

ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

21 ИЮНЯ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!

День

- открытых дверей
- красоты
- НОВЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ORIFLAME
SWEDEN

Фестиваль Красоты

ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

21 ИЮНЯ 2011 ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Осталось дней до Фестиваля:

15 6 июня	7 14 июня
14 7 июня	6 15 июня
13 8 июня	5 16 июня
12 9 июня	4 17 июня
11 10 июня	3 18 июня
10 11 июня	2 19 июня
9 12 июня	1 20 июня
8 13 июня	✓ 21 июня

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!
ДЕНЬ

- ▶ красоты
- ▶ открытых дверей
- ▶ новых возможностей

ORIFLAME
SWEDEN



Возможности

- Возможность познакомиться
- Возможность узнать больше
- Возможность убедиться в надежности
- Получить ответы на все вопросы
- Услышать преимущества сотрудничества
- Принять окончательное решение о сотрудничестве



Цели проведения

- Повысить уровень активности летом
- Увеличение рекрутирования
- Массовое знакомство населения с возможностями и продукцией Компании Орифлэйм





Почему 21 июня?

- Шведский праздник Мидсоммар
- Теплая погода
- Период акции по приглашению и акции лояльности
- Новые промоматериалы
- Больше времени, чтобы встретиться и пригласить на мероприятие

А также:

- Весной и летом особенно возрастает желание нравиться

ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

*Практические советы для Лидера при подготовке к
Фестивалю Красоты*

1. КАК ГОТОВИТЬСЯ К МЕРОПРИЯТИЮ?

ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Планерка директорской команды



