

# ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГОСТИНИЦЫ

История гостеприимства, Лепешкин  
В.А

24 декабря 2017 г.

190-11баГД/17

Мария Загайтова

# Оглавление

1. Общие понятия в гостиничной индустрии
2. Классификация средств размещения
3. Европейская модель гостиницы
4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей
5. Список литературы
6. Глоссарий
7. Тест

# 1. Общие понятия в гостиничной индустрии

- ▣ Различные сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций
- ▣ В этой сфере есть все отрасли, специализирующиеся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристические агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха

# 1. Общие понятия в гостиничной индустрии

- ▣ Сфера коммерческих услуг:
  - Размещение
  - Питание
  - Лицензионная торговля
  - Туризм и путешествия
  
- ▣ Сфера индустриальных и общественных услуг:
  - Индустриальное и общественное обслуживание
  - Больницы и жилые дома

## 2. Классификация средств размещения

- ▣ Средства размещения туристов - любой объект, предназначенный для временного проживания туристов
- ▣ Коллективные и индивидуальные с/р
  - среди коллективных средств размещения ключевую роль играют гостиницы
- ▣ Существуют около 30 различных систем классификации гостиниц
  - Самая распространенная в мире – звездная (от 1 до 5) или европейская (французская) система
- ▣ Кроме звезд в системах классификации гостиниц существуют:
  - Буквы в Греции А, В, С, Д. (Гостиницы высшего класса – «de luxe»)
  - Луны (Короны в Великобритании)
  - Трезубцы в отелях системы Club Med.
  - Короны, алмазы (США.)

## 2. Классификация средств размещения

- ▣ Месторасположение чрезвычайно важно, по нему выделяют гостиницы:
  - Расположенные в городе (бизнес отели, отели-люкс и т.п.), со всеми необходимыми условиями
  - Расположенные в горах (небольшие гостиницы, расположенные в живописной местности)
  - Расположенные в аэропортах (для бизнесменов, транзитных пассажиров, персонала авиакомпаний)
  - Расположенные вблизи транспортных путей (мотели)
  - Расположенные в сельской местности (предназначены для агротуризма )

## 2. Классификация средств размещения

- ▣ Гостиницы относятся к коллективным средствам размещения и характеризуются обязательным наличием следующих признаков:
  - номерного фонда (не менее 7-10 номеров)
  - предоставлением разнообразных гостиничных услуг
  - группировкой в категории и классы в соответствии с предоставляемыми услугами, их качеством, особенностями размещения и другими критериями.

# 3. Европейская модель гостиницы

- Модель «высокого полета и высокой репутации»
- Гостиничная сегрегация – деление по социальному статусу
- Диверсифицированность предложения - от дешевых придорожных гостиниц до дорогих элитных отелей



# 3. Европейская МОДЕЛЬ ГОСТИНИЦЫ

- ▣ Отличительные черты:
  - стремление европейских отелей к сокращению вместимости номерного фонда, что усиливает индивидуализацию обслуживания клиентов
  - главное достоинство отелей не в роскоши, а в изысканных и стильных интерьерах, высокой репутации и известности, высококлассном обслуживании
  - наиболее дорогие отели расположены в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов
  - традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам
  - автоматизация европейских отелей не заменяет личностных отношений с постояльцем

# 4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей

- ▣ Ведущее место на мировом гостиничном рынке – Европа
  - Около 70% туристского потока
- ▣ Около 70% гостиниц региона являются независимыми предприятиями
- ▣ Европа - самый привлекательный рынок большинства гостиничных компаний
  - Из-за высоких цен на размещение
- ▣ Первая «Десятка»
  - InterContinental Hotels Group
  - Accor
  - Hilton Group plc.

# 4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей

- ▣ Европейские сети в большинстве своем немногочисленные, до 100 отелей
  
- ▣ Географическое распределение:
  - мировые гостиничные цепи охватили почти все страны Европы
  - Наибольшая плотность объектов:
    - ? Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды, Бельгия, Швейцария, Испания, Португалия, Греция, Болгария
  - Наименьшая плотность объектов:
    - ? Белоруссия, Молдова, Албания, Македония, Босния и Герцеговина

# Список литературы

- ▣ Европейская модель гостиничного бизнеса, статья-реферат, <http://diplomba.ru/work/48922>
- ▣ Современные концепции в ведении гостиничного бизнеса: прежде всего избавьтесь от хлама, статья, <http://www.frontdesk.ru/article/sovremennye-konceptcii-v-vedenii-gostinichnogo-biznesa-prezhde-vsego-izbavtes-ot-hlama>
- ▣ Система категоризации гостиниц, статья, [https://studopedia.ru/2\\_75962\\_sistema-kategorizatsii-gostinits.html](https://studopedia.ru/2_75962_sistema-kategorizatsii-gostinits.html)

# Глоссарий

- Индустриальное обслуживание – система обслуживания клиента в отрасли народного хозяйства, сфере деятельности, секторе экономики, включающие в себя производство и сбыт товаров и услуг, а также охватывающие смежные секторы и потребительскую аудиторию
- Общественное обслуживание – система учреждений и предприятий, предназначенных для удовлетворения материальных и духовных потребностей общества
- Коллективные средства размещения – включает в себя все виды заведений для ночлега (гостиницы, санатории и т.д)
- Индивидуальные средства размещения – собственные жилища, предоставляемые клиентами за оплату или безвозмездно

# Глоссарий

- ▣ Система классификации гостиниц – система оценивания гостиницы в зависимости от ее уровня подготовки
- ▣ Номерной фонд -- совокупность, общее количество номеров (мест) разной категории в гостинице, которыми распоряжаются дирекция гостиницы, менеджмент гостиничной цепи, дирекция по управлению гостиницами, глобальные системы бронирования и резервирования мест.
- ▣ Гостиничная сегрегация – деление по социальному статусу
- ▣ Диверсифицированность предложения - от дешевых придорожных гостиниц до дорогих элитных отелей

**БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

# Тест

1. Какая самая распространенная система классификаций гостиниц в мире?
  1. Звездная (европейская)
  2. Буквы
  3. Луны
  4. Трезубцы
  5. Короны, алмазы
  
1. В первую «Десятку» входят: InterContinental Hotels Group, Accor и
  2. Sheraton
  3. Radisson
  4. Hilton Group plc.
  5. Азимут