена ее деятельность.

Миссия - основная главная цель организации, ради которой она и создана.

Цели различают:

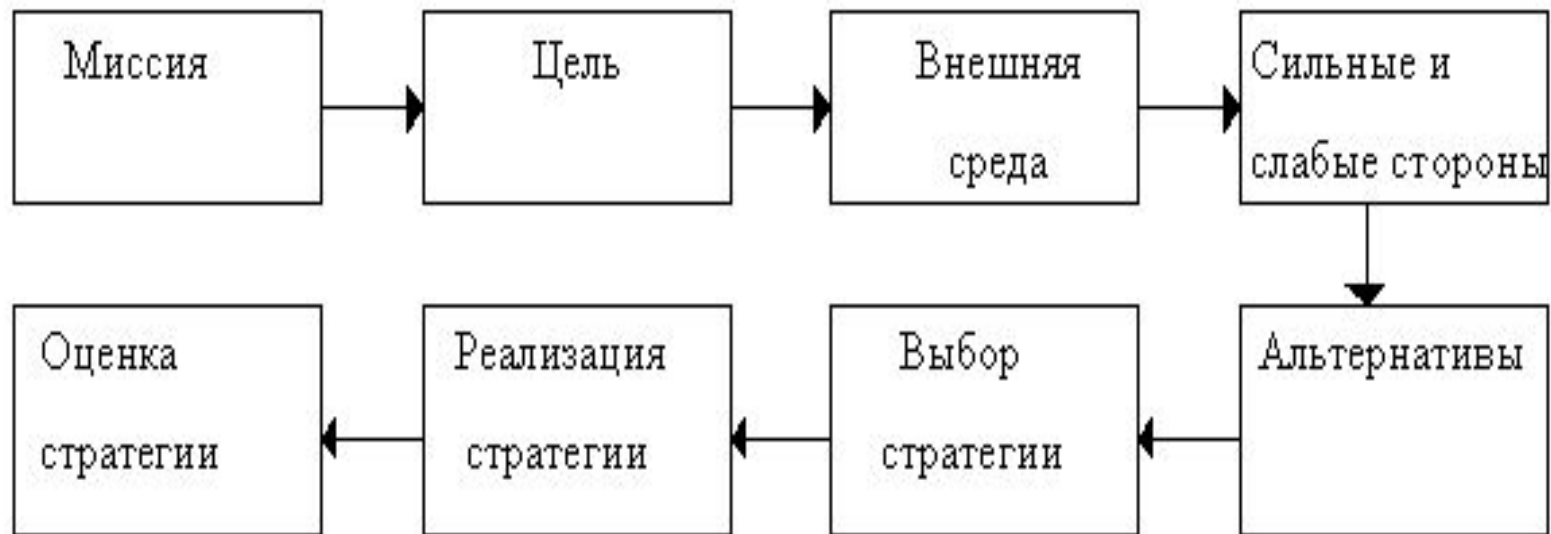
- по масштабу деятельности: глобальные или общие; локальные или частные;
- по актуальности: актуальные (первоочередные) и неактуальные;
- по рангу: главные и второстепенные;
- по временному фактору: стратегические и тактические;
- по функциям управления: цели организации, планирования, контроля и координирования;
- по подсистемам организации: экономические, технические, технологические, социальные, производственные, коммерческие;
- по субъектам: личные и групповые;
- по осознанности: действительные и мнимые;
- по достижимости: реальные и фантастические;
- по иерархии: высшие, промежуточные, низшие;
- по взаимоотношениям: взаимодействующие, индифферентные (нейтральные) и конкурирующие;
- по объекту взаимодействия: внешние и внутренние.

Стратегическое планирование - это набор решений и действий, осуществляемый руководством фирмы для достижения целей организации.

Стратегическое планирование включает в себя четыре основных вида управленческой деятельности:

- 1. Распределение ресурсов:** распределение имеющихся фондов, высококвалифицированных кадров, а также технологического и научного опыта, имеющегося в организации.
- 2. Адаптация к внешней среде:** действия, которые улучшают отношения фирмы с окружающей внешней средой, т.е. взаимоотношения с общественностью, правительством, различными государственными учреждениями.
- 3. Внутренняя координация работы всех отделов и подразделений.** Этот этап включает в себя выявление сильных и слабых сторон фирмы для достижения эффективной интеграции операций внутри организации.
- 4. Осознание организационных стратегий.** Здесь учитывается опыт прошлых стратегических решений, который дает возможность прогнозирования будущего организации.

Этапы стратегического планирования



Реализация стратегического плана, управление по целям

Основными этапами реализации стратегии являются: тактика, политика, процедуры и правила.

Метод управления по целям состоит:

- Формулировка четких и кратких целей.
- Разработка наилучших планов достижения этих целей.
- Контроль, анализ и оценка результатов работы.
- Корректировка результатов в соответствии с запланированными.

Стадии планирования:

- определение задач, которые надо решить для достижения целей;
- установление последовательности выполнения операций, создание календарного плана;
- уточнение полномочий персонала для выполнения каждого вида деятельности;
- оценка временных затрат;
- определение затрат на ресурсы, необходимые для осуществления операций, посредством разработки бюджета; корректировка планов действий.

Организационная структура предприятия

Процесс выбора организационной структуры состоит из трех этапов:

- деление организации на укрупненные блоки по горизонтали, в соответствии с осуществляемыми направлениями деятельности;
- установление соотношения полномочий должностей;
- определение должностных обязанностей и поручение их выполнения конкретным лицам.

Типы организационных структур:

- *Функциональная (классическая);*
- *Дивизиональная;*
- *Продуктовая;*
- *Региональная;*
- *Структура, ориентированная на потребителя;*
- *Проектная;*
- *Матричная;*
- *Конгломератная;*

Мотивация персонала

Мотивация представляет процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации.

теории мотивации делятся на две категории:

содержательные и процессуальные.

Содержательные теории мотивации основаны на определении потребности. Потребность - это ощущение человеком недостатка, отсутствия чего-либо. Для побуждения работника к действию, менеджеры используют вознаграждение: внешнее (денежное, продвижение по служебной лестнице), и внутреннее (чувство успеха).

Процессуальные теории мотивации основаны на элементах психологии в поведении людей.

Контроль

Контроль представляет собой процесс обеспечения достижения фирмой своих целей. Контроль можно разделить на: предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. В целом, контроль состоит из установки стандартов, измерения достигнутых результатов, проведения корректировок, если достигнуты результаты, отличающиеся от установленных стандартов.

Предварительный контроль осуществляется до начала работы организации. Текущий контроль осуществляется непосредственно в ходе проведения работ и повседневной деятельности организации, и предполагает регулярную проверку подчиненного персонала, а так же обсуждение возникающих проблем. Заключительный контроль осуществляется после того, как работа выполнена. Он дает информацию руководителю фирмы для более оптимального планирования и осуществления в дальнейшем аналогичных задач.