ORIFLAME
SWEDEN



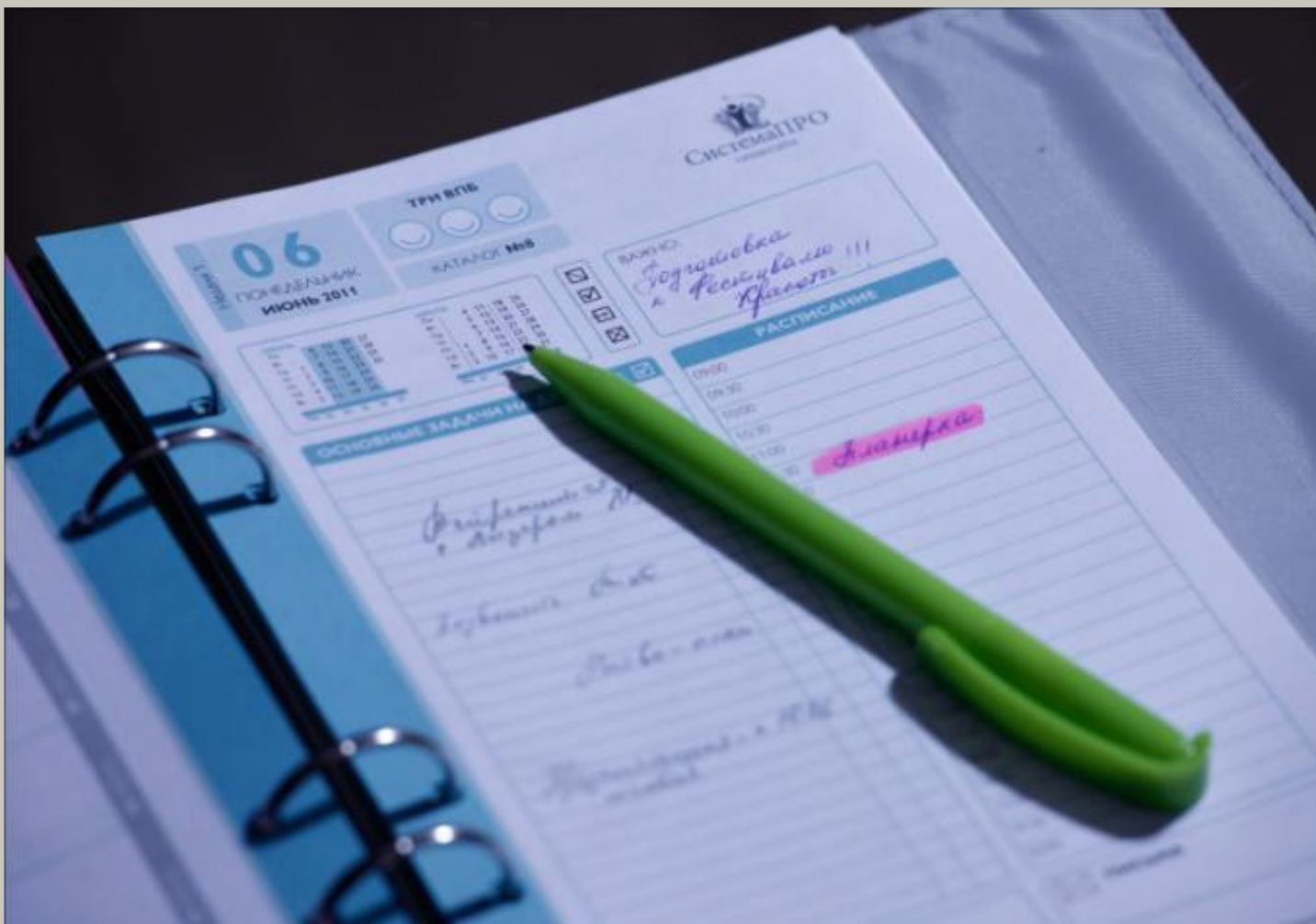
Фестиваль Красоты

Распределение зон ответственности





Назначьте контрольную встречу





Контрольный список



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Тренинг по работе с холодным рынком



