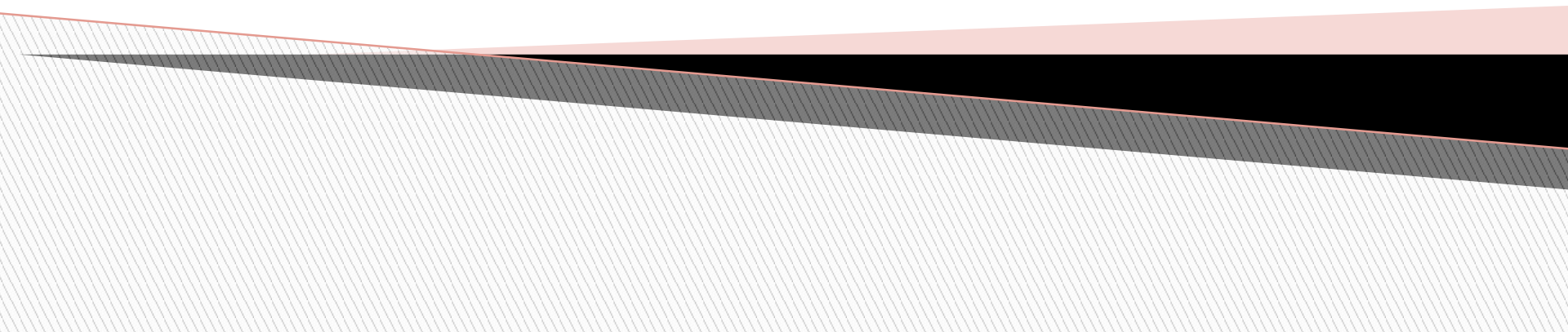
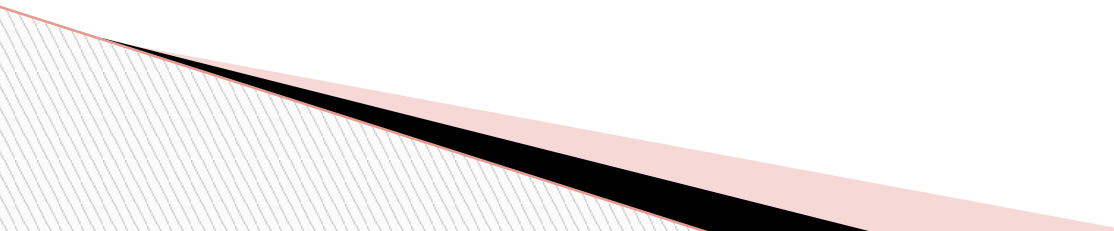


# ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ

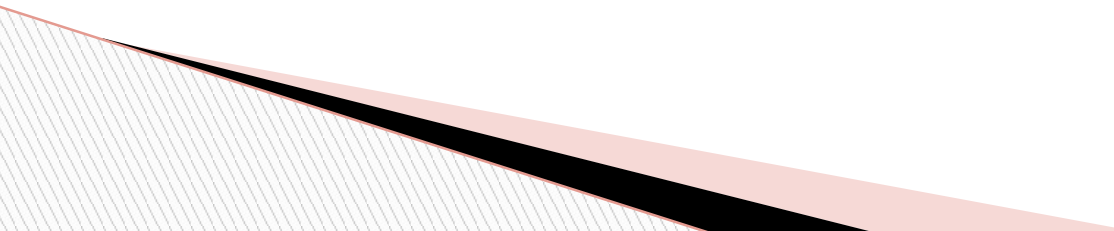
Лекция 3



# ПЛАН

- ▣ Этапы дизайн-проектирования
  - ▣ Характеристика изделия
  - ▣ Этапы выбора оптимального проектного решения
  - ▣ Методы оценки дизайн-решения
- 

# Процесс проектирования:

- Сбор информации
  - Сравнение и анализ
  - Определение проблемы
  - Постановка цели
  - Художественное решение
- 

# Методики организации проектного решения

- ▣ Работа в творческих командах
- ▣ Мозговой штурм
- ▣ Деловые игры
- ▣ Проектные семинары



# Этапы дизайн-проектирования

- ▣ Предпроектная ступень
- ▣ Проектная ступень



# Этап 1

- ▣ Выявление проблемы на основе сбора информации





# Этап 2

- ▣ Определение потребителя



# Этап 3

## □ Поиск методов

Например, прямой или переносный смысл образа...





# Характеристики изделия по К. Веркману

## ▣ **Источник происхождения изделия**

1. Производитель

*Обозначения производителя*



▣ Обозначение предприятия



*▣ Обозначение отрасли промышленности*



- 2. Географические, административно-политические, этнические источники.

- *Национальная культура производителя*



▣ Местонахождение предприятия





- ▣ Страна происхождения рекламируемого продукта



### ▣ 3. Дополнительные источники.

*Происхождение сырья и материалов*



▣ *Используемая технология производства*



▣ *Способ доставки к месту продажи*



- **Функции изделия**
  1. Применение







## 2. Назначение



## □ Состав изделия и его упаковка

### 1. Сырье



## ▣ 2. Состав



### ▣ 3. Ингредиенты



## □ 4. Упаковка





- ▣ Физические свойства изделия
- ▣ 1. Форма



## □ 2. Цвет

**kompozit**<sup>®</sup>



### ▣ 3. Bec



## ▣ 4. Структура

**09** - аппаратура высокочастотная;  
аппаратура для наблюдения и  
контроля электрические; детекторы  
дыма; приборы наблюдения;  
программы для компьютеров;  
радиомачты; радиоприборы; рации  
портативные; сигнализаторы  
пожаров;

