

Реализация стратегий

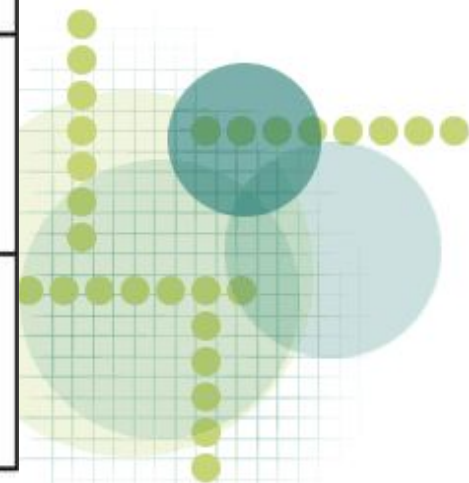
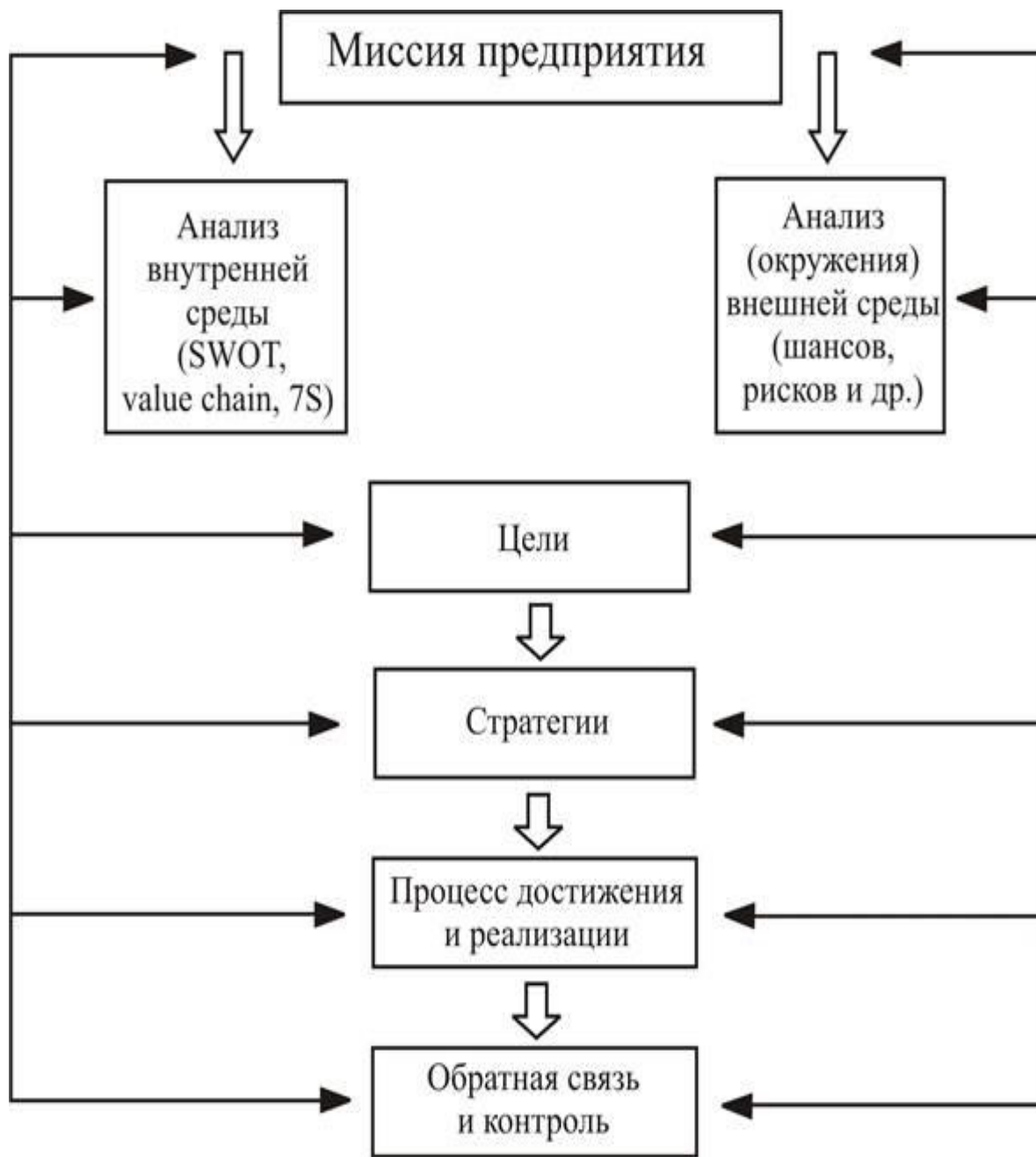


Формирование экологической стратегии предприятия предполагает:

- 1) концептуальную разработку и принятие решения о миссии предприятия;
- 2) анализ внешней среды и внутреннего потенциала предприятия;
- 3) разработку целей и стратегий предприятия, служащих реализации его миссии.

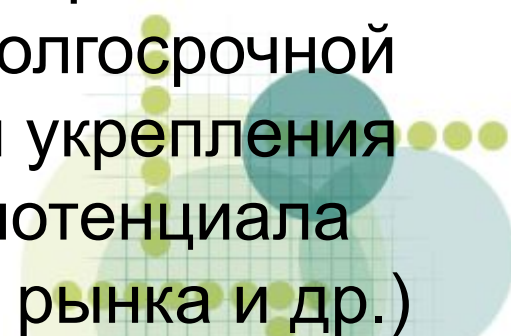


Модель стратегического менеджмента предприятия



На основании анализа внутренней и внешней среды, уточнения миссии (экологической политики) и целей предприятия производится разработка экологической стратегии.

Экологическая стратегия является одним из центральных элементов экологического менеджмента. Она представляет собой связующее звено между экологической политикой и оперативными экологическими программами. Стратегический менеджмент решает задачу обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия путем укрепления существующего и формирования нового потенциала эффективности (имидж, компетенции, доля рынка и др.)



Основные стратегии предприятий направлены сегодня преимущественно на снижение затрат, повышение качества продукции, и быстрой реакции на изменение требований рынка. С возрастанием значения для бизнеса экологических и социальных факторов происходит значительное расширение круга традиционных экономических и технических параметров, которые определяют потенциал ее успеха и которые необходимо учитывать при разработке ее стратегии. В области охраны окружающей среды реакция на указанные выше изменения может происходить путем включения в стратегию предприятия экологической составляющей, либо посредством разработки экологической стратегии как самостоятельного документа. Однако в обоих случаях на предприятии должна быть постоянная оптимизация взаимоотношения между экономикой и экологией, заинтересованными сторонами и обществом в целом.