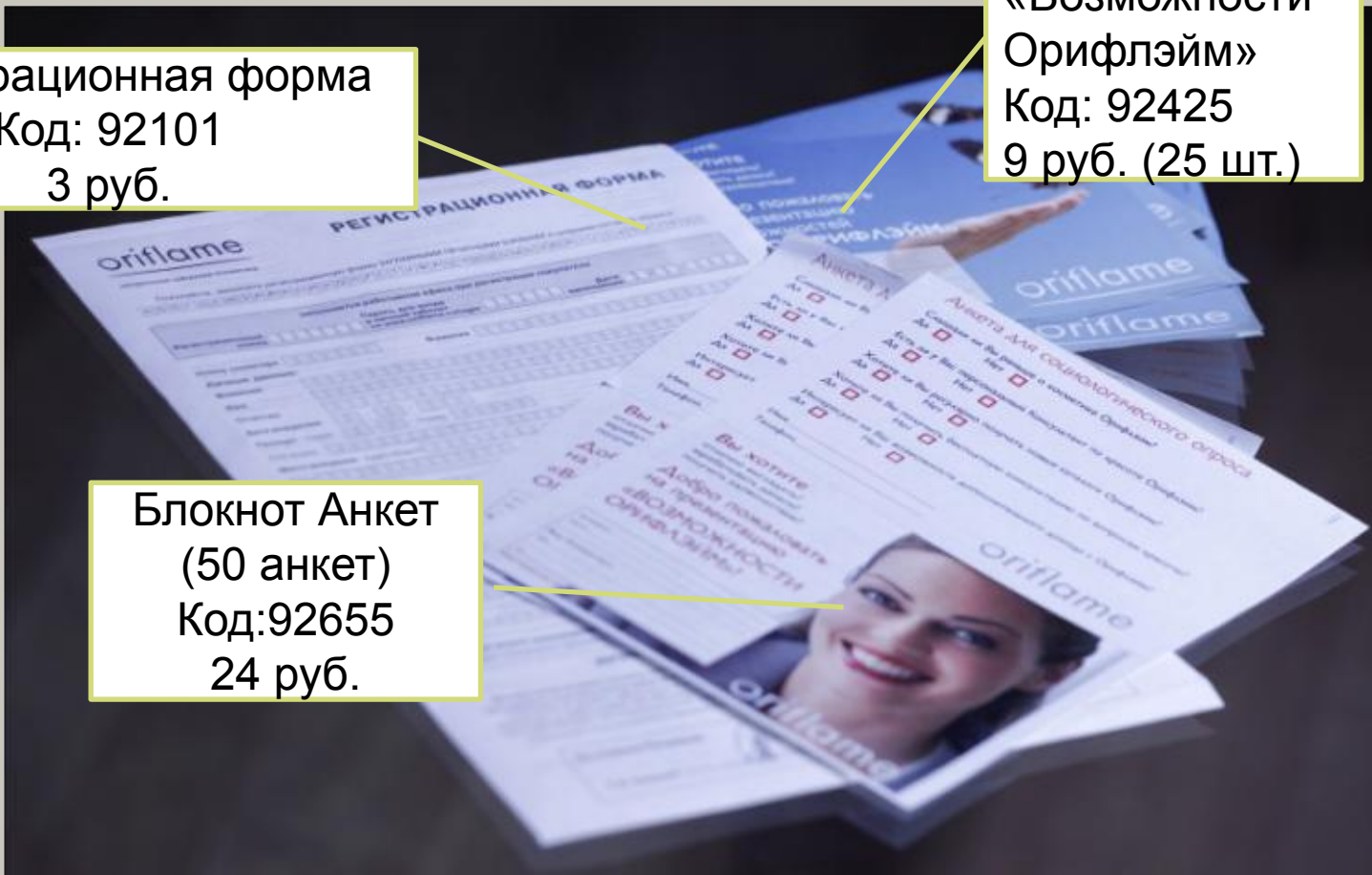


Приглашения и анкеты для соцопроса

Регистрационная форма
Код: 92101
3 руб.

Приглашение
«Возможности
Орифлэйм»
Код: 92425
9 руб. (25 шт.)

Блокнот Анкет
(50 анкет)
Код: 92655
24 руб.



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Презентационные материалы



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Рекомендованная униформа



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Аренда помещения для проведения встреч



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Раздаточные материалы



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Подготовка промостойки





Легко раскладывается





Она легкая!





