

ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# 21 ИЮНЯ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!

День

- открытых дверей
- красоты
- НОВЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ORIFLAME  
SWEDEN

Фестиваль Красоты

# ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

21 ИЮНЯ 2011 ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Осталось дней до Фестиваля:

<del>15</del> 6 июня	7 14 июня
14 7 июня	6 15 июня
13 8 июня	5 16 июня
12 9 июня	4 17 июня
11 10 июня	3 18 июня
10 11 июня	2 19 июня
9 12 июня	1 20 июня
8 13 июня	✓ 21 июня

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!  
ДЕНЬ

- ▶ красоты
- ▶ открытых дверей
- ▶ новых возможностей

ORIFLAME  
SWEDEN



## Возможности

- Возможность познакомиться
- Возможность узнать больше
- Возможность убедиться в надежности
- Получить ответы на все вопросы
- Услышать преимущества сотрудничества
- Принять окончательное решение о сотрудничестве



## Цели проведения

- Повысить уровень активности летом
- Увеличение рекрутирования
- Массовое знакомство населения с возможностями и продукцией Компании Орифлэйм





## Почему 21 июня?

- Шведский праздник Мидсоммар
- Теплая погода
- Период акции по приглашению и акции лояльности
- Новые промоматериалы
- Больше времени, чтобы встретиться и пригласить на мероприятие

А также:

- Весной и летом особенно возрастает желание нравиться

ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

*Практические советы для Лидера при подготовке к  
Фестивалю Красоты*

# **1. КАК ГОТОВИТЬСЯ К МЕРОПРИЯТИЮ?**

ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Планерка директорской команды



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Распределение зон ответственности









# Контрольный список



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Тренинг по работе с холодным рынком



