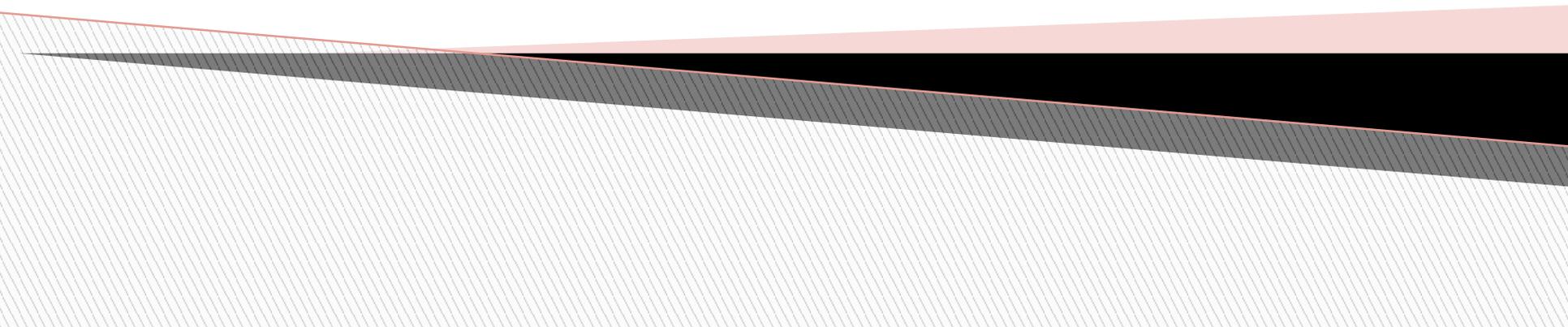
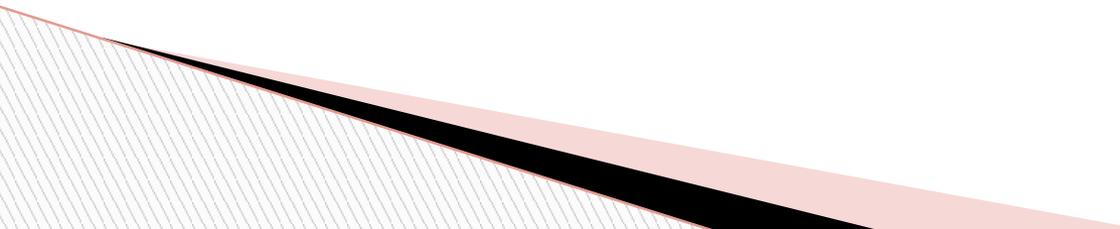


ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ

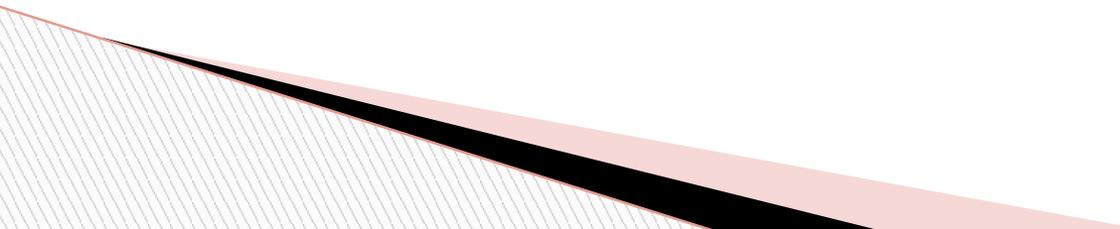
Лекция 3



ПЛАН

- ▣ Этапы дизайн-проектирования
 - ▣ Характеристика изделия
 - ▣ Этапы выбора оптимального проектного решения
 - ▣ Методы оценки дизайн-решения
- 

Процесс проектирования:

- ▣ Сбор информации
 - ▣ Сравнение и анализ
 - ▣ Определение проблемы
 - ▣ Постановка цели
 - ▣ Художественное решение
- 

Методики организации проектного решения

- ▣ Работа в творческих командах
- ▣ Мозговой штурм
- ▣ Деловые игры
- ▣ Проектные семинары



Этапы дизайн-проектирования

- ▣ Предпроектная ступень
- ▣ Проектная ступень



Этап 1

- ▣ Выявление проблемы на основе сбора информации



Этап 2

- ▣ Определение потребителя



Этап 3

□ Поиск методов

Например, прямой или переносный смысл образа...



Характеристики изделия по К. Веркману

▣ **Источник происхождения изделия**

1. Производитель

Обозначения производителя



▣ Обозначение предприятия



▣ Обозначение отрасли промышленности



- 2. Географические, административно-политические, этнические источники.

- *Национальная культура производителя*



▣ Местонахождение предприятия



- ▣ Страна происхождения рекламируемого продукта



▣ 3. Дополнительные источники.

Происхождение сырья и материалов



▣ *Используемая технология производства*



▣ *Способ доставки к месту продажи*



- **Функции изделия**
 1. Применение





2. Назначение



□ Состав изделия и его упаковка

1. Сырье



▣ 2. Состав



▣ 3. Ингредиенты



□ 4. Упаковка



- ▣ Физические свойства изделия
- ▣ 1. Форма



□ 2. Цвет

kompozit[®]



▣ 3. Bec



▣ 4. Структура

09 - аппаратура высокочастотная; аппаратура для наблюдения и контроля электрические; детекторы дыма; приборы наблюдения; программы для компьютеров; радиомачты; радиоприборы; рации портативные; сигнализаторы пожаров;

37 - установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации.