Компактная в сложенном виде



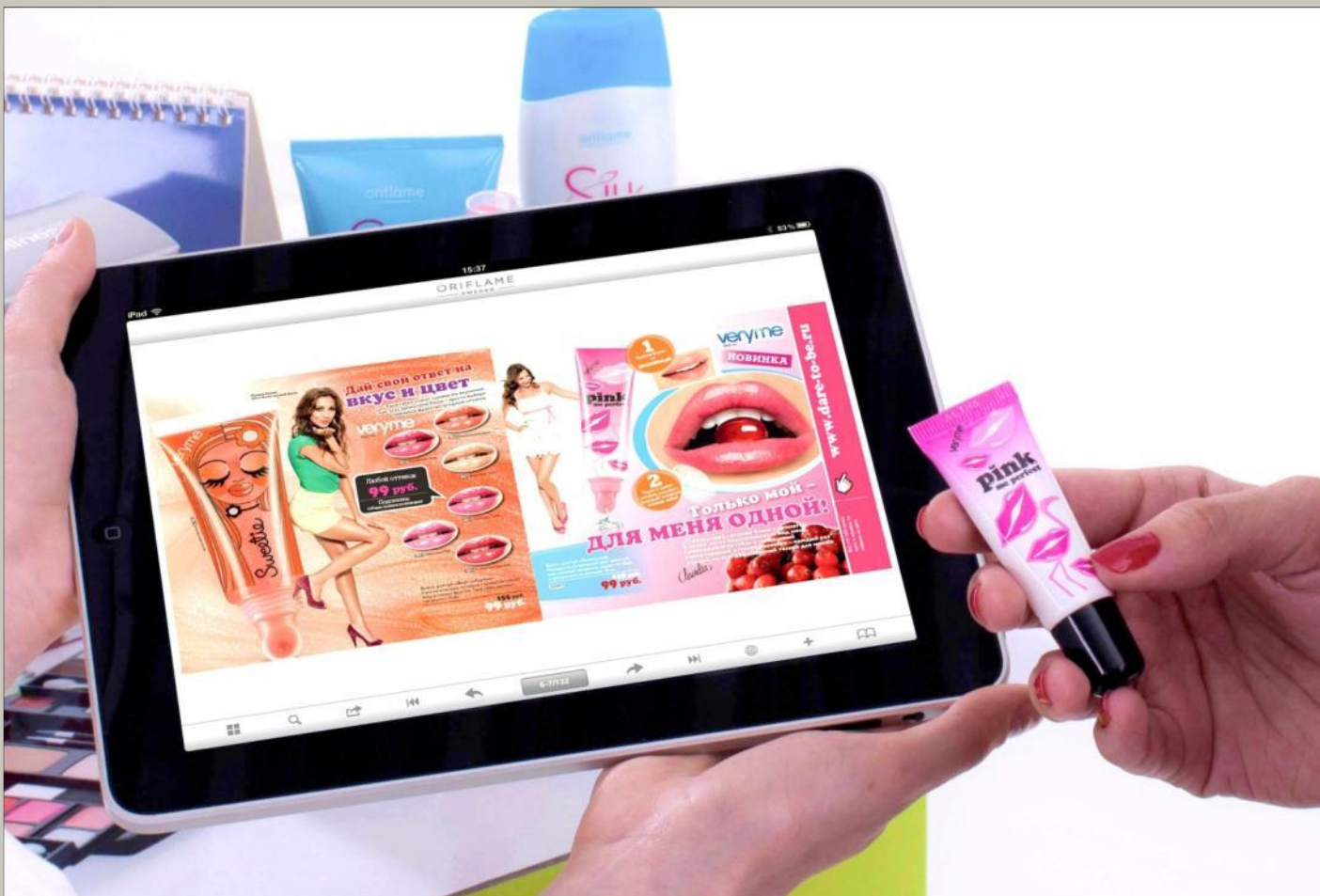


Легко раскладывается и складывается





iPad и приложения

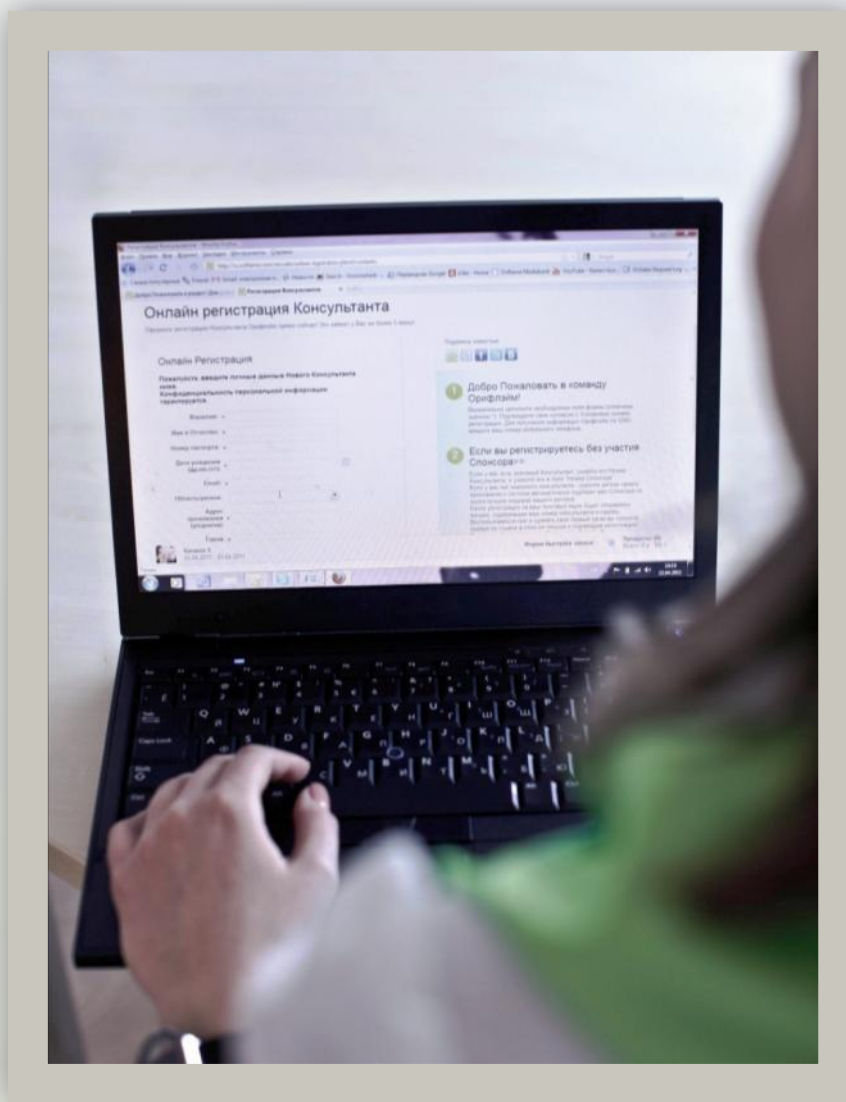


ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Компьютеры и Интернет



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Обзвон



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

*Практические советы Лидерам во время Фестиваля
красоты*

ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Место встречи



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Мотивационная встреча Лидера



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Разбивка лагеря



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Приглашение



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Раздача каталогов



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Каталог в iPad



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Предложение продукции



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Тестирование продукции



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Соцопрос и анкетирование



ORIFLAME
— SWEDEN —



Фестиваль Красоты

Онлайн регистрация



ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Рекомендации по проведению марафона

МАРАФОН



Что такое марафон?

- Эффективный способ рекрутирования
- Отличный способ мотивации консультантов к активной работе и достижениям (истории успеха нон-стоп)
- Лучший способ чувствовать, награждать, поздравлять за достижения
- Эффективный способ коммуникации в структуре (информация о новинках, акциях и т.п.)
- Командообразование, сплочение и командный дух в группе



Формат:

- Похож на Встречу Возможностей Орифлэйм 3-го уровня
- Возможности Орифлэйм с помощью историй успеха консультантов вашей структуры
- Без обучающей составляющей



Место и время:

- Конференц-зал отеля, театр, кинотеатр, актовый зал учебных заведений, цирк и т.п. – большой зал