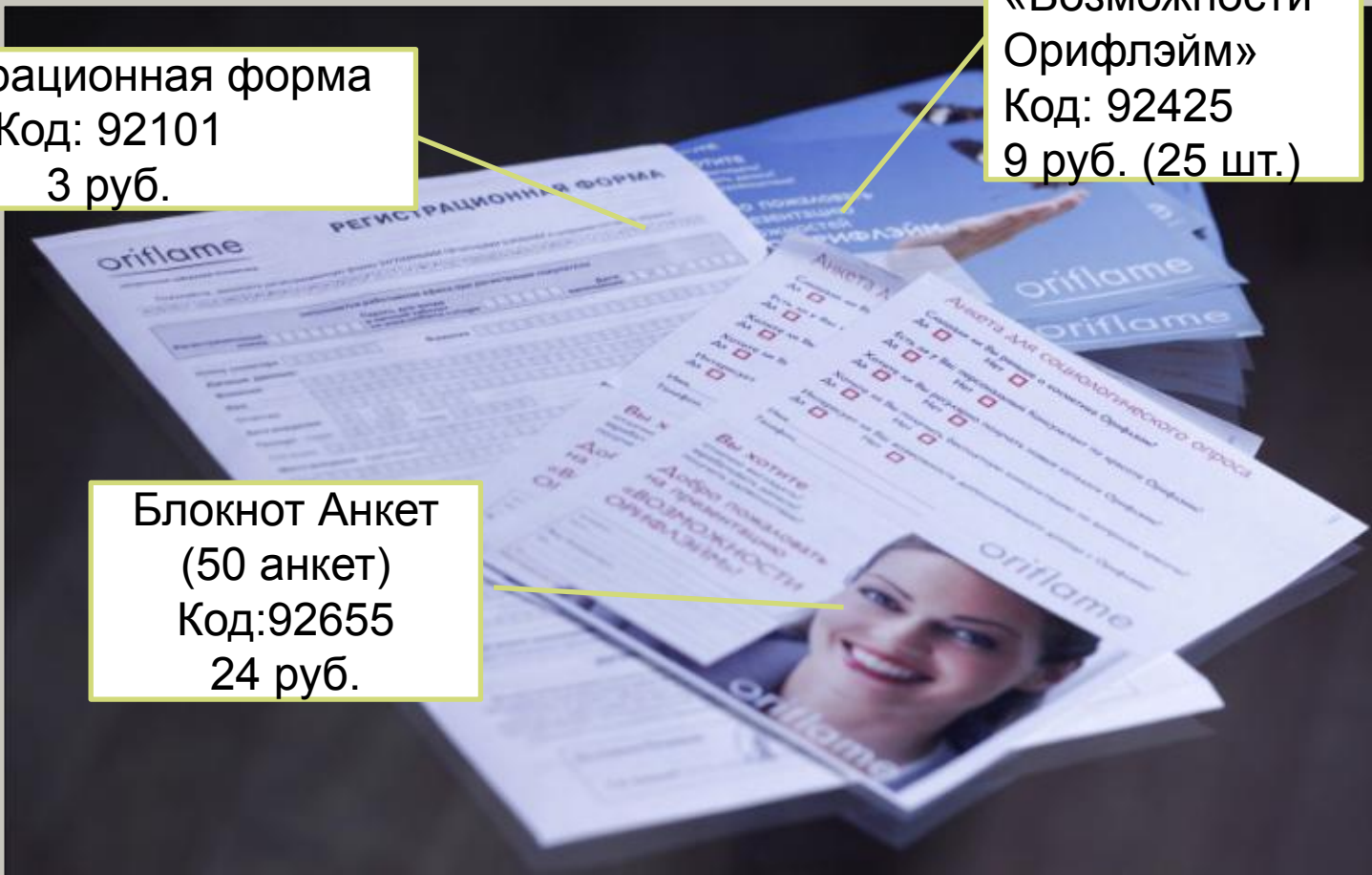


# Приглашения и анкеты для соцопроса

Регистрационная форма  
Код: 92101  
3 руб.

Приглашение  
«Возможности  
Орифлэйм»  
Код: 92425  
9 руб. (25 шт.)

Блокнот Анкет  
(50 анкет)  
Код: 92655  
24 руб.



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Презентационные материалы



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Рекомендованная униформа



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Аренда помещения для проведения встреч



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Раздаточные материалы



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Подготовка промостойки







# Легко раскладывается



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Она легкая!





