

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГОСТИНИЦЫ

История гостеприимства, Лепешкин
В.А

24 декабря 2017 г.

190-11баГД/17

Мария Загайтова

Оглавление

1. Общие понятия в гостиничной индустрии
2. Классификация средств размещения
3. Европейская модель гостиницы
4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей
5. Список литературы
6. Глоссарий
7. Тест

1. Общие понятия в гостиничной индустрии

- ▣ Различные сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций
- ▣ В этой сфере есть все отрасли, специализирующиеся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристические агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха

1. Общие понятия в гостиничной индустрии

- ▣ Сфера коммерческих услуг:
 - Размещение
 - Питание
 - Лицензионная торговля
 - Туризм и путешествия

- ▣ Сфера индустриальных и общественных услуг:
 - Индустриальное и общественное обслуживание
 - Больницы и жилые дома

2. Классификация средств размещения

- ▣ Средства размещения туристов - любой объект, предназначенный для временного проживания туристов
- ▣ Коллективные и индивидуальные с/р
 - среди коллективных средств размещения ключевую роль играют гостиницы
- ▣ Существуют около 30 различных систем классификации гостиниц
 - Самая распространенная в мире – звездная (от 1 до 5) или европейская (французская) система
- ▣ Кроме звезд в системах классификации гостиниц существуют:
 - Буквы в Греции А, В, С, Д. (Гостиницы высшего класса – «de luxe»)
 - Луны (Короны в Великобритании)
 - Трезубцы в отелях системы Club Med.
 - Короны, алмазы (США.)

2. Классификация средств размещения

- ▣ Месторасположение чрезвычайно важно, по нему выделяют гостиницы:
 - Расположенные в городе (бизнес отели, отели-люкс и т.п.), со всеми необходимыми условиями
 - Расположенные в горах (небольшие гостиницы, расположенные в живописной местности)
 - Расположенные в аэропортах (для бизнесменов, транзитных пассажиров, персонала авиакомпаний)
 - Расположенные вблизи транспортных путей (мотели)
 - Расположенные в сельской местности (предназначены для агротуризма)

2. Классификация средств размещения

- ▣ Гостиницы относятся к коллективным средствам размещения и характеризуются обязательным наличием следующих признаков:
 - номерного фонда (не менее 7-10 номеров)
 - предоставлением разнообразных гостиничных услуг
 - группировкой в категории и классы в соответствии с предоставляемыми услугами, их качеством, особенностями размещения и другими критериями.

3. Европейская модель гостиницы

- Модель «высокого полета и высокой репутации»
- Гостиничная сегрегация – деление по социальному статусу
- Диверсифицированность предложения - от дешевых придорожных гостиниц до дорогих элитных отелей

3. Европейская МОДЕЛЬ ГОСТИНИЦЫ

- Отличительные черты:
 - стремление европейских отелей к сокращению вместимости номерного фонда, что усиливает индивидуализацию обслуживания клиентов
 - главное достоинство отелей не в роскоши, а в изысканных и стильных интерьерах, высокой репутации и известности, высококлассном обслуживании
 - наиболее дорогие отели расположены в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов
 - традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам
 - автоматизация европейских отелей не заменяет личностных отношений с постояльцем

4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей

- ▣ Ведущее место на мировом гостиничном рынке – Европа
 - Около 70% туристского потока
- ▣ Около 70% гостиниц региона являются независимыми предприятиями
- ▣ Европа - самый привлекательный рынок большинства гостиничных компаний
 - Из-за высоких цен на размещение
- ▣ Первая «Десятка»
 - InterContinental Hotels Group
 - Accor
 - Hilton Group plc.

4. Современное состояние Европейских гостиничных цепей

- ▣ Европейские сети в большинстве своем немногочисленные, до 100 отелей

- ▣ Географическое распределение:
 - мировые гостиничные цепи охватили почти все страны Европы
 - Наибольшая плотность объектов:
 - ? Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды, Бельгия, Швейцария, Испания, Португалия, Греция, Болгария
 - Наименьшая плотность объектов:
 - ? Белоруссия, Молдова, Албания, Македония, Босния и Герцеговина

Список литературы

- ▣ Европейская модель гостиничного бизнеса, статья-реферат, <http://diplomba.ru/work/48922>
- ▣ Современные концепции в ведении гостиничного бизнеса: прежде всего избавьтесь от хлама, статья, <http://www.frontdesk.ru/article/sovremennye-konceptcii-v-vedenii-gostinichnogo-biznesa-prezhde-vsego-izbavtes-ot-hlama>
- ▣ Система категоризации гостиниц, статья, https://studopedia.ru/2_75962_sistema-kategorizatsii-gostinits.html

Глоссарий

- Индустриальное обслуживание – система обслуживания клиента в отрасли народного хозяйства, сфере деятельности, секторе экономики, включающие в себя производство и сбыт товаров и услуг, а также охватывающие смежные секторы и потребительскую аудиторию
- Общественное обслуживание – система учреждений и предприятий, предназначенных для удовлетворения материальных и духовных потребностей общества
- Коллективные средства размещения – включает в себя все виды заведений для ночлега (гостиницы, санатории и т.д)
- Индивидуальные средства размещения – собственные жилища, предоставляемые клиентами за оплату или безвозмездно

Глоссарий

- Система классификации гостиниц – система оценивания гостиницы в зависимости от ее уровня подготовки
- Номерной фонд -- совокупность, общее количество номеров (мест) разной категории в гостинице, которыми распоряжаются дирекция гостиницы, менеджмент гостиничной цепи, дирекция по управлению гостиницами, глобальные системы бронирования и резервирования мест.
- Гостиничная сегрегация – деление по социальному статусу
- Диверсифицированность предложения - от дешевых придорожных гостиниц до дорогих элитных отелей

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Тест

1. Какая самая распространенная система классификаций гостиниц в мире?
 1. Звездная (европейская)
 2. Буквы
 3. Луны
 4. Трезубцы
 5. Короны, алмазы

1. В первую «Десятку» входят: InterContinental Hotels Group, Accor и
 2. Sheraton
 3. Radisson
 4. Hilton Group plc.
 5. Азимут