- 2-я половина дня, вечер Дня Фестиваля Красоты - предпочтительно
- Выходной день, следующий за Фестивалем Красоты
- Продолжительность марафона – не более 2.5 часов



Планерка: Подготовка к марафону

- Соберите своих КП и Ключевых Менеджеров на отдельную планерку, посвященную марафону
- Выберите Проектную Группу, выберите Менеджера проекта
- Роль Менеджера – контроль за ходом подготовки (время, выполненные задачи)
- Распределите обязанности по подготовке марафона



Обязанности участников проекта

- Составление сметы
- Распределение и распространение билетов
- Анонс, коммуникация по структуре
- Аренда зала
- Технические приготовления (свет, звук, конфетти и т.п.)
- Цветы
- Организация парада успеха
- Оформление зала (шары, постеры, флаги)
- Подготовка сценария
- Подготовка ведущих, спикеров
- Подготовка пре-пати (выставка, викторины, мастер классы)



Примерный Сценарный План часть 1

- Приветствие гостям, особый акцент – на новичков и приглашенных
- Выступления консультантов (Лидеров) на тему блоков ВВО с помощью личной истории успеха
 - Моя мечта. Почему я выбрал Орифлэйм
 - Три способа изменить свою жизнь
 - Почему я люблю продукцию Орифлэйм (можно отдельно о вэлнэс)
 - Три способа зарабатывать деньги – я выбираю...
 - Лестница Успеха в Орифлэйм – где я сейчас и где я хочу быть
 - Получать удовольствие и путешествовать с Орифлэйм
 - Измени свою жизнь с Орифлэйм



Примерный Сценарный План часть 2

- Приветствие и награждение Консультантов, вышедших на новые уровни.
- Чествование новых званий
- Награждение победителей рейтингов («Лучший продавец», «Лучший спонсор», «Лучший продавец Вэлнэс»).
- Приветствие Консультантов, прошедших Стартовую Программу. В фокусе: доход от участия в СП.
- Презентация новостей Орифлэйм, нацеленных на клиентов и новичком
- Напоминание о новинках и самых выгодных предложениях каталога и каталога вэлнэс
- Музыкальные, танцевальные номера
- Завершение – парад успеха и призыв гостям присоединиться к Орифлэйм