# Компактная в сложенном виде



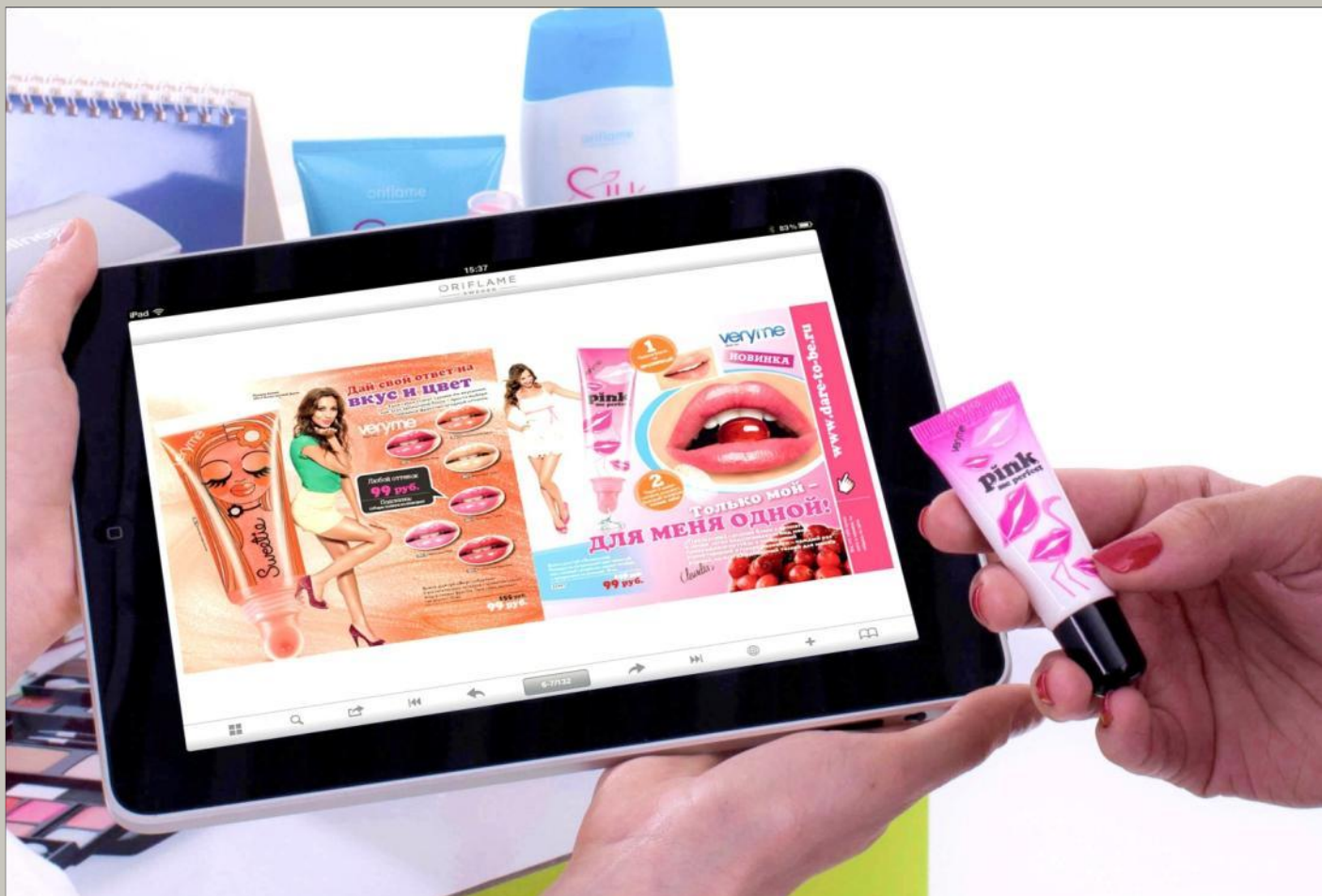


# Легко раскладывается и складывается





# iPad и приложения

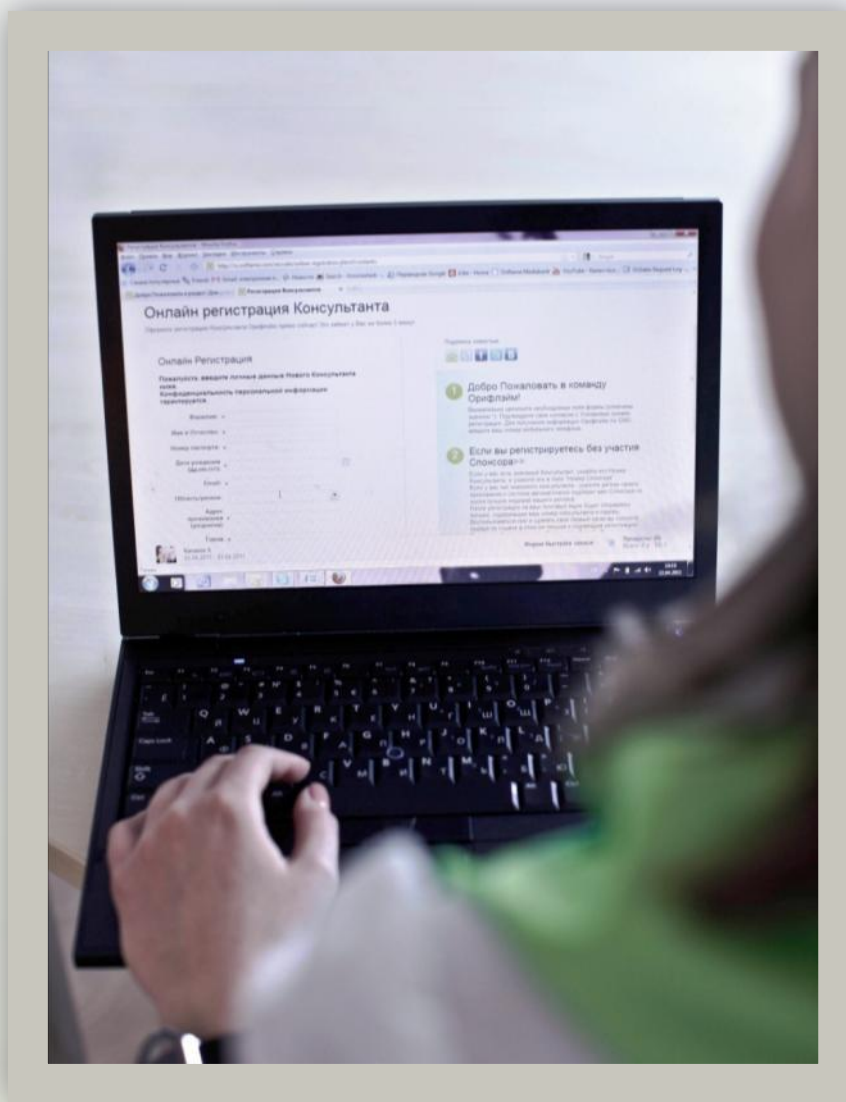


ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Компьютеры и Интернет



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Обзвон



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

*Практические советы Лидерам во время Фестиваля  
красоты*

# **ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ**



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Место встречи



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Мотивационная встреча Лидера



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Разбивка лагеря



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Приглашение



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Раздача каталогов



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Каталог в iPad



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Предложение продукции



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Тестирование продукции





ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

# Соцопрос и анкетирование



ORIFLAME  
— SWEDEN —



Фестиваль Красоты

# Онлайн регистрация



ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

Рекомендации по проведению марафона

# МАРАФОН



# Что такое марафон?

- Эффективный способ рекрутирования
- Отличный способ мотивации консультантов к активной работе и достижениям (истории успеха нон-стоп)
- Лучший способ чувствовать, награждать, поздравлять за достижения
- Эффективный способ коммуникации в структуре (информация о новинках, акциях и т.п.)
- Командообразование, сплочение и командный дух в группе



## Формат:

- Похож на Встречу Возможностей Орифлэйм 3-го уровня
- Возможности Орифлэйм с помощью историй успеха консультантов вашей структуры
- Без обучающей составляющей



## Место и время:

- Конференц-зал отеля, театр, кинотеатр, актовый зал учебных заведений, цирк и т.п. – большой зал
