

ТЕМА 7.

ФУНКЦІОНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

1. Класифікація функціональних стратегій підприємства.
2. Стратегічне управління персоналом як передумова успішної реалізації змін.
3. Фінансова стратегія підприємства.
4. Роль функціональних підрозділів при впровадженні стратегічних змін.

1. Класифікація функціональних стратегій підприємства

Функціональна стратегія — тип забезпечувальної стратегії у «стратегічному наборі», що визначає стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми управління підприємством, яка забезпечує їй досягнення цілей, а також керованість процесами виконання загальних стратегій та місії фірми.

Чинники розробки функціональних стратегій:

- роль та зміст діяльності з конкретної функції;
- характер впливу виконання робіт з кожної функції на розвиток підприємства;
- переваги і недоліки у розвитку окремих функцій;
- збалансованість між тенденціями розвитку підприємства та компетенцією фахівців.

Маркетингова стратегія — це стратегія підприємств, орієнтованих на ринкові цінності, в якій відбивається певне поєднання окремих складових маркетингового комплексу.

Маркетингові стратегії підприємства

1. За станом підприємства та його маркетинговим спрямуванням

- Стратегія виживання
- Стратегія стабілізації
- Стратегія росту

2. За рівнями стратегічного планування

- Корпоративна
- Бізнес-стратегія
- Функціональна

3. За терміном дії

- Довгострокові
- Середньострокові
- Короткострокові

4. За специфікою інтенсивного росту

- Стратегія поглиблення на ринок
- Стратегія розвитку ринку
- Стратегія розвитку товару

5. За напрямками росту

- Стратегія інтенсивного росту
- Стратегія інтеграції
- Стратегія диверсифікації

6. За специфікою інтеграції

- Пряма інтеграція
- Зворотна інтеграція
- Горизонтальна інтеграція
- Вертикальна інтеграція

7. За характером диверсифікації

- Стратегія спорідненої диверсифікації
- Стратегія неспорідненої диверсифікації

8. За джерелом конкурентної переваги

- Стратегія цінового лідерства
- Стратегія диференціації
- Стратегія концентрації

Стратегія кадрової диференціації

Стратегія іміджевої диференціації

Стратегія сервісної диференціації

Стратегія диференціації упаковки

Стратегія товарної диференціації

Стратегія захисту (оборони)

Стратегія наступу

10. За рівнем конкурентної активності підприємства щодо утримання ринкової частки

11. За ступенем сегментації ринків збуту

- Стратегія масового маркетингу
- Стратегія масового диференційованого маркетингу
- Стратегія масового маркетингу

12. За стадією життєвого циклу товару

- Стратегія на стадії спаду
- Стратегія на стадії зрілості
- Стратегія на стадії зростання
- Стратегія на стадії зародження

13. За елементом комплексу маркетингу

- Стратегія просування
- Збутова стратегія
- Цінова стратегія
- Товарна стратегія

Етапи розробки маркетингової стратегії:

- аналіз співвідношень «споживач — товар»;
- визначення загальної маркетингової стратегії на окремих сегментах ринку;
- створення стратегій за кожного зі складових маркетингового комплексу;
- виконання та контроль.

Приклади маркетингових стратегій:

1. Розвиток ринку;
2. Стратегія проникнення;
3. Збереження частки ринку;
4. Стратегія розвитку підсистеми маркетингу на підприємстві.

Стратегія НДПКР —

це план проведення досліджень щодо нової продукції, техніки, технології, організації виробництва та менеджменту тощо,

а також розвитку та ефективнішого використання існуючих продуктів, процесів, методів виготовлення та управління тощо.

Приклади стратегій НДПКР:

1. Пріоритетні дослідження та розробки: збільшення асигнувань; стабілізація асигнувань; зниження асигнувань; створення нової продукції; створення нової технології тощо.

2. Технологічні розробки: вдосконалення діючої; розробка нової; використання чужої технології тощо.

3. Розвиток потужностей: створення нових; підтримка існуючих; розширення існуючих; удосконалення робочих місць; введення змін в організацію; децентралізація системи управління виробництвом.

4. Розробки відносно якості та продуктивності: використання концепції загального управління якістю; система управління якістю виробництва

Виробнича стратегія —
це функціональна стратегія
створення та розвитку
висококонкурентного виробничого
потенціалу підприємства та системи
управління ним.

Приклади виробничих стратегій:

1. Використання існуючого виробничого потенціалу;
2. Стратегії створення нового виробництва;
3. Стратегії змін у технологічному процесі;
4. Стратегії відносно організації виробництва

Стратегія матеріально-технічного забезпечення —

це тип забезпечувальної стратегії, яка спрямована на керований розвиток і вдосконалення ресурсного потенціалу підприємства

Приклади стратегій матеріально-технічного забезпечення:

1. Залучення нових внутрішніх джерел задоволення потреби в МТР;
2. Використання нових зовнішніх джерел;
3. Заміна матеріалів або постачальників;
4. Впровадження прогресивних норм витрат ресурсів;
5. Організація централізованого постачання;
6. Організація децентралізованого постачання.

2. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗМІН

Стратегія управління персоналом —
це тип забезпечувальної стратегії, яка
спрямована на керований розвиток та
вдосконалення кадровою потенціалу
підприємства, накопичення людського
капіталу

Приклади стратегій управління персоналом:

1. Добір і навчання;
2. Стратегія винагороди та мотивації;
3. Стратегії формування трудових відносин;
4. Стратегія управління персоналом.

Загальна структура плану з управління персоналом:

1. Добір, оцінювання персоналу.
2. Заходи щодо підвищення ефективності використання персоналу.
3. Заходи щодо стабілізації кадрів.
4. Заходи щодо мотивації персоналу.
5. Соціально-психологічні заходи щодо формування стратегічної поведінки та високого рівня морально-психологічного клімату.

3. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансова стратегія включає:

- визначення цілей використання фінансових ресурсів і капіталу,
- визначення методів фінансування,
- часових характеристик, важелів і прийомів управління рухом фінансових ресурсів та капіталу,
- визначення спеціального функціонального «стратегічного набору»,
- фінансове планування.

Приклади фінансових стратегій:

1. Стратегії кредитування;
2. Стратегії розміщення акцій;
3. Стратегії використання дивідендів.

4. РОЛЬ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН