

3. Факторы конкурентоспособности организации

3.1. Конкурентоспособность организации

Организация

- форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры;
- учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач.

Конкурентоспособность организации зависит от:

- способности организации выпускать конкурентоспособные товары;
- уровня и степени использования организацией своих конкурентных преимуществ;
- способности успешно оперировать на конкретном рынке;
- уровня технических, экономических и эксплуатационных параметров, которые позволяют выдерживать конкуренцию.

Уровни конкурентоспособности организации



Обеспечение конкурентоспособности на оперативном уровне

- означает обеспечение конкурентоспособности товара

Обеспечение конкурентоспособности на тактическом уровне

- Общее состояние организации
- Критерий – комплексный показатель состояния организации

Обеспечение конкурентоспособности на стратегическом уровне

- обеспечение инвестиционной привлекательности организации
- критерий – рост стоимости организации

3.2. Факторы конкурентоспособности и их классификация

Факторы конкурентоспособности

- те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности организации и социально-экономической жизни общества, которые влияют на изменение конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности

- положительно влияющие
- отрицательно влияющие

- Факторы конкурентоспособности
 - Макроэкономические
 - Микроэкономические

макроэкономические

- факторы влияющие извне как на саму организацию, так и на ее окружение

микроэкономические

- факторы, связанные с самой организацией и ее непосредственным окружением

3.2.2. Макроэкономические факторы

Макроэкономические факторы

- государственная политика в отношении экспорта и импорта;
- уровень экономического развития страны;
- эффективность функционирования рынков капитала и качество финансовых услуг;
- развитие научно-технологического потенциала;
- наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов;
- уровень развития инфраструктуры в стране

Макроэкономические факторы

- таможенная политика;
- амортизационная, налоговая и финансово-кредитная политика;
- государственная система стандартизации и сертификации продукции;
- основные характеристики рынка: его тип и емкость;

Майкл Портер делит все факторы, определяющие конкурентные преимущества на группы:

людские ресурсы

физические ресурсы

ресурс знаний

денежные ресурсы

инфраструктура

людские ресурсы

- количество, квалификация и стоимость рабочей силы

физические ресурсы

- количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий;
- климатические условия и географическое положение страны базирования организации

ресурс знаний

- сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров
- количество и

денежные ресурсы

стоимость капитала, который может быть использован на финансирование промышленности и отдельной организации

инфраструктура

- тип и качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Основные

- природные ресурсы
- климатические условия
- географическое положение страны
- неквалифицированная рабочая сила
- дебетовый капитал

Развитые

- современная инфраструктура обмена информацией
- высококвалифицированные кадры
- технологии

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Основные

- существуют объективно либо для их создания требуются незначительные инвестиции; создаваемые ими преимущества нестойки, а прибыль низка;
- имеют значение для добывающих отраслей и отраслей, применяющих малоквалифицированную рабочую силу

Развитые

- для создания требуются значительные вложения капитала и человеческих ресурсов;
- их трудно приобрести на мировом рынке;
- позволяют сформировать устойчивые конкурентные преимущества и получить высокую прибыль
- являются условием инновационной деятельности организаций

По степени специализации факторы делятся на

общие

- Могут быть использованы в широком спектре отраслей
- Дают конкурентные преимущества ограниченного характера;
- система автомобильных дорог, дебетовый капитал, персонал с высшим образованием.