- 2-я половина дня, вечер Дня Фестиваля Красоты - предпочтительно
- Выходной день, следующий за Фестивалем Красоты
- Продолжительность марафона – не более 2.5 часов



# Планерка: Подготовка к марафону

- Соберите своих КП и Ключевых Менеджеров на отдельную планерку, посвященную марафону
- Выберите Проектную Группу, выберите Менеджера проекта
- Роль Менеджера – контроль за ходом подготовки (время, выполненные задачи)
- Распределите обязанности по подготовке марафона



## Обязанности участников проекта

- Составление сметы
- Распределение и распространение билетов
- Анонс, коммуникация по структуре
- Аренда зала
- Технические приготовления (свет, звук, конфетти и т.п.)
- Цветы
- Организация парада успеха
- Оформление зала (шары, постеры, флаги)
- Подготовка сценария
- Подготовка ведущих, спикеров
- Подготовка пре-пати (выставка, викторины, мастер классы)





# Примерный Сценарный План часть 1

- Приветствие гостям, особый акцент – на новичков и приглашенных
- Выступления консультантов (Лидеров) на тему блоков ВВО с помощью личной истории успеха
  - Моя мечта. Почему я выбрал Орифлэйм
  - Три способа изменить свою жизнь
  - Почему я люблю продукцию Орифлэйм (можно отдельно о вэлнэс)
  - Три способа зарабатывать деньги – я выбираю...
  - Лестница Успеха в Орифлэйм – где я сейчас и где я хочу быть
  - Получать удовольствие и путешествовать с Орифлэйм
  - Измени свою жизнь с Орифлэйм



# Примерный Сценарный План часть 2

- Приветствие и награждение Консультантов, вышедших на новые уровни.
- Чествование новых званий
- Награждение победителей рейтингов («Лучший продавец», «Лучший спонсор», «Лучший продавец Вэлнэс»).
- Приветствие Консультантов, прошедших Стартовую Программу. В фокусе: доход от участия в СП.
- Презентация новостей Орифлэйм, нацеленных на клиентов и новичком
- Напоминание о новинках и самых выгодных предложениях каталога и каталога вэлнэс
- Музыкальные, танцевальные номера
- Завершение – парад успеха и призыв гостям присоединиться к Орифлэйм