**37** - установка и ремонт охранной  
сигнализации; установка и ремонт  
устройств пожарной сигнализации.



## ▣ 5. Вкус



## ▣ 6. Эластичность



---

TONUS ELAST



## ▣ 7. Прочность



## □ 8. Внешний вид



**ПОМІДОРА®**

## ▣ 9. Температура



## □ 10. Фактура



- Эксплуатационные и потребительские свойства изделия
- 1. Качество



## ▣ 2. Безопасность и надежность





### ▣ 3. Скорость



## ▣ 4. Комфортность



- ▣ 5. Способ
- ▣ приготування



▣ 6. Долговечность

ГЛУБОКИНСКИЙ  
КИРПИЧ



7. Способ потребления





8. Целебные свойства





- ▣ Психологические свойства изделия
- ▣ 1. Престижность



▣ 2. Ценность как предмет роскоши



### 3. Чувственное восприятие



## □ 4. Сексуальные ассоциации



## ▣ 5. Привлекательность



## ▣ 6.Тайнственность





- **Экономические факторы**
- 1. Цена
- 2. Доступность
- 3. Родство с аналогичными продуктами



## □ Результаты использования изделия

- 1. Результаты
- 2. Полезность





# Разработка дизайн-концепции



С ним  
комфортно...

ПремЗискиСани



ПремЗискиСани



С ним  
спокойно...

ПремЗискиСани



ПремЗискиСани



С ним  
уверенно...

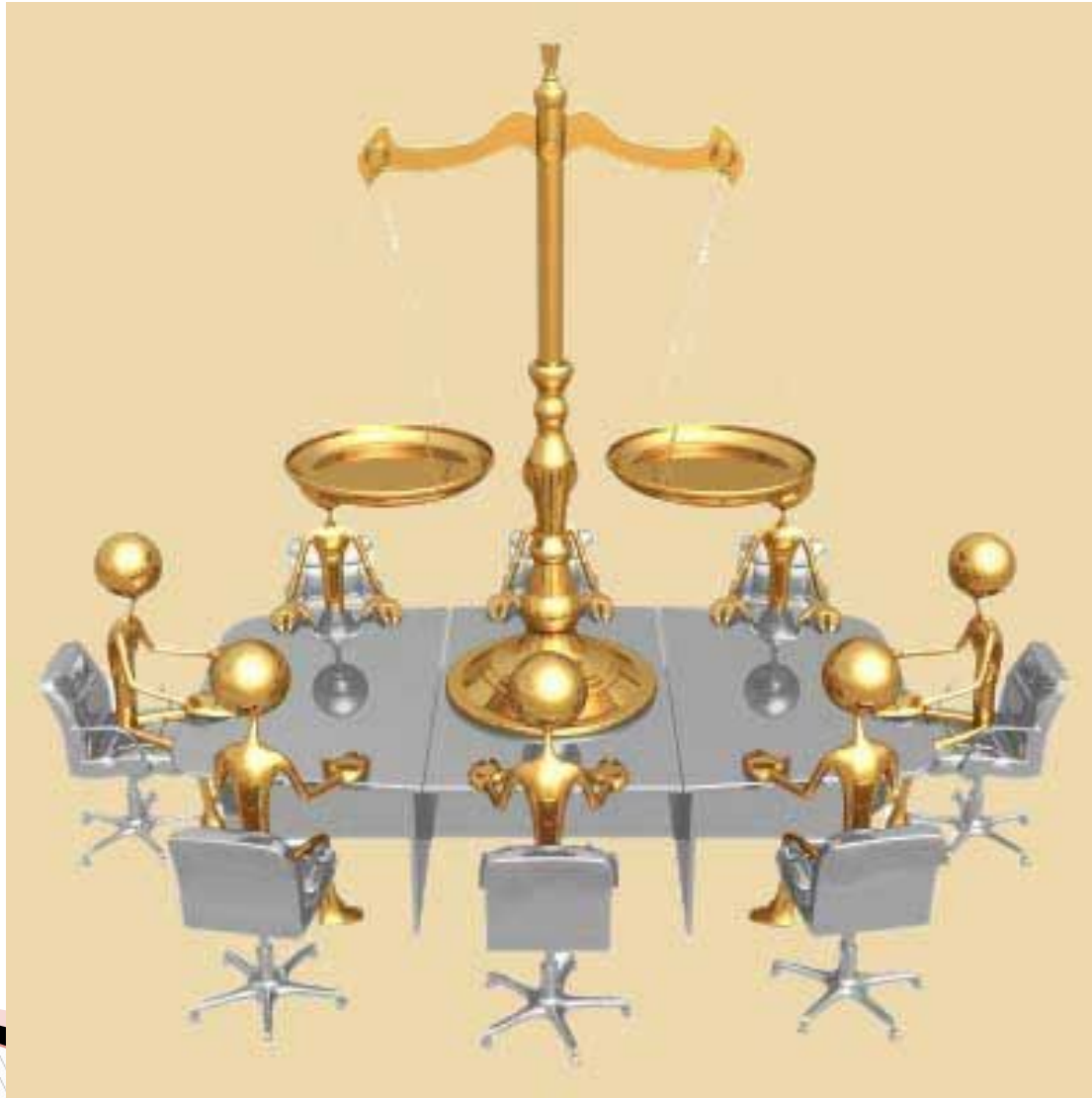
ПремЗискиСани



ПремЗискиСани

Art Roman

# Методы оценки дизайн-решения



# Проверочное задание

- Определить, на основе какой характеристики создан логотип