▣ 5. Вкус



▣ 6. Эластичность



TONUS ELAST

▣ 7. Прочность



□ 8. Внешний вид



ПОМІДОРА®

▣ 9. Температура



▣ 10. Фактура



- Эксплуатационные и потребительские свойства изделия
- 1. Качество



▣ 2. Безопасность и надежность



▣ 3. Скорость



▣ 4. Комфортность



- ▣ 5. Спосіб
- ▣ приготування



▣ 6. Долговечность

ГЛУБОКИНСКИЙ
КИРПИЧ



7. Способ потребления



8. Целебные свойства



- ▣ Психологические свойства изделия
- ▣ 1. Престижность



▣ 2. Ценность как предмет роскоши



3. Чувственное восприятие



□ 4. Сексуальные ассоциации



▣ 5. Привлекательность



▣ 6.Тайнственность



- **Экономические факторы**
- 1. Цена
- 2. Доступность
- 3. Родство с аналогичными продуктами



□ Результаты использования изделия

- 1. Результаты
- 2. Полезность



Разработка дизайн-концепции



С ним
комфортно...

ПремЗискиСани



ПремЗискиСани



С ним
спокойно...

ПремЗискиСани



ПремЗискиСани



С ним
уверенно...

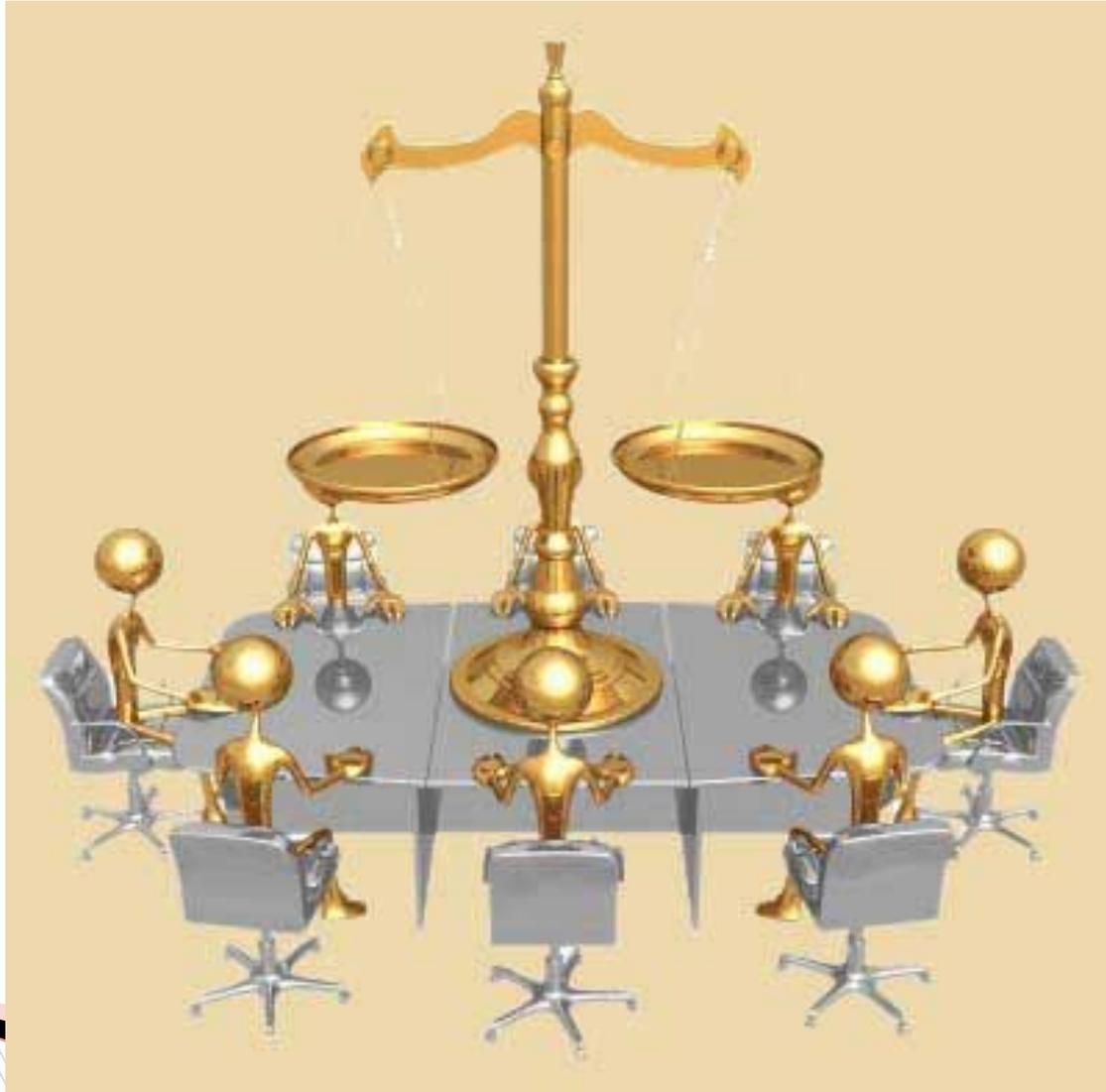
ПремЗискиСани



ПремЗискиСани

Art Roman

Методы оценки дизайн-решения



Проверочное задание

- Определить, на основе какой характеристики создан логотип