ORIFLAME  
SWEDEN



Фестиваль Красоты

День открытых дверей в СПО

# ПЛАН РАБОТЫ СПО



## День открытых дверей

- Мероприятие готовится командой СПО. Если есть возможность и необходимое количество участников, то за каждый блок отвечает Директор со своими менеджерами.
- Мероприятие рекомендуется проводить в виде 3-4-х повторяющихся блоков. В свою очередь, каждый из блоков делится на следующие активности
- Знакомство с компанией , продукцией- Возможности Орифлэйм
- Вэлнес- пауза
- Активность для детей
- Мастер-класс+ лекции
- Лотерея (викторина) для гостей



## Подготовка мероприятия:

- Помещение СПО и/или улицу рекомендуется украсить гирляндами из воздушных шаров и флагом (флагами) с логотипом Орифлэйм. (Промоматериалы вы найдете в электронном каталоге Бизнес Аксессуаров в разделе «Мероприятия»)
- Сделать ёмкость для розыгрыша лотереи (варианты – стеклянный круглый или квадратный аквариум с наклеенной «ошкой», оклеенная страничками каталога или зеленой бумагой картонная коробка)
- Подарки для лотереи (рекомендуются печатная или видеопродукция о Компании, пробники продукции, оригинально упакованный набор продукции для супер-приза.
- Аксессуары для фото-зоны (оригинальные, сделанные из «подручных средств» украшения, аксессуары – шляпы, сумки, украшения - из каталогов Орифлэйм, флажки, футболки из каталога бизнес- аксессуаров). Можно использовать также в конкурсе для мужчин( сделать 4 разных образа женщинам-участницам)
- Необходимое количество продукции для проведения мастер-класса (средства ухода, декоративная косметика, спонжи, повязки, перелина, т.д.)
- Подарки (поощрительные призы) для детского конкурса (чупа-чупсы, шоколадки, косметические детские средства Орифлэйм, аксессуары и т.п.)
- Подобрать фоновую музыку + фирменные музыкальные композиции Орифлэйм
- Буклеты «Возможности Орифлэйм» 92179
- Бумага, карандаши (мелки) для конкурса детского рисунка



# Пример проведения блока:

- **Начало в 10-00**  
10-00 Ведущий приветствует гостей, рассказывает о предстоящей программе, правилах лотереи, конкурсах “Спонсор дня”, предстоящих мастер-классах. Работает фото-зона (ответственный выдает аксессуар для фотографирования) На экране ТВ (если есть) крутятся нон-стоп ролики о компании, играет фоновая музыка. Спонсоры «курируют» своих приглашенных. Ведущий дает слово Топ Лидеру для торжественного открытия мероприятия.
- **10-15 Знакомство с Компанией.**  
Возможности Орифлэйм + Возможности Вэлнес. Также в этот блок рекомендовано включить 30 золотых минут и 15 минут для новых консультантов. Продолжительность 1 час.
- **11-20 Начало мастер-класса на выбор**  
Дневной классический макияж, возрастной, вечерний/праздничный макияж, макияж невесты, дискотечный макияж, т.д. Проводиться в общем помещении, за отдельным столом (столами).
- **11-30 Конкурс детского рисунка «Разноцветный мир с Орифлэйм».**  
Ответственный объясняет детям правила, раздает бумагу и карандаши, следит за детьми на протяжении конкурса.  
Проводиться в общем помещении, за отдельным столом (столами).  
При желании/возможности может быть проведен конкурс рисунка на асфальте.
- **11-30 Вэлнес- пауза.** За отдельным столиком лидеры рассказывают о важности Вэлнес, проводят дегустации и т.д.  
Блоки постоянно повторяются. В вечернее время рекомендуется добавить лекции 15-20 мин для молодежи и мужчин. Проводят успешные лидеры.
- **Финал** рекомендуется закончить демонстрацией модного макияжа + подарки за конкурсы, викторины и т.д.