специализированные

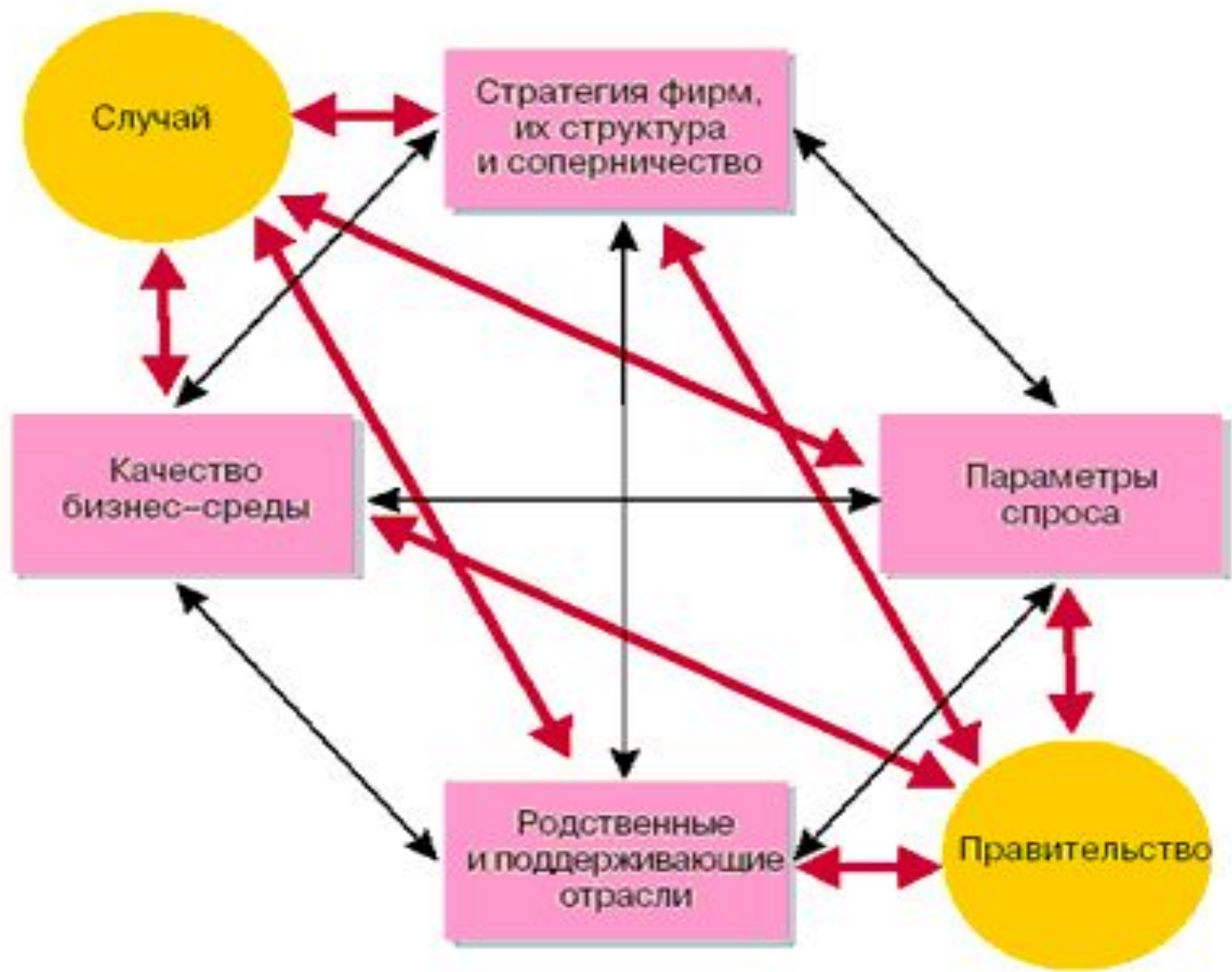
- могут быть использованы в одной или нескольких смежных отраслях;
- узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных в определенных областях знания

Ромб национальной конкурентоспособности Портера

- Указывает на взаимосвязь разных факторов конкурентоспособности;
- Показывает, в чем роль правительства страны в обеспечении конкурентоспособности.

Конкурентное преимущество стран

- Является результатом четырех взаимосвязанных факторов и взаимодействия между организациями.



Стратегия организации, их структура, соперничество

- Прямая конкуренция побуждает организации стимулировать производительность и инновации

Условия спроса

- Конкурентное давление со стороны потребителей побуждает организацию постоянно повышать качество, внедрять инновации и т.д.

Родственные и поддерживающие отрасли

- Близость родственных и поддерживающих отраслей дает организации поддержку, новые идеи и т. д.

Качество бизнес-среды

- Наличие специализированных и неспециализированных факторов среды позволяет бизнесу развиваться.

Правительство

- Играет роль катализатора, побуждающего организации к повышению своей эффективности.

Роль государства в поддержании конкурентоспособности

развитие конкурентной среды;

состояние финансовой системы;

налоговая политика и система таможенного регулирования;

инвестиционный климат;

внешнеэкономическая стратегия.

3.2.3. Микроэкономические факторы

- Микроэкономические факторы

- внешние

- связанные с поставщиками

- связанные с конкурентами

- связанные с посредниками

- внутренние

- производственные

- маркетинговые

- сбытовые

Внешние факторы

связанные с поставщиками

- количество поставщиков на рынке, качество их продукции

связанные с посредниками

- уровень торговой надбавки
- количество посредников

связанные с конкурентами

- количество конкурентов, уровень их конкурентоспособности, применяемые стратегии

Внутренние факторы

- Производственная и организационная структура организации;
- Учет и регулирование производственных процессов;
- уровень квалификации персонала;
- оборудование
- информационная и нормативно-методическая база управления;
- развитость сбытовой сети;
- масштабы применения современных информационных технологий

Внутренние факторы

- регулярность привлечения инвестиций в развитие производства;
- масштабы использования достижений НТП;
- репутация (гудвилл) предприятия;
- мотивация персонала на повышение качества товара;
- стоимость бизнеса, отражающая его инвестиционную привлекательность;
- эффективная конкурентная стратегия.

- Производственные факторы конкурентоспособности
 - формирующие цену товара
 - формирующие качество товара
 - управленческие