ORIFLAME
SWEDEN



Фестиваль Красоты

День открытых дверей в СПО

ПЛАН РАБОТЫ СПО



День открытых дверей

- Мероприятие готовится командой СПО. Если есть возможность и необходимое количество участников, то за каждый блок отвечает Директор со своими менеджерами.
- Мероприятие рекомендуется проводить в виде 3-4-х повторяющихся блоков. В свою очередь, каждый из блоков делится на следующие активности
- Знакомство с компанией , продукцией- Возможности Орифлэйм
- Вэлнес- пауза
- Активность для детей
- Мастер-класс+ лекции
- Лотерея (викторина) для гостей



Подготовка мероприятия:

- Помещение СПО и/или улицу рекомендуется украсить гирляндами из воздушных шаров и флагом (флагами) с логотипом Орифлэйм. (Промоматериалы вы найдете в электронном каталоге Бизнес Аксессуаров в разделе «Мероприятия»)
- Сделать ёмкость для розыгрыша лотереи (варианты – стеклянный круглый или квадратный аквариум с наклеенной «ошкой», оклеенная страничками каталога или зеленой бумагой картонная коробка)
- Подарки для лотереи (рекомендуются печатная или видеопродукция о Компании, пробники продукции, оригинально упакованный набор продукции для супер-приза.
- Аксессуары для фото-зоны (оригинальные, сделанные из «подручных средств» украшения, аксессуары – шляпы, сумки, украшения - из каталогов Орифлэйм, флажки, футболки из каталога бизнес- аксессуаров). Можно использовать также в конкурсе для мужчин(сделать 4 разных образа женщинам-участницам)
- Необходимое количество продукции для проведения мастер-класса (средства ухода, декоративная косметика, спонжи, повязки, перелина, т.д.)
- Подарки (поощрительные призы) для детского конкурса (чупа-чупсы, шоколадки, косметические детские средства Орифлэйм, аксессуары и т.п.)
- Подобрать фоновую музыку + фирменные музыкальные композиции Орифлэйм
- Буклеты «Возможности Орифлэйм» 92179
- Бумага, карандаши (мелки) для конкурса детского рисунка



Пример проведения блока:

- **Начало в 10-00**
10-00 Ведущий приветствует гостей, рассказывает о предстоящей программе, правилах лотереи, конкурсах “Спонсор дня”, предстоящих мастер-классах. Работает фото-зона (ответственный выдает аксессуар для фотографирования) На экране ТВ (если есть) крутятся нон-стоп ролики о компании, играет фоновая музыка. Спонсоры «курируют» своих приглашенных. Ведущий дает слово Топ Лидеру для торжественного открытия мероприятия.
- **10-15 Знакомство с Компанией.**
Возможности Орифлэйм + Возможности Вэлнес. Также в этот блок рекомендовано включить 30 золотых минут и 15 минут для новых консультантов. Продолжительность 1 час.
- **11-20 Начало мастер-класса на выбор**
Дневной классический макияж, возрастной, вечерний/праздничный макияж, макияж невесты, дискотечный макияж, т.д. Проводиться в общем помещении, за отдельным столом (столами).
- **11-30 Конкурс детского рисунка «Разноцветный мир с Орифлэйм».**
Ответственный объясняет детям правила, раздает бумагу и карандаши, следит за детьми на протяжении конкурса.
Проводиться в общем помещении, за отдельным столом (столами).
При желании/возможности может быть проведен конкурс рисунка на асфальте.
- **11-30 Вэлнес- пауза.** За отдельным столиком лидеры рассказывают о важности Вэлнес, проводят дегустации и т.д.
Блоки постоянно повторяются. В вечернее время рекомендуется добавить лекции 15-20 мин для молодежи и мужчин. Проводят успешные лидеры.
- **Финал** рекомендуется закончить демонстрацией модного макияжа + подарки за конкурсы, викторины и т.д.

